

Grups de discussió per a l'avaluació de la campanya "Dóna corda al català"

Institució promotora: Secretaria de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya.

Execució: IPSOS

Metodologia

Tècnica dels grups de discussió. S'han fet cinc grups de discussió d'entre 8 i 10 participants per grup. Homes i dones d'entre 15 i 45 anys que viuen actualment a Barcelona o a la seva àrea metropolitana, de classe cultural/social mitjana o mitjana-alta, amb un nivell suficient de català o castellà per poder-se expressar i fer-se entendre. S'ha dut a terme el juliol de 2005.

Resultats principals

La campanya de foment de l'ús del català "Dóna corda al català" reflecteix un esperit actual, modern, informal i vital del català que genera empatia i proximitat emocional.

La campanya aconsegueix transmetre català com una llengua:

- Útil i integradora des de la no imposició.
- Atractiva, moderna i lúdica
- Més fàcil d'aprendre des de la permissivitat que planteja la campanya
- Oberta a tothom des de la comprensió que transmet l'anunci

En relació amb la capacitat de mobilització de la campanya, no s'ha detectat un canvi en els hàbits i les dinàmiques de l'ús de la llengua.

Pel que fa als destinataris, es percep que el missatge s'adreça més a persones d'origen immigrant extracomunitari i no tant a la població en general.