

EN QUÈ CONSISTEIX EL CONCURS DE LEMES?

És una iniciativa de l'Institut Català de les Dones (ICD) per trobar el **lema que defineixi i sintetitzi els principals reptes de les dones catalanes del segle XXI**, en el marc de les reivindicacions al voltant del Dia Internacional de les Dones.

@ QUI HI POT PARTICIPAR?

Les persones físiques majors de 14 anys que tinguin un perfil personal de Twitter. Han de viure a Catalunya o ser membres de les comunitats catalanes a l'exterior. No poden participar associacions, entitats, organismes, grups o comptes col·lectius. El compte de Twitter ha de contenir el nom real de la persona participant (al perfil o biografia).

QUINS REQUISITS HA DE TENIR EL LEMA?

Els lemes no poden excedir els 140 caràcters i han d'incloure l'etiqueta **#diadones**. Les propostes han de ser originals, inèdites i concises. Només es pot presentar un lema per persona.

@ ON HE DE PRESENTAR EL MEU LEMA?

- Fes-te seguidor del compte de twitter @icdones
- Publica el teu lema en un tuit amb l'etiqueta del concurs #diadones

QUÈ ES VALORARÀ?

L'originalitat
La capacitat de síntesi de la idea proposada
La capacitat d'impacte del missatge

@ QUIN ÉS EL TERMINI?

Pots presentar el teu lema fins el **27 de febrer**.

QUINS SÓN ELS PREMIS?

La decisió del jurat es publicarà al web, al Twitter i al Facebook de l'ICD.

Primer premi: subscripció a una revista de l'empresa Sàpiens Publicacions (Sàpiens, Descobrir Catalunya, Descobrir Cuina o Time Out).

Dues mencions especials: un lot de llibres per cada persona que rebí la menció