

POSA A DIETA LES ESCOMBRARIES: PESA ELS ENVASOS



Principi: Aquesta activitat permet de comparar els envasos i embalatges de diferents productes de consum i la seva contribució en pes en la generació de residus.

Us proposem que convideu els consumidors a deixar els envasos dels productes a la sortida de caixa per tal de pesar-los i mostrar en quin grau contribueixen en la generació de residus. El pes d'aquests residus en relació amb el nombre de carros de compra que participin en l'activitat permetrà de fer una estimació de la dimensió de residus que es poden evitar si s'adopta un comportament responsable.

Objectius

- ▶ **Sensibilitzar els consumidors sobre les seves compres.**
- ▶ **Sensibilitzar els consumidors sobre el volum de residus que generen els productes que compren.**
- ▶ **Provocar la reflexió dels consumidors (llibertat per decidir si compren o no, per escollir els productes, etc.).**
- ▶ **Estimular els consumidors a esdevenir actors responsables del seu consum.**

Temps de treball

- ▶ **Preparació:** de dos a tres dies de feina (reunions amb membres de l'organització i l'establiment).
- ▶ **Activitat:** de mig dia a un dia per a la gestió d'un estand a càrrec de 2 o 3 persones si cal ajuda (1 persona per presentar l'acció, convidar els consumidors a llençar els envasos i anotar el número de carro; 1 persona per informar i estar a disposició dels consumidors en tot moment).

Material

- ▶ Una **taula** i una caixa gran per pesar de tant en tant els envasos.
- ▶ Una **balança** (proposar a l'establiment que us la deixi).
- ▶ Comprovar que hi hagi **contenidors** per poder-hi llençar periòdicament els residus que s'hagin pesat.
- ▶ Una **pissarra** que indiqui periòdicament el pes de residus recollits.
- ▶ Estoc de llibretes per a la llista de la compra, fullets de la setmana, plafons de l'exposició de prevenció de residus, pòsters. Cal preveure els terminis de lliurament de les comandes.

Material de comunicació disponible a www.ewwr.eu/ca/outils

Desenvolupament de l'acció

- ▶ **1. Instal·lar els materials** (taula, rètols, pissarra...).

- ▶ **2. Presentar l'activitat als consumidors:** presentació general (objectiu de l'esdeveniment, marc d'aquesta intervenció, motiu de l'acció, etc.); presentació del cost que representa, tant de manera col·lectiva com individual, la fabricació i el tractament dels envasos.
- ▶ **3. Fer que els consumidors es qüestionin** la utilitat dels envasos (sense influenciar-los) i la possibilitat de poder-ne deixar uns quants directament a l'establiment comercial.

Per saber-ne més

- ▶ **Setmana Europea de la Prevenció de Residus:** www.ewwr.eu/ca
- ▶ **Fitxes temàtiques** dedicades a la prevenció de residus: www.arc.cat/setmanaprevencio2011
- ▶ **Material elaborat** per CLCV. Per a més informació, consulteu: www.clcv.org