

CONCURS D'IDEES PER A LA PREVENCIÓ DE RESIDUS



Principi: La prevenció de residus és la primera opció en la jerarquia de residus segons la Directiva marc de residus 2008/98/CE. Tot i ser l'opció prioritària, sensibilitzar la població en matèria de prevenció de residus es considera, en general, un repte, atesa la dificultat que implica fer front a d'altres missatges ambientals molt més potents. La sensibilització a través de la reflexió que aquesta acció proposa esdevé un camí possible que pretén despertar consciències per millorar les pràctiques en matèria de prevenció.

Des d'un punt de vista lúdic, es convida els treballadors a proposar tres idees per reduir els residus a casa, a la feina o en qualsevol activitat quotidiana. La participació al concurs s'incentiva a través de diferents estratègies: el lliurament d'un premi a les idees guanyadores i un petit obsequi a tots els participants, la creació d'un jurat paritari integrat per treballadors i directius, i la celebració d'un acte públic amb la participació de tota l'empresa per premiar les idees més originals i eficients.

Objectius

- ▶ Sensibilitzar sobre l'excés de residus que generem a casa, a la feina i en la realització d'activitats quotidianes, a través d'un concurs d'idees.
- ▶ Implicar i fer participis els treballadors en les decisions ambientals de l'empresa en matèria de residus.
- ▶ Fer conèixer als treballadors la política ambiental de l'empresa en prevenció de residus.

Temps de treball

- ▶ **Preparació:** 2 a 3 dies de feina (Reunions amb l'equip per plantejar l'activitat i les bases del concurs, per editar el material de difusió i per decidir qui formarà part

del comitè de selecció integrat per representants dels treballadors i de la direcció de l'empresa. Mig dia per comprar/aconseguir a través de patrocinadors els obsequis i els premis).

- ▶ **Activitat:** dos dies, al llarg de tres setmanes.

a- Difusió de les bases del concurs entre els treballadors. Recollida d'idees (donar dues setmanes de termini).

b- Creació d'una base de dades amb totes les idees. Mig dia, segons el nombre d'idees rebudes.

c- Reunió del comitè que ha d'elegir la idea més original i eficient sense conèixer els noms dels treballadors. Mig dia.

d- Acte per donar a conèixer els guanyadors del concurs i entregar els premis. Entre una hora i una hora i mitja, durant alguna celebració o activitat en què participin tots els treballadors.

Material

- ▶ Fulletó electrònic per difondre els objectius del concurs i les bases.
- ▶ Butlletes (o per correu electrònic) on s'escriuen les idees.
- ▶ Petits obsequis per a cada participant.
- ▶ Dos lots de productes que ens permeten Reduir, Reutilitzar i Reciclar. Exemples: cistell de la compra, un joc de tapes adaptables a diferents recipients, carregador de piles reutilitzables, un joc de tornavisos de diferents mides...
- ▶ Llistat de totes les idees presentades.



Desenvolupament de l'acció

- ▶ **1. Fase de preparació:** Organització de dues reunions amb l'equip organitzador per plantejar l'activitat, les bases del concurs i la difusió, decidir quins seran els premis i qui formarà part del comitè de selecció. Crear el fulletó que servirà per difondre els objectius del concurs i les seves bases, així com les butlletes on els treballadors escriuran les idees. Comprar/conseguir a través de patrocinadors els obsequis i els premis.
- ▶ **2. Fase de comunicació:** Presentació de l'activitat a través del fulletó en el qual es difonen els objectius del concurs i les seves bases, i entrega de les butlletes on els treballadors escriuran les seves idees. Opció preferent de comunicació serà a través de mitjans electrònics per tal d'evitar despesa de paper (és a dir, a través de correus elec-

trònics tant per informar com per presentar les idees a concurs).

- ▶ **3. Fase de realització:** Recollida d'idees durant dues setmanes en què s'incentivarà la participació, es proporcionaran exemples, es recordarà l'impacte que té la gran quantitat de residus que generem i l'estalvi que podem aconseguir. Entrega d'un petit obsequi a cada participant.
- ▶ **4. Fase de valoració:** Acabat el termini, reunió del comitè de selecció per escollir les idees més originals i efectives entre tots el participants.
- ▶ **5. Fase de celebració:** Entrega dels premis aprofitant alguna celebració o reunió en la qual tothom hi participi. El director de l'empresa o entitat informa de les idees guanyadores, del nivell de participació i parla del compromís que té la companyia

i que hem de tenir tots de forma individual en la prevenció dels residus. Presentació d'algunes dades sobre els residus que es generen a l'empresa i el cost que representa la seva gestió.

Altres materials de comunicació disponibles a: www.ewwr.eu/ca/outils

Per saber-ne més

- ▶ **Setmana Europea de la Prevenció de Residus:** www.ewwr.eu/ca
- ▶ **Fitxes temàtiques** dedicades a la prevenció de residus: www.arc.cat/setmanaprevencio2011
- ▶ **Material elaborat** per l'Àrea de Medi Ambient d'INTEVA PRODUCTS ESPAÑA, S. A. www.intevaproducts.com

