

COMPRES AMB SENY, MENYS RESIDUS



Principi: Emprendre accions informatives i d'etiquetatge dels productes que generen menys residus, a les grans superfícies.

L'acció "Compres amb seny, menys residus" pretén sensibilitzar els consumidors i mostrar-los, al mateix establiment comercial, que poden escollir productes que generaran menys residus. Per fer-ho, només cal identificar aquests productes amb etiquetes frontals de prestatge (sistema idèntic al del primer preu).

L'important és establir vincles amb l'establiment per integrar aquesta acció en un marc més ampli d'accions de sensibilització envers un consum més responsable. La implicació de l'establiment és essencial per tenir una bona visibilitat entre els consumidors, sobretot a llarg termini. A més a més, l'ideal és inscriure aquesta acció en un programa global, si pot ser organitzat amb la comunitat.

Objectius

- ▶ **Mentalitzar els consumidors com poden actuar en el dia a dia.**
- ▶ **Donar a conèixer els gestos de consum responsable per a la prevenció de residus.**

Temps de treball

- ▶ **Preparació:** de dos a tres dies (trobada amb els socis, organització).
- ▶ **Activitat:** mínim una setmana.

Es tracta d'una col·laboració entre l'organitzador i l'establiment comercial.

- ▶ **Al principi de la setmana, ubicació a l'establiment dels elements següents:**

- Etiquetes frontals de prestatge al costat dels productes identificats, veure documents de suport. (Preveieu mig dia per fer-ho).
- Un estand per difondre-hi informació sobre la prevenció de residus (Preveieu una persona i mig dia d'instal·lació).

- ▶ **Gestió d'un estand.** (Preveieu una presència contínua a l'estand, reforçada almenys per una persona suplementària dissabte, dia de gran afluència a l'establiment).

Material

- ▶ **Un estand** (taula, cadires, suport per als rètols i documentació. Cal preveure-ho juntament amb l'establiment).

- ▶ **Nou models de frontals de prestatge** (etiquetes per enganxar als prestatges, impreses pels establiments), per identificar els productes concentrats, recarregables, reutilitzables, de gran format, ecoetiquetats, distribuïts a granel, sense pila, sense sobreembalatges...

- ▶ **Manuais d'informació** sobre la prevenció de residus.

- ▶ **Carros «miniresidus» i «maxiresidus»** que informin sobre l'impacte econòmic i ambiental dels gestos de prevenció de residus (vegeu la fitxa acció de la Setmana Europea de Prevenció de Residus «carro miniresidus i maxiresidus»).

Desenvolupament de l'acció

- ▶ **1. Preparació de l'acció al si de l'organització** (qui encapçala l'acció?, qui n'és voluntari?).
- ▶ **2. Informar-se** del desenvolupament de l'acció amb els documents de suport.
- ▶ **3. Contactar amb l'establiment i reunir-s'hi:**
 - Escriure als establiments per proposar-los l'acció i demanar una entrevista.
 - Desplaçar-se a veure'ls si no responen als correus.
 - Organitzar una reunió preparatòria.
 - A la reunió preparatòria: establir les condicions d'acollida de l'establiment, la col·locació dels frontals de prestatge.
 - Organitzar el desenvolupament de la setmana.
- ▶ **4. Imprimir eines de comunicació** necessàries disponible a: www.ewwr.eu/ca/outils
- ▶ **5. Realitzar una campanya de comunicació local:** enviar una nota de premsa a la premsa local i regional, a les ràdios locals, regionals...

- ▶ **6. Si pot ser, col·locar les etiquetes frontals de prestatge amb el personal de l'establiment:**

- Sempre que s'iniciï una acció, preveure mig dia per a la col·locació dels frontals de prestatge.
- Col·locar els frontals de prestatge conjuntament amb personal de l'organització i de l'establiment.
- Utilitzar els documents de suport.

- ▶ **7. Disposar l'estand de manera que sigui atractiu:**

- Instal·lar l'estand preferentment a l'entrada de l'establiment.
- Identificar bé el vostre estand perquè no es confongui amb punts de recollida d'aliments o promoció de productes que puguin tenir lloc al mateix temps.
- Pensar a utilitzar 2 carros: un de mini-residus + un de maxiresidus (de conformitat amb l'establiment).

- ▶ **8. Atendre l'estand i anar a trobar els consumidors** amb un document informatiu:

- Estar-hi presents el màxim possible.
- Com a mínim, ser-hi dues persones dissabte.

- Si pot ser, organitzar activitats a l'interior de l'establiment: visites de l'establiment, falca a la ràdio...

- ▶ **9. Fer el balanç de l'activitat i preveure les pròximes accions que s'emprendran.**

Per saber-ne més

- ▶ **Setmana Europea de la Prevenció de Residus:** www.ewwr.eu/ca
- ▶ **Fitxes temàtiques** dedicades a la prevenció de residus: www.arc.cat/setmanaprevencio2011
- ▶ **Material elaborat** per France Nature Environnement (traducció a càrrec de l'Agència de Residus de Catalunya). Per a més informació, consulteu: <http://preventiondechets.fne.asso.fr/fr/En-savoir-plus/>
- ▶ **Documents de suport:** Dossier electrònic de l'acció «Compres amb seny, menys residus» <http://preventiondechets.fne.asso.fr/fr/Les-Campagnes-de-sensibilisation/fiche-action-srd/kit-electronique-action-achats-futes.html>