

WASTE WATCHERS



Principi: “Waste Watchers” (WW) és una activitat que consisteix a pesar els objectes reutilitzats o de segona mà que s’adquireixen a botigues de segona mà, deixalleries o als centres de reutilització d’Europa.

Partint del principi que un objecte reutilitzat/recuperat/de segona mà equival a la prevenció d’un residu, WW permet d’establir una correlació entre el nostre consum i la nostra producció de residus.

A partir de la col·locació de cartells que indiquen les tones de residus que s’eviten a Europa permet conscienciar a la ciutadania sobre la necessitat de prevenir els residus.

Quan ja s’ha aconseguit atraure l’atenció dels visitants, els monitors dels establiments ofereixen consells sobre les actituds respectuoses amb el medi ambient.

Aquesta operació es pot dur a terme a tots els centres que realitzin una activitat de recollida, de valorització dels residus, de revenda d’objectes reutilitzables i de sensibilització envers el medi ambient.

Objectius

- ▶ Fer comprendre l’interès mediambiental i social de la donació i de la reutilització dels residus voluminosos.
- ▶ Fomentar accions que condueixin a la prevenció de residus.

Temps de treball

- ▶ **Preparació:** dos dies (organització, coordinació i comunicació).
- ▶ **Activitat:** un o diversos dies. L’activitat la realitza el caixer de l’establiment o un voluntari durant els dies d’obertura dels establiments.

Material

- ▶ Un **pòster** específic per l’activitat.
- ▶ Una **balança o un àbac** (taula d’equivalència objecte/pes).
- ▶ Una **pissarra** normal o velleda col·locada al costat de la caixa i del pòster per mos-

trar, en directe, el pes dels residus que s’ha evitat a l’establiment.

- ▶ **Llista d’arguments i d’accions concretes** a favor de la prevenció dels residus.

Material de comunicació disponible a
www.ewwr.eu/ca/outils

Desenvolupament de l’acció

- ▶ **1. Abans de l’activitat:** mobilitzar els actors de la prevenció dels residus al seu territori i els mitjans de comunicació (públics i privats) per tal que informin sobre l’activitat i puguin trobar possibles col·laboradors per dur-la a terme (p. ex., activitats de sensibilització per part dels voluntaris designats).
- ▶ **2. Durant l’acció:** les persones que entren als establiments comercials busquen productes a bon preu. Si hi ha algun monitor que ajudi en l’activitat, pot dirigir-se a elles i parlar-los de les accions ecològiques que poden dur a terme.
- ▶ **3. A la caixa:** els usuaris pesen els objectes que volen comprar i diuen el pes al venedor, el qual l’afegeix a la suma del dia que hi ha a la pissarra.

- ▶ **4.** Al final de cada dia de l’activitat, el venedor informa del **volum de residus** que s’ha evitat.

- ▶ **5.** Feu balanç de l’activitat (nombre de persones sensibilitzades, seguiment de les repercussions a la premsa, col·laboradors implicats, etc.).

- ▶ **6.** La facilitat de posar en pràctica l’activitat “Waste Watchers” permet d’incloure tallers de reutilització i d’elaboració d’objectes a partir de materials reciclats o alguna altra iniciativa.

Per saber-ne més

- ▶ **Setmana Europea de la Prevenció de Residus:** www.ewwr.eu/ca
- ▶ **Fitxes temàtiques** dedicades a la prevenció de residus:
www.arc.cat/setmanaprevencio2011
- ▶ **Material elaborat** per RÉSEAU DES RESSOURCERIES. Per a més informació i documents de suport, consulteu:
www.ressourcerie.fr/wastewatchers