

Sistema d'indicadors lingüístics

Descripció i fonts utilitzades

Fitxa tècnica de l'activitat estadística

Tipus d'estadística: en desenvolupament.

Organisme responsable: Secretaria de Política Lingüística del Departament de la Vicepresidència.

Organisme col·laborador: Institut d'Estadística de Catalunya.

Ressenya: obtenció d'un Sistema d'Indicadors Lingüístics (SIL) que permeti fer un seguiment dels coneixements i usos lingüístics a Catalunya en diversos àmbits a partir de les dades provinents d'estadístiques oficials.

Font de la informació: dades d'origen estadístic basades en altres operacions de camp.

Informació inicial: administracions públiques i altres organismes.

Tècnica de recollida de dades primàries: seguiment i selecció de fonts estadístiques i administratives, i enquestació.

Periodicitat de l'activitat: anual.

Variables principals a investigar: variables sociolingüístiques sobre coneixement, ús i consum lingüístics.

Disponibilitat dels resultats sintètics: a finals del segon semestre de cada any es poden conèixer les dades de l'any anterior.

Organisme difusor: Secretaria de Política Lingüística i Idescat.

Mitjà principal de difusió: Internet.

Nivell de desagregació territorial a difondre: Catalunya (i àmbits del pla territorial quan sigui possible).

Descripció dels indicadors

1. Població

El primer indicador fa referència a la població de 15 o més anys de Catalunya i es mesura el coneixement del català, la primera llengua, la llengua d'identificació, la llengua habitual, i el usos lingüístics en àmbits d'ús interpersonals, de consum i de serveis.

2. Administració pública

L'objectiu d'aquest apartat és mesurar la llengua utilitzada en la documentació i comunicacions de les diferents administracions: Administració local, Administració de la Generalitat, Administració de justícia, Administració de l'estat, empreses públiques i col·legis professionals. Per això, s'escullen 4 variables de llengua: retolació, comunicacions escrites generals, comunicacions orals i comunicacions escrites personalitzades.

3. Educació

En aquest apartat es recull la competència de la llengua dels alumnes d'ensenyament primari i secundari en els cursos 2001-2002 i 2002-2003 a través dels resultats de les variables: comprensió i interpretació, expressió oral i expressió escrita.

Pel que fa a l'ensenyament universitari s'informa sobre el percentatge de classes impartides en català.

4. Mitjans de comunicació i indústries culturals

Recull els usos lingüístics dels diferents mitjans de comunicació (televisió, ràdio i premsa), culturals (producció editorial, cinema i arts escèniques) i tecnològics (llocs web) mesurant, per cada un d'ells, l'oferta, l'audiència o consum i el consum declarat per cada llengua.

En el cas de la televisió es considera com a oferta les hores de programació segons llengua de les cadenes que es reben a Catalunya; com a consum, la quota (*share*) de temps de visió anual respecte a la resta de cadenes, i com a consum declarat, la mitjana d'hores de televisió que es declaren haver vist en cada llengua.

Per a la ràdio, es considera com a oferta el nombre d'emissores segons el percentatge de programació en català; com a consum l'audiència acumulada de les emissores de ràdio i com a consum declarat, la mitjana d'hores de ràdio que es declara haver escoltat en cada llengua.

Pel que fa a la premsa es recull el nombre de capçaleres segons llengua (oferta), la difusió de diaris segons llengua (consum) i la mitjana d'hores de premsa que es declara haver llegit en cada llengua.

Respecte a la producció editorial l'oferta és el nombre de títols editats, el consum, el nombre d'exemplars difosos, i el consum declarat, la llengua declarada del darrer llibre llegit.

Pel cinema, l'oferta és el nombre de sessions en les sales de cinema en actiu; el consum, el nombre d'espectadors de cinema i el consum declarat, la llengua de l'última pel·lícula segons dades declarades.

En el cas de les arts escèniques, l'oferta és el nombre de representacions d'arts escèniques segons llengua en els teatres de Catalunya, mentre que el consum declarat és la llengua de la darrera obra que declara haver vist. En aquest cas, es considera l'audiència o el consum el nombre d'espectadors segons llengua en els teatres de Catalunya però no s'ha trobat cap informació sobre aquesta dada.

5. Món socioeconòmic

Es mesura la llengua utilitzada en la retolació, comunicacions escrites generals, comunicacions orals i comunicacions escrites personalitzades de les empreses de serveis empresarials i mediació financera; d'altres empreses de serveis; d'empreses de comerç, hoteleria i transport; d'empreses de serveis públics i, finalment, d'empreses multinacionals.

6. Món associatiu

Quant al món associatiu es recullen els usos lingüístics de les federacions d'entitats, les federacions esportives i clubs esportius. Igualment, les variables escollides són la llengua utilitzada en la retolació, comunicacions escrites generals, comunicacions orals i comunicacions escrites personalitzades.

7. Institucions sanitàries

En aquest últim punt es té en compte la xarxa hospitalària d'atenció pública, formada pels hospitals grans, hospitals petits i els centres d'atenció primària (CAP). Es mesura la llengua utilitzada en la retolació, comunicacions escrites generals, comunicacions orals i comunicacions escrites personalitzades.

Fonts utilitzades

1. Població

La font utilitzada és:

Enquesta d'usos lingüístics de la població 2008 (dades quadriennals) :

<http://www.gencat.cat/llengua/dadesestadistiques>

2. Administració pública

Les fonts utilitzades han estat les següents:

Administració local, administració de l'Estat i col·legis professionals:

Estadística d'usos lingüístics a Institucions públiques 2004 (dades quadriennals):

<http://www.gencat.cat/llengua/dades>

Administració de la Generalitat, Administració de justícia i empreses públiques: està previst recollir-les al llarg de l'any 2007.

3. Educació

Les fonts utilitzades han estat les següents:

Departament d'Ensenyament: Competències bàsiques, ESO primer cicle, 2002 i 2004, Departament d'Educació: L'avaluació de l'educació primària 2003:

<http://www20.gencat.cat/portal/site/Educacio/menuitem.0abe0881c305d9a1c65d3082b0c0e1a0/?vgnextoid=fac6d9f0d17e6110VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=fac6d9f0d17e6110VgnVCM100008d0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default>

Departament d'Educació i Universitats: Dades lingüístiques. Curs 2004-2005:

http://www10.gencat.net/dursi/generados/catala/universitats/recurs/doc/xii- dades_linguistica.xls

Web:

<http://www10.gencat.net/dursi/AppJava/documents.jsp?area=4&idcat=1600&sub1=3&sub2=1&sub3=0>

4. Mitjans de comunicació i indústries culturals

Les fonts utilitzades han estat les següents:

Televisió:

Les dades facilitades pel Gabinet Tècnic de la Secretaria General de la Presidència.

Anuari Estadístic de Catalunya 2006 (elaborat per l'Institut d'Estadística de Catalunya):

<http://www.idescat.net/cat/idescat/publicacions/anuari/>

Estadística sobre usos lingüístics a Catalunya 2003:

Consultable a <http://www.gencat.cat/llengua/dades>

Ràdio:

Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals:

Estudi General de Mitjans 2005:

<http://www.aimc.es/>

Estadística sobre usos lingüístics a Catalunya 2003:

<http://www.gencat.cat/llengua/dades>

Premsa:

Oficina de Justificació de la Difusió (OJD):

<http://www.ojd.es/html/home-OJD.htm>

Estadístiques Culturals a Catalunya 2005:

http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/Cultura/Documents/Arxiu/Arxius%20GT/ECC2006_Maig07.pdf

Estadística sobre usos lingüístics a Catalunya 2003:

<http://www.gencat.cat/llengua/dades>

Producció editorial:

“Informe de comerç interior en Catalunya 2004”:

http://www.gremieditors.cat/AdArch/Bilio/Ftp/Cise_Cat_2004.pdf

Gremi d'Editors de Catalunya

<http://www.gremieditors.cat>

Estadística de Consum i Pràctiques culturals 2001:

<http://www.idescat.net/cat/societat/practiquesculturals/ecpc2001sint.pdf>

Cinema:

Estadístiques Culturals de Catalunya 2005:

Estadística de consum i pràctiques culturals 2001:

<http://www.idescat.net/cat/societat/practiquesculturals/ecpc2001sint.pdf>

Arts escèniques:

Estadístiques culturals de Catalunya 2005:

Estadística de Consum i Pràctiques culturals 2001:

<http://www.idescat.net/cat/societat/practiquesculturals/ecpc2001sint.pdf>

Llocs Web:

Segons la llengua només es disposa de les dades sobre el consum declarat a l'Estadística d'usos lingüístics a Catalunya 2003 :

http://www.gencat.net/educacio/csda/publis/pub_rec/docs/primaria2003.pdf

La resta de dades resten pendents de publicació.

5. Món socioeconòmic

Les fonts utilitzades han estat les següents:

Serveis empresarials i mediació financera i altres empreses de serveis:

Estadística d'usos lingüístics a empreses 2006:

<http://www.gencat.cat/llengua/dades>

Empreses de serveis públics:

Estadística d'usos lingüístics a institucions públiques 2004:

<http://www.gencat.cat/llengua/dades>

Empreses multinacionals:

Enquesta d'usos lingüístics a les grans empreses amb vocació internacional present a Catalunya 2002.

Comerços, hostaleria i transports:

Dades pendents de recollida (al llarg del 2007).

6. Món associatiu

Les fonts utilitzades han estat les següents:

Estadística d'usos lingüístics a institucions públiques 2004:

<http://www.gencat.cat/llengua/dades>

Enquesta d'usos lingüístics a federacions i clubs esportius 2006:

<http://www.gencat.cat/llengua/dades>

7. Institucions sanitàries

La font utilitzada ha estat la següent:

Estadística d'usos lingüístics a centres sanitaris 2003:

<http://www.gencat.cat/llengua/dades>