

# eduCAT **1x1** - Empúries

Plataforma per a l'accés a continguts  
de múltiples fonts



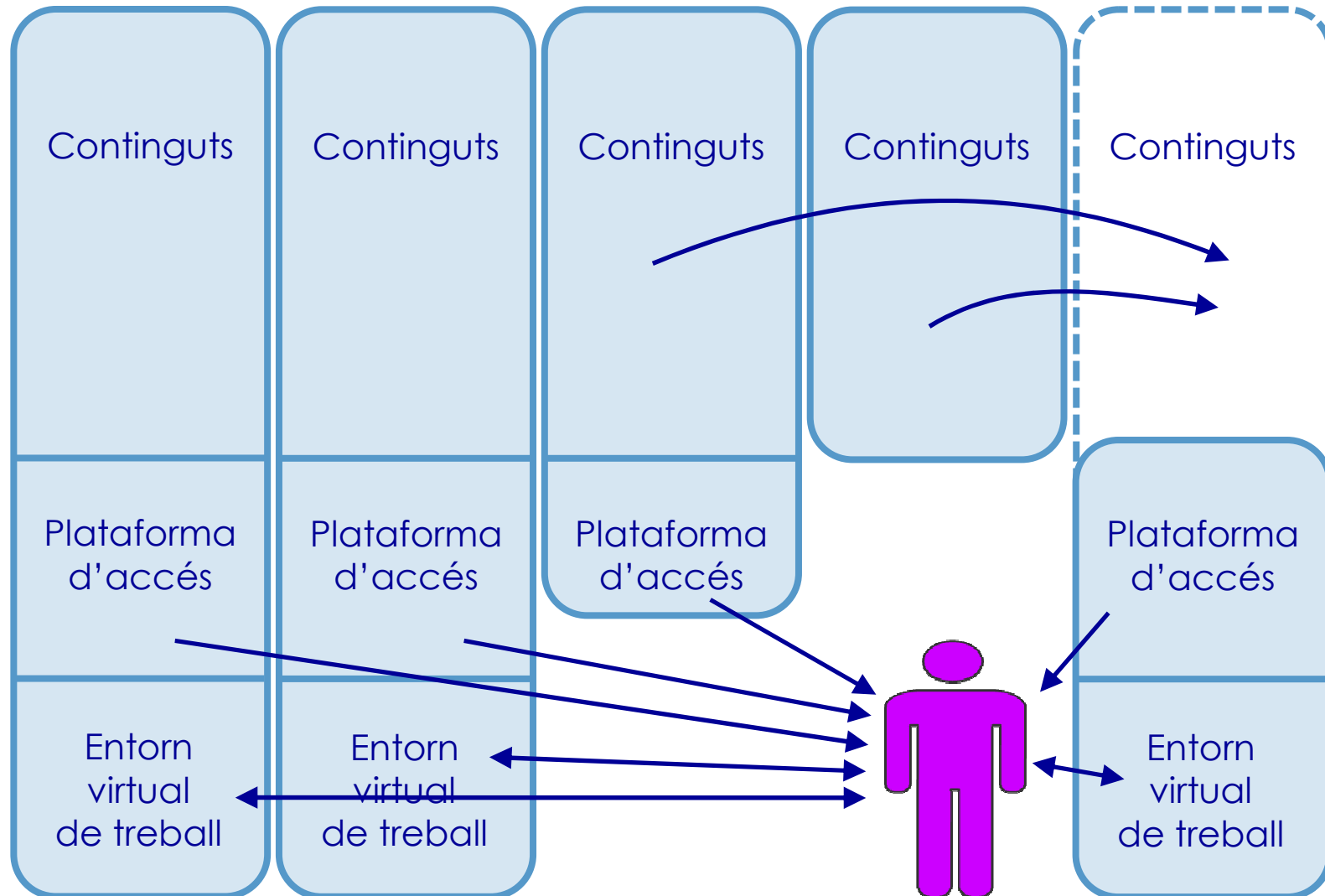
Generalitat de Catalunya  
Departament d'Educació



FUNDACIÓ CATALANA  
PER A LA  
RECERCA  
I LA  
INNOVACIÓ

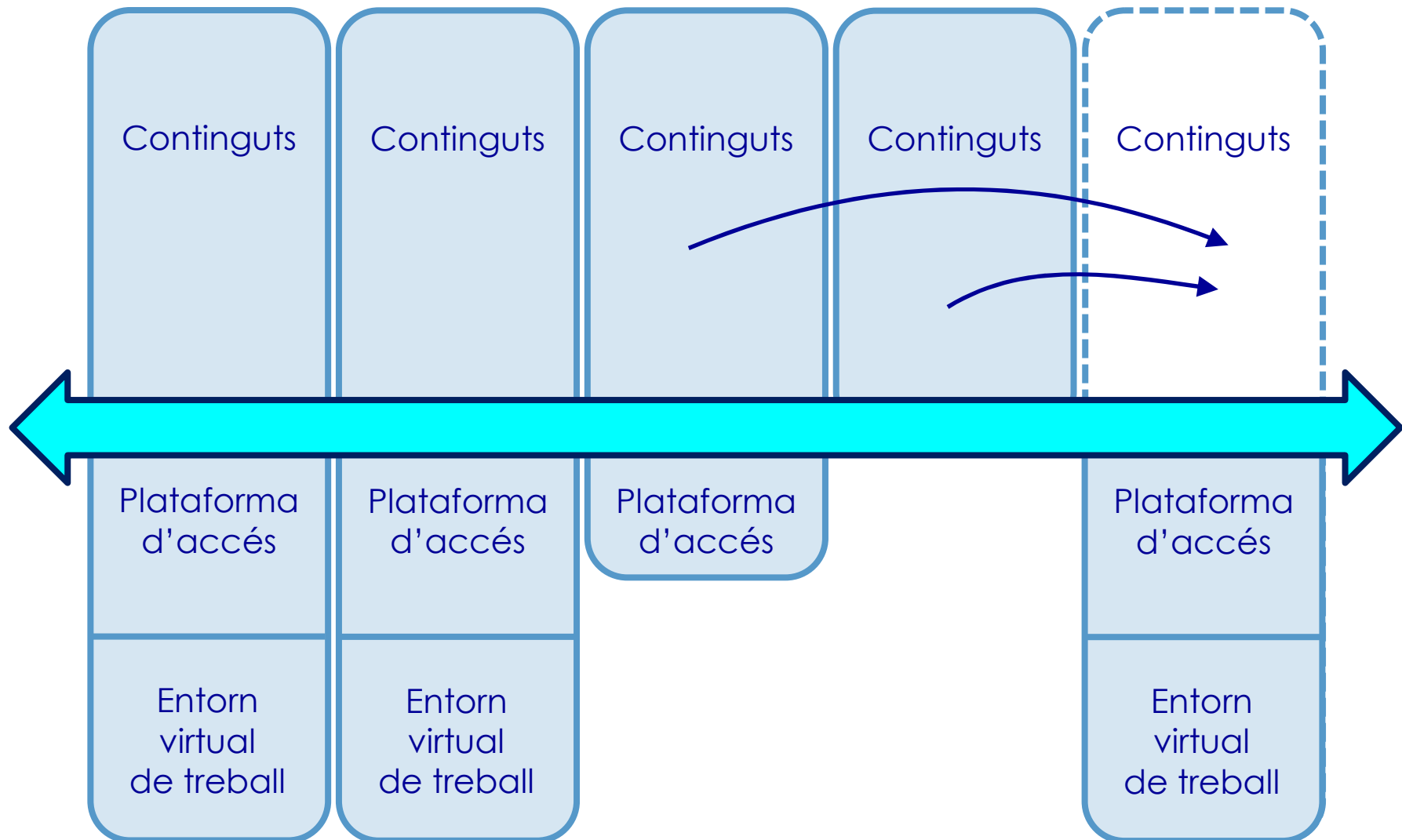
# Continguts de múltiples fonts

*Sistema d'accés avui*



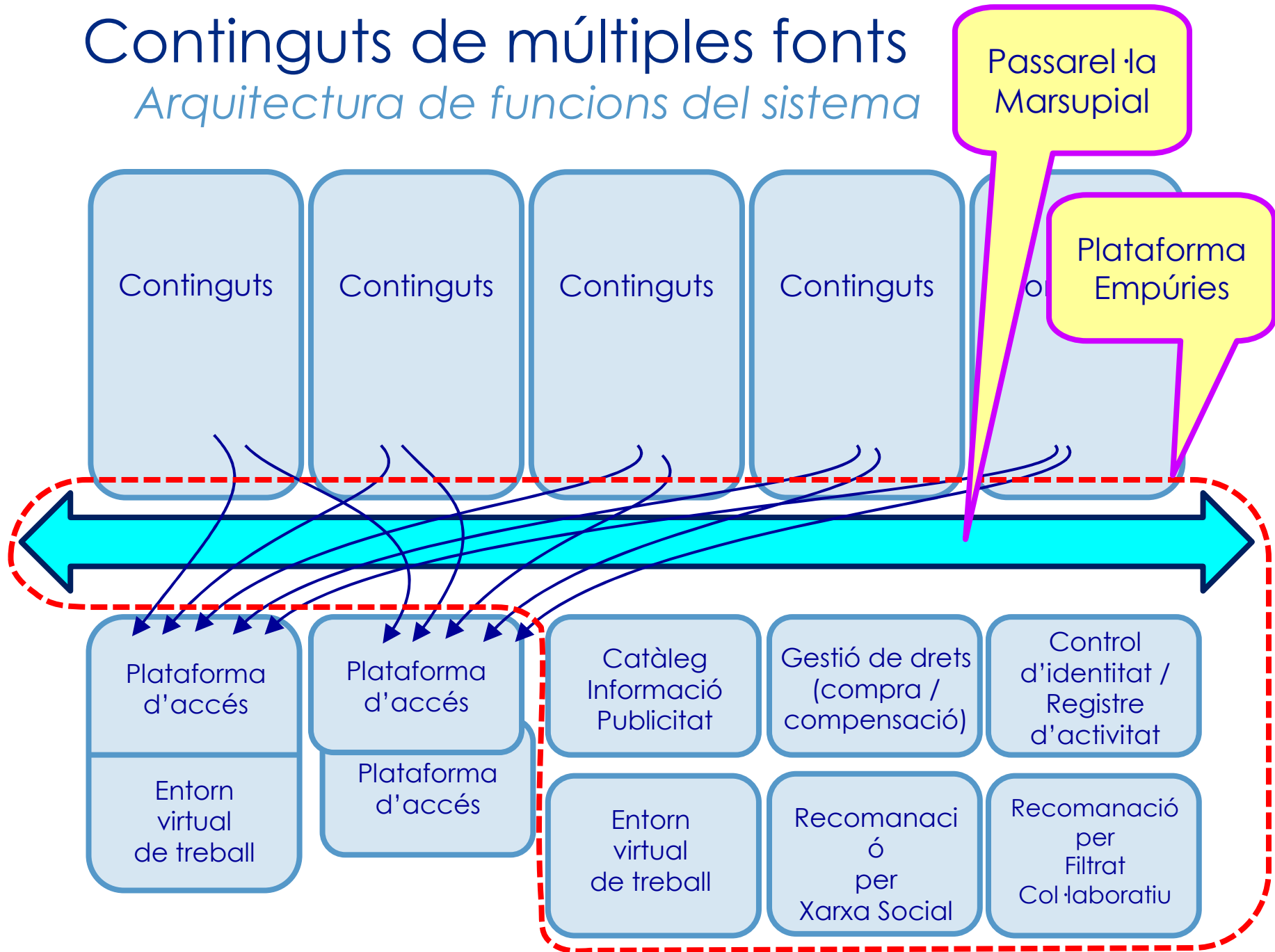
# Continguts de múltiples fonts

*Passarel·la d'adaptació*



# Continguts de múltiples fonts

*Arquitectura de funcions del sistema*



(oberta)

(i global)

Empúries: Plataforma personal  
per a l'aprenentatge i l'ensenyament

# Objectius pedagògics

*Oferta múltiple, "consum" individualitzat*

- Alumnes: Accés unificat als continguts educatius, en forma transparent a la font de la que provenen
- Docents: Elaboració dels seus propis "llibres de text" enllaçant mòduls d'editorials i de producció pròpia
- Experts: Disseny d'"itineraris curriculars" recomanats
- Continguts educatius enfocats a minories: alumnat nouvingut i alumnat amb alguna discapacitat, especialment la visual
- Personalització de l'educació: itineraris curriculars individualitzats en funció de les característiques personals i estratègies d'aprenentatge dels alumnes (intel·ligències múltiples).

# Objectius econòmics

*Lliure competència i estímul a la producció*

- Estimular la lliure competència en el mercat dels continguts digitals educatius
- Facilitar l'evolució al format digital a les petites editorials de llibres de text actuals: focus en la producció de continguts
- Donar entrada i facilitar el negoci a noves empreses de producció de continguts multimèdia educatius (accions conjuntes amb la Direcció General de la Societat de la Informació)

# Objectius estratègics

*Gratuitat del llibre de text  
i protecció de la indústria local*

- Gratuïtat dels llibres de text gràcies a la reducció de preus per la lliure competència
- Revalorització dels continguts produïts pel Departament (localització i accés)
- Evolució del sector editorial català i de la resta d'Espanya, abans de l'entrada massiva de les produccions estrangeres

# Operativa

“Empúries”

## Operador de plataforma de distribució

Concurs de concessió:

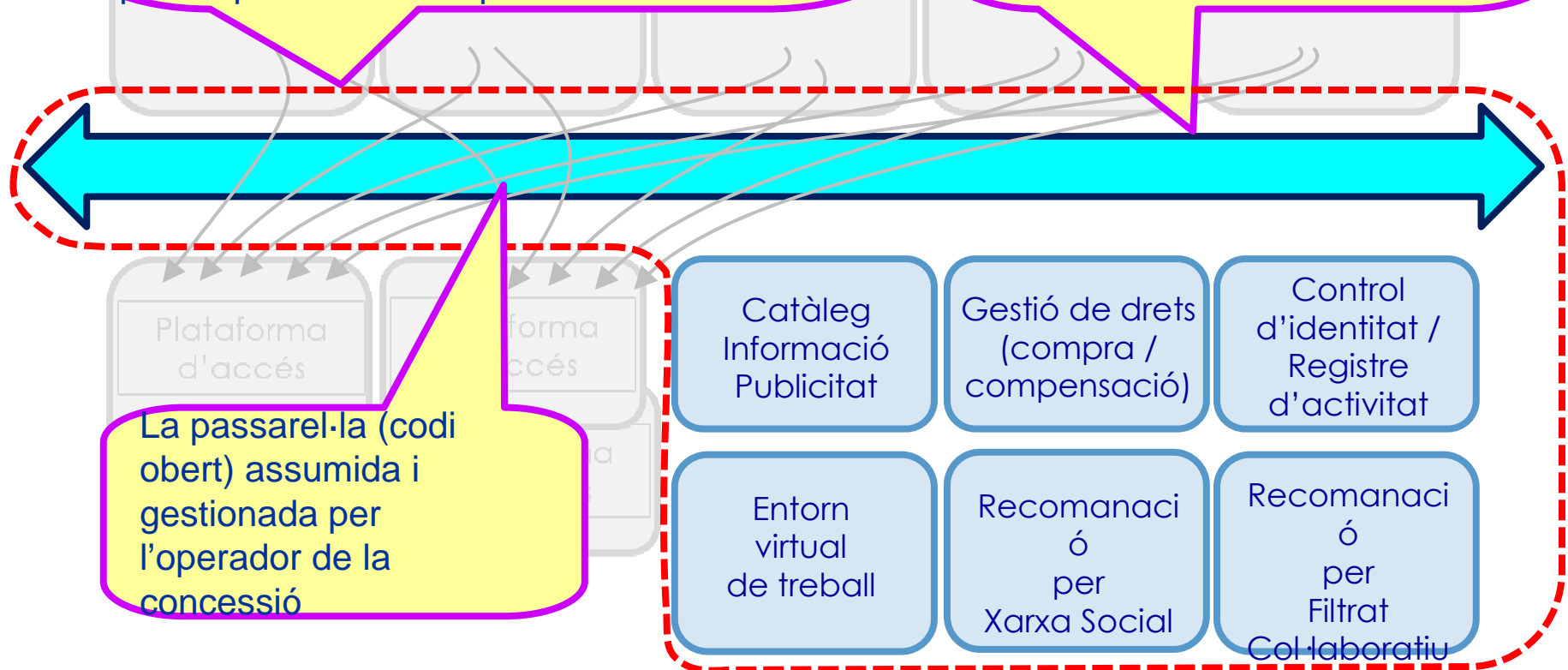
- Desenvolupament i evolució de la plataforma
- Operació en règim d'exclusivitat per un període de temps determinat

Passarel·la “Marsupial”

1<sup>a</sup> versió: Contractació negociada

Objectius:

- Guanyar temps
- Avançar en l'anàlisi dels problemes d'interoperabilitat



# Operativa

Ajuts a les famílies per a la compra de les llicències dels continguts digitals  
Objectiu:  
Gratuïtat del llibre de text

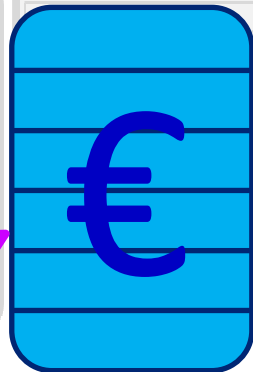
Via: "Saldo" que el Departament ingressarà en els moneders electrònics dels alumnes.

€ > 0  
= 0

Estructura de preus

- En línia amb la situació actual del mercat digital
- Pla de negoci basat en la rotació i no en el marge

**Contribució de les famílies**  
Carregar "saldo" en els moneders electrònics dels alumnes:



Gestió de drets  
(Compra / compensació)

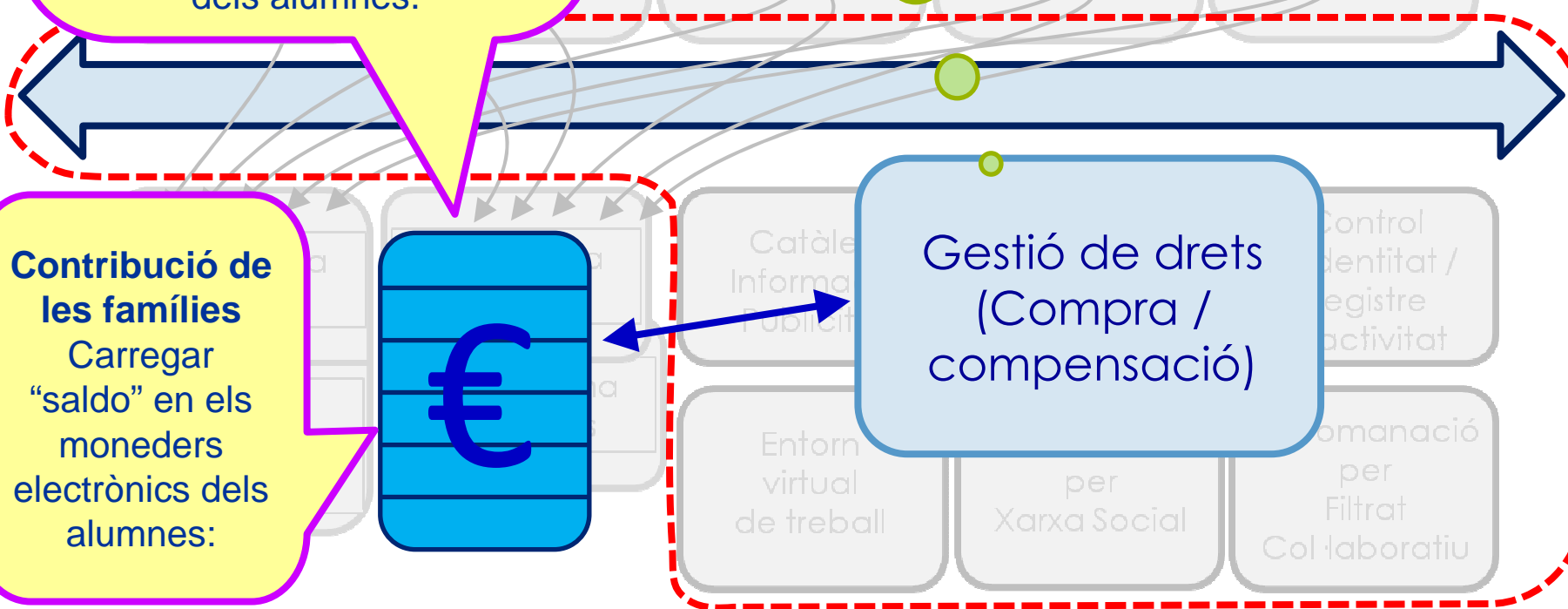
Catàleg  
Informa  
Publicit

Control  
Identitat /  
registre  
activitat

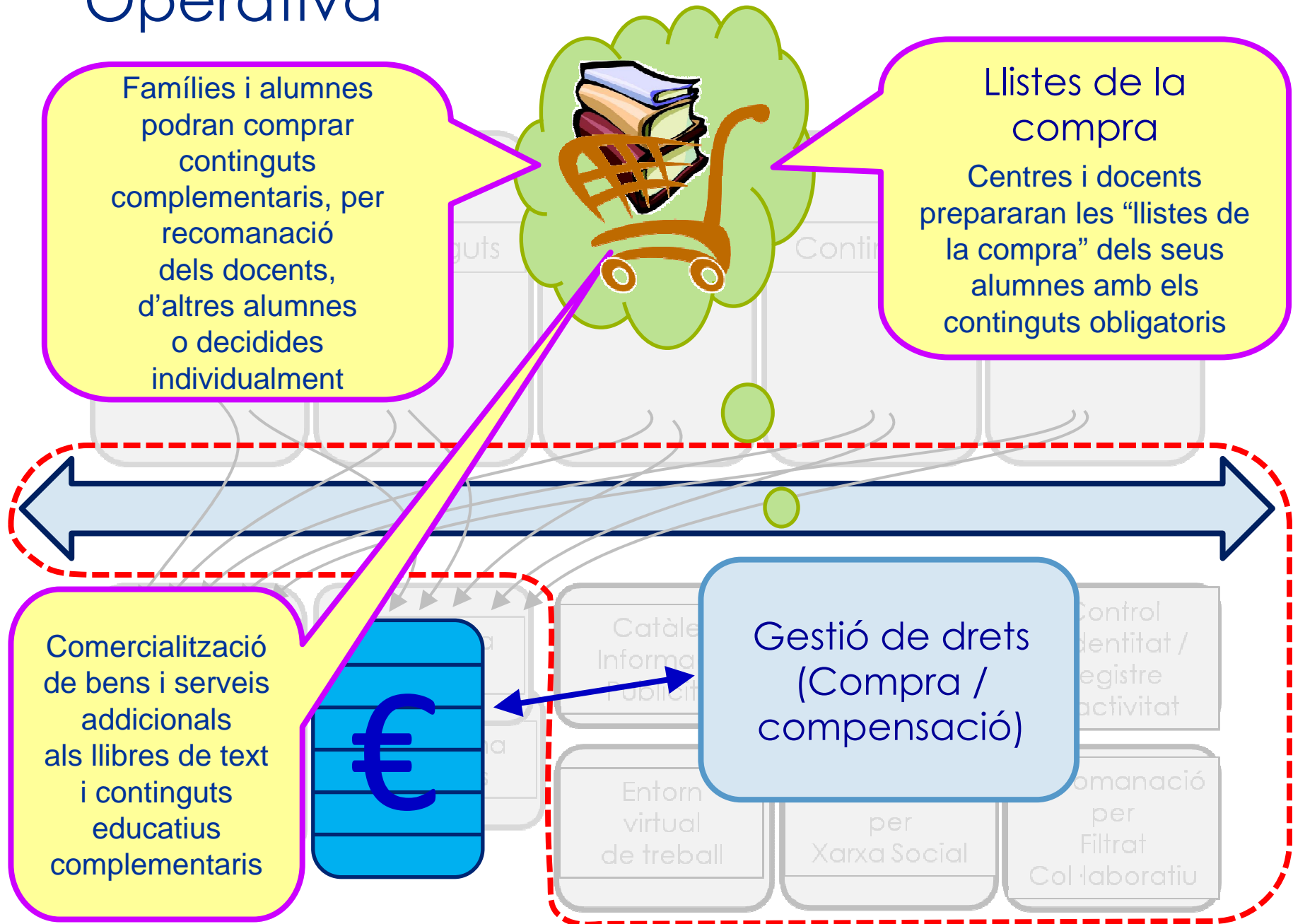
Entorn  
virtual  
de treball

per  
Xarxa Social

Comanació  
per  
Filtrat  
Col·laboratiu



# Operativa



# Dramatis personae

## *Marsupial i Empúries*

- La realització de la primera fase de la passarel·la “Marsupial”: empresa “3&punt”
- Grups empresarials nacionals i estrangers interessats en participar en el concurs de concessió
- Constitució de grups empresarials integrant entitats financeres, empreses de tecnologies TIC i de distribució de materials educatius, amb l'objectiu de presentar-se al concurs

# Dramatis personae

## *Proveïdors de continguts*

- Els grans grups editorials de llibres de text
- Les petites editorials tradicionals
- Editorials de nova generació
- Petites i grans empreses productores de continguts educatius en format multimèdia
  - TVC preveu entrar en la producció de continguts educatius reutilitzant produccions pròpies, degudament encapsulades per a aquest objectiu
- Repositoris de continguts del Departament (edu365) i del Ministeri d'Educació (Agrega)
- Productors independents, especialment els propis docents

# Calendari

- 1/5/2010: Primera versió de la plataforma “Marsupial”
  - Els docents podran conèixer l’oferta de continguts educatius per al curs 2010-2011 amb prou temps per poder fer una selecció acurada abans de l’estiu
- 15/2/2010: Publicació del concurs de concessió
- 15/5/2010: Adjudicació del concurs de concessió
- 1/9/2010: Posada en servei de la primera versió de la plataforma Empúries

# Àmbit geogràfic

- Concessió del Departament: Catalunya
- L'empresa concessionària molt probablement es plantejarà oferir un servei de plataforma semblant a la resta de CCAA ...
- ... i també en els països d'Amèrica Llatina

# eduCAT **1x1** - Empúries

Plataforma per a l'accés a continguts  
de múltiples fonts



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Educació



FUNDACIÓ CATALANA  
PER A LA  
RECERCA  
I LA  
INNOVACIÓ