

JOVES I MITJANS DE COMUNICACIÓ

La joventut és un col·lectiu “mediàticament atractiu” amb una forta presència als mitjans de comunicació tradicionals. El tractament periodístic, però, no sempre contribueix a comprendre millor les problemàtiques i la complexitat de les persones joves sinó que, ben al contrari, contribueix a estigmatitzar-les.

L'eclosió de les noves tecnologies de la comunicació i l'ús massiu que en fan els i les joves pot contribuir a compensar la tendència a generar estereotips i, alhora, facilita que les mateixes persones joves siguin creadores i transmissores d'informació sobre elles mateixes.

En aquest context, la Secretaria de Joventut ha iniciat el projecte *Joves i Mitjans de comunicació* amb l'objectiu de conèixer quin és el tractament informatiu que reben les persones joves, formular recomanacions i instruments per a la millora d'aquest tractament i impulsar el paper de les persones joves, com a productores d'informació, en la millora de la imatge del col·lectiu.

La Jornada *Joves i Mitjans de comunicació* pretén donar a conèixer aquest procés i reflexionar sobre la relació entre la joventut i els mitjans. La jornada està organitzada conjuntament per la Secretaria de Joventut i la Taula de Comunicació, entitat que organitza des de l'any 2000 aquestes jornades temàtiques i d'anàlisi dels mitjans de comunicació.

OBJECTIUS

Reflexionar sobre la responsabilitat dels mitjans en la configuració de la imatge social dels col·lectius.

Conèixer els resultats del projecte *Joves i Mitjans de comunicació*, impulsat per la Secretaria de Joventut.

Reflexionar amb professionals de la comunicació i del món juvenil sobre les oportunitats i les dificultats en l'aplicació dels instruments, així com proporcionar eines per a la seva aplicació.

Conèixer els tipus i canals de producció de continguts informatius sobre les persones joves elaborats pels propis joves i analitzar el paper que poden tenir en la millora de la imatge del col·lectiu.

DILLUNS 12

9.30 h ● Inscripcions i acreditacions.

10.00 h ● Inauguració.

- Eugeni Villalbí. *Secretari de Joventut.*
- Josep Maria Villena. *President de la Taula de comunicació.*
- Ramon Font. *President del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.*

10.45 h ● Joventut, audiència i responsabilitat social corporativa.

- Ponents: representants del món del Periodisme.
- Presenta: Llúcia Oliva. *Consell de la Informació de Catalunya.*

11.45 h ● Pausa - Cafè.

12.15 h ● El tractament informatiu de les persones joves als MC: situació i instruments per a la intervenció.

- Ponents: Marcel Mauri i Mònica Figueras. *Universitat Pompeu Fabra.*
- Presenta: Eugeni Villalbí. *Secretari de Joventut.*

14.00 h ● Dinar

16.00 h ● Joves i comunicació

(activitats simultànies, cal escollir-ne una)

- **Espai 1. Taller: Instruments per a la millora de la imatge social de les persones joves.** Taller per difondre, debatre i treballar mecanismes per millorar la imatge social de les persones joves des dels mitjans de comunicació. Adreçat a professionals de la comunicació.
- **Espai 2. Taller: Instruments per a la millora de la imatge social de les persones joves.** Taller per difondre, debatre i treballar mecanismes per millorar la imatge social de les persones joves des de les administracions públiques. Adreçat a tècnics/ques i regidors/es de joventut i responsables de comunicació de les administracions públiques.
- **Espai 3. La imatge de les persones joves en les sèries de ficció televisiva.**
Ponent: Rosario Lacalle. *Universitat Autònoma de Barcelona.*
Presenta: Núria Vallès. *Observatori Català de la Joventut.*

DIMARTS 13

10.00 h ● La dieta cultural i mediàtica de les persones joves.

- Ponent: Joan Sabaté. *Director General de FUNDACC. Baròmetre de la Comunicació i la Cultura.*
- Presenta: Víctor Albert. *President del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya.*

11.00 h ● Pausa - Cafè.

11.30 h ● Joves sobre joves. Les persones joves com a productores de continguts informatius sobre elles mateixes.

- Experiències:
 - La ràdio jove
Joan Vilaplana i Ignasi Torrent. *Boca Ràdio - Associació Juvenil d'amics de la ràdio d'Horta-Guinardó.*
 - Periodisme jove
Sara Blázquez. *Cap de Redacció de la Revista "Mà per Conviure".*
 - Bloc jove
Marc Serena. *Autor del projecte "lavoltadels25.cat"*
 - La comunicació associativa
Consell Nacional de la Joventut de Catalunya.
- Modera: Josep Lluís Micó. *Universitat Ramon Llull.*

13.00 h ● Cloenda.

- Julià Fernández. *Director de l'Agència Catalana de la Joventut.*
- Josep Maria Villena. *President de la Taula de comunicació.*
- Enric Frigola. *Membre de la Junta de Govern i Secretari del Col·legi de Periodistes de Catalunya.*
- Ramon Nicolau. *Regidor de l'Ajuntament de Barcelona.*

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS

- La inscripció és gratuïta i inclou el dinar.
- Cal formalitzar l'assistència a través del formulari que trobareu a la pàgina web de la Secretaria de Joventut (www.gencat.cat/joventut).
- Inscripcions obertes fins al 8 de juliol. Places limitades.
- Es lliurarà certificat d'assistència.
- Més informació:
www.gencat.cat/joventut ● ocj.dasc@gencat.cat ● 93 483 83 24



www.facebook.com/secretariadejoventut

www.twitter.com/taulacom

DESTINATARIS

- Professionals de la comunicació.
- Responsables de gabinets de comunicació vinculats a les administracions públiques.
- Regidors/es i tècnics/es de joventut.
- Membres d'entitats juvenils.
- Persones joves generadores de continguts informatius.

LLOC DE REALITZACIÓ

Espai Jove La Fontana,
c/ Gran de Gràcia, 190-192. Barcelona
(Entrada per la Plaça Santa Anna)



Organitza:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Social i Ciutadania
Secretaria de Joventut



Amb la col·laboració de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Social i Ciutadania
Secretaria de Joventut



VII JORNADES DE COMUNICACIÓ

JOVES I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Barcelona • 12 i 13 de juliol de 2010