

Ofercat

L'oferta lingüística a la ciutat de Barcelona
Any 2005



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Direcció General de Política Lingüística



CONSORCI PER A
LA NORMALITZACIÓ
LINGÜÍSTICA

Índex temàtic

- ❑ Qüestions metodològiques
- ❑ Ofercat: cicle 2001-2006
- ❑ Ofercat Barcelona per districtes
- ❑ Una perspectiva temporal. Ciutat Vella i Santa Coloma de Gramenet
- ❑ Conclusions i propostes

Questions metodològiques



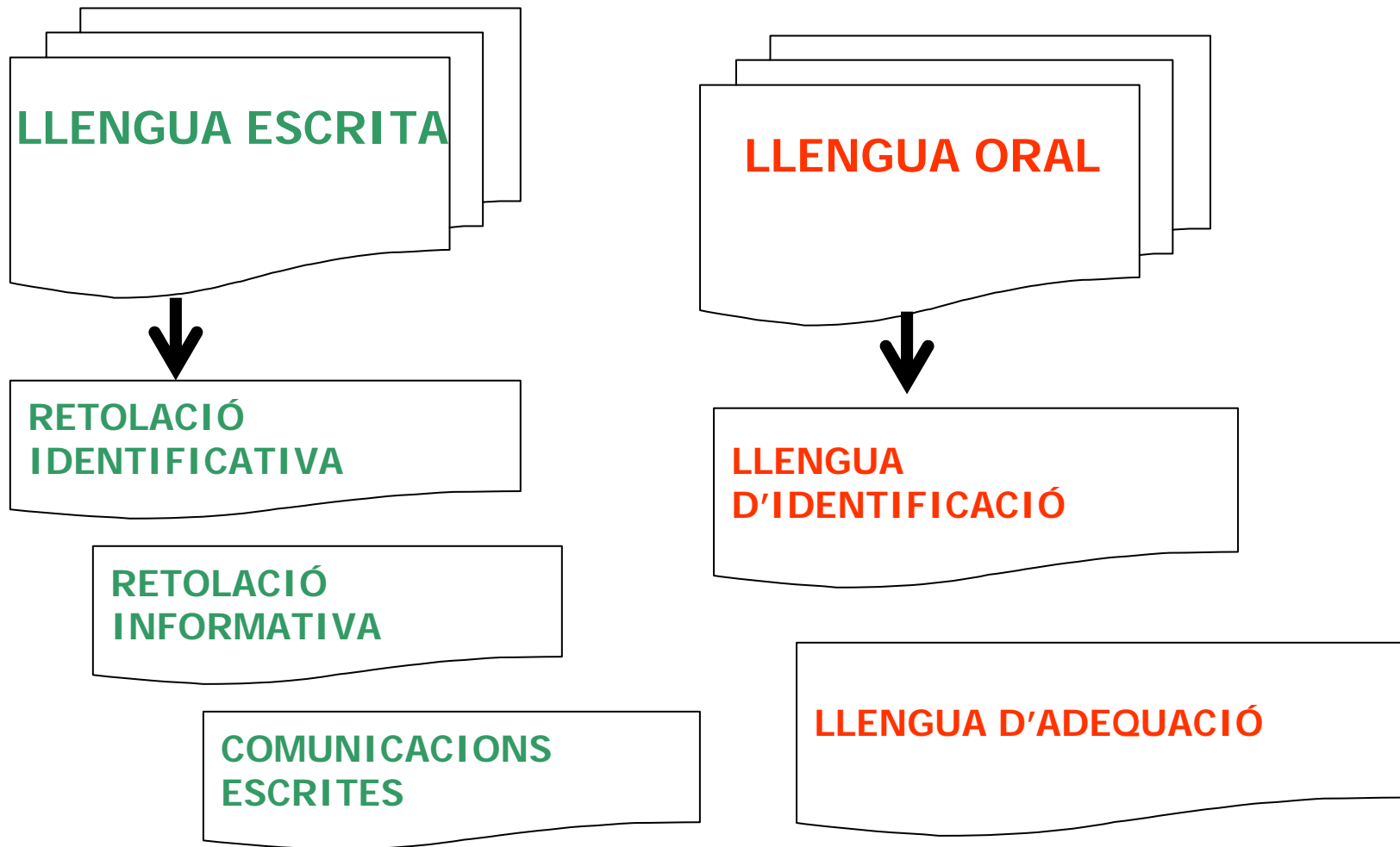
Característiques de l'Ofercat

- ❑ L'Ofercat permet conèixer l'oferta lingüística d'una població, resumida en uns gràfics.
- ❑ Estudia els usos lingüístics públics (institucionals i no institucionals).
- ❑ Recull la informació a través d'un nombre determinat d'indicadors orals i escrits (124).
- ❑ S'estructura en cinc sectors.
- ❑ Està pensat per repetir-lo regularment.

Sectors i subsectors

- Administració pública
- Economia
- Societat i oci
- Mitjans de comunicació
- Ensenyament i sanitat

Factors observats



Nous factors observats el 2006

- La recollida de la llengua oral s'ha fet mitjançant un qüestionari estructurat que a banda de recollir la llengua d'identificació i adequació oral es recullen dades sociolingüístiques declarades pel personal de l'organització, comerç o empresa. Aquestes són:
 - Habitualment, en quina llengua parlen els seus usuaris amb vostè?
 - I vostè, en quina llengua parla habitualment amb els seus clients (o persones que atén)?

Índexs d'oferta de català

Ofercat - ponderacions.oct - [Resum de dades]

Arxius Ponderacions Resultats Taules d'emplenament Dades externes Dades prèvies Plantilles Ajuda

ofercat

Àmbits	rid	rin	ce	lio	lao
Dependències Adm. local	0	0	0	0	0
Paisatge urbà Adm. local	0	0			
Dependències Adm. de l'Estat					
Dependències Adm. de la Generalitat					
Dependències Adm. de justícia					
Associacions empresarials, professionals	0	0	0	0	0
Empreses del sector primari i secundari	0				
Comerços i empreses de serveis	0	0	0	0	0
Transports públics	0	0	0	0	
Centres comercials i hipermercats	0	0	0	0	0
Publicitat (bústies, opis...)			0		
Associacions	0		0	0	0
Cinema i teatre	0	0	0	0	0
Espectacles esportius	0	0	0	0	0
Centres lúdics (parcs temàtics, aquàtics,	0	0	0	0	0
Diaris			0		
Revistes			15		
Televisions				32	
Ràdios				63	
Internet				27	
Llars d'infants	0	0	0	0	
Ensenyament primari públic	0	0	0	0	
Ensenyament primari privat o concertat	0	0	0	0	
Ensenyament secundari públic	0	0	0	0	
Ensenyament secundari privat o concertat	0	0	0	0	
Ensenyament superior públic	0	0	0	0	
Ensenyament superior privat o concertat	0	0	0	0	
Ensenyament no reglat	0	0	0	0	
Sanitat pública	0	0	28	0	0
Sanitat privada	0	0	0	0	0

Subsectors	rid	rin	ce	lio	lao
Administració local	0	0	0	0	0
Adm. de l'Estat	0	0	15	0	0
Adm. Generalitat	0	0	57	0	0
Adm. de justícia	0	0	0	0	0
Economia					
	0	0	0	0	0
Societat	0	0	0	0	0
Oci					
	0	0	0	0	0
M. de com. escrits	6	6	6	6	6
M. de com. audiovisuals	43	43	43	43	43
Ensenyament					
	-1	-1	-1	-1	-1
Sanitat	-1	-1	-1	-1	-1

Sectors	rid	rin	ce	lio	lao
Administració pública	-1	-1	-1	-1	-1
Economia					
	0	0	0	0	0
Societat i oci					
	0	0	0	0	0
Miijans de comunicació	29	29	29	29	29
Ensenyament i sanitat					
	-1	-1	-1	-1	-1

Dades globals

OFERCAT : 10

Sectors

Subsectors

Àmbits

Factors

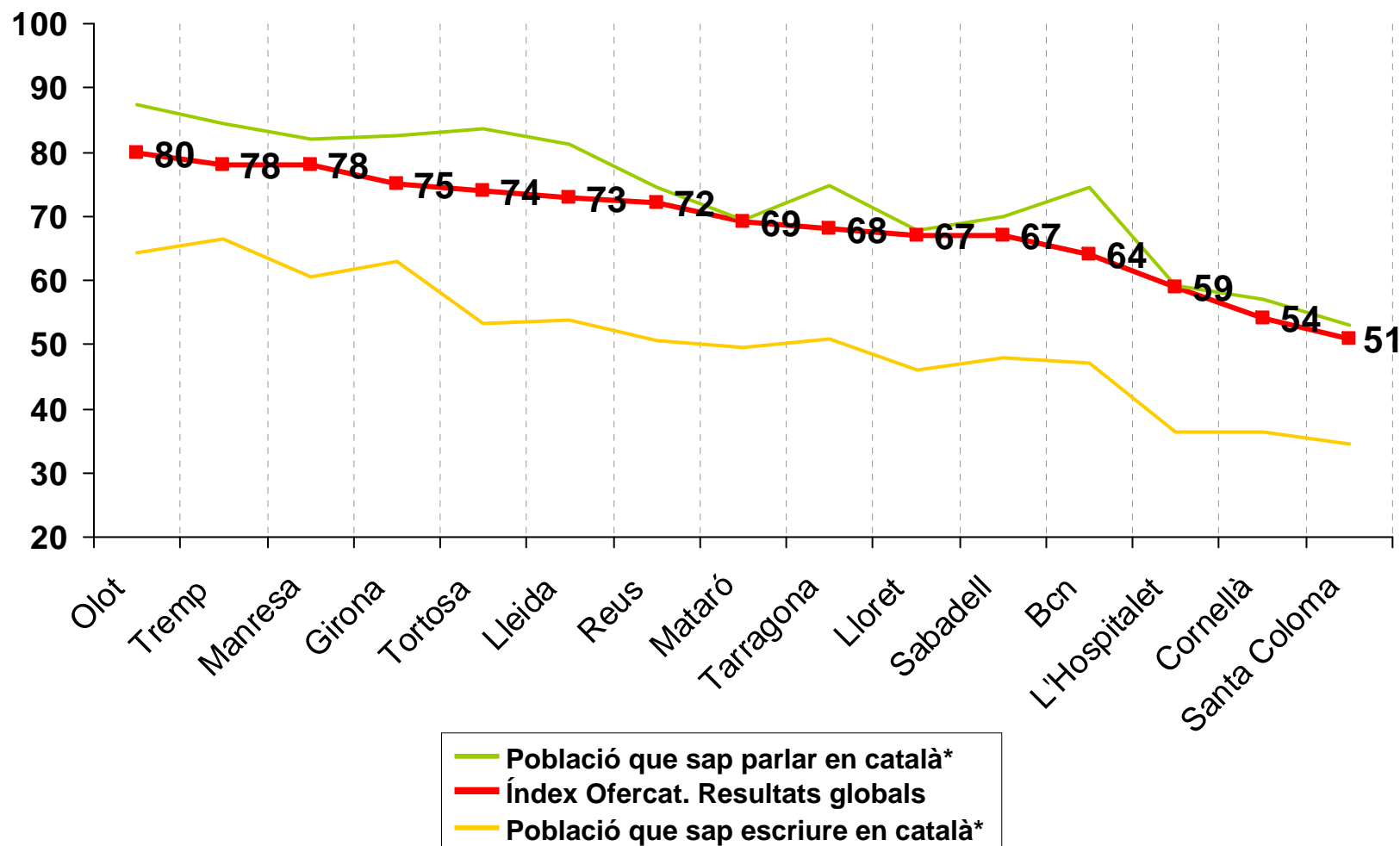
Ofercat 2001 - 2006



Resultats del cicle 2001 - 2006

Índex Ofercat cicle 2001 – 2006

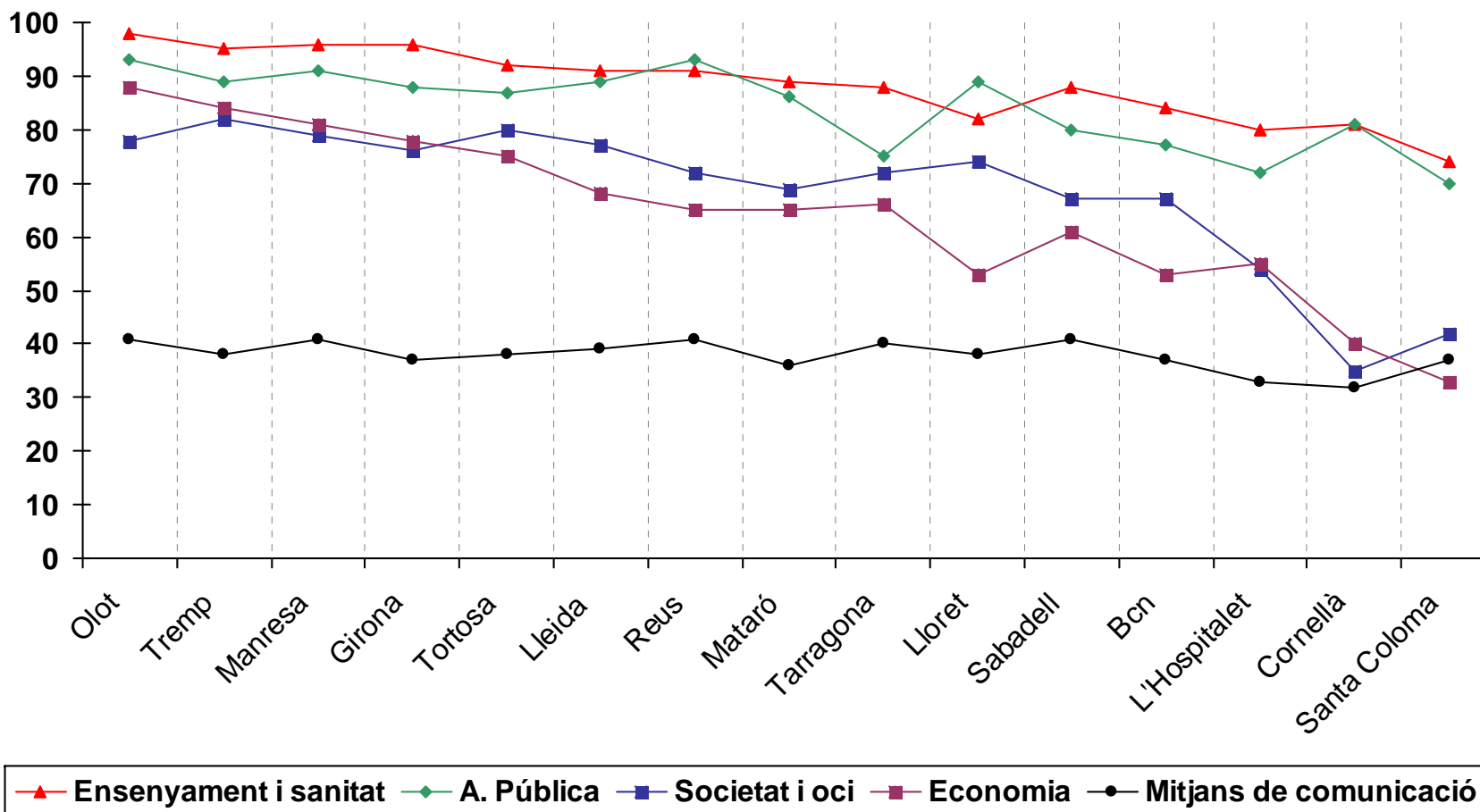
Resultats globals



*Font: Cens lingüístic 2001.

Índex Ofercat cicle 2001 – 2006

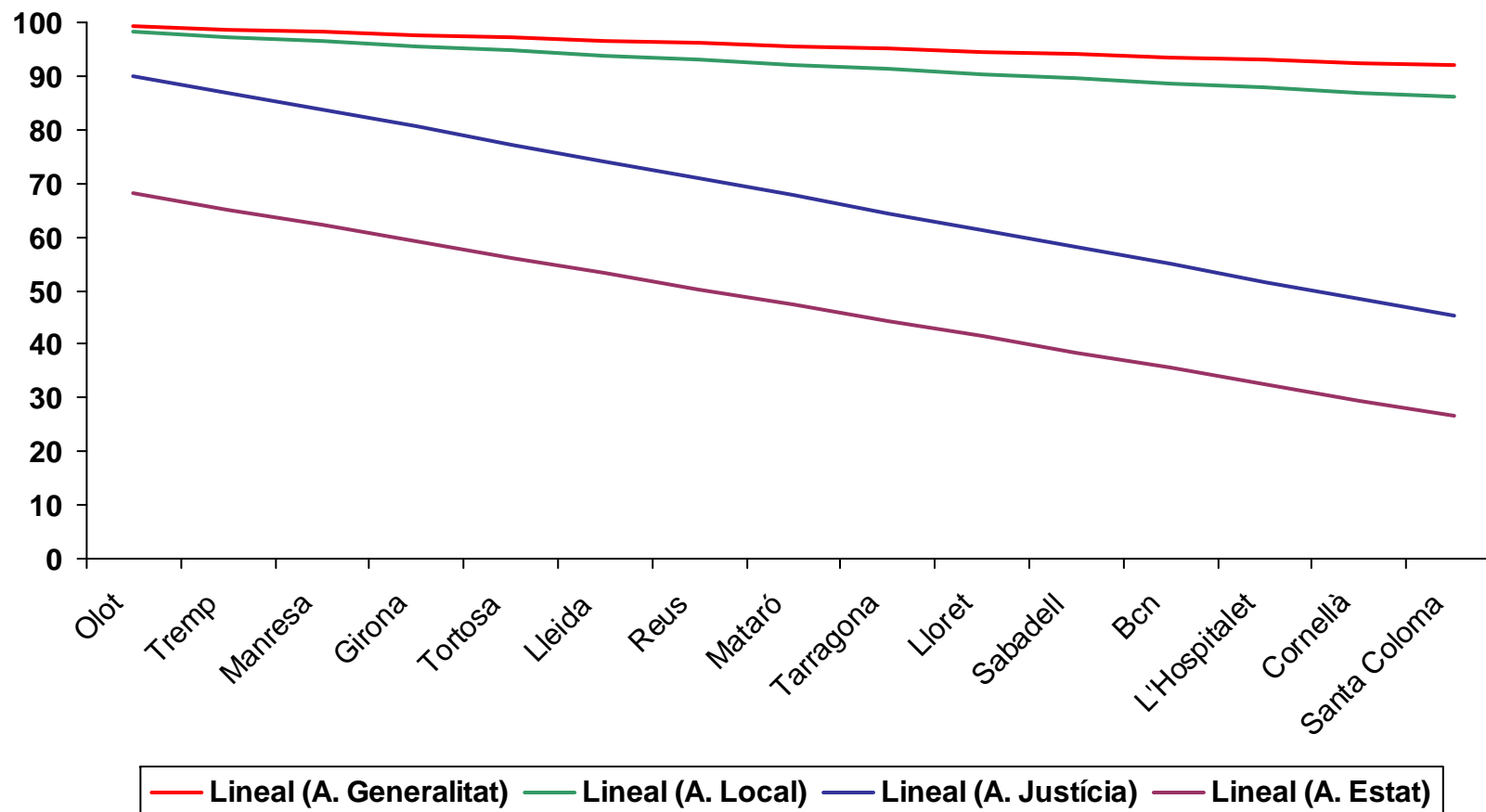
Resultats per sectors



Índex Ofercat cicle 2001 – 2006

Administració pública

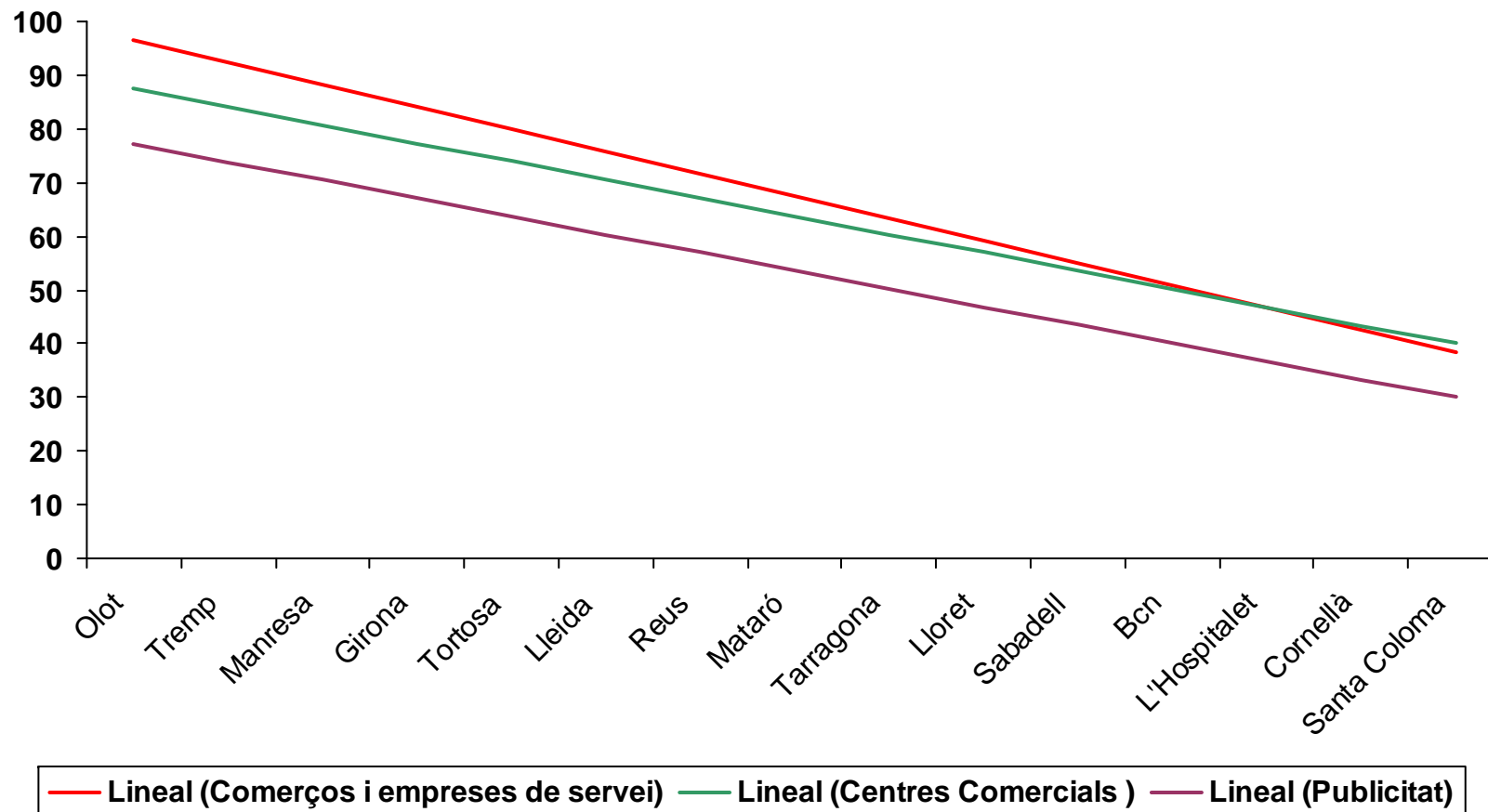
Línies de tendència dels índexs ofercat



Índex Ofercat cicle 2001 – 2006

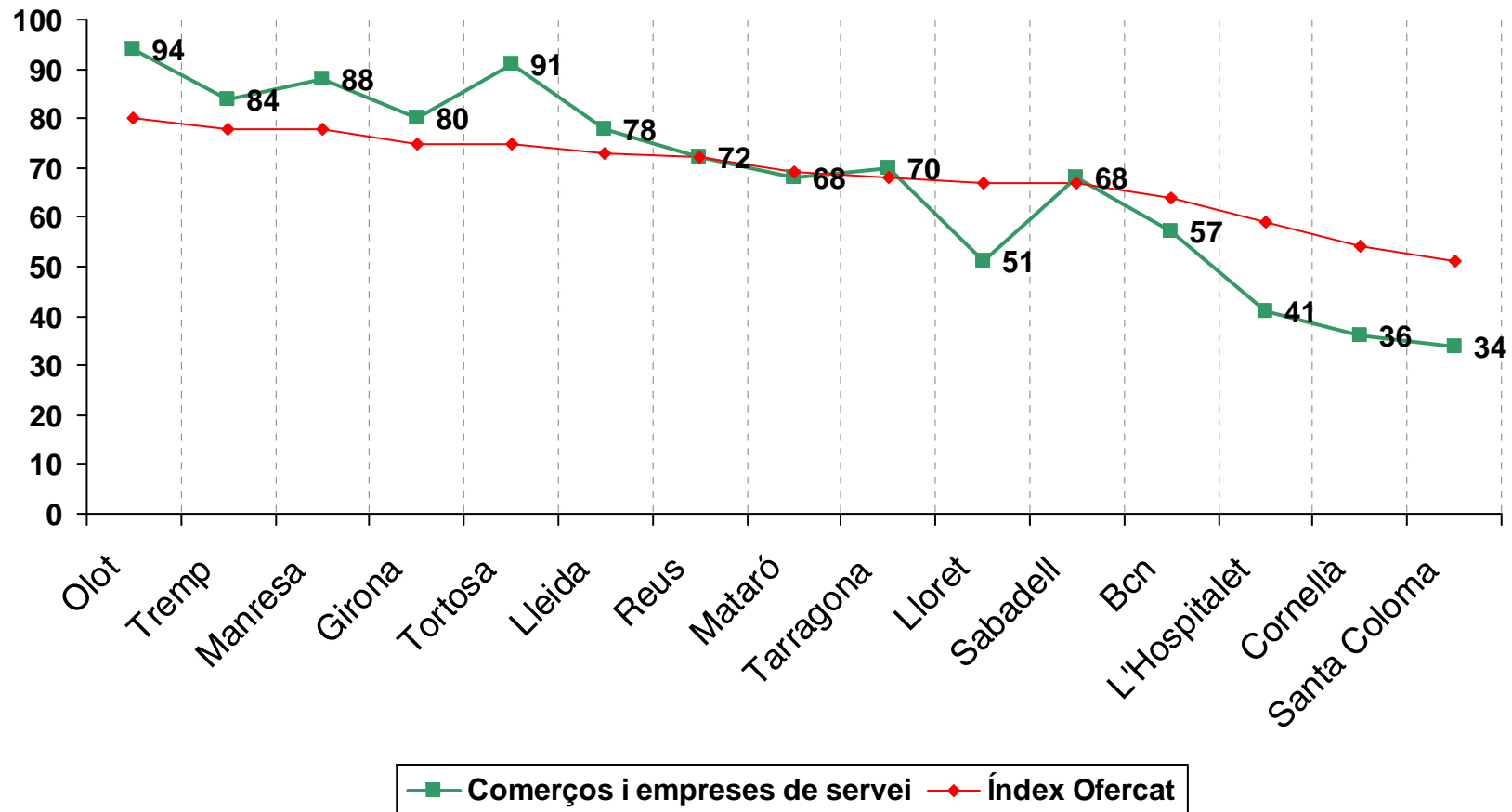
Economia

Línies de tendència dels índexs ofercat



Índex Ofercat cicle 2001 – 2006

Comerços i empreses de servei

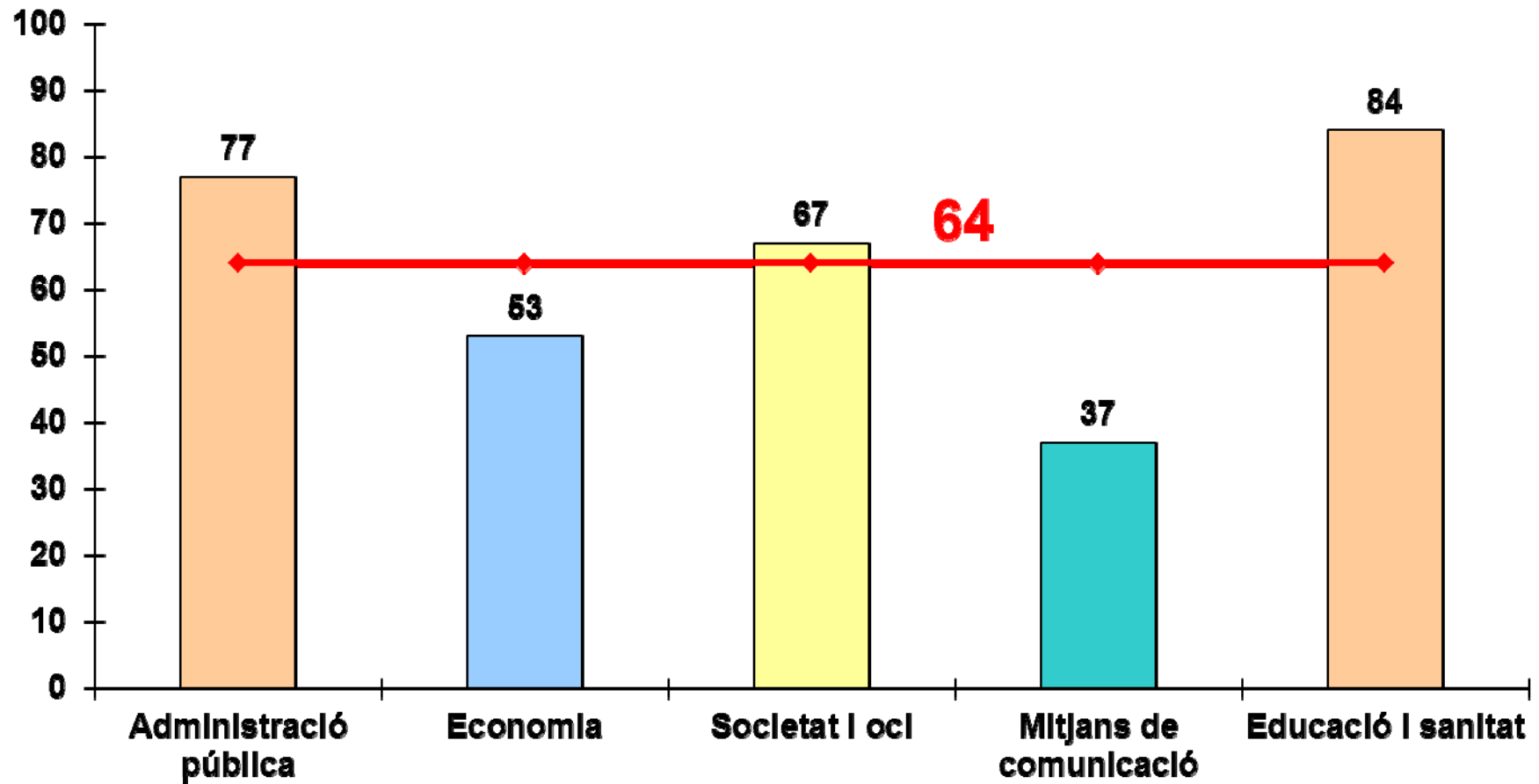


Ofercat Barcelona

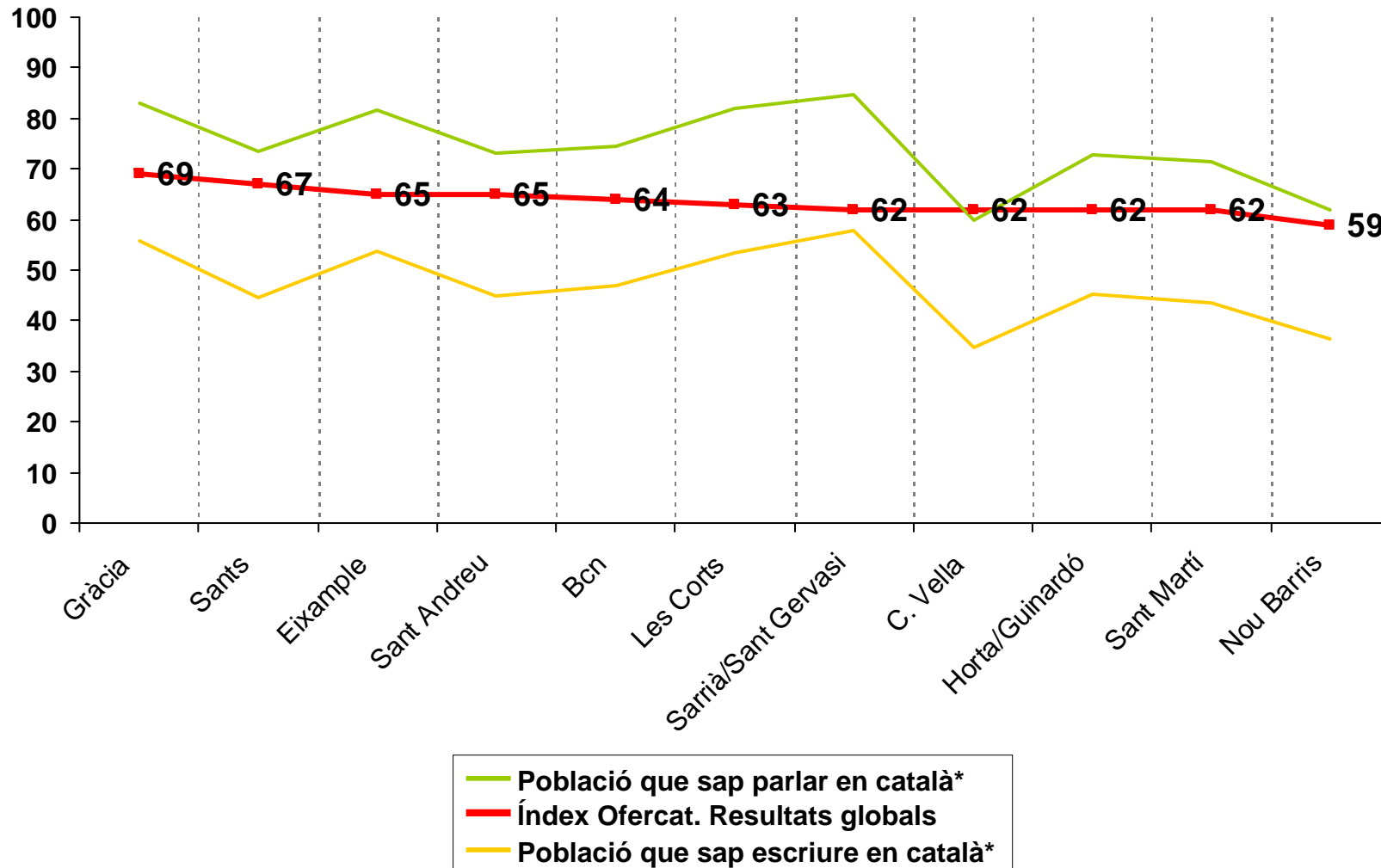


Resultats per districtes de l'any 2005

Índex Ofercat 2005 per sectors



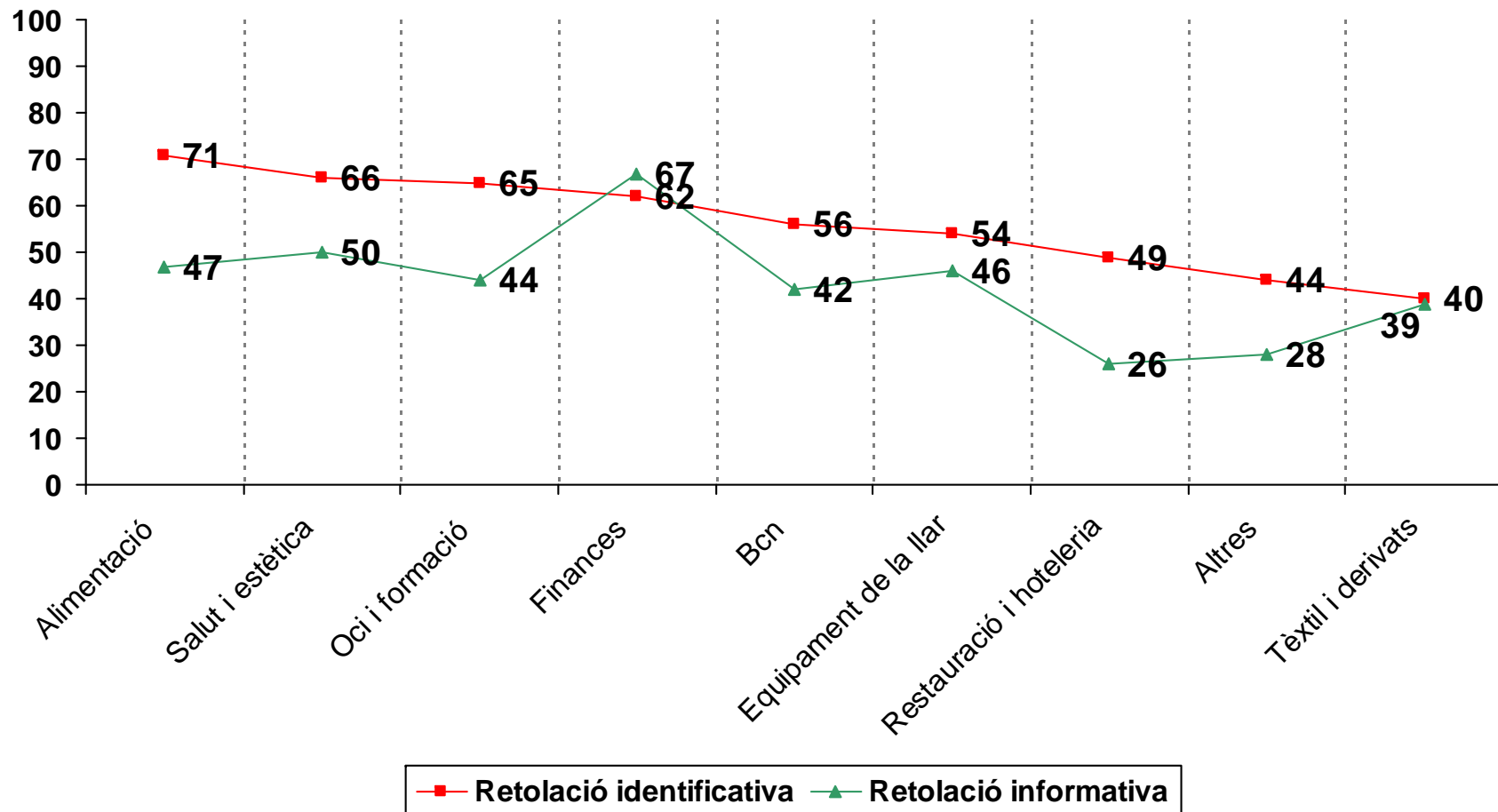
Índex Ofercat districtes de Barcelona



*Font: Cens lingüístic 2001.

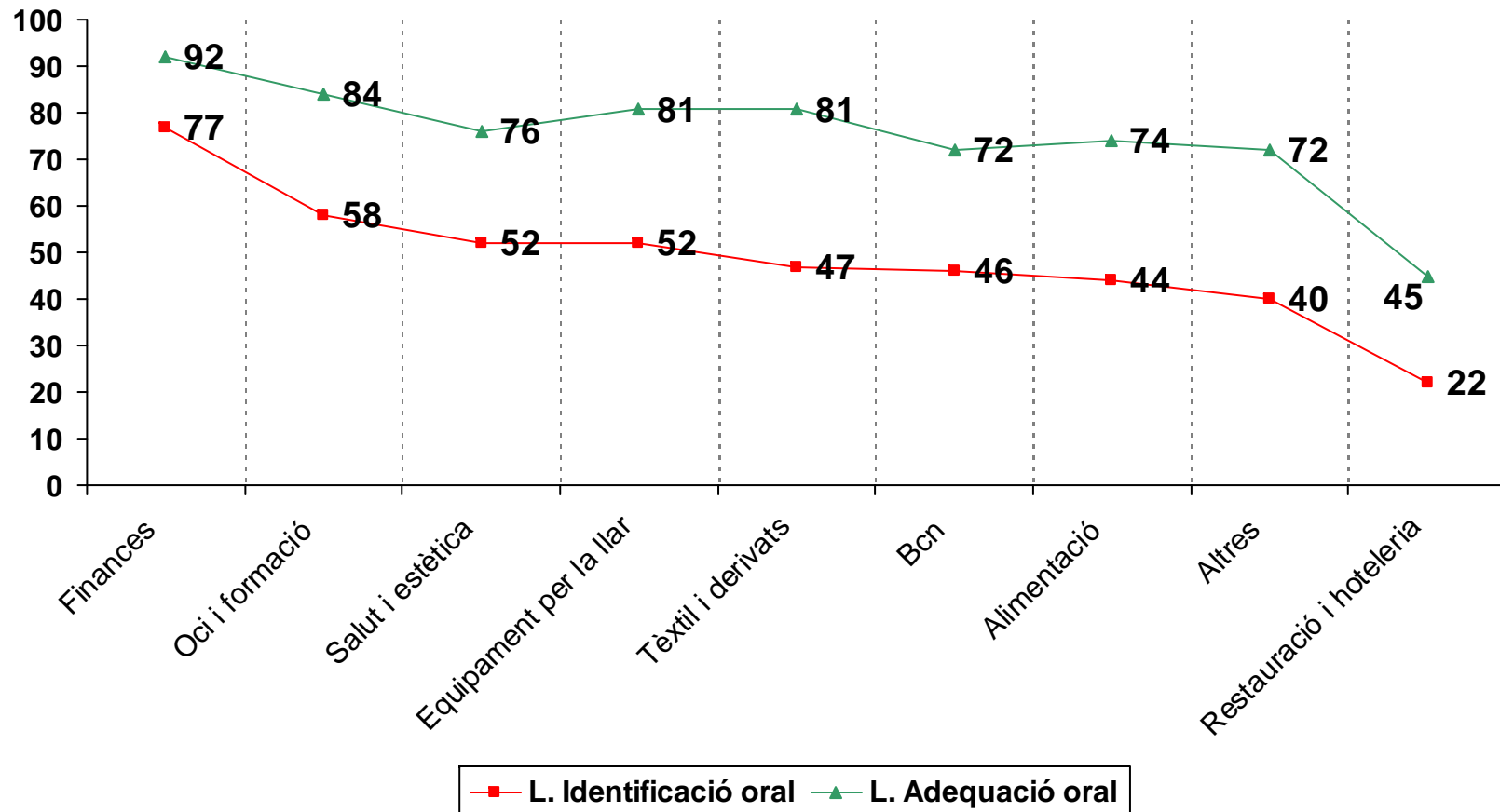
Resultats per activitat comercial.

Retolació. Índex Ofercat. Barcelona 2005



Resultats per activitat comercial.

Llengua oral. % només català. Barcelona 2005

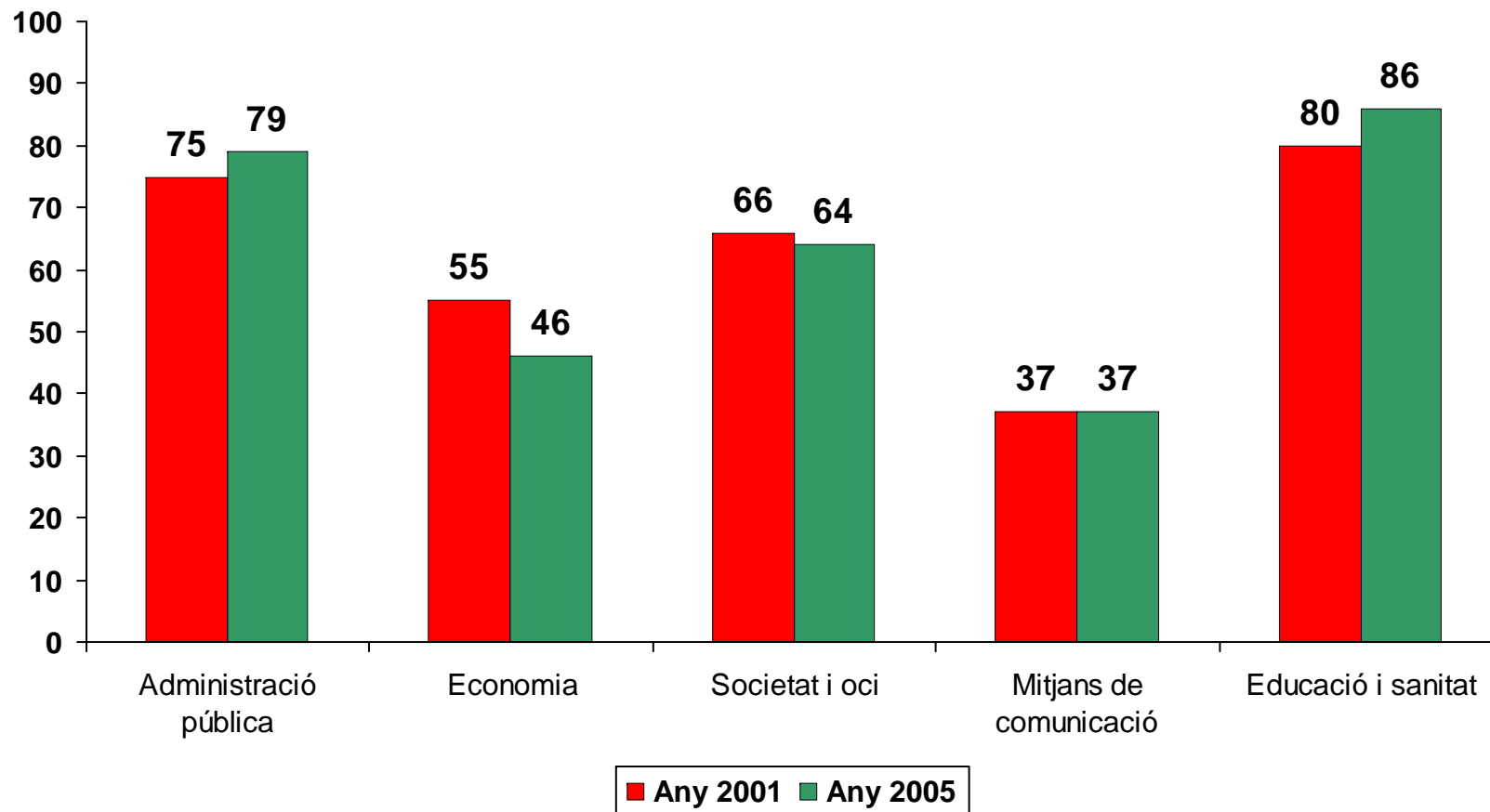


Una perspectiva temporal



L'oferta lingüística a Ciutat Vella
2001-2005

Índexs de Ciutat Vella per sectors. Anys 2001 i 2005



Conclusions

- ❏ L'oferta segueix una lògica diferent de les competències o altres variables on l'univers són les persones que resideixen a un territori
- ❏ L'oferta per districtes a Barcelona és més homogènia que l'oferta entre diverses ciutats catalanes
- ❏ L'índex Ofercat a Barcelona és de 64 punts. Per districtes tenim tres blocs: índexs més alts (Gràcia, Sants), un índex més baix (Nou Barris) i la resta de districtes, amb índexs mitjans.

Conclusions

- ❏ L'adequació oral al català sempre té índexs força superiors (73 punts a Bcn) que la llengua d'identificació oral (56 punts a Bcn)
- ❏ Subsectors on cal incidir més: A. Estat, A. Justícia, Centres comercials i hipermercats, Publicitat, Televisió, Diaris i revistes
- ❏ Subsectors amb més oferta en català: A. Generalitat, A. Local, Ensenyament i Sanitat

Conclusions

- 📄 Comerç. Punts febles: L. Identificació oral, Retolació informativa, Districte de Nou Barris, Restauració i hoteleria
- 📄 Ciutat Vella. Entre el 2001 i el 2005, millora l'oferta de les administracions públiques (especialment local i Generalitat) i baixa l'oferta al subsector d'economia

Conclusions

- Quant als factors observats a nivell oral, la llengua d'adequació és sempre superior a la llengua d'identificació.

Això suposa que l'ús oral de català pot arribar a ser superior al que és en la pràctica diària actual.

- Quant a l'evolució temporal, hi ha dues tendències diferents: mentre a Santa Coloma de Gramenet l'índex del sector d'Economia ha evolucionat positivament, al districte de Ciutat Vella de Barcelona ho ha fet negativament.