



MERCATS D'INTERCANVI O VENDA DE SEGONA MÀ



Principi: un objecte reutilitzat / reparat = un residu evitat!

Els mercats de segona mà són una oportunitat excel·lent per desfer-se d'objectes que ja no s'utilitzen i, al mateix temps, permetre que altres persones adquireixin a bon preu productes que encara estan en bon estat.

Aquesta activitat pot ser organitzada per qualsevol entitat (autoritat local, empresa, escola, etc.): el principi sempre és el mateix. A diferència d'altres mercats aquesta fitxa proposa un mètode comú per a la quantificació del producte venut o intercanviat entre el públic participant als mercats de segona mà.

Per tant, l'objectiu és doble: d'una banda, s'ofereix als tècnics municipals unes eines comunes per quantificar el volum de reutilització dels mercats de segona mà o d'intercanvi del seu municipi; aquesta metodologia els proporcionarà les dades necessàries per a la comunicació de l'activitat, per quantificar la reducció i, d'aquesta manera, assolir els objectius marcats en els seus plans locals de prevenció. De l'altra, es dota de recursos els organitzadors de mercats d'aquest tipus perquè participin en la tasca de conscienciar els participants de l'activitat i contribueixin en la prevenció de residus.

I, evidentment, el públic objectiu final està format pels participants del mercat que arribaran a conèixer quin és l'impacte de la reutilització en altres formes de consum i en la producció de residus, i seran conscients que aquestes bones pràctiques es poden aplicar també a altres àmbits de la vida quotidiana.

Objectius

- ▶ **Aconseguir que els ciutadans europeus siguin conscients** que poden dur a terme accions al seu nivell i de manera quotidiana per reduir els residus amb la venda i adquisició de productes de segona mà.
- ▶ **Fer més conscients els ciutadans europeus** de la presència d'actors de la reutilització en els seus barris.
- ▶ **Reforçar la cohesió social** i oferir l'oportunitat a la gent de guanyar alguns diners.
- ▶ **Quantificar el total de productes** que s'ha evitat convertir en residu.
- ▶ **Proporcionar una metodologia** consensuada i comuna per quantificar la reutilització als mercats.

Temps de treball

- ▶ **Preparació:** 7 dies (organització, comunicació, inscripció).
- ▶ **Activitat:** 4 hores (6 hores amb muntatge i desmuntatge).

Material

- ▶ Un **lloc** on organitzar-hi l'activitat: un parc, un centre cívic, una escola, etc.
- ▶ **Taules i estands** on exposar-hi els objectes de segona mà.
- ▶ **Els productes** per vendre al mercat.
- ▶ Un **estand d'informació** per explicar als visitants la Setmana i l'objectiu de l'activitat.
- ▶ Càmera fotogràfica, cartells promocionals.

- ▶ **Equips de mesura:** Fulls de seguiment que els venedors emplenaran i on hi indicaran el total de productes venuts/intercanviats, llaipsis, balances per pesar els objectes reparats (opcional).
- ▶ **Taula per quantificar** el pes dels objectes reutilitzats disponible a www.arc.cat/setmanaprevencio

Preparació i realització de l'activitat

Abans la EWWR (un mes abans)

- ▶ 1. Trobar el lloc adequat per celebrar-hi el mercat de segona mà i aconseguir el permís per utilitzar-lo/llogar-lo.
- ▶ 2. Anunciar la celebració del mercat de segona mà (data i lloc) per tal d'atraure venedors potencials.



Preparació i realització de l'activitat

- ▶ **3.** Organitzar la logística: lloguer i transport del material, etc.
- ▶ **4.** Registrar l'acció a través del Formulari d'inscripció a www.arc.cat/setmanaprevencio

Poc abans de la EWWR (una o dues setmanes abans)

- ▶ **5.** Preparar el material necessari per a l'activitat: pòsters, taules/estands, càmera fotogràfica, etc.
- ▶ **6.** Preparar el material necessari per a l'avaluació: Imprimir fulls de seguiment tants com taules a mostrejar, buscar balances (opcional).
- ▶ **7.** Comunicar: convidar la premsa a la inauguració o clausura de l'activitat i/o fer un comunicat de premsa per als periodistes de la premsa escrita i de radiotelevisió; penjar cartells per informar el públic; anunciar l'activitat a través de les xarxes socials i altres canals (ajuntaments, escoles, etc.).
- ▶ **8.** Establir contacte amb els paradistes i confirmar la seva presència.
- ▶ **9.** Informar als paradistes del mercat que enguany es participa al **Dia de la Reutilització** i que es farà una avaluació de l'activitat per tal de quantificar el volum d'intercanvi o vendes. Explicar breument el procediment per tal d'aconseguir la seva implicació i, si és possible, seleccionar un mínim de tres taules per ser mostrejades. El mostreig consisteix en indicar en un full de seguiment tots els objectes que aquella taula ha venut o bescanviat. Caldrà per tant que portin bolígraf o llapis per escriure.

Durant la EWWR (el dia de l'activitat)

- ▶ **10.** Dirigir l'activitat i adreçar-se als participants directes i indirectes per explicar-los els objectius de la Setmana i de la prevenció de residus.

Monitoratge durant el mercat:

- ▶ **11.** Mitja hora abans de començar el mercat, cal **identificar o seleccionar** (en cas que no s'hagi pogut fer prèviament) un mínim de tres **taules per monitorar** totes les seves transaccions, és a dir, els objectes venuts o bescanviats per cada taula al llarg de tot el dia.
- ▶ **12.** **Comptabilitzar el nombre real de taules** que participen al mercat i identificar els tipus d'objectes que es bescanvien. És important que, en el mostreig de parades, s'esculli una de cada tipus (si al nostre mercat s'hi ven roba, llibres i parament de la llar de manera proporcional, escollir com a mínim una taula de cada tipus).

Opcionalment, es pot disposar de monitors que ajudin a atendre dubtes durant tot el mercat i així incrementar el nombre de taules mostrejades (calcular un màxim de 10 taules per monitor).

- ▶ **13.** **Lliurar el full de seguiment als paradistes** participants al mostreig i **explicar-los** com emplenar-lo correctament amb exemples concrets. Al full, identificar primer la taula mostrejada (amb el número de la parada, tipologia, etc.), després cal indicar cadascun dels objectes intercanviats o venuts a la casella corresponent segons categoria i mida. Opcionalment, es pot demanar d'escriure quin objecte és en concret (ex: millor escriure-hi «2 pantalons texans» que «roba» en general).

- ▶ **14.** **Fer fotografies de l'activitat.** Abans de començar, fotografiar globalment el mercat i sobretot cada parada que es mostrejarà, tenint cura que es puguin identificar bé els objectes i el número de la parada. Opcionalment, es pot fer un reportatge fotogràfic i fotografiar cada hora l'estat de cada parada mostrejada i el mercat globalment, per tal de comptabilitzar el moviment de públic assistent al mercat.

- ▶ **15.** Mitja hora abans de finalitzar el mercat, **recollir els fulls de seguiment** de totes les parades mostrejades. Cal comprovar que totes duen el número corresponent de la taula. Agrair la participació dels paradistes amb una fotografia final i lliurar, si se'n disposa, algun regal institucional (bossa reutilitzable, etc.).

- ▶ **16.** Enviar els objectes no usats sobrants del mercat a institucions benèfiques

Després de la EWWR

Tractament de les dades

- ▶ **17.** Entrar a la Taula per quantificar el pes i nombre dels objectes reutilitzats disponible a www.arc.cat/setmanaprevencio

En aquesta Taula **en format excel cal no més introduir els camps en groc**, els quals corresponen a dades inicials del mercat i a dades mostrejades, és a dir, per cada parada mostrejada cal indicar el nombre global d'objectes intercanviats o venuts per cada categoria i mida en la columna corresponent. Cada parada mostrejada tindrà una columna en la qual caldrà introduir el nombre total d'objectes per categoria i mida. Per tant, si s'han mostreat tres taules s'utilitzaran tres columnes.

La taula calcula automàticament el nombre final d'objectes tractats en el mercat (s'estima en funció del nombre total de parades del mercat emprant taules de conversió prèviament donades).



Preparació i realització de l'activitat

A partir de l'Excel s'obtenen les dades següents:

- Nombre de taules del mercat.
- Nombre d'objectes totals intercanviats / venuts.
- Pes total reutilitzat al mercat (kg).
- També s'obté el pes i proporció per cada categoria i subcategoria de producte

► **18.** Introduir les tres primeres dades globals al **formulari de valoració** (<http://sdr.arc.cat/prevenccio/GetLoginPrevenccio.do>) i enviar les fotografies i una còpia de la taula resum de l'Excel a setmanaprevenccio.arc.tes@gencat.cat per tal de poder fer la **nota de premsa per a Europa i Catalunya** de la quantitat de residus evitats gràcies al **Dia de la Reutilització**.

Cal tenir en compte:

- **Mostrejar un mínim de 3 taules per mercat.**
- **Si la descripció de l'objecte és molt genèrica: assumim un pes mitjà per categoria.**
- **Si la descripció de l'objecte no indica el nombre: assumim un mínim de 2.**
- **Si l'enquesta està buida: queda eliminada.**
- **Si hi ha coses com artesanía (arracades de càpsules de cafè, per exemple) o que es consumeixen (com sabons, pots de menjar, plantes...): queden eliminades.**
- **A l'hora d'emplenar els fulls de seguiment cal fer-ho amb tot el detall possible. Per exemple, és millor posar «cotxe teledirigit» que «cotxe de juguina», o «6 copes de vi» en comptes de «joc de gots»**

Més informació

► Exemples d'accions

► **Organització d'un mercat de segona mà** i recollida de joguines usades (Espanya): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2009-case-studies_Administration_Valdizarbe_ES.pdf

► **Mercat de la reutilització «Things to second circle»** (Estònia): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Other_Estonia.pdf

► **Mercat de la reutilització** (Dinamarca): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2011-Case%20studies_Administration_Danmark.pdf

► **Mercat de segona mà** (Portugal): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2011-Case%20studies_Business_Portugal-Porto.pdf

► **Campanya educativa sobre la prevenció de residus** per a escolars i les seves famílies (Espanya): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2009-case-studies_Administration_Ayuntamiento-de-Denia_ES.pdf

► **Mercat «Blouse is my package»** (Estònia): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Estonia_0.pdf

► **Una bona compra, per a qui és bona? No malbaratis!** (Portugal): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Portugal_LIPOR.pdf

► **Enkaterrimarket, mercat de segona mà en línia** (Espanya): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_NGO_Biscay.pdf

► **Fitxa temàtica relacionada amb l'organització de mercats d'intercanvi de joguines** (Fitxa 11)

► **Mercat d'intercanvi de l'Ajuntament de Cornellà.** Canal YouTube Residus: <http://goo.gl/hGheoA>

► **Setmana Europea de la Prevenció de Residus:** www.arc.cat/setmanaprevenccio

► **European Week for Waste Reduction:** www.ewwr.eu

► **Material elaborat amb la col·laboració de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i l'Agència d'Ecologia Urbana.**