

Avaluació de la campanya de comunicació en el marc del



Resultats comparatius pre-test i post-test

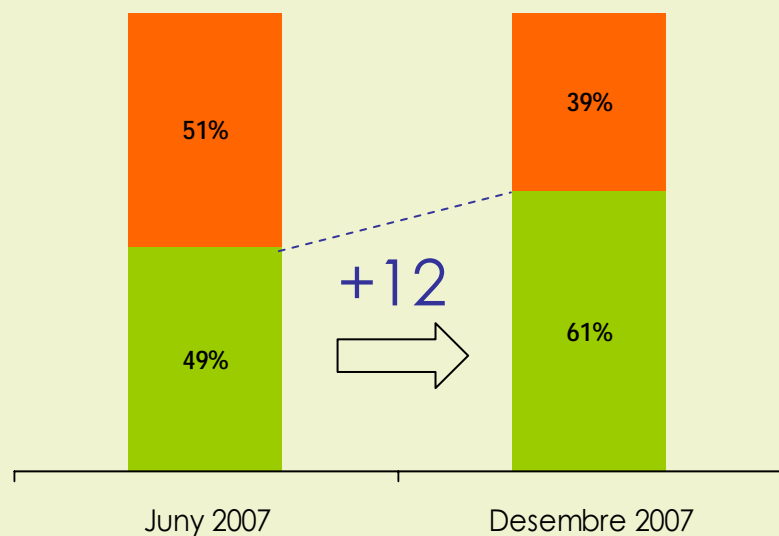
ENQUESTA AVALUACIÓ CAMPANYA COMUNICACIÓ PLASEQTA

- **Àmbit:** demarcació de Tarragona
- **Univers de Treball:** Majors de 18 anys residents a demarcació de Tarragona.
- **Grandària de la mostra:**
Pretest: 724 individus (251 zona PLASEQTA)
Post-test: 804 individus (268 zona PLASEQTA)
- **Procediment de mostreig:** Estratificat per sexe, edat, comarca de residència i grandària de municipi.
- **Mètode de recollida de la informació:** Qüestionari telefònic estructurat i dirigit assistit per ordinador (mètode C.A.T.I.)
- **Municipis de la zona PlaseQta:** Alcover, Constantí, Els Garidells, El Morell, Els Pallaresos, Perafort, La Pobla de Mafumet, Reus, El Rourell, Salou, Tarragona, Vilallonga del Camp, Vila-Seca
- **Dates de Treball de Camp:**
Pre-test: entre el 28 de juny i el 10 de juliol de 2007.
Post-test: entre l'11 i el 18 de desembre de 2007
- **Error Mostral Associat:** 6,2% en el pre-test i del 6,0% en el post-test
- **Unitat promotora:** Direcció General de Protecció Civil (Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació de la Generalitat de Catalunya)
- **Empresa executora:** CERES

PERCEPCIÓ DE LA INFORMACIÓ I DEL PLASEQTA

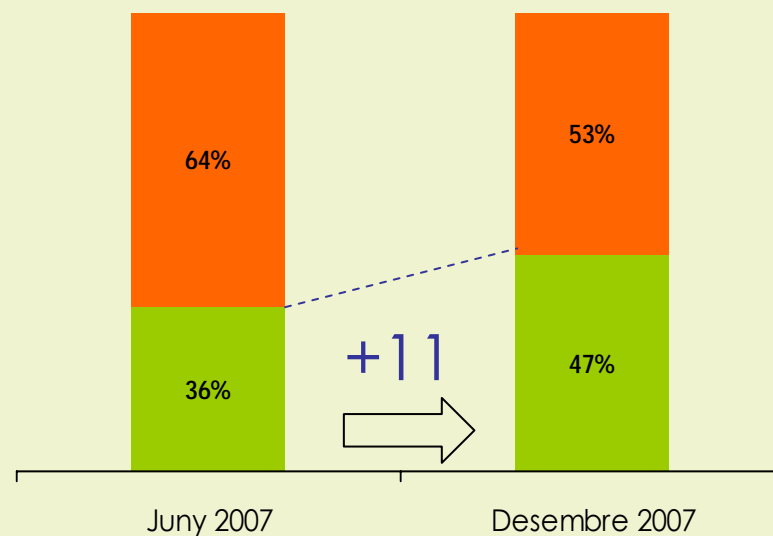
- Més coneixement del PlaseQta

► CONEIXEMENT DEL PLASEQTA A LA ZONA PLASEQTA



■ Identifiquen correct. el PLASEQTA ■ No identifiquen

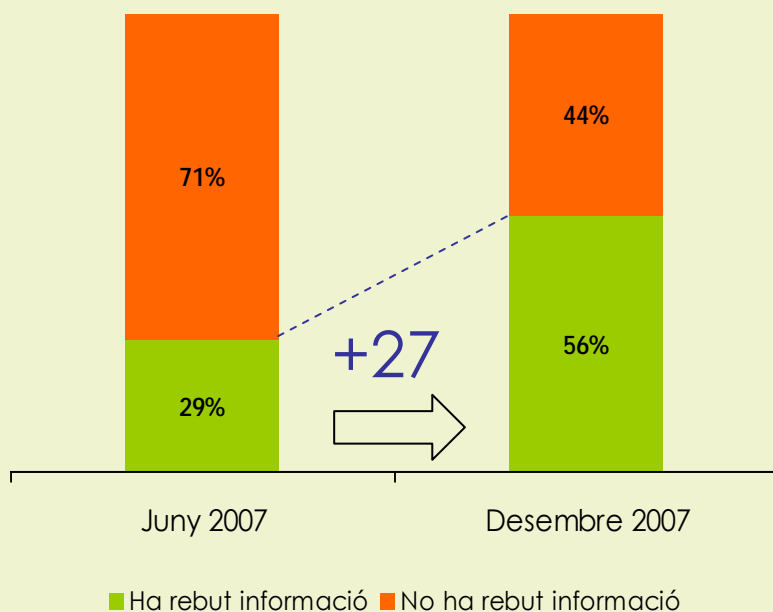
► CONEIXEMENT DEL PLASEQTA AL CONJUNT DE LA PROVÍNCIA



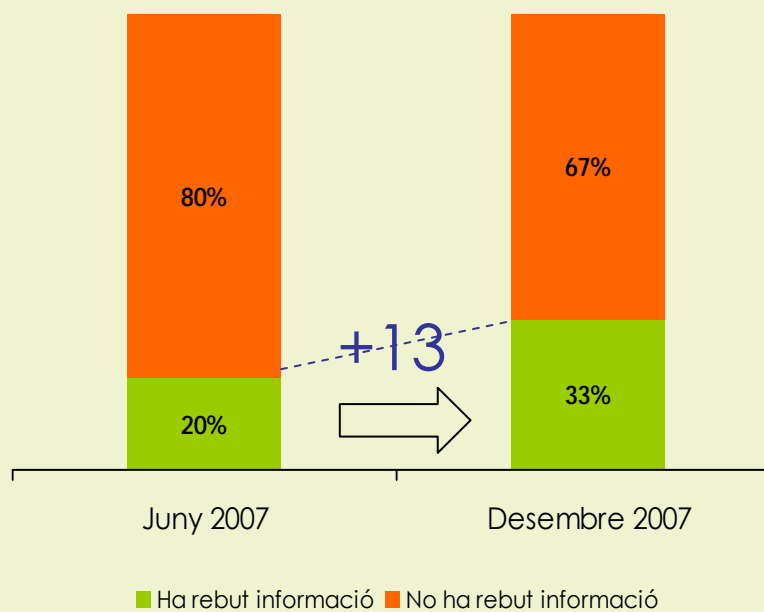
■ Identifiquen correct. el PLASEQTA ■ No identifiquen

MÉS INFORMACIÓ SOBRE EL PLA

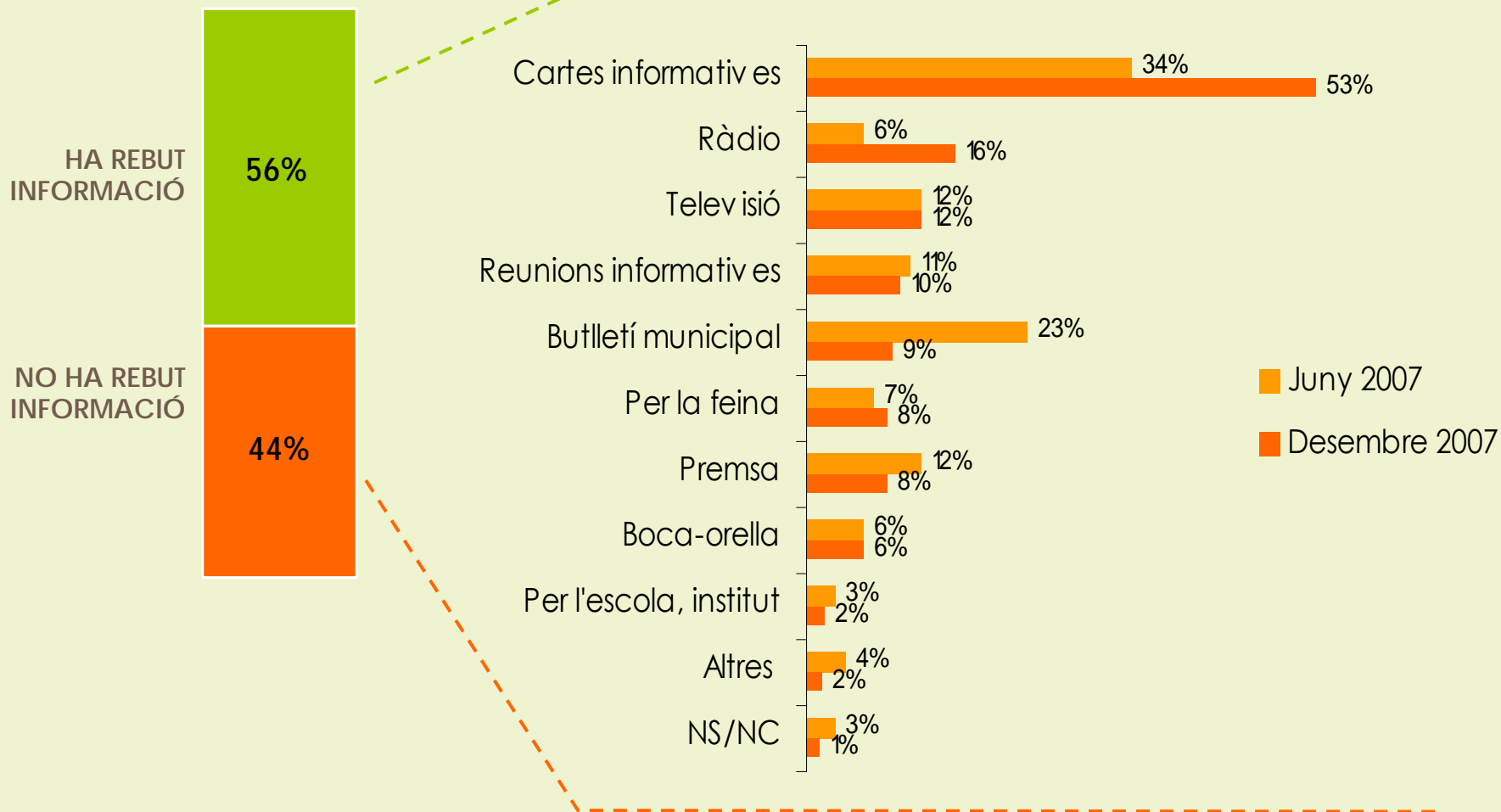
► RECORDA HAVER REBUT ALGUNA INFORMACIÓ AL RESPECTE D'AQUEST PLA, NI QUE SIGUI FA CERT TEMPS? (ZONA PLASEQTA)



► RECORDA HAVER REBUT ALGUNA INFORMACIÓ AL RESPECTE D'AQUEST PLA, NI QUE SIGUI FA CERT TEMPS? (CONJUNT DE LA DEMARCACIÓ)



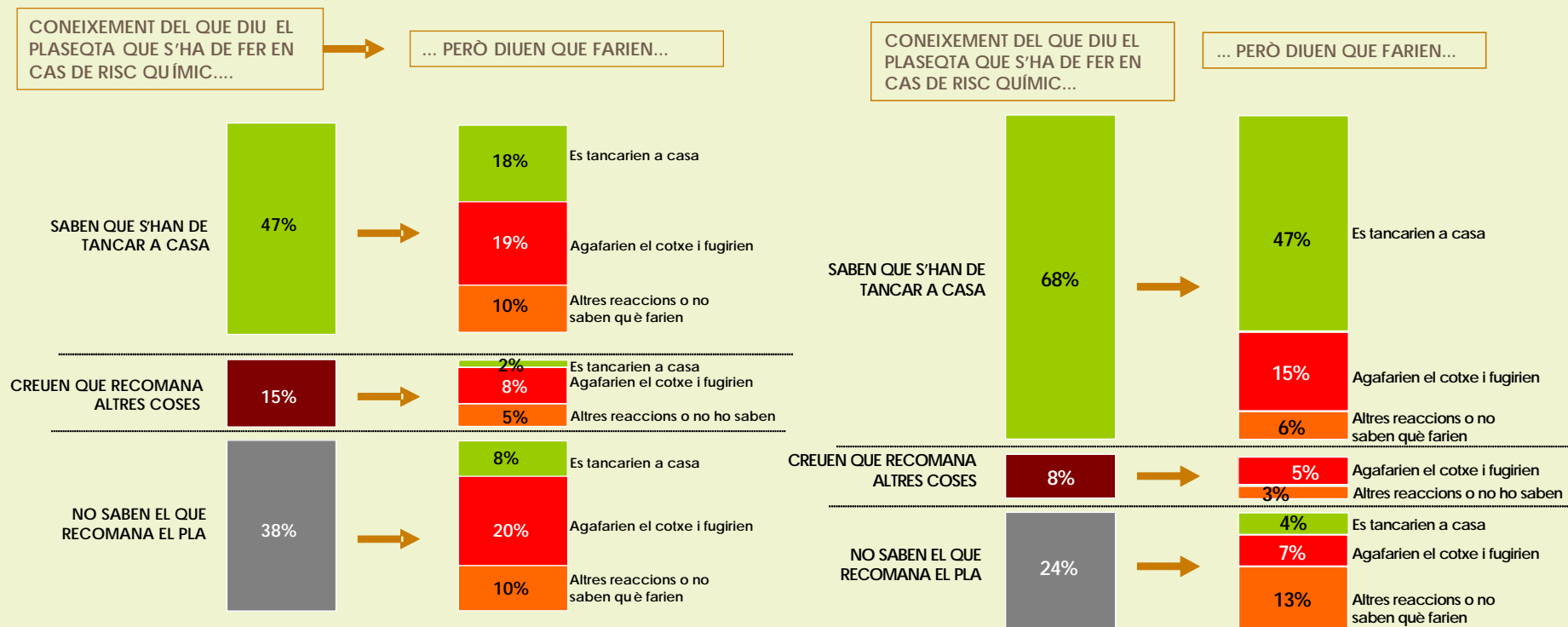
PER QUINS CANALS S'HA REBUT LA INFORMACIÓ



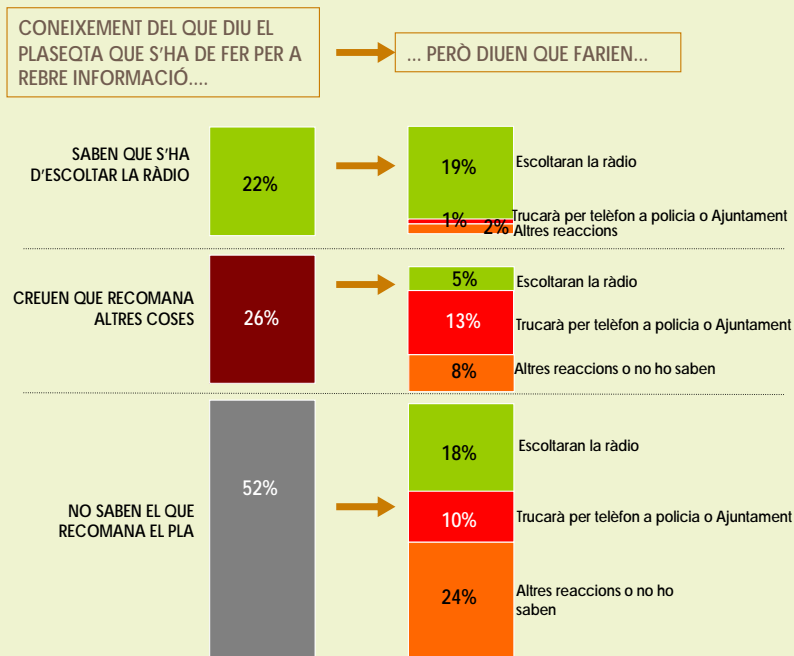
PERCEPCIÓ DE RISC I REACCIONS

JUNY 2007

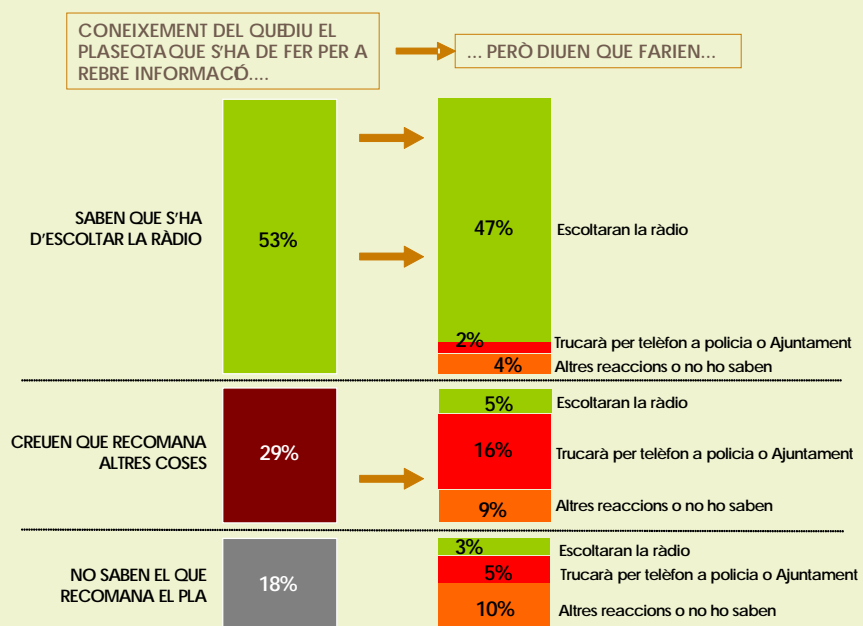
DESEMBRE 2007



JUNY 2007



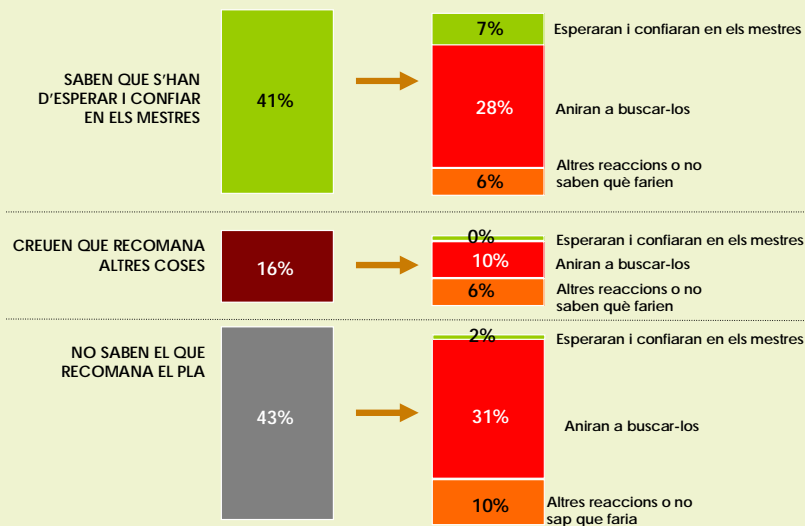
DESEMBRE 2007



JUNY 2007

CONEIXEMENT DEL QUE DIU EL PLASEQTA QUE S'HA DE FER SI TENEN FILLS A L'ESCOLA.....

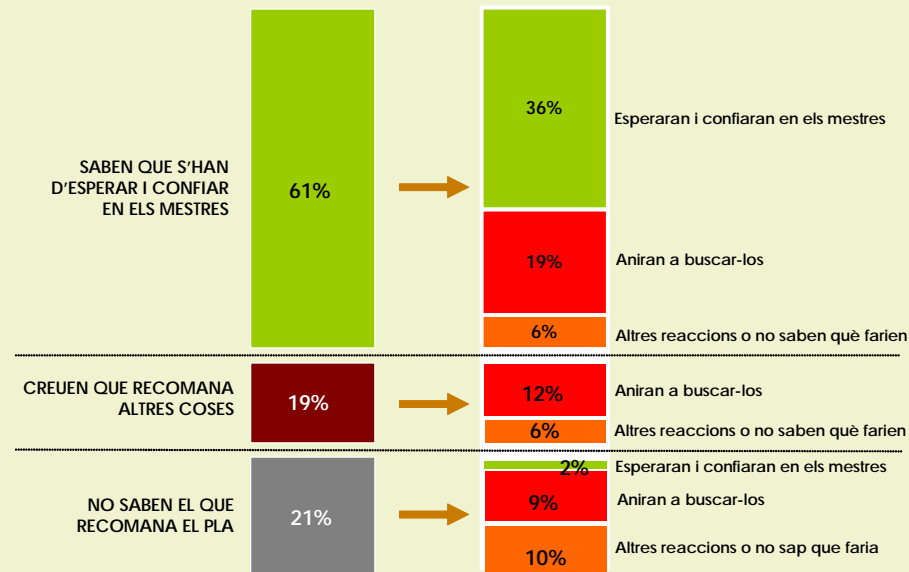
... PERÒ DIUEN QUE FARIEN...



DESEMBRE 2007

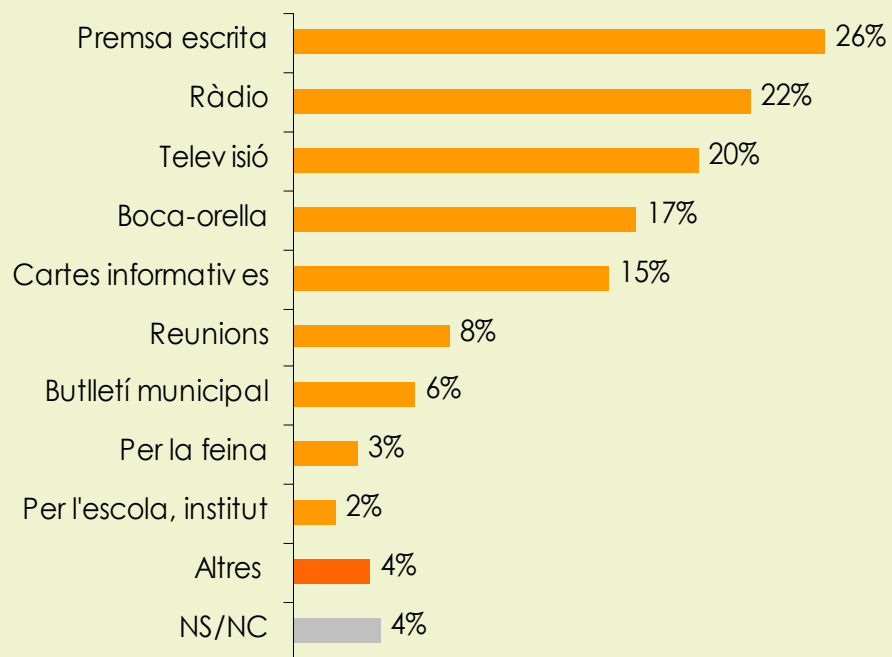
CONEIXEMENT DEL QUE DIU EL PLASEQTA QUE S'HA DE FER SI TENEN FILLS A L'ESCOLA.....

... PERÒ DIUEN QUE FARIEN...

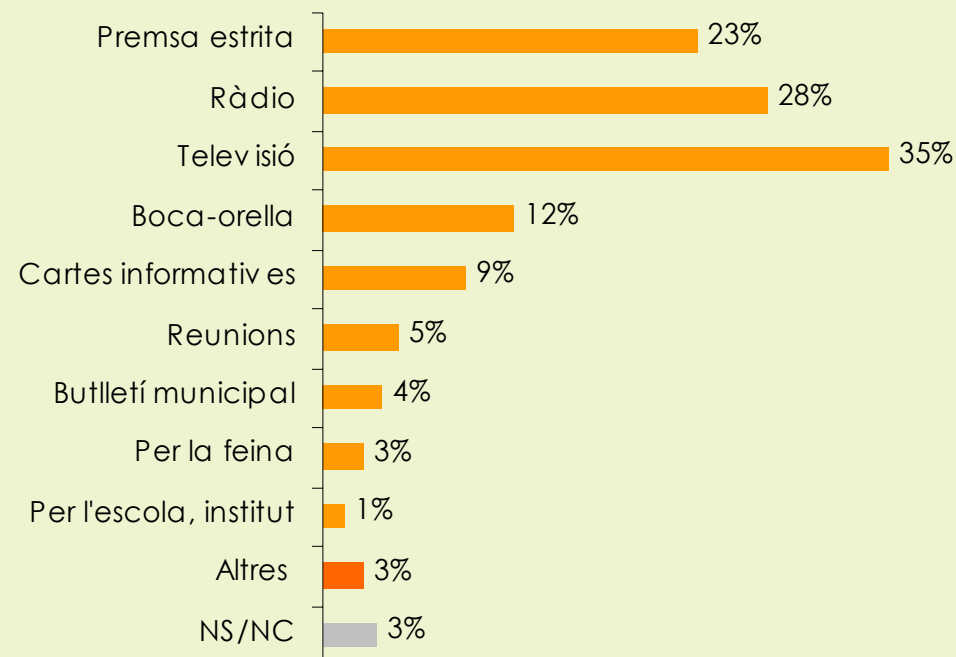


PER QUIN/NS CANALS VA SENTIR PARLAR DE LES PROVES DE SO DE LES SIRENES I SIMULACRES?

Dades Zona PlaseQta

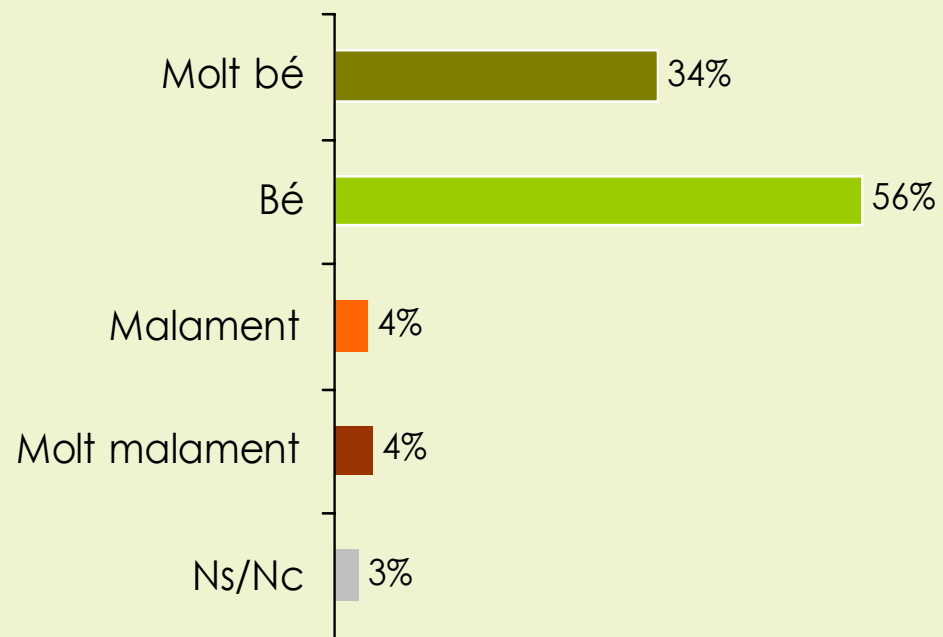


Dades globals demarcació de Tarragona

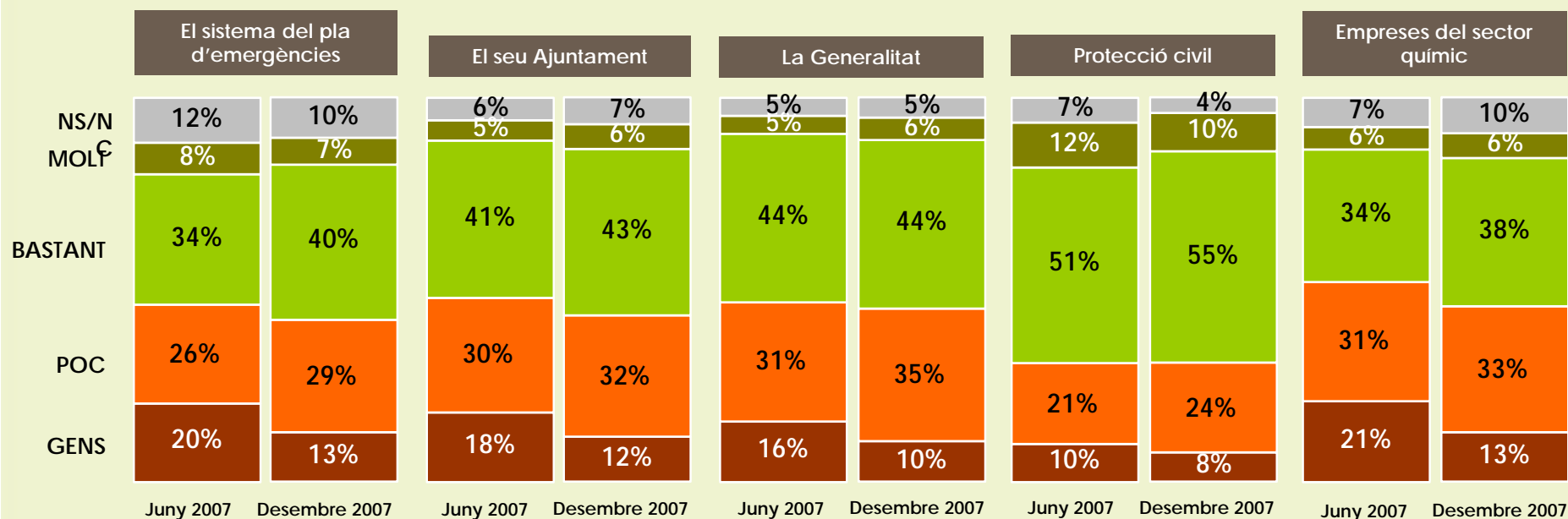


SO DE SIRENES I SIMULACRE RESULTATS DESEMBRE 2007

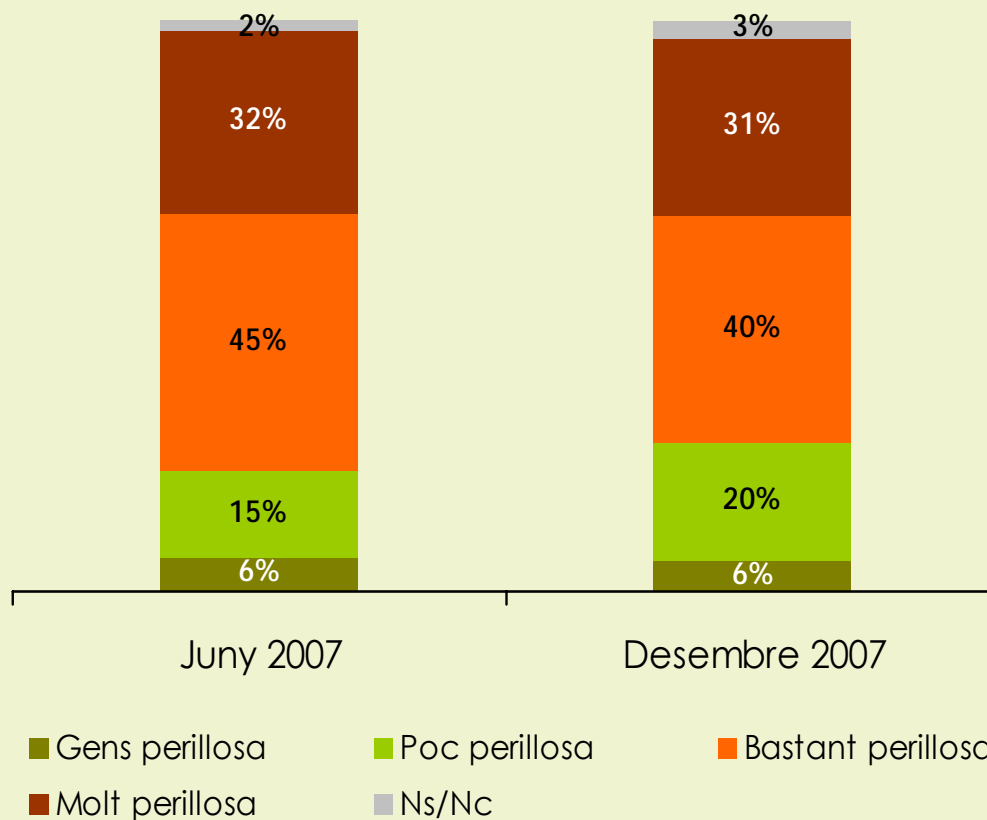
- VALORACIÓ POSITIVA PROVA DE SIRENES I SIMULACRES (zona Plaseqta)



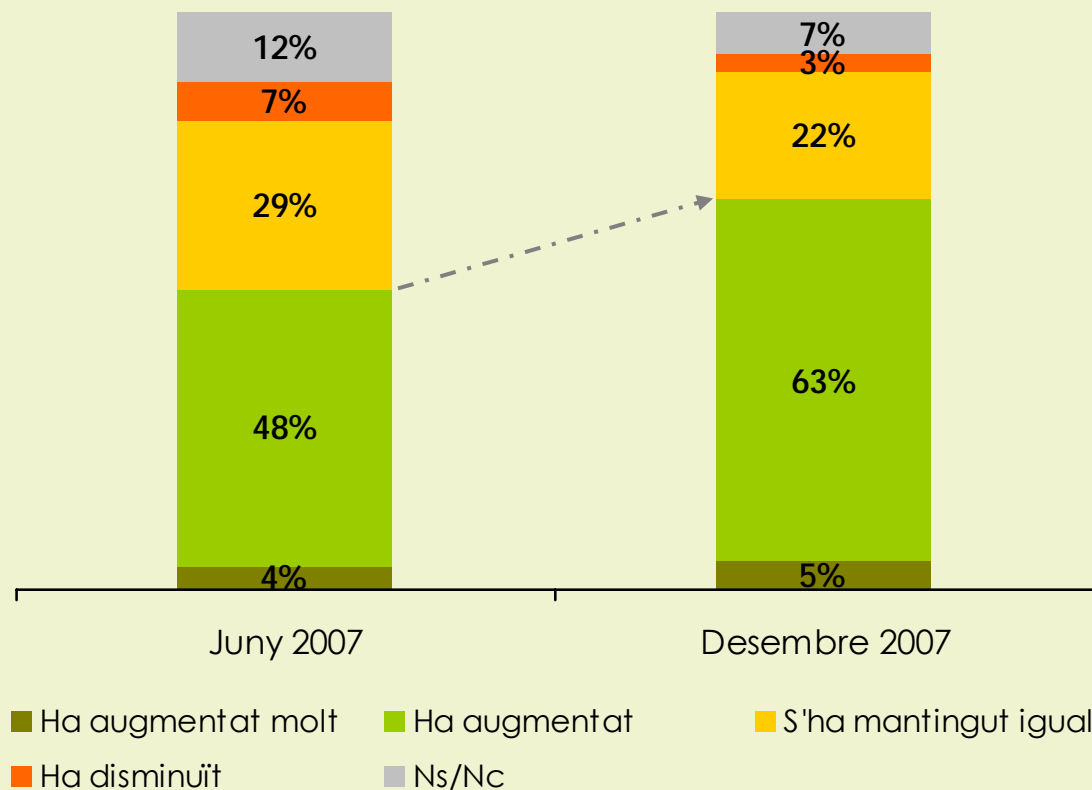
QUIN ÉS EL GRAU DE CONFIANÇA QUE TÉ VOSTÈ EN QUE ELS SEGÜENTS SISTEMES O ORGANISMES, VETLLIN PER LA SEVA SEGURETAT?



RESPECTE AL RISC CAP A LA POBLACIÓ, VOSTÈ CONSIDERA LA INDÚSTRIA QUÍMICA COM...?



RESPECTE A LA SEGURETAT VERS LA INDÚSTRIA QUÍMICA DELS DARRERS ANYS CREU...?



METODOLOGIA DELS PANELS

OBJECTIUS

debatre i consensuar amb representants de la ciutadania i del sector químic materials i planificació en el marc del desplegament de la campanya informativa 2007 del PlaseQta

objectius específics:

1. Informar, presentar i debatre els materials i accions planificats per a informar a la ciutadania
2. Avaluar a nivell de punts forts, punts febles, millores i oportunitats els documents, estratègies, accions i en general tot el procés de campanya i de simulacre.
3. Proposar un seguit de recomanacions que millorin i contemplin aspectes no tinguts en compte en algun moment del procés o en alguns materials i accions a realitzar..

SESSIONS REALITZADES

4 D'OCTUBRE DE 2007

Sessió 1:
*PANEL DE REPRESENTANTS DE
L'AEQT*

10 D'OCTUBRE DE 2007

Sessió 2:
*PANEL DE REPRESENTANTS DE LES
EMPRESES QUÍMIQUES DE
TARRAGONA*

15 D'OCTUBRE DE 2007

Sessió 3:
PANEL DE CIUTADANS/ES

18 D'OCTUBRE DE 2007

FORUM DE RESTITUCIÓ: PRESENTACIÓ I CONSENS
DEL CONJUNT DE PROPOSTES RECOLLIDES EN
CADA UN DELS *PANELS*

ALGUNES CONCLUSIONS I PROPOSTES OBTINGUDES EN EL PANELS

- ▶ La **informació** i la **formació** és el més important, i l'esforç de la Direcció General de Protecció Civil en aquest sentit és **valorat molt positivament**
- ▶ La **Multiculturalitat**: és prioritari **arribar a tothom i fer-ho en diferents idiomes**. La preferència majoritària és la de **posar diferents idiomes en un sol fulletó**
- ▶ La **repetició** es la **millor opció**. En general es considera que **cal anar renovant les formes d'arribar a la població utilitzant els mateixos missatges**
- ▶ Que les empreses proporcionin tota la informació necessària sobre els **possibles incidents que hi pugui haver**
- ▶ Més **simulacres** per **conscienciar a les persones**
- ▶ Informació especialitzada per a pares i mares d'alumnes amb l'objectiu clar de **reforçar la confiança** cap a les institucions educatives per afrontar situacions d'emergència

Avaluació de la campanya de comunicació en el marc del



Resultats comparatius pre-test i post-test