

CARROS MINIRESIDUS/ MAXIRESIDUS



Principi: En el marc de l'activitat als establiments, als mercats, en un fòrum d'exposició, etc., aquesta iniciativa permet comparar productes des del punt de vista dels preus i els envasos. L'avantatge és que es veu de seguida i permet atreure fàcilment els consumidors per iniciar-hi el debat.

Mostra que el consumidor té la possibilitat d'adquirir productes menys envasats i fer un gest pel planeta, però també estalviar (interès econòmic, interès ambiental i confort de vida).

Objectius

- ▶ Disposar d'una eina que animi el consumidor a reflexionar sobre el seu consum i impacte en la generació de residus.
- ▶ Sensibilitzar el consumidor sobre les seves compres per impulsar-lo a reflexionar lliurement (decidir amb llibertat si compra o no, escollir els seus productes).
- ▶ Estimular el consumidor a esdevenir actor responsable del seu consum.

Temps de treball

- ▶ **Preparació:** dos dies de feina per a la preparació (Reunions amb membres de l'organització i l'establiment).

▶ **Activitat:** mínim una setmana.

▶ **Gestió:** 1-2 persones per atendre l'estand.

Material

▶ Una taula i dos cistells o dos carros (per col·locar-hi els productes quotidians i després comparar-los).

▶ Caldrà preparar rètols amb antelació, que es penjaran als carros amb l'objectiu de comparar els carros miniresidus i maxiresidus (el pes dels residus d'envasos, el preu de compra i el preu per la mateixa quantitat...).

▶ Es pot negociar que l'establiment posi a disposició de l'activitat els productes (tret dels frescos). Si l'establiment s'hi nega,

sempre es poden comprar productes per constituir els carros: entre 100 i 200 euros.

▶ Escolliu entre **20 i 30 productes de consum de la mateixa marca i classifiqueu-los en dos tipus:**

- **Maxi Residus**, que genera menys residus d'envasos (recàrregues, concentrats, envasos grans, menys embolcalls, a granel, sostenible...).

- **Mini Residus**, que genera molts residus d'envasos (tovallolletes, minidosis, porcions, preenvasats...).

▶ En els documents de suport es proporciona dues llistes tipus per constituir cada carro.

▶ Per a l'estand: fullets, rètols, guies, despleables...



Desenvolupament de l'acció

- ▶ **1. Preparar l'acció al si de l'organització** (qui encapçala l'acció, qui n'és voluntari...).
- ▶ **2. Informar-se** del desenvolupament de l'acció amb els documents de suport.
- ▶ **3. Contactar amb l'establiment i reunir-s'hi.**
- ▶ **4. Imprimir les eines de comunicació necessàries**, disponibles a www.ewwr.eu/ca/outils
- ▶ **5. Comunicar i difondre al públic l'activitat potencial.**
- ▶ **6. Preparar l'estand de manera que sigui atractiu:**
 - Instal·lar l'estand preferiblement a l'entrada de l'establiment.

- Identificar bé l'estand perquè no es confongui amb punts de recollida d'aliments amb finalitats humanitàries o estands de promoció de productes que puguin tenir lloc en paral·lel (utilitzar samarretes, etiquetes...).
- Utilitzar dos carros: un de miniresidus i un de maxiresidus (posar-se d'acord amb l'establiment).
- ▶ **7. L'acció es duu a terme de la mateixa manera si es tracta de cistells.**
- ▶ **8. Atendre l'estand i oferir als consumidors un document informatiu.**
 - Estar-hi presents el màxim possible.
 - Com a mínim, ser-hi dues persones dissabte.
- ▶ **9. Fer el balanç de l'activitat** i preveure les pròximes accions que s'emprendran.

Per saber-ne més

- ▶ **Setmana Europea de la Prevenció de Residus:** www.ewwr.eu/ca
- ▶ **Fitxes temàtiques** dedicades a la prevenció de residus: www.arc.cat/setmanaprevencio2011
- ▶ **Material elaborat** per France Nature Environnement (traducció a càrrec de l'Agència de Residus de Catalunya). Per a més informació, consulteu: <http://preventiondechets.fne.asso.fr/fr/En-savoir-plus/>
- ▶ **Documents de suport** de l'acció <http://preventiondechets.fne.asso.fr/fr/Les-Campagnes-de-sensibilisation/fiche-action-srd/chariot-maxi-mini.html>

