



Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics 2009

Pla d'Acció per a l'alimentació i l'agricultura ecològiques, 2008-2012



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya

Índex

1. Introducció i metodologia

Resultats:

2. Perfils de compradors

3. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

4. La informació sobre els aliments ecològics

5. Els aliments ecològics a l'escola i als menjadors públics

6. Els consumidors d'aliments ecològics.

7. Els compradors de productes ecològics

8. Els que coneixen i no consumeixen els aliments ecològics

9. Els que no coneixen els aliments ecològics

10. Síntesi i conclusions finals



Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics. Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques, 2008-2012

TNS Demoscopia

0906670 | © TNS

1. Introducció i metodologia

Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics.
Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques, 2008-2012



**Generalitat
de Catalunya**

Introducció

L'empresa **TNS Demoscopia** ha portat a terme per segon any consecutiu, el treball de camp i l'informe de resultats de **l'enquesta, associada al Pla d'Acció per a l'alimentació i l'agricultura ecològiques 2008-2012** que el Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural (DAR), mitjançant la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia, ha realitzat en conveni amb el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya.

L'objectiu principal d'aquest estudi és **quantificar el coneixement i els hàbits de consum d'aliments ecològics dels consumidors catalans.**

L'estudi s'ha portat a terme en dues fases: en primer lloc, es van realitzar 1.200 entrevistes a població general resident a Catalunya. En una segona fase, es van completar 400 entrevistes a compradors exclusius de la llar amb la finalitat de tenir mostra suficient d'aquest target i extreure'n resultats concloents.

Els resultats es van **ponderar segons el sexe, l'edat i la distribució provincial de la població real** a Catalunya, a partir de dades de l'INE (2009).

A les pàgines següents es descriuen els principals resultats de l'estudi, així com les diferències trobades respecte els resultats de l'estudi realitzat el 2008.

Metodologia

Àmbit: Catalunya.

Univers: Població catalana de 16 anys i més, resident a l'àmbit d'estudi.

Tipus d'entrevista: Telefònica a través del sistema CATI (telefònica assistida per ordinador),

Qüestionari: Dissenyat en base a la proposta de la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia i el Centre d'Estudis d'Opinió. Durada de 15 minuts. En aquesta medició, s'han fet lleugeres modificacions al qüestionari, per tal d'ajustar-se millor a la realitat de consum d'aliments ecològics.

Disseny i selecció de la mostra: Selecció aleatòria proporcional de punts de mostreig/municipis dins de cada estrat mostral. A cada punt de mostreig/municipi, selecció aleatòria de telèfons/llars entre tots els registrats a la BGT (Base General de Telèfons). Selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament per quotes (proporcionals) de sexe i edat

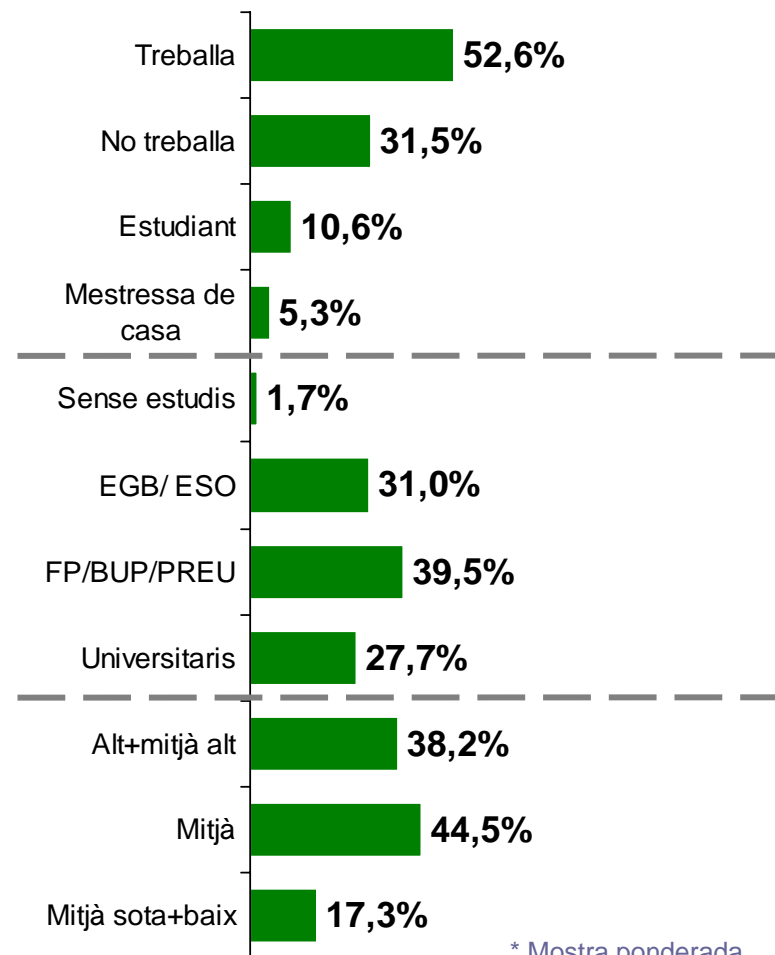
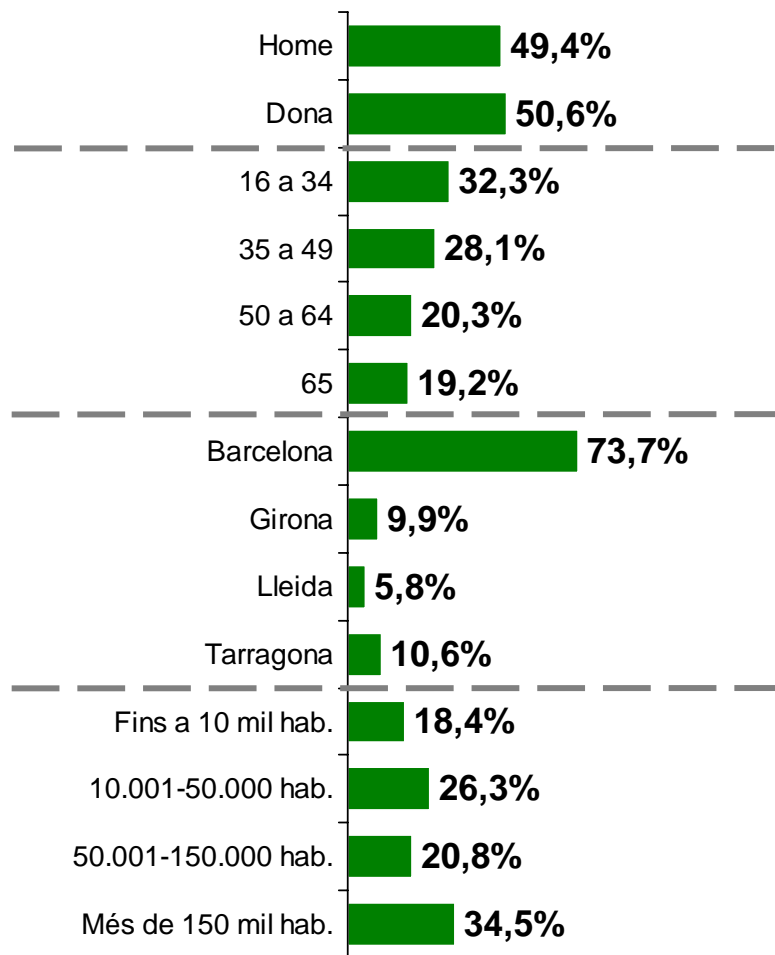
Mostra i error mostral associat: 1.600 entrevistes. El marge d'error global de les dades globals obtingudes és de $\pm 2,50\%$ (per a un nivell de confiança del 95,5% i en la hipòtesi més desfavorable: $p=q= 50$).

Tractament de la informació: Explotació i codificació de respostes obertes i, posteriorment, tabulacions creuades a càrrec del nostre departament de procés de dades.

Ponderació: Per realitzar l'anàlisi s'ha realitzat una elevació dels resultats segons la població real de Catalunya.

Data de treball de camp: Del 2 al 13 de novembre de 2009.

Perfil dels entrevistats



* Mostra ponderada

La distribució de les entrevistes per quotes de sexe, edat i grandària d'hàbitat de població de 16 anys o més residents a Catalunya, i la ponderació posterior de les mateixes segons la població real de cada província, sexe i edat, permet d'obtenir una **fotografia real dels ciutadans catalans en relació a la compra i consum dels productes ecològics.**



Resultats

Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics.
Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques, 2008-2012



**Generalitat
de Catalunya**



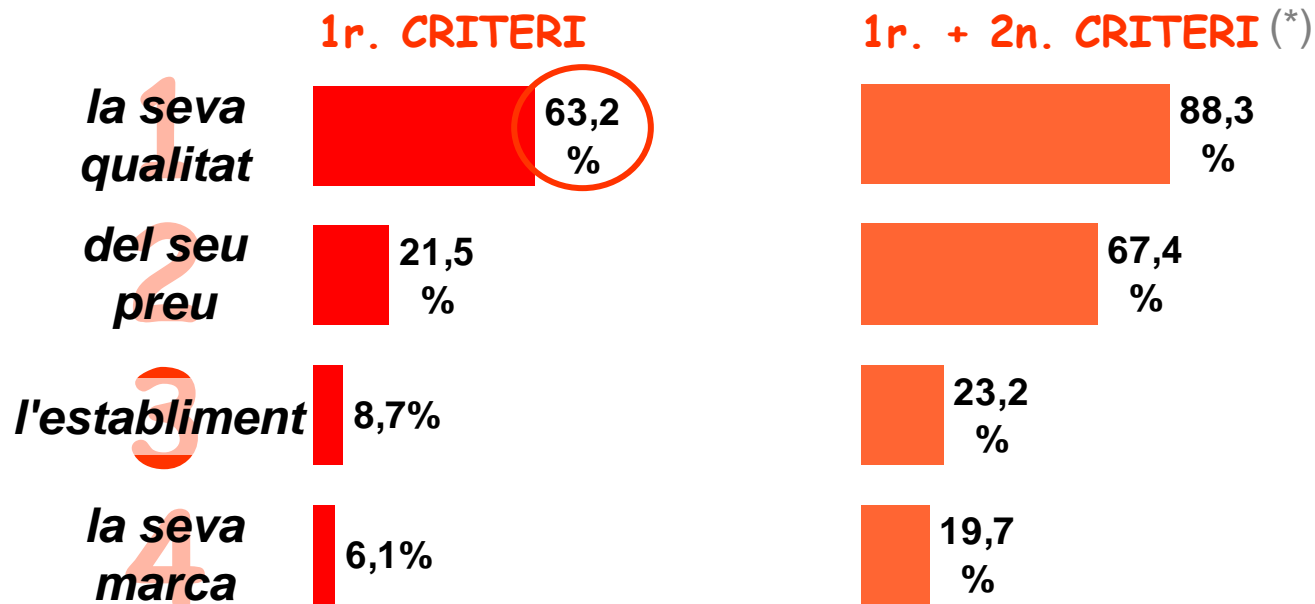
2. Perfils de compradors

Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics.
Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques, 2008-2012

2.1. Hàbits de compra a Catalunya %

Si us plau, ordeni els següents criteris de compra en funció de les seves preferències:

Selecciono els productes en funció de:



Base: Compradors de la llar

(*) Suma de respostes segons ordre

2.1. Hàbits de compra a Catalunya %

Ordeni'm, si us plau, els següents criteris de compra en funció de les seves preferències: (1er criteri)

Selecciono els productes en funció ...	TOTAL 2009	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Univer-sitaris	
<i>Base: Compradors de la llar</i>	4622	1982	2641	1013	1577	1080	953	92	1525	1683	1317	4680
<i>... de la seva qualitat</i>	63,2	57,6	67,3	54,7	64,8	75,8	55,2	32,6	55,6	66,8	69,6	63,8
<i>... del seu preu.</i>	21,5	21,4	21,6	25,2	19,4	13,5	30,0	45,7	28,8	18,6	15,0	26,0
<i>... de l'establiment</i>	8,7	13,4	5,1	12,7	7,1	6,7	9,1	19,0	8,3	7,9	9,2	-
<i>... de la seva marca</i>	6,1	7,2	5,3	7,3	8,6	3,2	3,9	0,0	6,1	6,6	5,9	9,2
Ns (*)	0,6	0,3	0,8	0,0	0,2	0,7	1,8	2,6	1,2	0,1	0,3	1,0

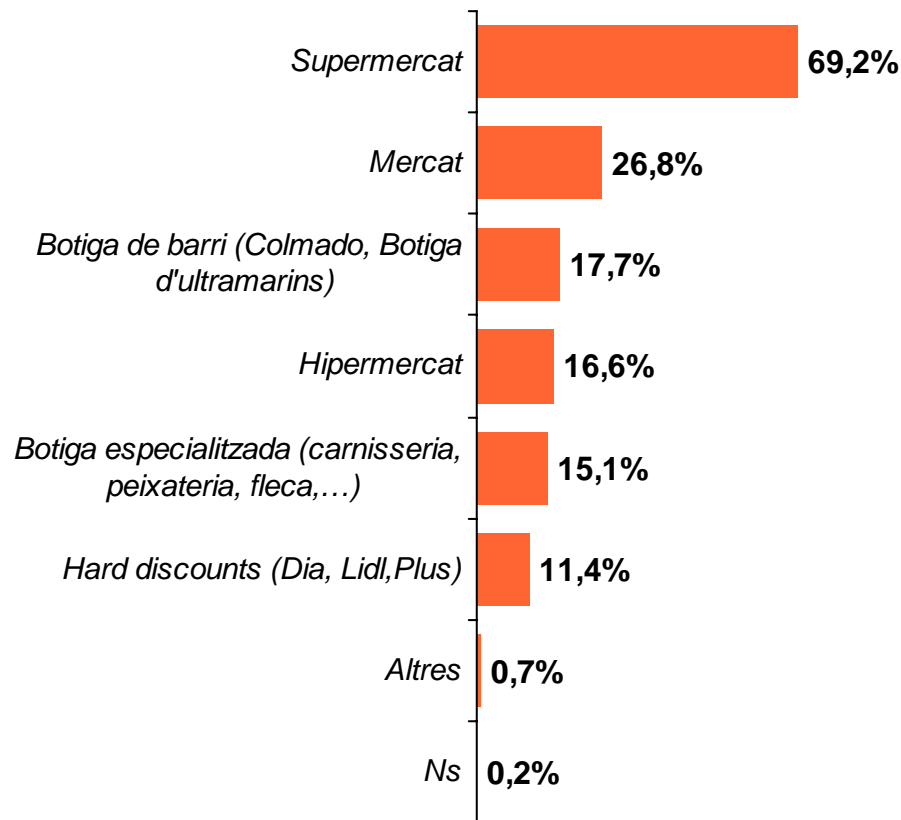
Els compradors catalans, a l'hora de fer les seves compres, prioritzen sobretot la qualitat dels productes, mentre que el seu segon criteri de compra és el preu.

El nivell d'estudis de l'entrevistat té una relació directa amb la importància de la qualitat i inversa amb la selecció en funció del preu dels productes que s'adquireixen

(*) El 2008, NS i NC no s'anotaven per separat. En aquesta taula i les següents es compararan amb les NS de 2009.

2.1. Hàbits de compra a Catalunya %

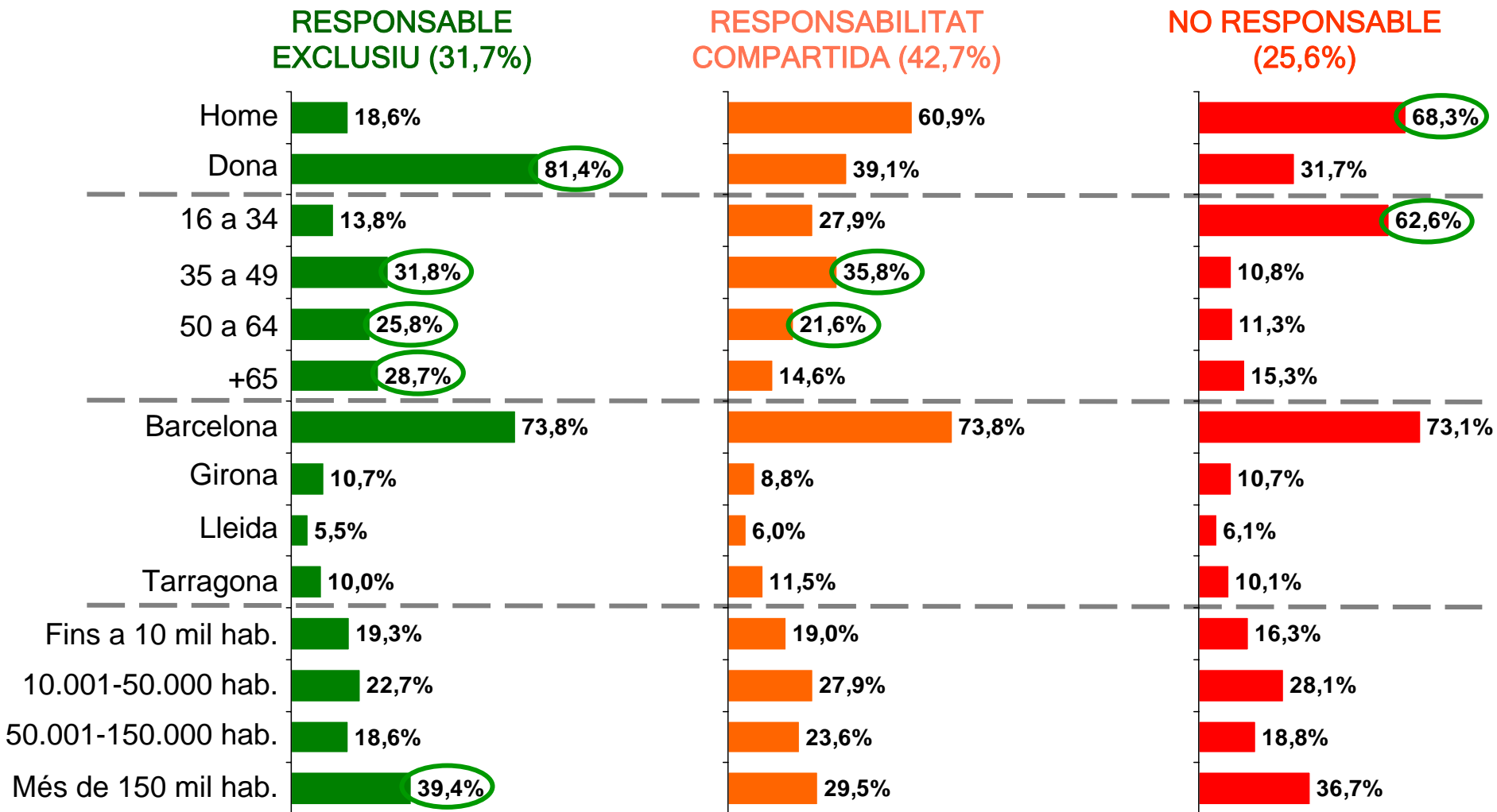
On s'acostumen a fer les compres de productes alimentaris de la seva llar?



Base: Compradors de la llar

2.2. Perfils de Compradors

Quin és el perfil dels ciutadans catalans segons els seus hàbits de compra?





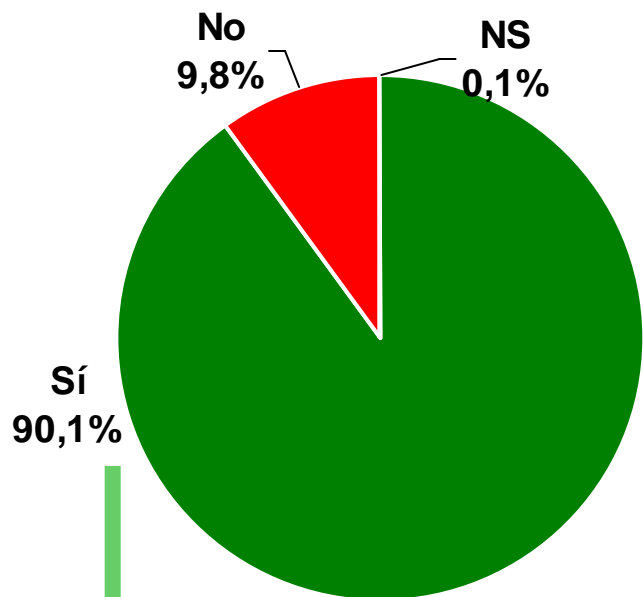
3. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics.
Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques, 2008-2012

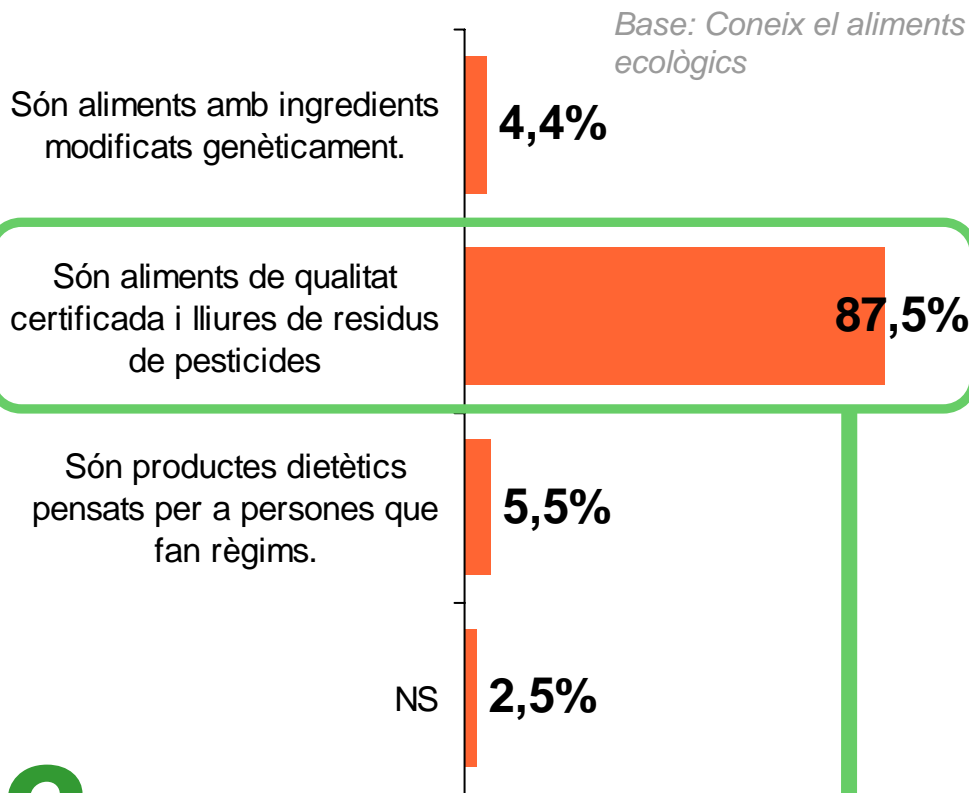
3.1. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

Ha sentit a parlar dels aliments ecològics?

Ara li llegiré tres definicions d'aliments ecològics i m'haurà d'indicar quina és la més adequada:



Base: Total



78,8% coneixen efectivament els aliments ecològics (*)

(*) 78,4 % el 2008

3.1. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

9 de cada 10 entrevistats afirmen haver sentit parlar dels aliments ecològics. No obstant això, **són un 78,8% qui els identifica correctament.** Això implica que no s'han produït variacions en el nivell de coneixement des de l'any passat.

Ha sentit parlar dels aliments ecològics?	TOTAL 2009	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Univer-sitaris	
<i>Base: Total</i>	6213	3068	3145	2009	1749	1259	1196	106	1926	2454	1722	5968
Sí	90,0	88,3	91,7	86,3	91,0	92,1	92,6	87,9	86,8	87,8	96,9	90,1
No	9,8	11,7	8,1	13,7	9,0	7,2	7,4	12,1	12,8	12,2	3,1	9,7
Ns	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,2

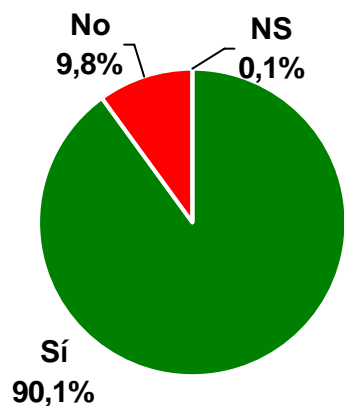


Ara li llegiré tres definicions d'aliments ecològics i haurà d'indicar quina és la més adequada	TOTAL	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Univer-sitaris	
<i>Base: Coneix els aliments ecoògics</i>	5593	2710	2883	1734	1591	1160	1107	94	1671	2154	1669	5379
Són aliments amb ingredients modificats genèticament.	4,4	5,5	3,4	6,6	3,5	3,7	3,1	10,7	6,1	3,1	4,2	5,1
Són aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides.	87,5	88,2	86,9	90,2	93,5	88,1	74,1	28,1	76,6	94,4	93,0	87,0
Són productes dietètics pensats per a persones que fan règims.	5,5	5,2	5,9	3,2	2,8	7,0	11,6	47,9	12,5	1,5	1,2	6,7
Ns	2,5	1,2	3,7	0,0	0,2	1,2	11,0	13,2	4,7	1,0	1,6	1,2
Nc	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-

* En les taules s'han marcat les diferències significatives pertinents entre les diferents variables de classificació escollides a propòsit de cadascun dels indicadors registrats en el qüestionari.

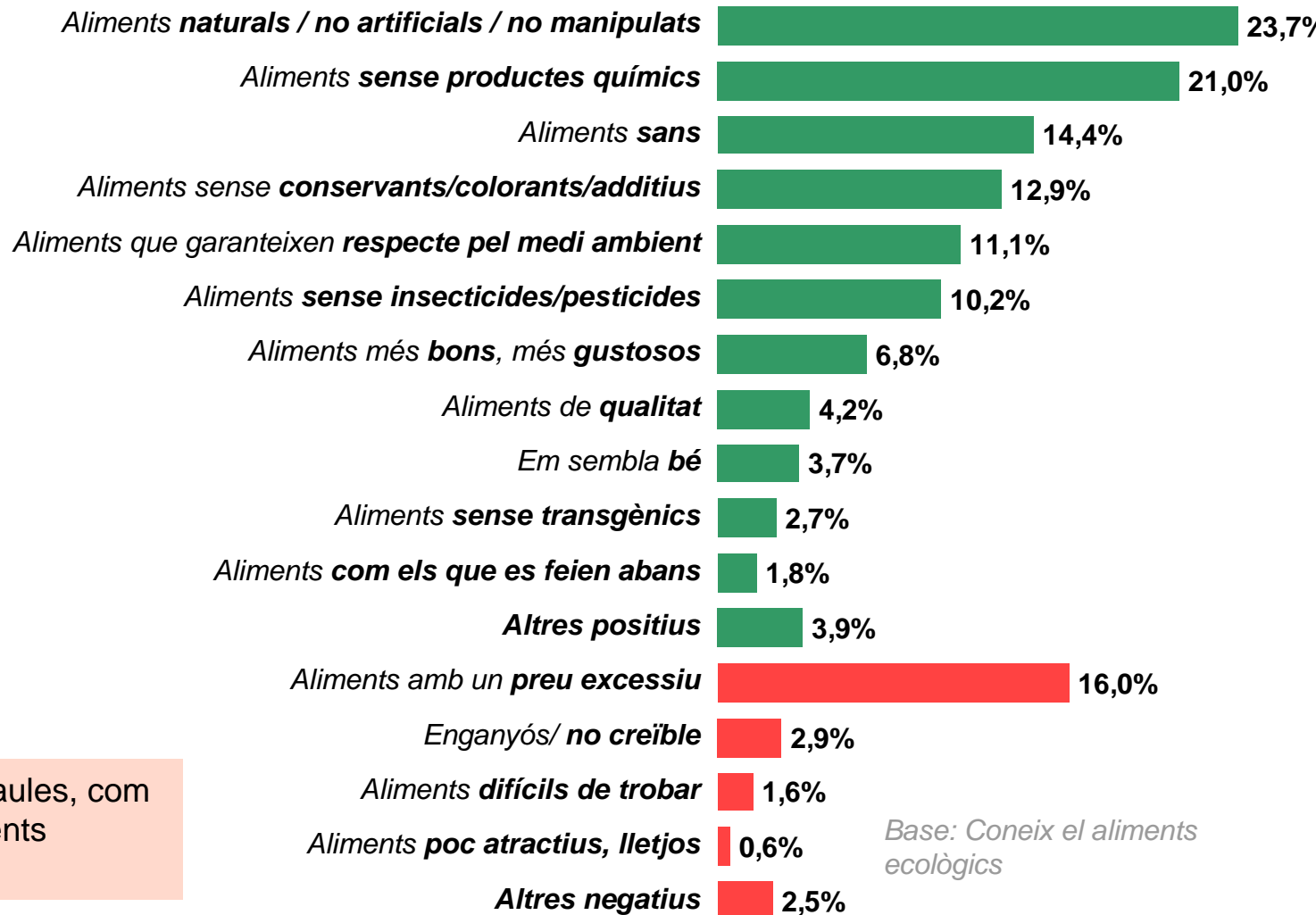
3.2. Definició espontània dels aliments ecològics

Ha sentit a parlar dels aliments ecològics?



Base: Total

Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?



Base: Coneix el aliments ecològics

3.2. Definició espontània dels aliments ecològics

Una àmplia majoria (78,3%) dels que manifesten haver sentit parlar dels aliments ecològics, en tenen una **percepció positiva**, mentre que una quarta part (21,3%) els defineixen negativament.

Positius

	Total
Aliments naturals / no artificials / no manipulats	23,7%
Aliments sense productes químics	21,0%
Aliments sans	14,4%
Aliments sense conservants ni colorants / sense additius	12,9%
Aliments que garanteixen respecte pel medi ambient	11,1% (1)
Aliments sense insecticides/pesticides	10,2%
Aliments més bons, més gustosos	6,8% (2)
Aliments de qualitat	4,2%
Em sembla bé	3,7%
Aliments sense transgènics	2,7%
Aliments com els que es feien abans	1,8%
Altres positius	3,9%
SUBTOTAL POSITIUS	78,3%

Negatius

	Total
Aliments amb un preu excessiu	16,0%
Enganyós/ no creïble	2,9%
Aliments difícils de trobar	1,6%
Aliments poc atractius, lletjos	0,6%
Altres negatius	2,5%
SUBTOTAL NEGATIUS	21,3%

(1) El 4,5% el 2008

(2) El 11,7% el 2008

Base: Coneix el aliments ecològics

3.2. Definició espontània dels aliments ecològics

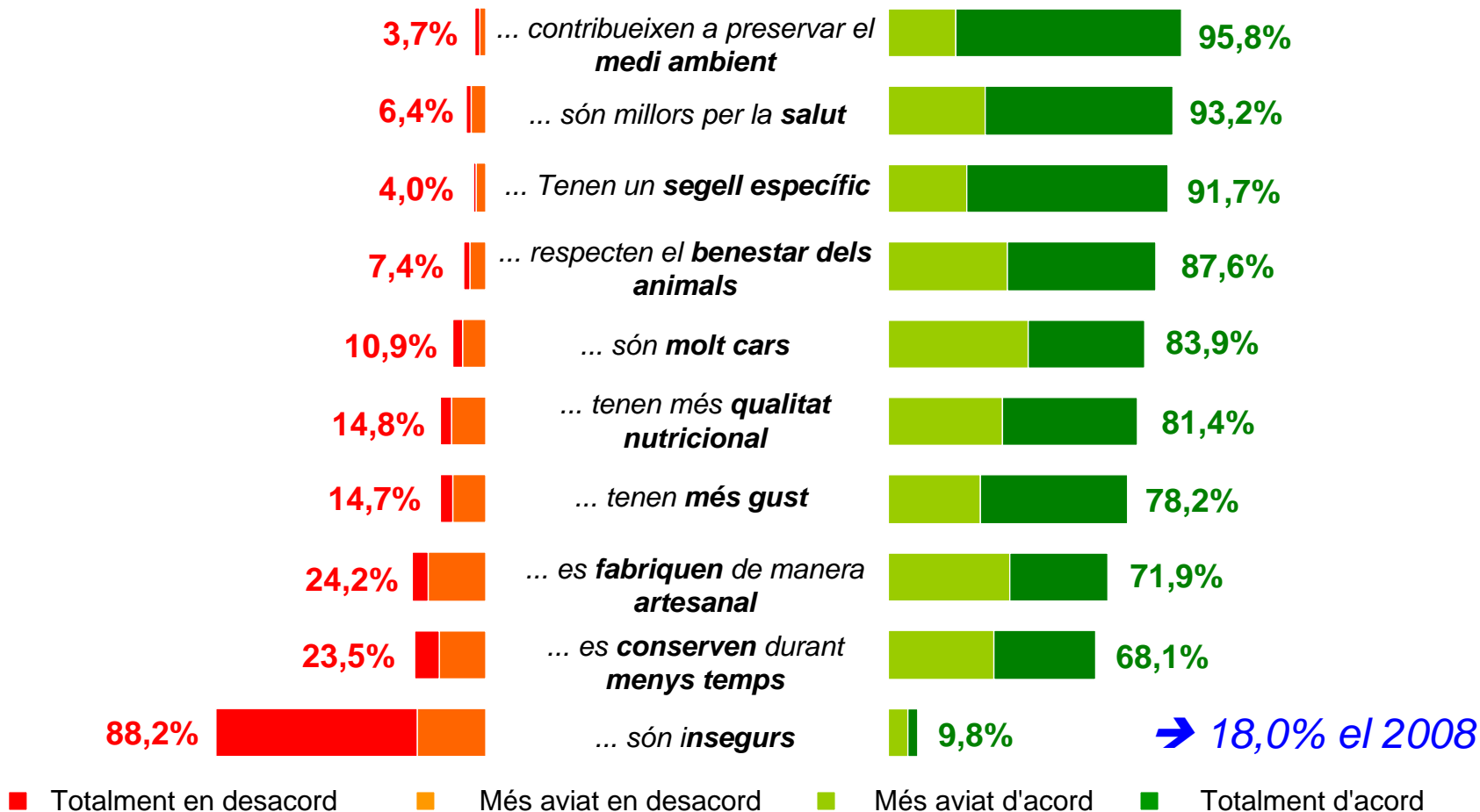
Amb poques paraules, com definiries els aliments ecològics?	TOTAL	CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				CONEIX		TOTAL 2008
		Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà baix+baix	Per qualitat	Per preu	Marques coneg.	Per establiment	Consumeix	No Consumeix	
<i>Base: Coneix els aliments ecològics</i>	5593	2253	2453	887	2749	900	247	338	1926	2968	5379
SUBTOTAL POSITIUS	78,3	85,1	75,1	70,2	77,8	73,3	71,4	68,6	90,7	77,7	79,6
SUBTOTAL NEGATIUS	21,3	17,7	23,7	23,5	19,4	34,1	34,9	29,1	15,5	24,2	22,6

Igual que el 2008, les mencions positives més destacades són les que els defineixen com a **“aliments naturals”** (23,7%) o **“sense productes químics”** (21%). Pugen les mencions relatives al medi ambient (11,1%) i disminueixen les relatives al bon gust (6,8%). La menció negativa més esmentada torna a ser el seu **preu elevat** (16%).

Els qui ja consumeixen aquest tipus d'aliments, òbviament, n'esmenten aspectes més positius. També s'observa una visió més positiva entre els entrevistats amb un nivell sociodemogràfic alt i aquells per als quals el criteri de compra principal és la **qualitat** dels productes.

3.3. Trets als quals s'associen els aliments ecològics

Ara li llegiré diverses frases que sovint s'utilitzen per definir els productes ecològics. De cada una d'elles, m'haurà de dir si hi està totalment d'acord, més aviat d'acord, més aviat en desacord o totalment en desacord.



Base: Coneix el aliments ecològics efectivament

3.3. Trets als quals s'associen els aliments ecològics

Ara li llegiré diverses frases que sovint s'utilitzen per definir els productes ecològics. De cada una d'elles, m'haurà de dir si hi està totalment d'acord, més aviat d'acord, més aviat en desacord o totalment en desacord.

Els aliments ecològics:	TOTAL	CONEIX	
		CONSUMEIX	NO CONSUMEIX
<i>Base: Coneix els aliments ecològics efectivament</i>	4894	1926	2968
	% d'acord (més aviat + totalment)		
... contribueixen a preservar el medi ambient	95,8	96,7	95,3
... són millors per la salut	93,2	98,0	90,1
... tenen un segell específic	91,7	90,3	92,6
... respecten el benestar dels animals	87,6	90,7	85,5
... són molt cars	83,9	81,4	85,5
... tenen més qualitat nutricional	81,4	90,7	75,4
... tenen més gust	78,2	84,9	73,9
... es fabriquen de manera artesanal	71,9	72,9	71,2
... es conserven durant menys temps	68,1	67,4	68,5
... són insegurs	9,8	6,6	11,9

Observem lleugeres diferències de percepció entre consumidors i no consumidors per a alguns aspectes que defineixen els aliments ecològics: En concret, els consumidors manifesten més que no pas els no consumidors, que **els aliments ecològics són millors per la salut, tenen més qualitat nutricional i més gust.**

3.3. Trets als quals s'associen els aliments ecològics

Ara li llegiré diverses frases que sovint s'utilitzen per definir els productes ecològics. De cada una d'elles, m'haurà de dir si hi està totalment d'acord, més aviat d'acord, més aviat en desacord o totalment en desacord.

2009 vs. 2008

Els aliments ecològics:	2009	2008
<i>Base: Coneix els aliments ecoògics efectivament</i>	4894	4744
<i>... contribueixen a preservar el medi ambient</i>	95,8	95,5
<i>... són millors per la salut</i>	93,2	93,2
<i>... tenen un segell específic</i>	91,7	-
<i>... respecten el benestar dels animals</i>	87,6	84,0
<i>... són molt cars</i>	83,9	83,7
<i>... tenen més qualitat nutricional</i>	81,4	78,7
<i>... tenen més gust</i>	78,2	78,6
<i>... es fabriquen de manera artesanal</i>	71,9	73,4
<i>... es conserven durant menys temps</i>	68,1	64,8
<i>... són insegurs (*)</i>	9,8	18,0

(*) El 2008 = "poc segurs"

En valorar les característiques que defineixen aquest tipus d'aliments, observem **lleugeres variacions** respecte el mesurament anterior. S'està més d'acord que els aliments ecològics respecten el benestar dels animals, tenen més qualitat nutricional i es conserven durant menys temps. A més, **es redueixen a la meitat les mencions que els qualifiquen com a aliments insegurs.**

* Per a totes les taules comparatives 2009 vs. 2008, les xifres en verd assenyalen diferències significativament superiors

3.4. Trets associats a la producció d'aliments ecològics

A continuació, li citaré diverses afirmacions. Em pot dir, per cadascuna d'elles, si són vertaderes o falses?

**Resposta
correcta:**



Falses

5,3%

Els aliments ecològics es poden **identificar per l'etiqueta**

6,0%

Els productors ecològics estan sotmesos a **inspeccions de control**

10,1%

Les produccions ecològiques compleixen unes **normes tècniques de producció molt exigents**

12,7%

Els aliments ecològics elaborats **no poden contenir additius**

35,2%

Els aliments ecològics són sempre aliments **de temporada** i venuts a prop **d'on es produeixen**

Vertaderes

90,8%

89,6%

84,9%

83,8%

61,2%

Base: Coneix el aliments ecològics efectivament

3.4. Trets associats a la producció d'aliments ecològics

Li citaré diverses afirmacions. Em pot dir si són vertaderes o falses?	TOTAL	SEXE		EDAT			
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més
<i>Base: Coneix els aliments ecoògics efectivament</i>	4894	2389	2504	1564	1488	1021	820
<i>Els aliments ecològics es poden identificar per l'etiqueta</i>							
Vertadera	90,8	90,7	91,0	93,2	92,9	89,4	84,4
Falsa	5,3	5,4	5,3	2,5	5,3	5,8	10,3
NS	3,6	4,0	3,3	4,4	1,1	4,8	5,3
NC	0,2	0,0	0,4	0,0	0,7	0,0	0,0
<i>Els productors ecològics estan sotmesos a inspeccions de control</i>							
Vertadera	89,6	88,5	90,7	93,3	94,5	82,8	82,2
Falsa	6,0	7,3	4,8	3,4	3,5	11,1	9,3
NS	4,4	4,2	4,5	3,3	2,0	6,1	8,6
<i>Les produccions ecològiques compleixen unes normes tècniques de producció molt exigents</i>							
Vertadera	84,9	84,3	85,5	87,8	83,0	83,4	84,7
Falsa	10,1	12,4	7,8	10,3	11,6	10,0	6,9
NS	4,8	2,9	6,7	1,9	5,4	5,7	8,4
NC	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
<i>Els aliments ecològics elaborats no poden contenir additius</i>							
Vertadera	83,8	83,6	83,9	83,1	82,9	85,6	84,4
Falsa	12,7	14,1	11,4	14,5	13,1	11,3	10,4
NS	3,5	2,3	4,7	2,4	4,0	3,1	5,2
<i>Els aliments ecològics són sempre aliments de temporada i venuts a prop d'on es produeixen</i>							
Vertadera	61,2	57,2	65,0	61,1	55,1	64,4	68,4
Falsa	35,2	40,1	30,5	37,4	41,0	31,8	24,7
NS	3,6	2,7	4,5	1,6	3,9	3,8	6,8

Les afirmacions anteriors permeten saber si els que diuen que coneixen els aliments ecològics hi associen o no una sèrie de definicions. S'aprecien **dubtes sobre si són productes de temporada i si es produeixen a prop on es venen.**

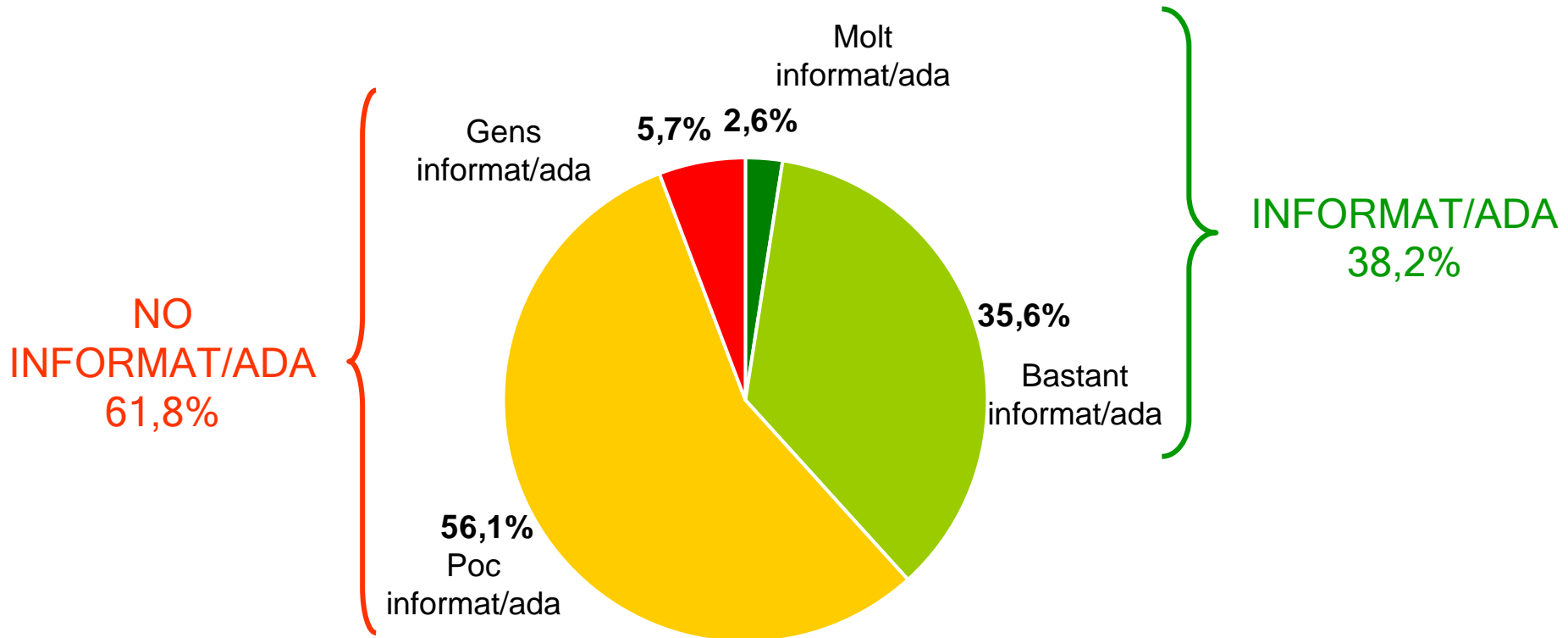


4. La informació sobre els aliments ecològics

Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics.
Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques, 2008-2012

4.1. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

Respecte els aliments ecològics, vostè considera que està molt informat /ada, bastant informat /ada, poc informat/ada o gens informat/ada?



Base: Coneix el aliments ecològics efectivament

4.1. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

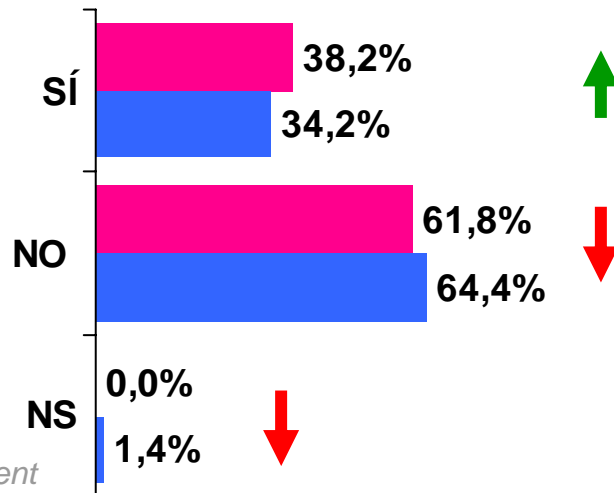
L'opinió dels ciutadans pel que fa al nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics és negativa: **6 de cada 10 (61,8%) es consideren “no informats”**, vers el 38,2% que es defineix com a “informat”.

El 2008 la pregunta es formulava de la manera següent:

“Creu que està ben informat sobre els aliments ecològics?”. Les respostes possibles eren “sí” o “no”.

Comparant tots dos resultats, podem considerar que **ha augmentat el nivell d'informació** personal percebuda sobre aquest tipus d'aliments.

2009 vs. 2008



Base: Coneix el aliments ecològics efectivament

4.1. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

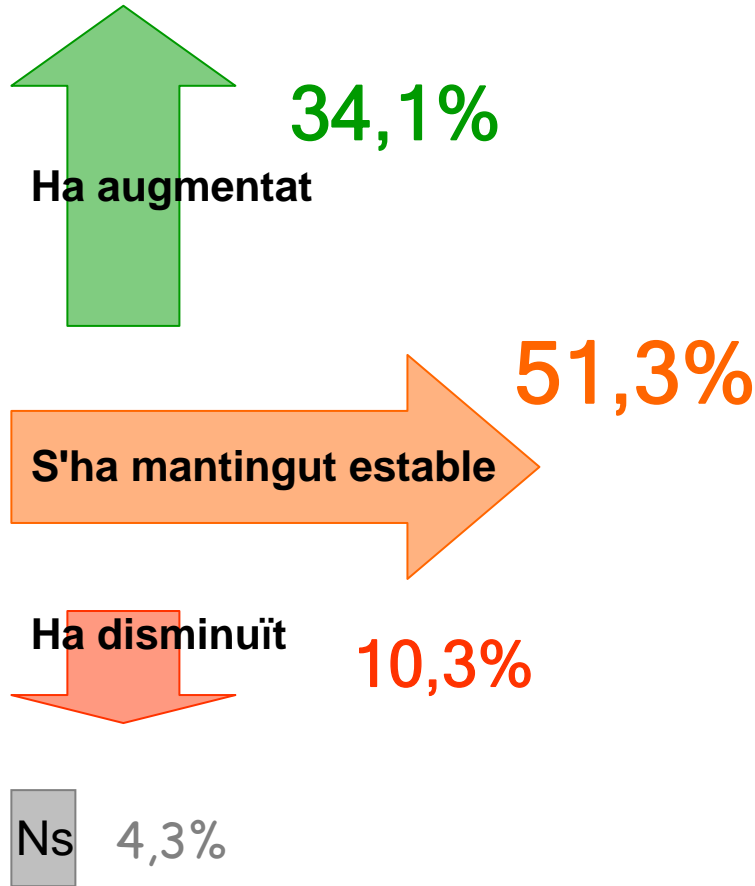
Els que manifesten tenir més informació tornen a ser els universitaris, encara que, fins i tot en aquest segment, **les mencions negatives superen les positives**. Es defineixen també com a més informats els que ja consumeixen aquest tipus d'aliments, així com aquells que, a l'hora de comprar, prioritzen la qualitat.

Respecte els aliments ecològics, vostè considera que està molt informat, bastant informat, poc informat o gens informat?	TOTAL	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT			
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Univer-sitaris
<i>Base: Coneix els aliments ecoògics efectivament</i>	4894	2389	2504	1564	1488	1021	820	26	1281	2034	1553
INFORMAT	38,2	36,1	40,1	36,9	37,3	48,0	30,0	39,1	29,0	37,5	46,6
NO INFORMAT	61,8	63,8	59,9	63,0	62,7	52,0	70,0	60,9	70,9	62,5	53,4
Ns	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0

Respecte els aliments ecològics, vostè considera que està molt informat, bastant informat, poc informat o gens informat?	TOTAL	CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				CONEIX	
		Alt+Mitjà Alt	Mitja	Mitjà baix+baix	Per qualitat	Per preu	Marques conegudes	Per establiment	Consumeix	No consumeix
<i>Base: Coneix els aliments ecoògics efectivament</i>	4894	2097	2115	681	2749	900	247	338	1926	2968
INFORMAT	38,2	46,4	31,9	32,3	42,9	35,8	28,2	26,2	56,1	26,5
NO INFORMAT	61,8	53,6	68,0	67,7	57,1	64,2	71,8	73,8	43,8	73,5
Ns	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0

4.1. La informació existent sobre l'alimentació ecològica

Creu que en el darrer any ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït la informació relativa als aliments ecològics que es facilita als consumidors?



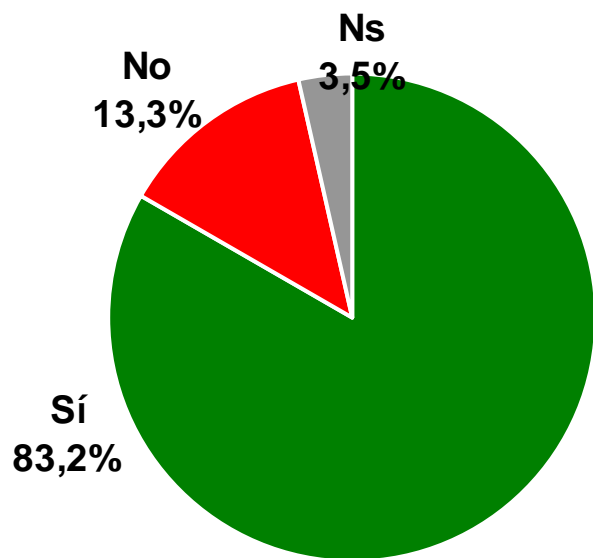
Pel que fa a la percepció de variació del nivell d'informació en el darrer any, **la meitat dels entrevistats opinen que continua sent la mateixa (51,3%). Un de cada 3 pensa que ha augmentat (34,1%)** i aquesta percepció és més gran entre els que es declaren consumidors d'aquests productes (41,9%).

En el darrer any ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït la informació?	TOTAL	CONEIX	
		Consumeix	No consumeix
<i>Base: Informat</i>	4613	1914	2698
Ha augmentat	34,1	41,9	28,5
S'ha mantingut estable	51,3	45,7	55,3
Ha disminuït	10,3	8,7	11,5
Ns	4,3	3,6	4,7
Nc	0,0	0,0	0,1

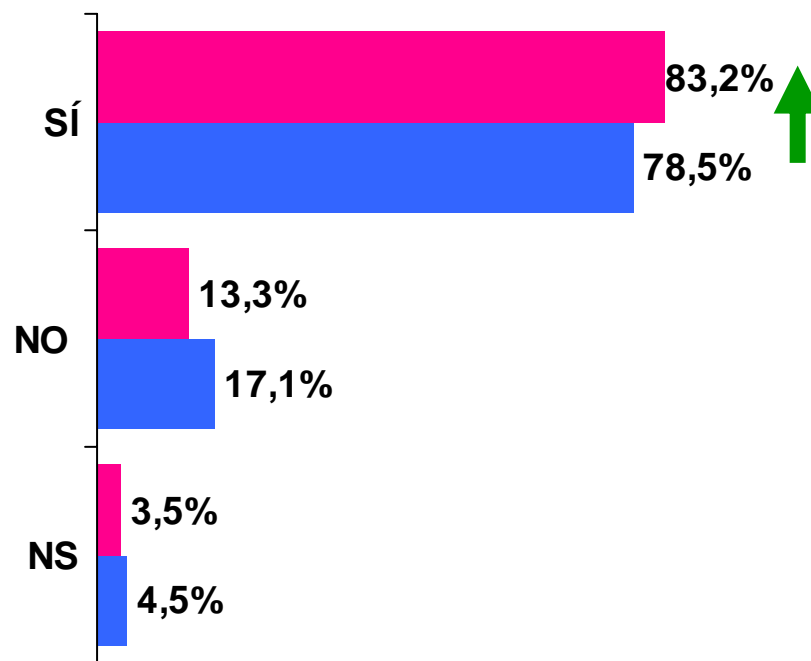
Base: Coneix el aliments ecològics efectivament

4.2. La credibilitat de la certificació com a producte ecològic

Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?



2009 vs. 2008



Base: Coneix el aliments ecològics efectivament

4.2. La credibilitat de la certificació com a producte ecològic

La **gran majoria** dels entrevistats que coneixen els aliments ecològics (83,2%) **confia que un producte etiquetat com a tal efectivament ho sigui**; tan sols el 13,3% desconfia del segell de garantia.

Els ja **consumidors d'aquests productes són els que donen més nivell de credibilitat al segell**, mentre que discrepen més la gent més gran de 65 anys i els que tenen estudis universitaris.

En comparació amb l'opinió declarada el 2008, **el nivell de confiança creix significativament en 5 punts** percentuals. En concret, entre els consumidors, la confiança en el segell ha augmentat 4 punts.

Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?	TOTAL	EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2008
		16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Univer-sitaris	
<i>Base: Coneix els aliments ecoògics efectivament</i>	4894	1564	1488	1021	820	26	1281	2034	1553	4744
Sí	83,2	84,3	88,7	82,2	72,4	94,6	83,8	86,1	78,8	78,5
No	13,3	12,2	9,6	14,5	20,7	5,4	9,9	11,7	18,4	17,1
NS	3,5	3,5	1,7	3,3	6,9	0,0	6,4	2,2	2,7	4,5

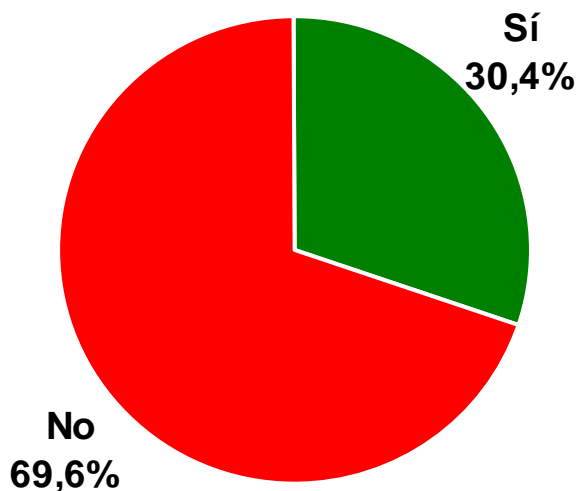


5. Els aliments ecològics a l'escola i als menjadors públics

Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics.
Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques, 2008-2012

5.1. La presència dels aliments ecològics en les activitats escolars

Els seus fills/filles li han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat que han fet a l'escola?



El 28,8% dels entrevistats que han sentit parlar dels aliments ecològics té fills en edat escolar. D'aquests, a un terç (30,4%) els seus fills/es els han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat escolar. Aquestes dades es mantenen inalterables des del 2008.

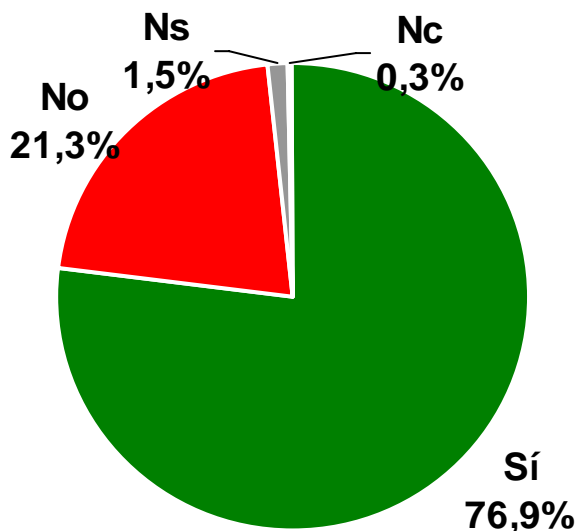
Els consumidors d'aquest tipus d'aliments esmenten que coneixen aquestes activitats en un percentatge més alt que els no consumidors.

Base: Té fills/es en edat escolar i coneix els aliments ecològics efectivament

Els seus fills li han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat que han fet a l'escola?	TOTAL	SEXE		EDAT				CONEIX		TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Consumeix	No Consumeix	
<i>Base: Té fills en edat escolar</i>	1411	709	702	220	1089	91	12	563	849	1465
Sí	30,4	36,9	23,8	10,2	34,9	27,5	12,0	39,6	24,3	29,8
No	69,6	63,1	76,2	89,8	65,1	72,5	88,0	60,4	75,7	69,5

5.2. Actituds cap a la possible utilització dels aliments ecològics als menjadors escolars

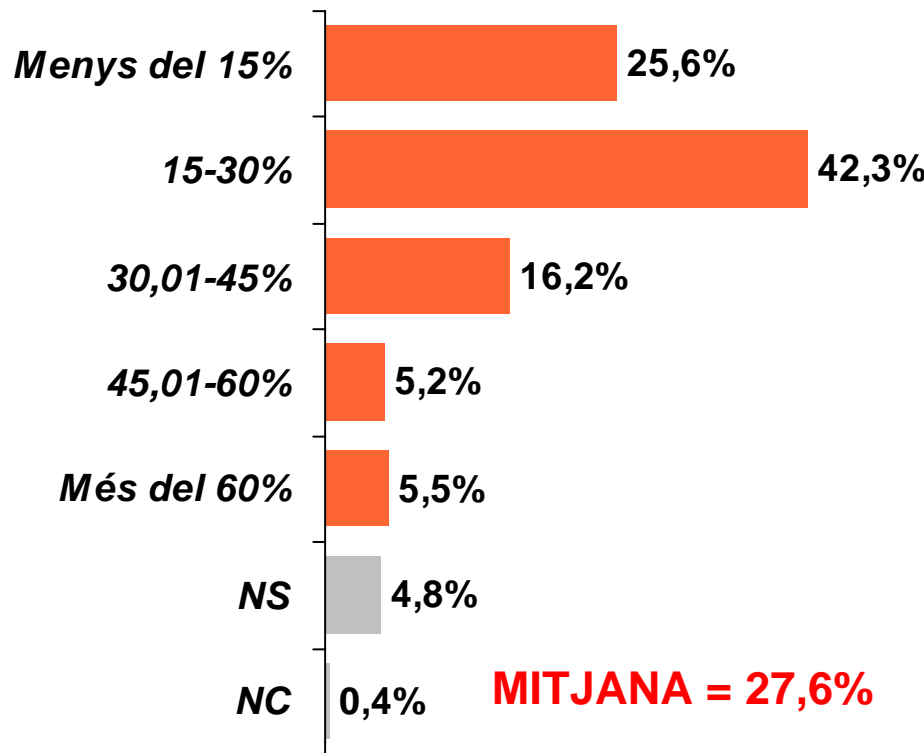
Els aliments ecològics acostumen a ser més cars que els productes convencionals. Estaria disposat/da a pagar més per tal que els seus fills/filles consumeixin alguns aliments ecològics en el menjador escolar?



Base: Té fills/es en edat escolar i paga pel menjador; coneix els aliments ecològics efectivament

Quant estaria disposat a pagar de més per nen pel menú escolar d'un àpat que incorporés aliments ecològics?

% DE MÉS:



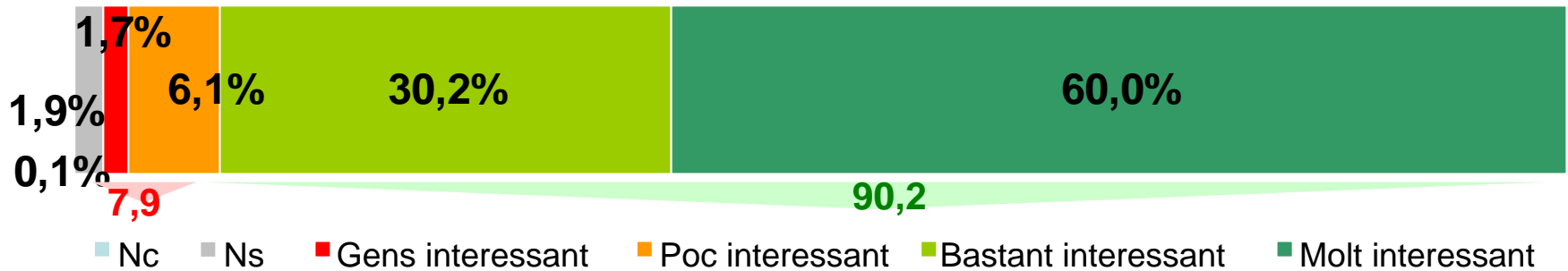
MITJANA = 27,6%

Base: Disposat/da a pagar més

Valor modal = 1€ (45%)

5.3. La possible oferta d'aliments ecològics en menjadors públics

Què li semblaria si als menjadors públics de les escoles, dels hospitals, dels geriàtrics, de les guarderies, etc., s'oferissin aliments ecològics?

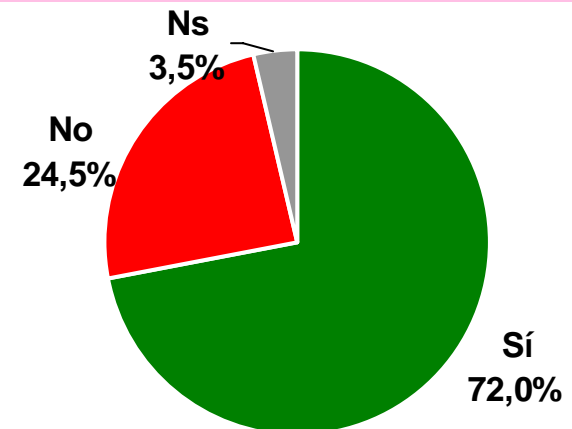


Base: Total

Estaria disposat a pagar més per aquest servei?

9 de cada 10 entrevistats (90,2%) percepc com a molt o bastant interessant la introducció d'aliments ecològics en menjadors públics.

El 72% dels que s'hi mostren interessats manifesta que **pagaria més** per aquest servei. És aquí on es reflecteix un lleuger canvi d'opinió respecte al 2008, amb un descens de 4 punts en la intenció d'inversió en aquest aspecte.



Base: Bastant + Molt Interessant

5.3. La possible oferta d'aliments ecològics en menjadors públics

El més interessats en que s'ofereixi aquest servei serien les dones, els grups d'edat més joves i els que pertanyen a estatus més elevats.

Què li semblaria si en els menjadors públics s'oferissin aliments ecològics?	TOTAL	SEXE		EDAT				CLASSE SOCIAL			TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà baix+baix	
<i>Base: total</i>	6213	3068	3145	2009	1749	1259	1196	2374	2767	1072	5968
INTERESSANT	90,2	87,5	92,8	91,5	92,3	91,4	83,6	90,2	91,8	85,9	91,6
NO INTERESSANT	7,9	10,8	5,1	8,5	5,6	7,0	11,0	7,2	7,3	10,9	6,8
Ns	1,9	1,6	2,1	0,0	2,0	1,6	5,3	2,5	0,9	3,1	1,6
Nc	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	-

Aquests mateixos grups serien, tendencialment, els que estarien disposats a pagar més per aquest servei.

Estaria disposat a pagar més per aquest servei?	TOTAL	SEXE		EDAT				CLASSE SOCIAL			TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitjà	Mitjà baix+baix	
<i>Base: Interessant</i>	5602	2685	2917	1838	1614	1151	999	2141	2540	921	5469
Sí	72,0	70,6	73,2	71,3	74,2	74,3	67,1	76,1	71,2	64,5	76,7
No	24,5	25,8	23,3	25,6	22,7	20,6	29,9	21,0	25,5	29,9	20,4
Ns	3,5	3,5	3,5	3,2	3,1	5,1	3,0	2,9	3,3	5,6	2,9

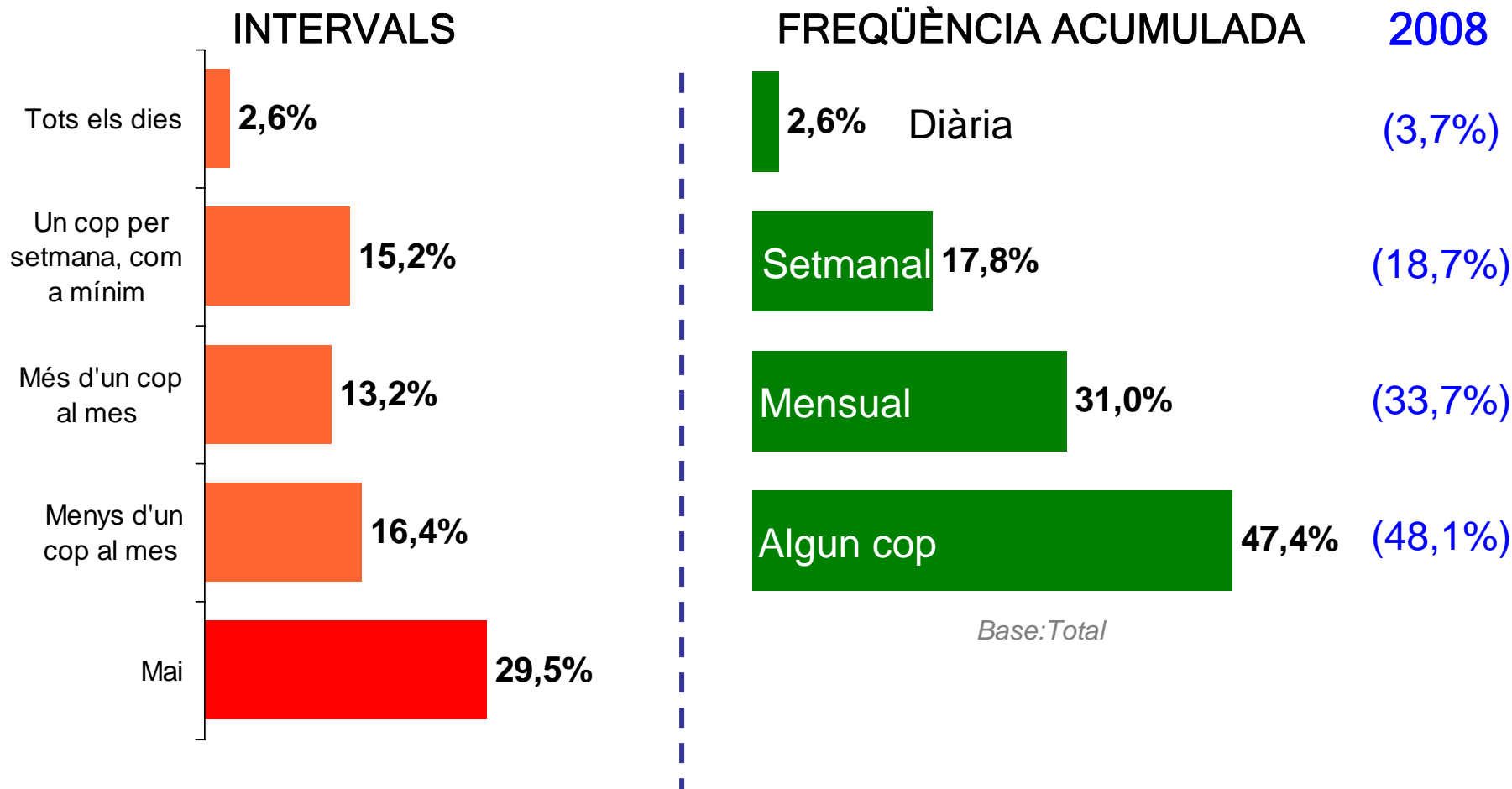


6. Els consumidors d'aliments ecològics

Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics.
Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques, 2008-2012

6.1. Nivell de consum d'aliments ecològics

Consumeix aliments ecològics certificats?



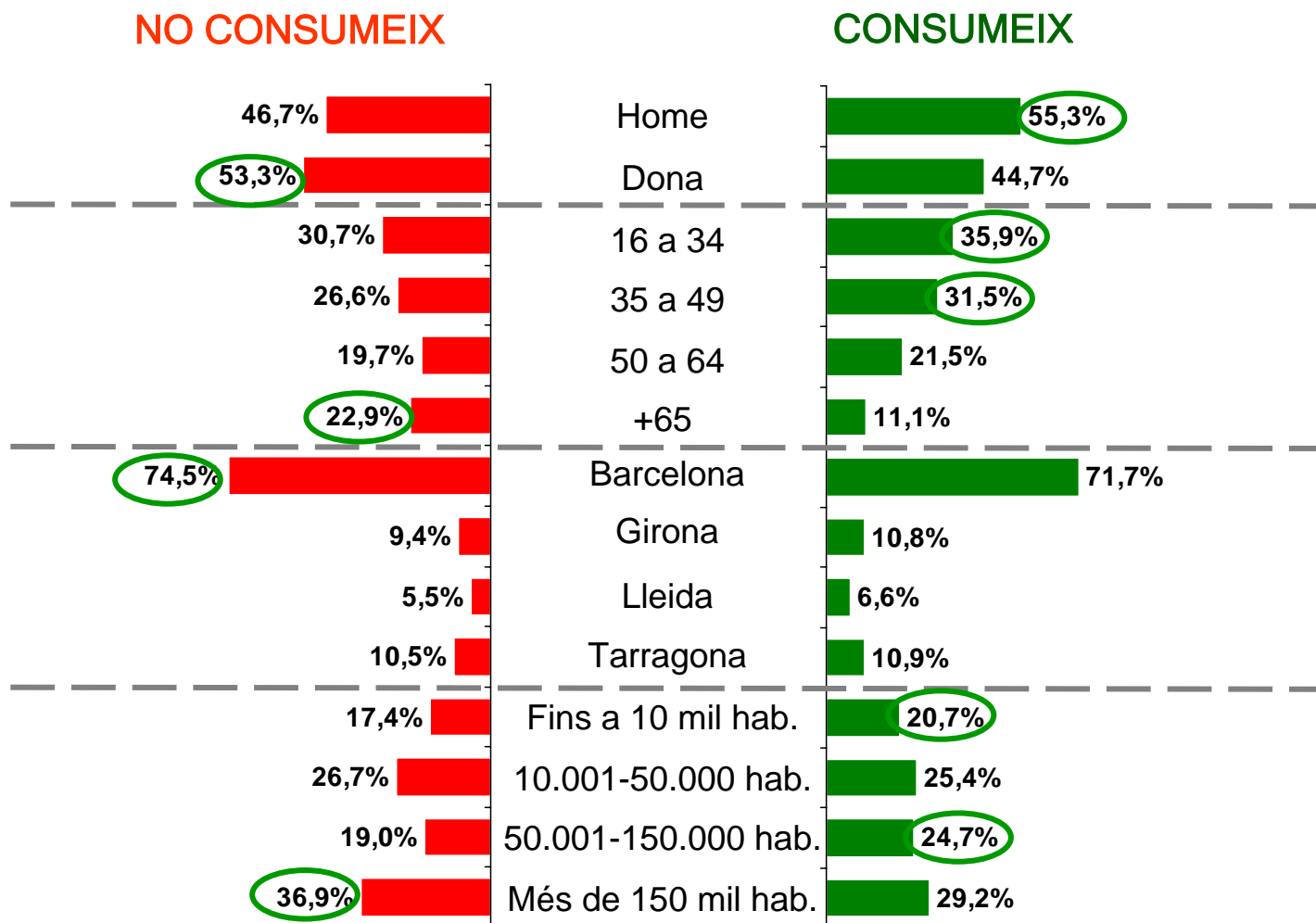
6.1. Nivell de consum d'aliments ecològics

El 47,4% del total dels entrevistats diu que ha consumit almenys alguna vegada aliments ecològics; el 31%, amb freqüència mensual, i el 17,8%, de forma setmanal.

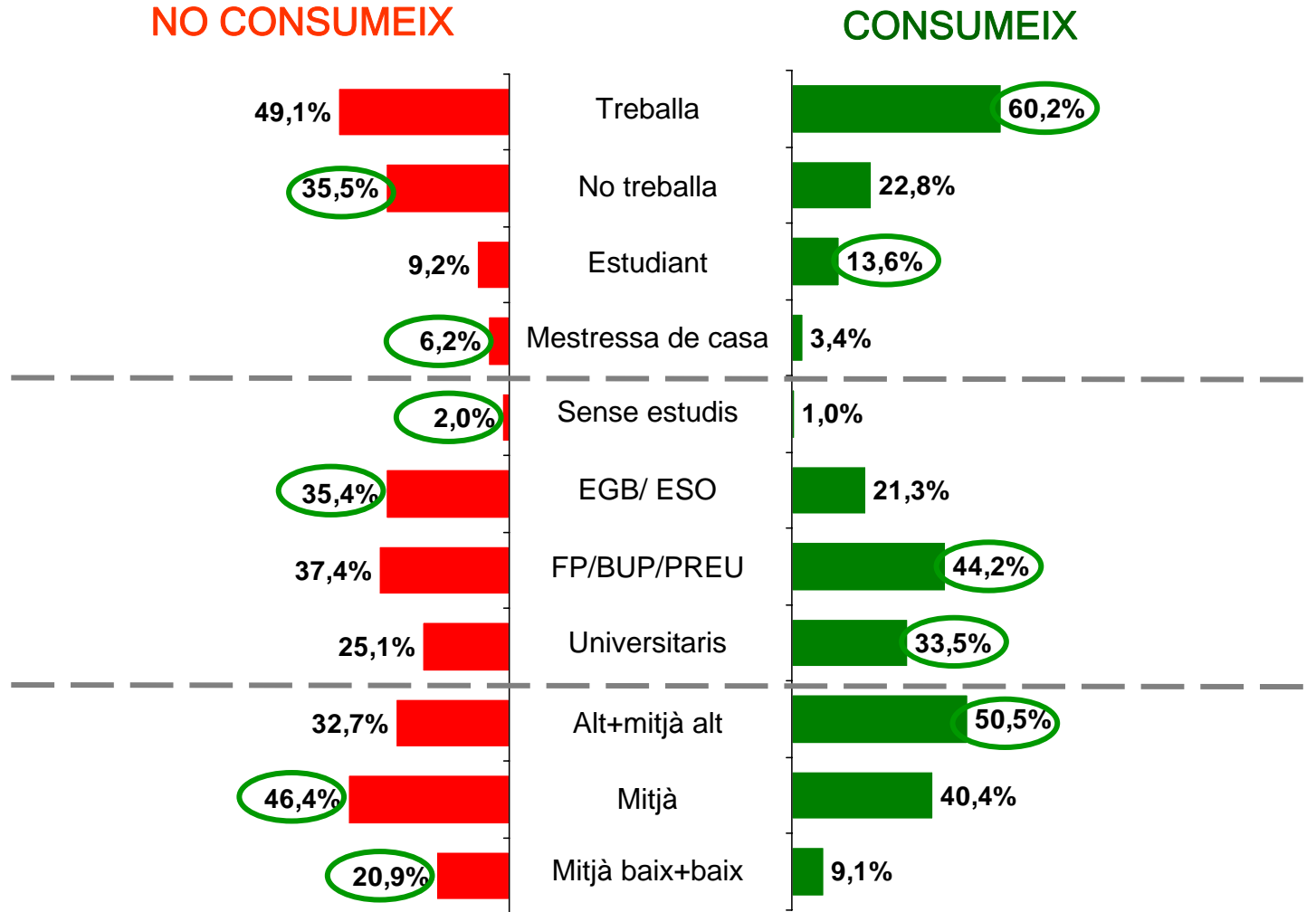
Respecte al 2008, el nivell i la freqüència de consum diari i mensual descendeix lleugerament en tots els nivells.

Freqüència de Consum	TOTAL	EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			TOTAL 2008
		16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Univer-sitaris	Alt+Mitjà Alt	Mitja	Mitjà baix+baix	
<i>Base: total</i>	6213	2009	1749	1259	1196	106	1926	2454	1722	2374	2767	1072	5968
Diària	2,6	3,3	4,2	1,3	0,5	3,7	0,9	3,1	3,8	3,5	2,6	0,5	3,7
Setmanal	17,8	21,5	20,5	19,9	5,6	7,3	12,2	19,5	22,5	24,8	15,1	9,4	18,7
Mensual	31,0	34,4	34,7	32,8	17,9	18,6	21,3	34,7	37,4	41,0	28,1	16,3	33,7
Algun cop	47,4	49,9	56,0	45,7	32,6	18,6	31,0	52,6	60,4	60,2	44,0	28,1	48,1

6.2. Aliments ecològics: perfil del consumidor

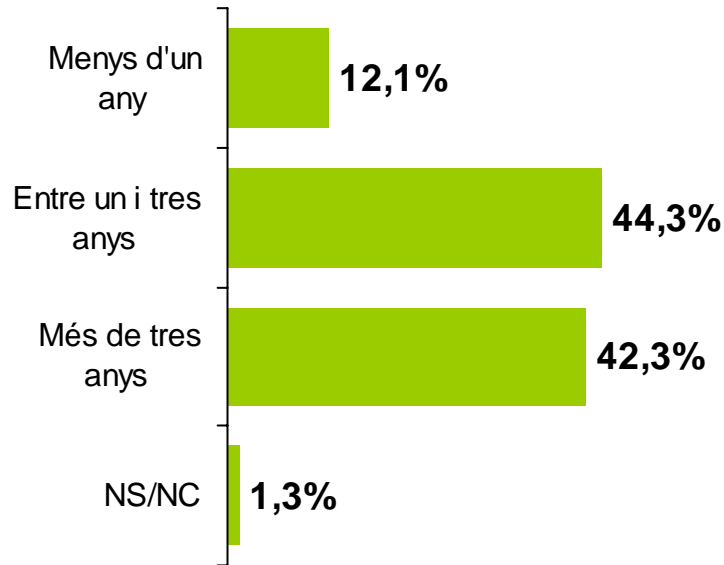


6.2. Aliments ecològics: perfil del consumidor

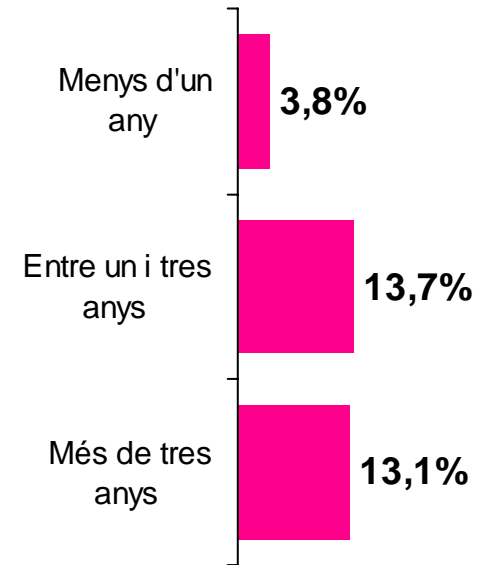


6.3. Antiguitat de consum d'aliments ecològics

Quant temps fa que vostè consumeix aliments ecològics?



Base: Consumeix aliments ecològics efectivament



Base: Total població

6.3. Antiguitat de consum d'aliments ecològics

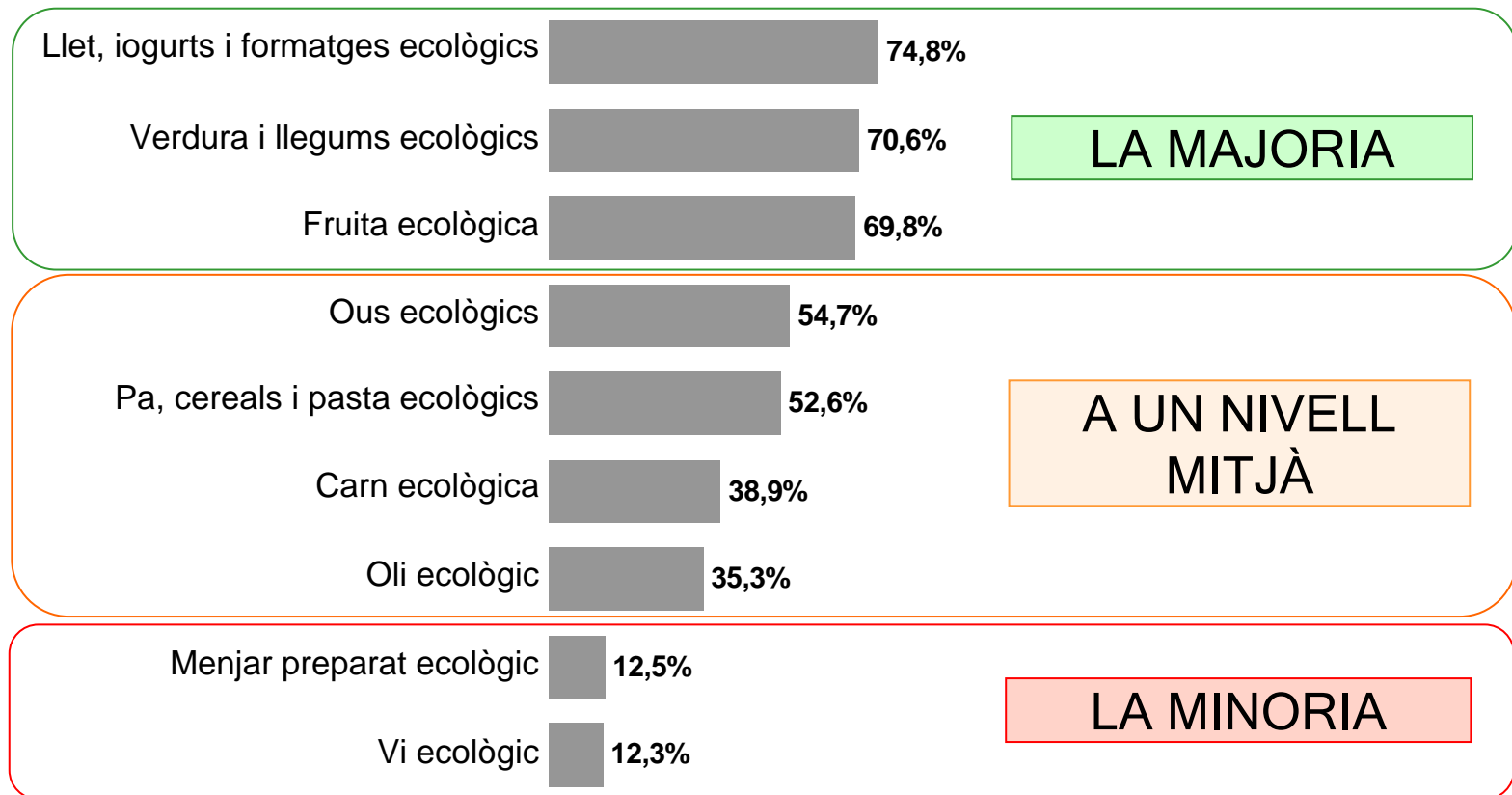
Més de la meitat dels consumidors d'aliments ecològics afirma ser-ho des de fa menys de tres anys, i aquestes dades no impliquen variacions respecte el mesurament de l'any passat.

El 12,1% dels consumidors d'aliments ecològics ho és des de fa menys d'un any, cosa que equival al 3,8% de la població total.

Quant fa que consumeix aliments ecològics?	TOTAL	EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CLASSE SOCIAL			TOTAL 2008
		16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Sense Estudis	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Univer-sitaris	Alt+Mitjà Alt	Mitja	Mitjà baix+baix	
<i>Consumeix aliments</i>	1926	691	607	413	214	20	410	851	645	973	778	175	2011
Menys d'un any	12,1	15,5	11,9	6,9	11,9	12,2	17,8	8,9	12,8	12,9	11,9	9,2	13,5
Entre un i tres anys	44,3	44,2	49,6	34,7	47,9	73,8	43,2	45,1	43,0	38,4	50,0	51,5	41,7
Més de tres anys	42,3	39,9	38,4	55,9	34,5	14,0	36,1	45,6	42,7	47,6	36,2	39,3	43,4
NS	1,3	0,4	0,0	2,5	5,6	0,0	2,9	0,3	1,6	1,1	1,9	0,0	1,5

6.4. Aliments ecològics consumits

De la llista d'aliments que li llegiré a continuació, quins aliments ecològics es consumeixen a casa seva?

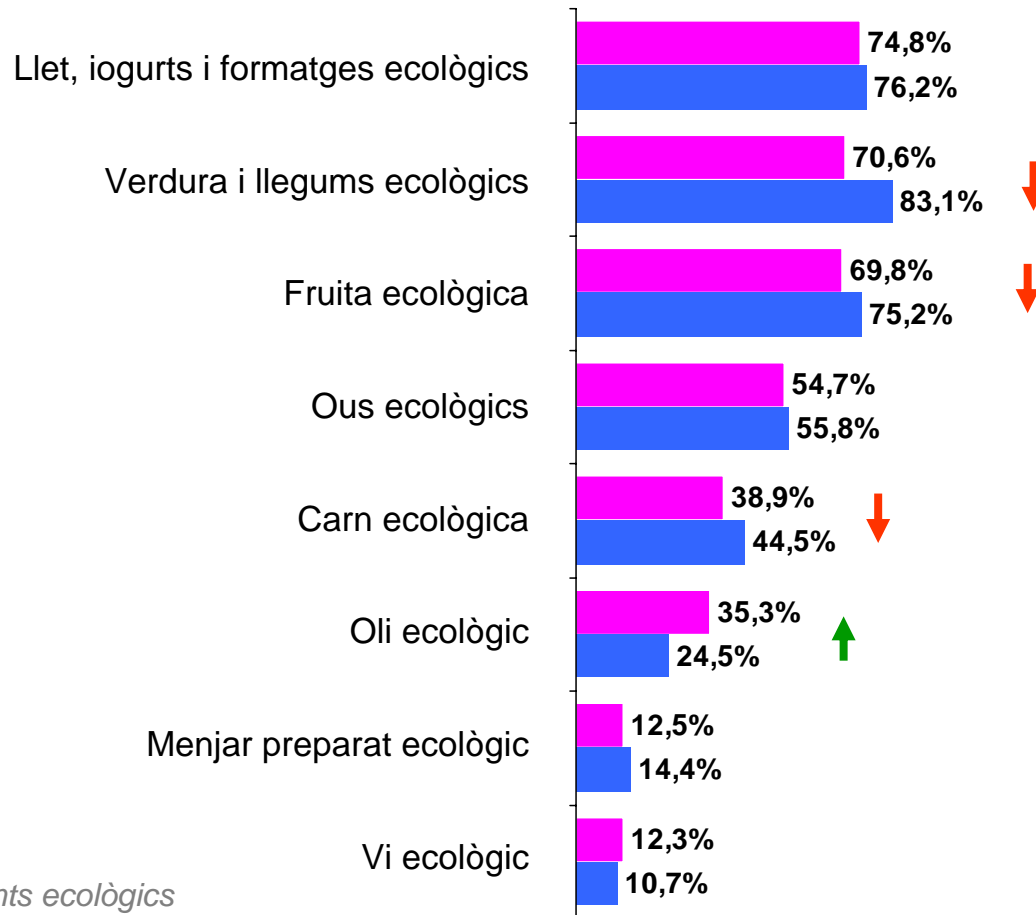


Base: Consumeix aliments ecològics

Productes làctics, verdura i fruita són els aliments ecològics més consumits, mentre que el vi i els menjars preparats continuen tenint un nivell de consum baix.

6.4. Aliments ecològics consumits

2009 vs. 2008

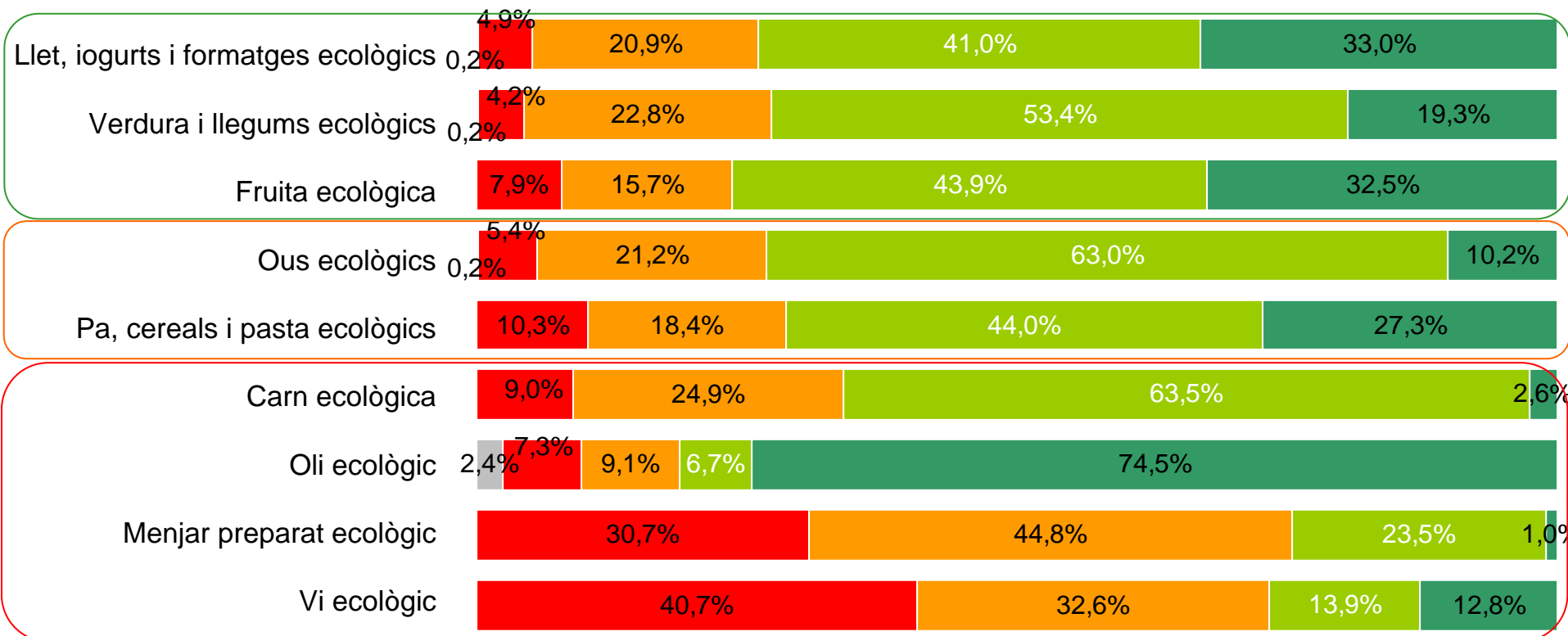


Base: Consumeix aliments ecològics

Respecte el 2008, s'ha produït una **lleugera disminució dels percentatges de consum** declarat d'alguns aliments ecològics, com la **fruits, la verdura i la carn**. Puja, però, el nombre d'entrevistats que afirmen consumir oli ecològic.

6.5. Aliments ecològics consumits. Freqüència

Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics?



Base: Consumeix aliments ecològics

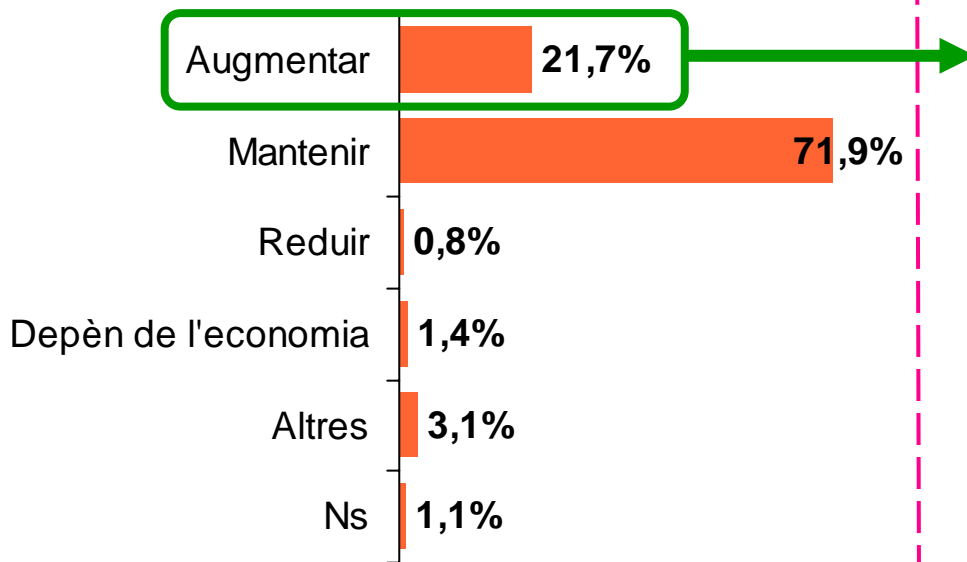
■ Ns ■ Menys d'un cop al mes ■ Més d'un cop al mes ■ Un cop per setmana, com a mínim ■ Tots els dies

La freqüència de consum de cadascun dels aliments ecològics consumits sembla estar **relacionada directament amb el tipus de consum que se'ls dona**; així, 3 de cada 4 consumidors (74,5%) d'oli ecològic ho fa cada dia.

Carn, ous, verdura, pa, fruita i làctics es consumeixen amb **freqüència setmanal**, mentre que els plats preparats i el vi es consumeixen mensualment.

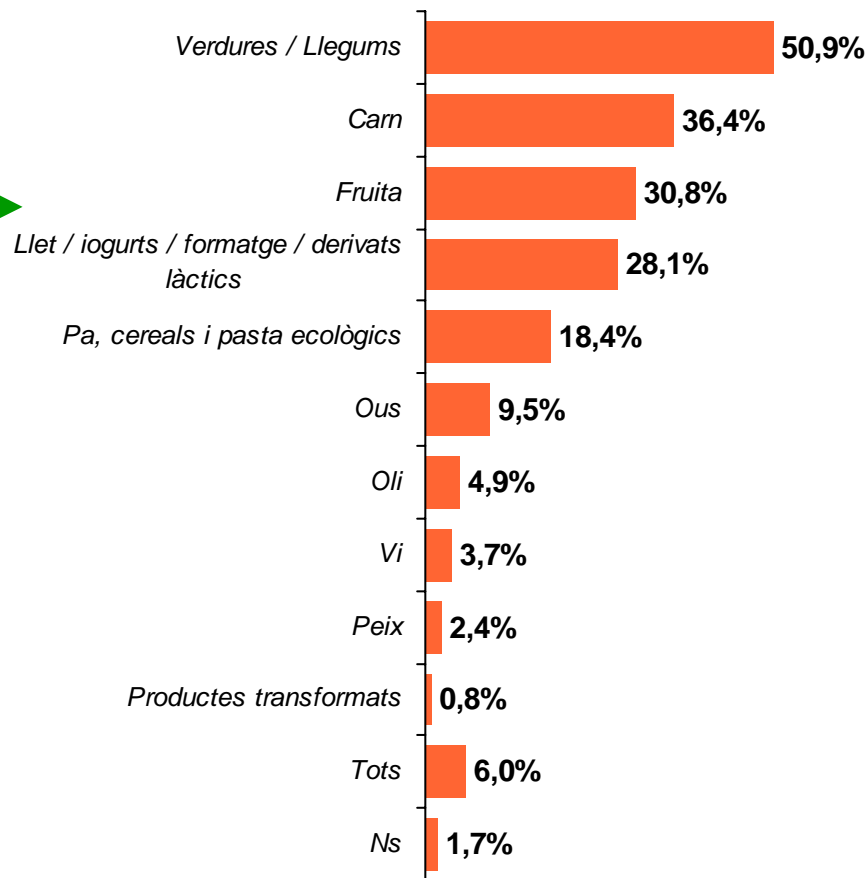
6.6. Expectatives de consum de productes ecològics en els propers mesos

En els pròxims sis mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?



Base: Coneix i consumeix aliments ecològics

En particular, de quins productes ecològics té la intenció d'augmentar el consum?



Base: Augmentar el consum

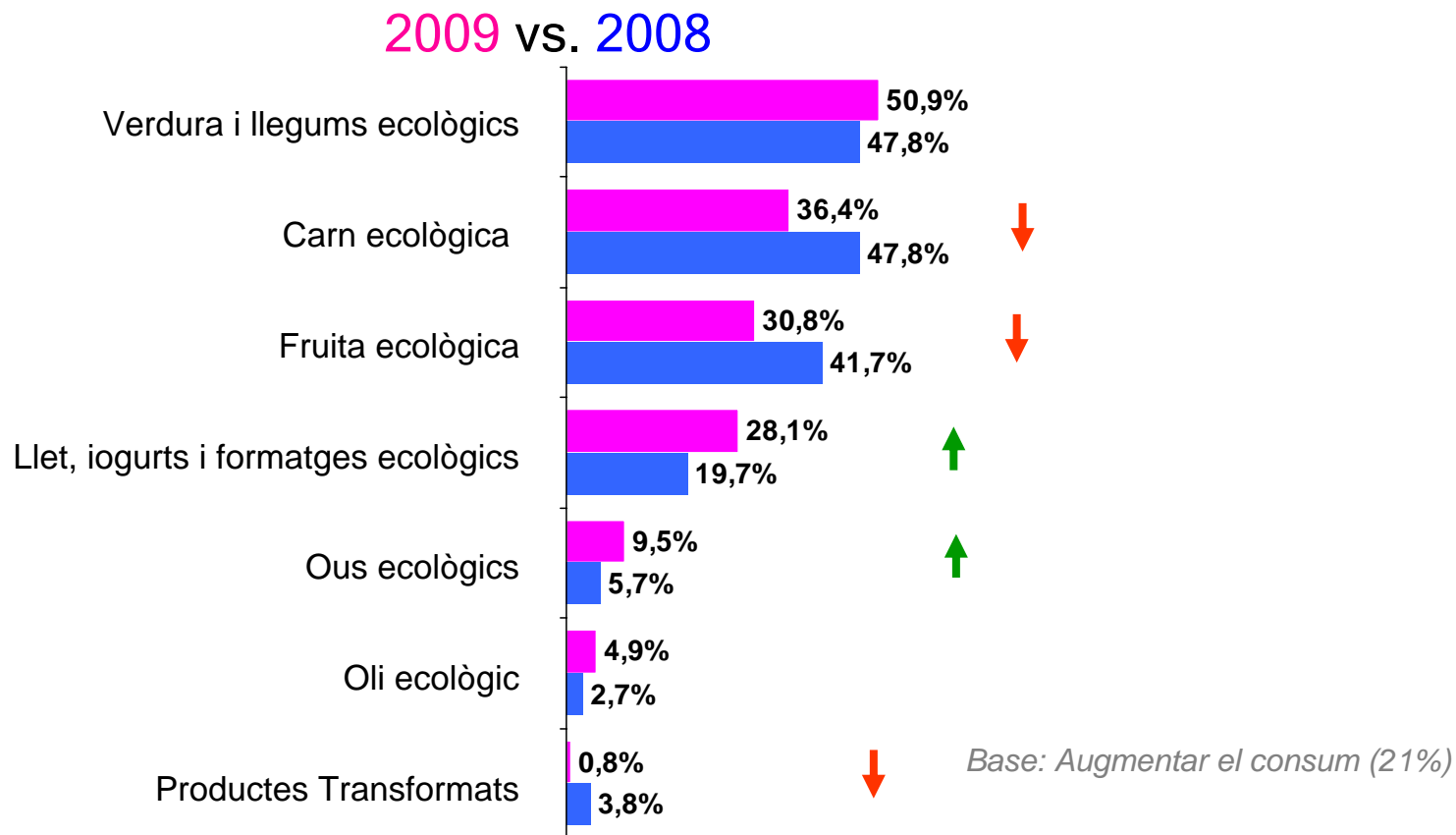
6.6. Expectatives de consum de productes ecològics en els propers mesos

Coincidint amb l'opinió manifestada el 2008, **el 71,9% dels consumidors d'aliments ecològics tenen la intenció de mantenir el consum** d'aquests aliments en els pròxims sis mesos.

Un de cada 5 entrevistats té la intenció d'augmentar aquest consum, principalment els consumidors homes amb una antiguitat de consum d'entre un i tres anys.

En els pròxims 6 mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?	TOTAL	SEXE		ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2008
		HOME	DONA	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	
<i>Base: Coneix i consumeix aliments ecològics</i>	1926	1066	860	234	853	814	2011
Augmentar	21,7	25,4	17,0	20,6	28,5	15,5	21,0
Mantenir	71,9	70,2	74,1	70,2	70,4	74,8	71,5
Reduir	0,8	0,2	1,6	0,0	0,0	1,9	0,7
Depèn de l'economia	1,4	0,5	2,6	1,0	0,6	2,4	3,3
Altres	3,1	2,3	4,1	6,2	0,6	3,5	1,8
Ns	1,1	1,4	0,7	1,9	0,0	1,8	1,7

6.6. Expectatives de consum de productes ecològics en els propers mesos



Entre els que volen augmentar-ne el consum, **la meitat esmenta les verdures i els llegums com els productes que espera consumir més**, i els següents més citats són la carn, la fruita i els productes làctics.

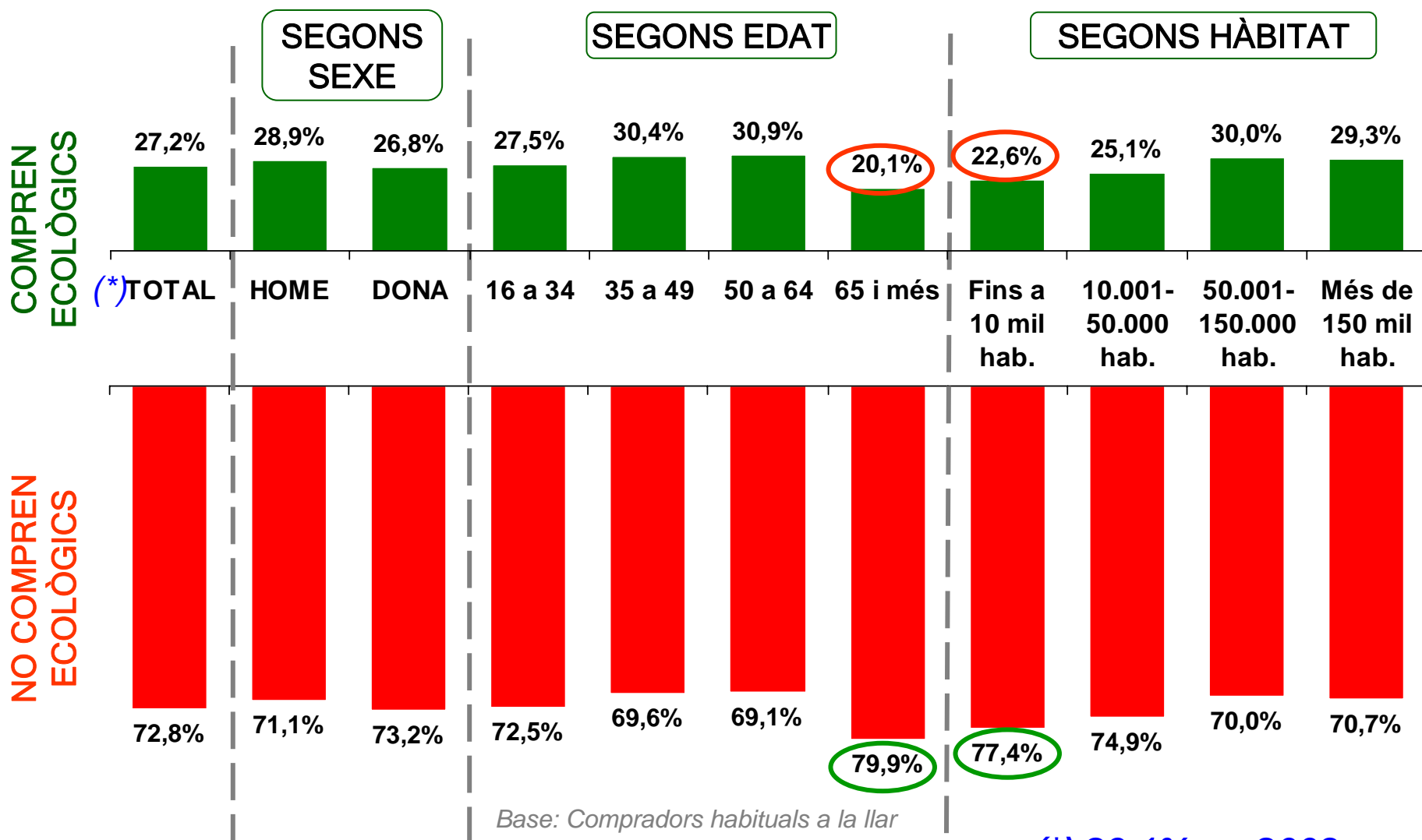
En comparació amb els aliments esmentats el 2008, **augmenta la intenció de consumir més verdura, productes làctics i ous**, davant el descens de les mencions a la carn i la fruita ecològica.



7. Els compradors de productes ecològics

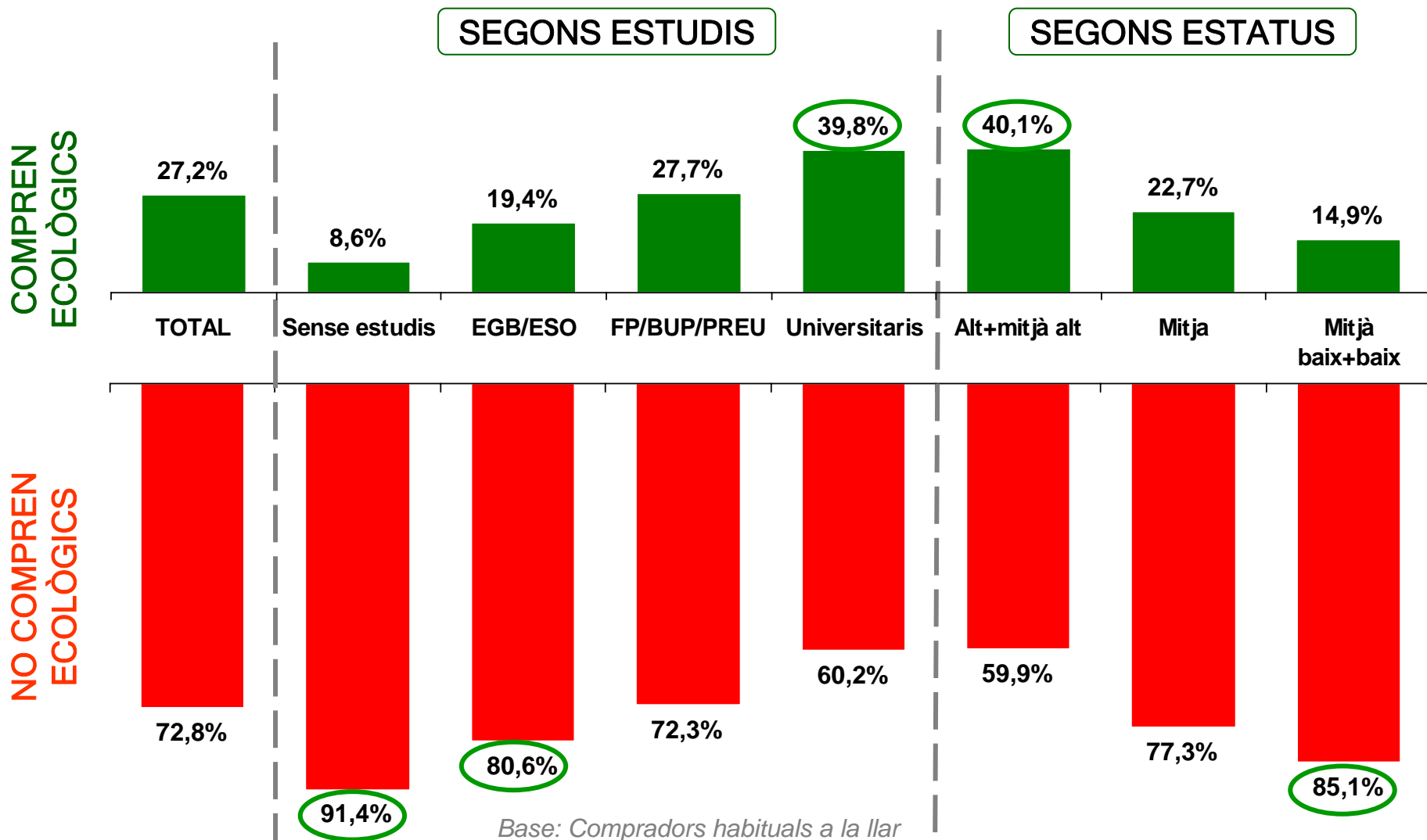
Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics.
Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques, 2008-2012

7.1. Perfil del comprador d'aliments ecològics:



(*) 29,1% en 2008

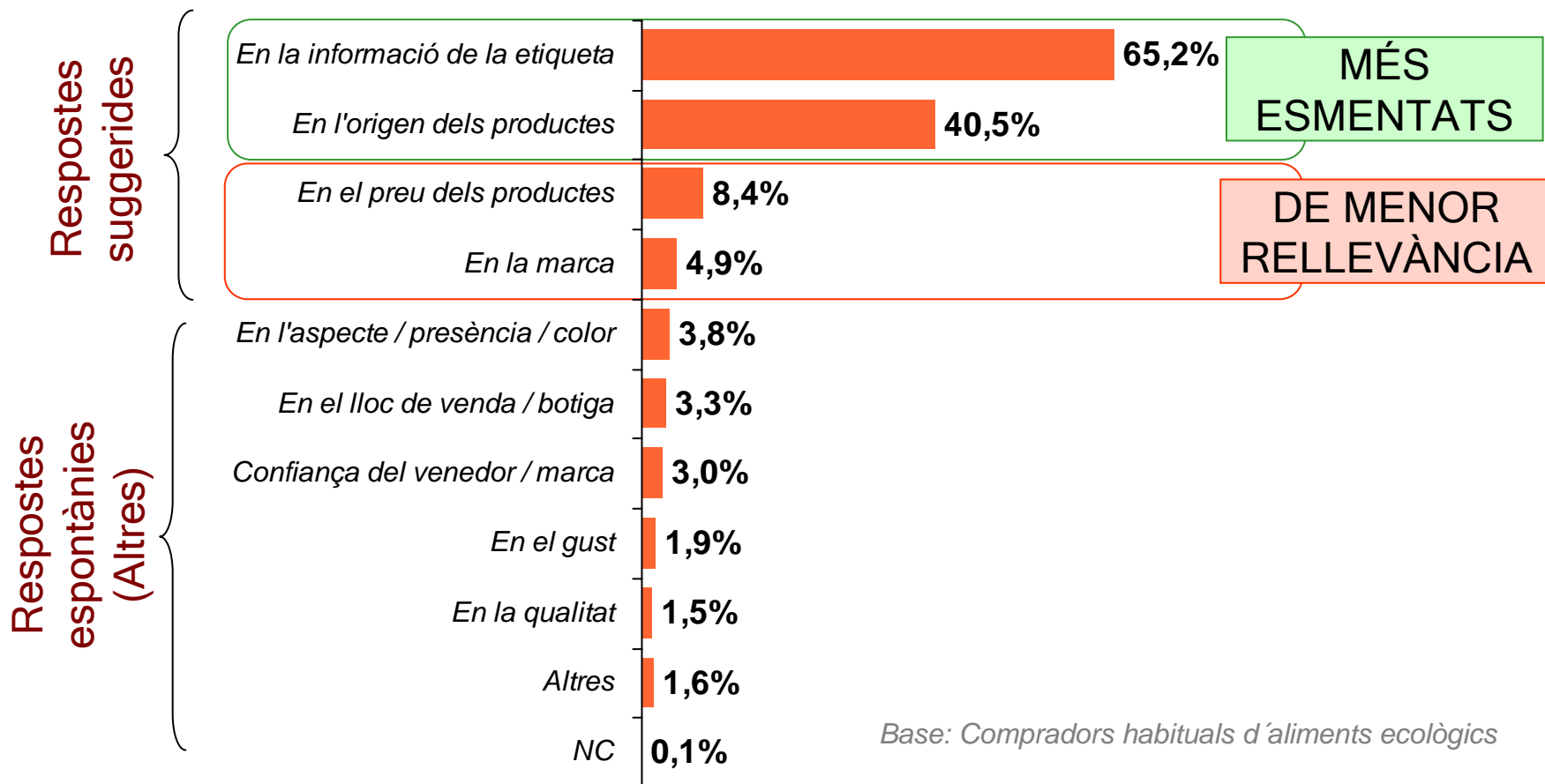
7.1. Perfil del comprador d'aliments ecològics:



Entre els responsables de compra de la llar, el **27,2% declara ser comprador habitual de productes ecològics** (almenys una vegada al mes), mentre que el percentatge de l'any anterior era del 29,1%. 51

7.2. Aspectes bàsics en la compra d'aliments ecològics

En què us baseu quan compreu aliments ecològics?

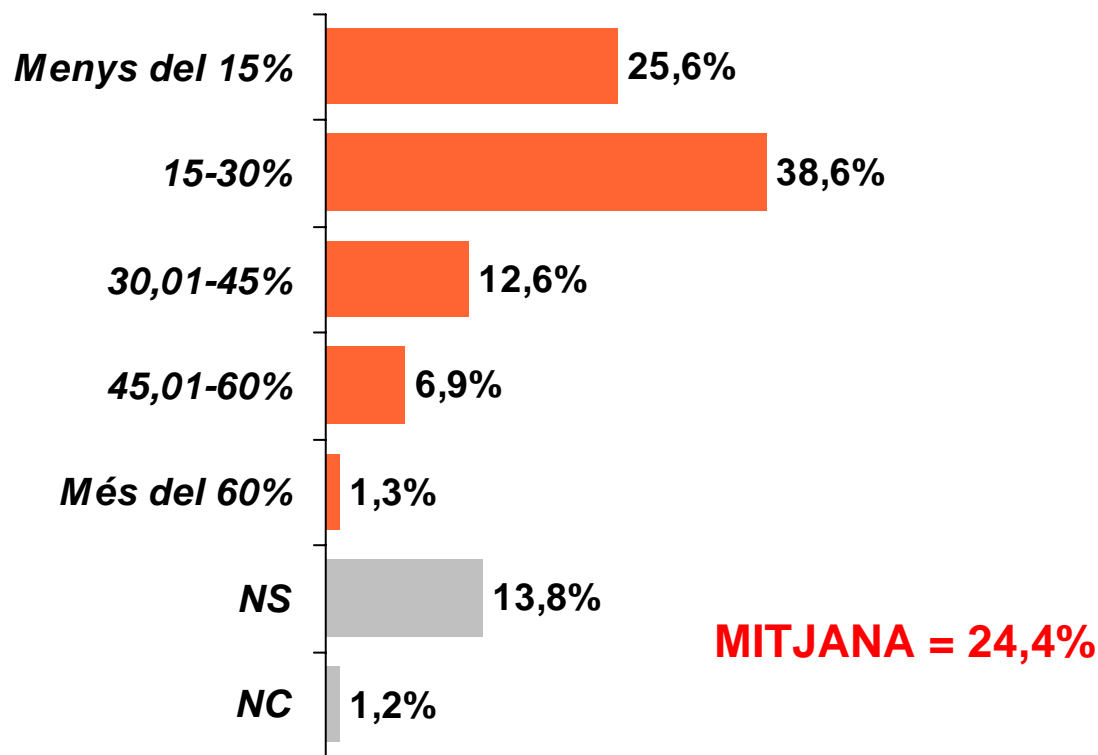


A l'hora d'escollir els aliments ecològics, se suggerien 4 respostes com a possibles criteris de decisió, de les quals les més esmentades són la **informació de l'etiqueta** i l'**origen dels productes**; la primera, l'esmenten sobretot els que tenen com a principal criteri de compra la qualitat.

7.3. Despesa setmanal en aliments ecològics

D'aquesta despesa, em podria dir quina quantitat correspon aproximadament a la compra d'aliments ecològics?

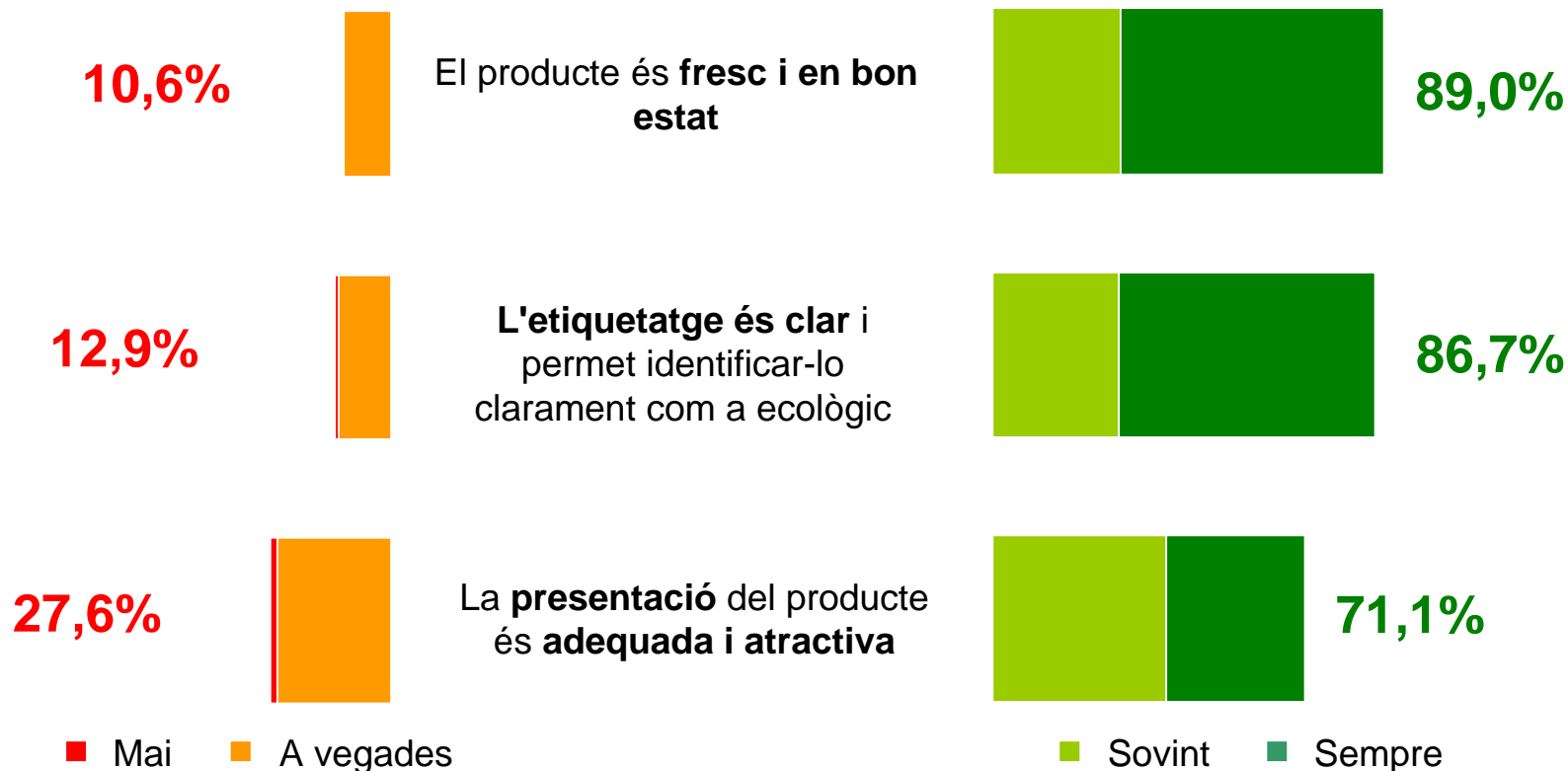
% DE MÉS SOBRE DESPESA SETMANAL:



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7.4. La presentació dels aliments ecològics al punt de venda

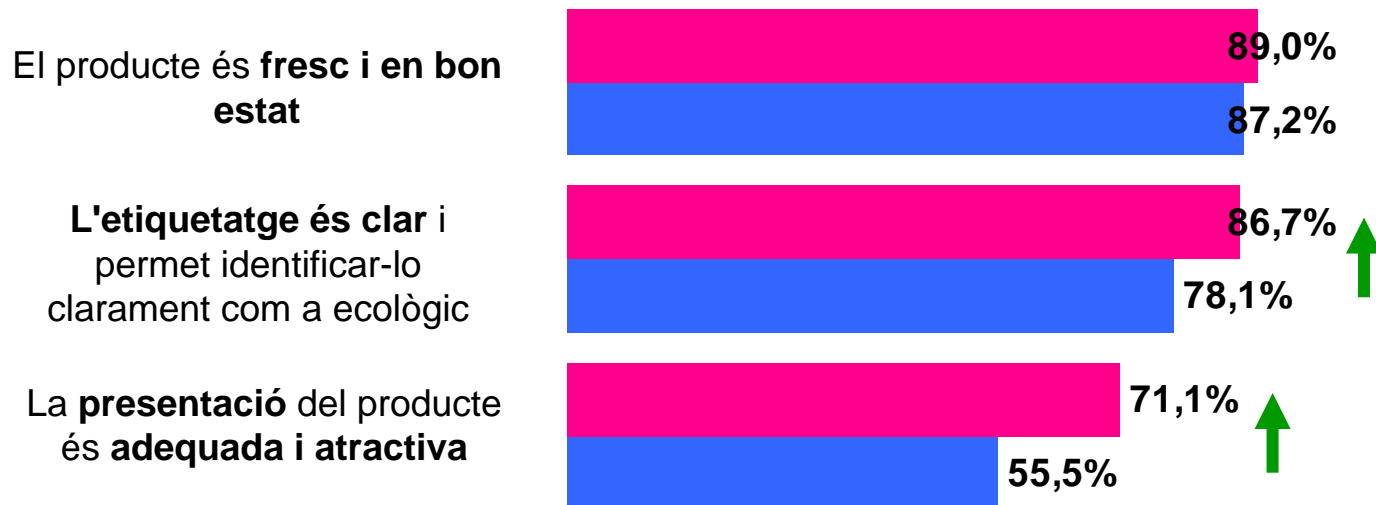
Ara li llegiré unes situacions en referència als aliments ecològics i m'haurà de respondre si s'hi ha trobat...



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7.4. La presentació dels aliments ecològics al punt de venda

2009 vs. 2008

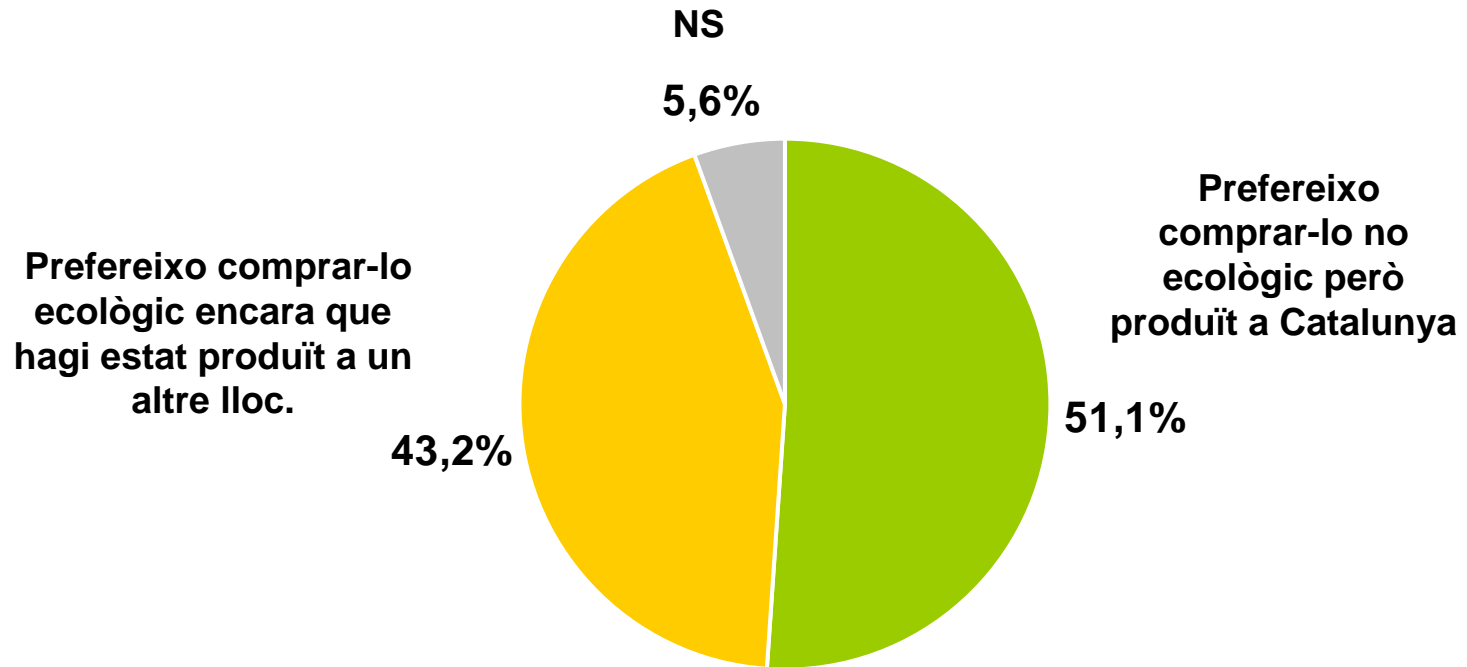


Pel que fa a l'opinió dels compradors sobre la forma de presentar els aliments ecològics en el **punt de venda**, una gran majoria declara que **es presenten frescos i en bon estat**, a més d'estar **identificats correctament**.

Respecte al mesurament de l'any passat, s'observen **millores evidents en la identificació i la presentació dels productes ecològics**; en aquest darrer aspecte hi ha una variació positiva de 15 punts percentuals.

7.5. Valoració de la proximitat en l'origen del producte

Quan vol comprar un producte que no es produeix de forma ecològica a Catalunya...



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7.5. Valoració de la proximitat en l'origen del producte

Quan vol comprar un producte que no es produeix de forma ecològica a Catalunya ...	TOTAL	SEXE		EDAT				CLASSE SOCIAL		
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitja	Mitjà baix+baix
<i>Comprador de la llar coneix i consumeix aliments ecològics</i>	535	106	429	75	190	157	114	282	189	65
<i>Prefereixo comprar-lo no ecològic però produït a Catalunya</i>	51,1	21,9	58,3	36,9	47,6	46,1	73,4	38,1	60,1	81,7
<i>Prefereixo comprar-lo ecològic encara que hagi estat produït a un altre lloc.</i>	43,2	68,9	36,9	63,1	46,0	42,4	26,6	51,6	39,3	18,3
NS	5,6	9,2	4,8	0,0	6,4	11,5	0,0	10,3	0,6	0,0

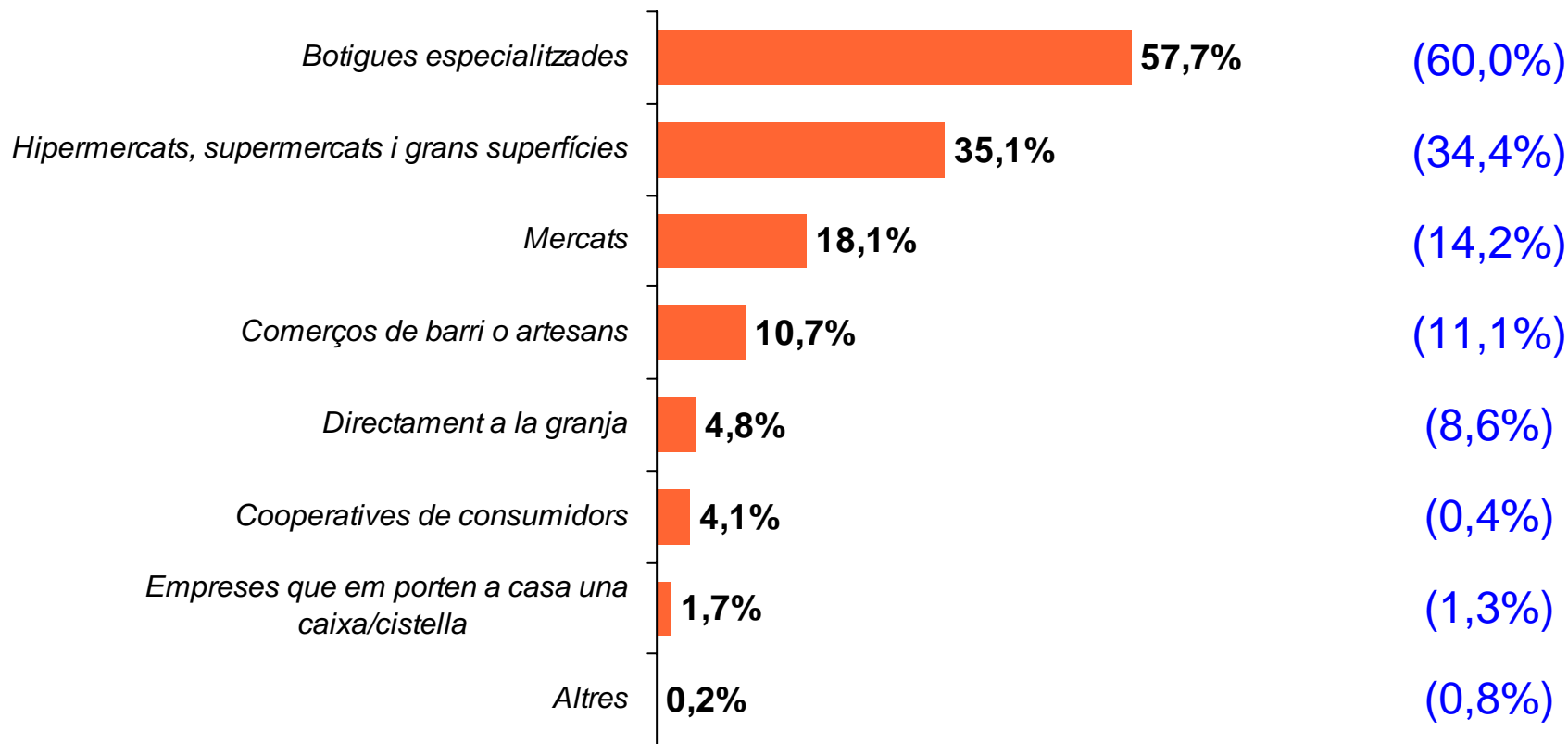
A l'hora d'adquirir productes ecològics, **una mica més de la meitat** dels entrevistats (51,1%) **prioritza que tinguin l'origen a la regió catalana al fet que el producte sigui ecològic**. Els qui atorguen una importància més gran a aquest fet són les dones, els més grans de 65 i les persones de classe social mitjana o mitjana-baixa.

El 43,2% escolliria sempre un producte ecològic, sense tenir en compte l'origen. Es tractaria primordialment d'homes, joves menors de 34 anys i persones d'estatus alt.

7.6. Lloc de compra dels aliments ecològics

Principalment, on compra els aliments ecològics?

2008



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7.6. Lloc de compra dels aliments ecològics

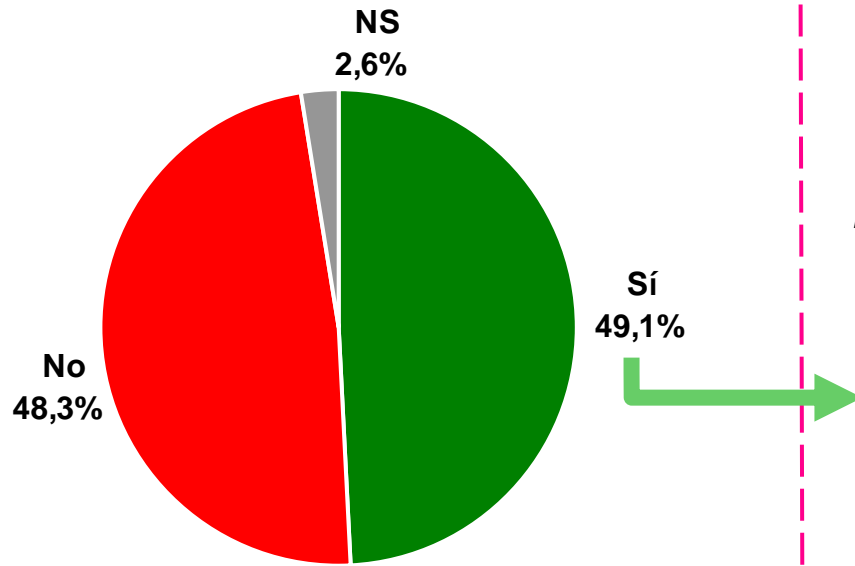
El tipus de comerç escollit per adquirir productes ecològics és, per a **6 de cada 10 compradors** (57,7%), **la botiga especialitzada**. Un terç (35,1%) va a hipermercats, supermercats i grans superfícies.

L'antiguitat de consum incideix directament en l'elecció del lloc de compra: d'aquesta forma, **els consumidors d'aliments ecològics menys experimentats opten per les grans superfícies**, mentre que 7 de cada 10 consumidors d'una antiguitat superior a tres anys trien les botigues especialitzades.

Principalment, on compra els aliments ecològics?	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	
<i>Comprador de la llar coneix i consumeix aliments ecològics</i>	535	106	429	75	190	157	114	94	236	204	601
Botigues especialitzades	57,7	53,0	58,9	64,7	52,5	62,2	55,6	40,4	54,1	69,6	60,0
Hipermercats, supermercats i grans superfícies	35,1	44,7	32,7	37,0	39,4	28,0	36,3	45,2	45,1	19,0	34,4
Mercats	18,1	27,8	15,7	28,3	17,0	23,3	5,9	16,4	16,9	20,2	14,2
Comerços de barri o artesans	10,7	16,7	9,2	1,1	18,5	7,8	7,9	8,6	15,1	6,6	11,1
Directament a la granja	4,8	0,0	6,0	3,3	4,9	5,7	4,4	7,9	2,7	5,8	8,6
Cooperatives de consumidors	4,1	0,0	5,1	7,2	1,2	8,4	1,1	0,0	1,2	9,4	0,4
Empreses que em porten a casa una caixa/cistella	1,7	0,0	2,2	0,0	2,7	2,6	0,0	4,3	2,2	0,0	1,3
Altres	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,7	0,0	1,1	0,0	0,0	0,8

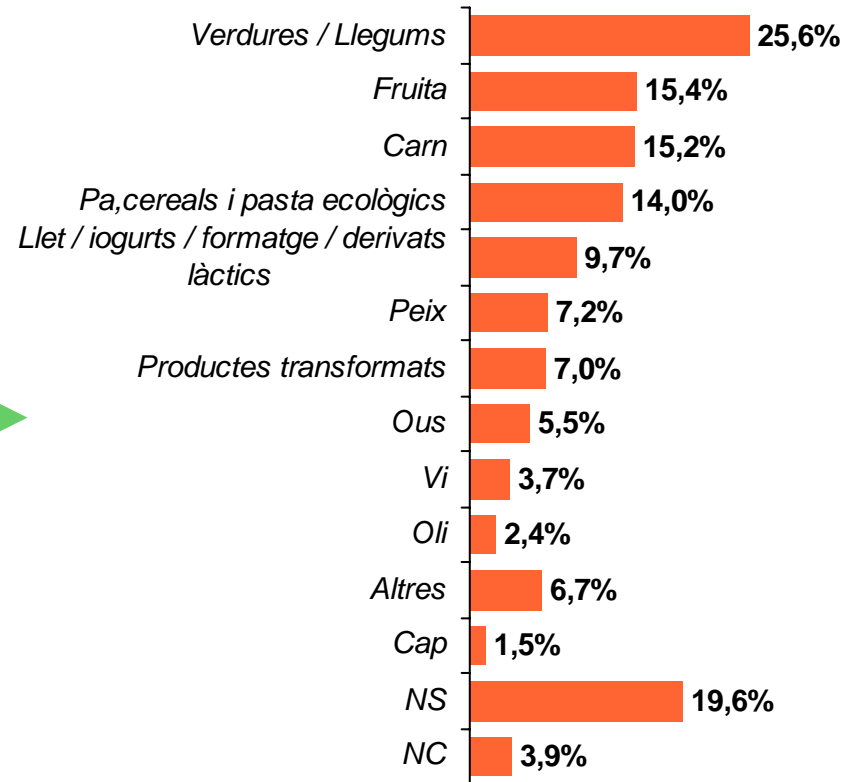
7.7. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

Compra algun producte convencional perquè no el troba en ecològic?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

Quins productes ecològics li costa de trobar?



Base: Compra convencional

7.7. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

Pràcticament la meitat dels compradors entrevistats (49,1%) afirma que **en algunes ocasions han adquirit productes convencionals per no trobar-los ecològics**. Els homes són els que més al·ludeixen a aquesta manca d'oferta.

Compra algun producte convencional perquè no el troba en ecològic?	TOTAL	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	
<i>Comprador de la llar coneix i consumeix aliments ecològics</i>	535	106	429	75	190	157	114	94	236	204	601
Sí	49,1	67,0	44,7	60,9	50,2	40,1	52,0	37,6	56,9	45,2	45,7
No	48,3	31,1	52,5	39,1	49,8	51,0	48,0	62,4	41,4	49,9	53,3
NS	2,6	1,9	2,8	0,0	0,0	9,0	0,0	0,0	1,7	4,9	1,0

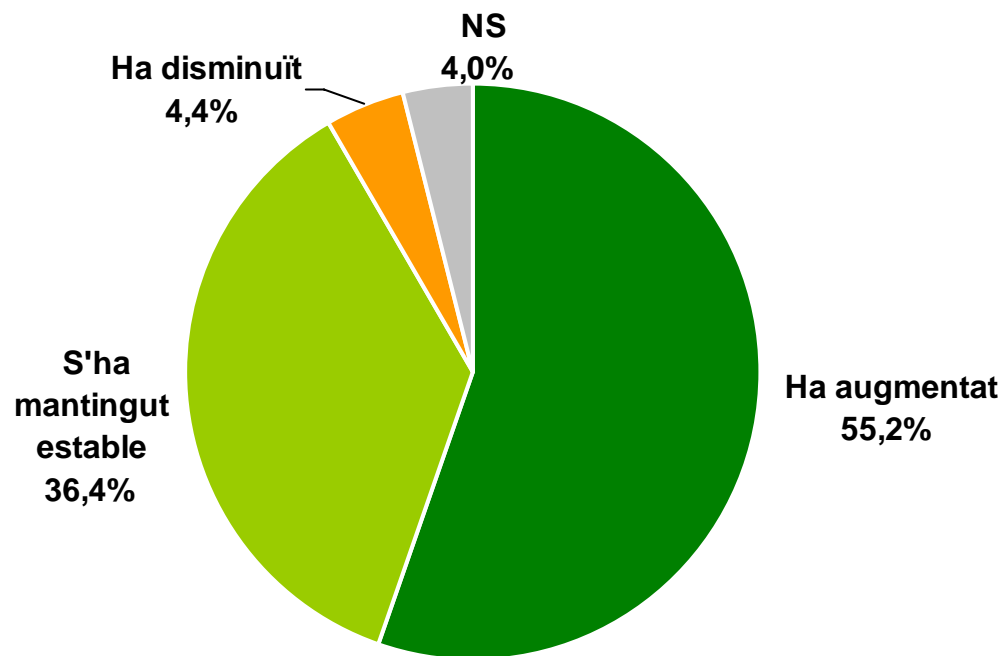
Els aliments ecològics que més costa trobar són verdures i llegums (25,6%; destaquen aquesta manca d'oferta els més grans de 65 sobre altres grups) seguits de la fruita (15,4%) i la carn (15,2%).

Això suposa un **canvi significatiu** des del 2008, ja que els qui **desitgen augmentar-ne el consum demanen més verdures i fruita**, mentre que baixa la percepció de manca d'oferta de carn i peix, principalment.

Productes Ecològics li costa de trobar	2009	2008
<i>Base: compra convencional</i>	263	275
Verdures / Llegums	25,6	10,2
Fruita	15,4	8,8
Carn	15,2	24,6
Pa, cereals i pasta ecològics	14,0	-
Llet / iogurts / formatge / derivats làctics	9,7	12,9
Peix	7,2	18,4
Productes transformats	7,0	9,4
Ous	5,5	0,9
Vi	3,7	-
Oli	2,4	2,3
Altres	6,7	3,9
Cap	1,5	3,2
Tots	-	3,0
NS	23,5	34,0

7.8. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

En el darrer any, creu que la presència d'aliments ecològics en els establiments comercials ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7.8. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

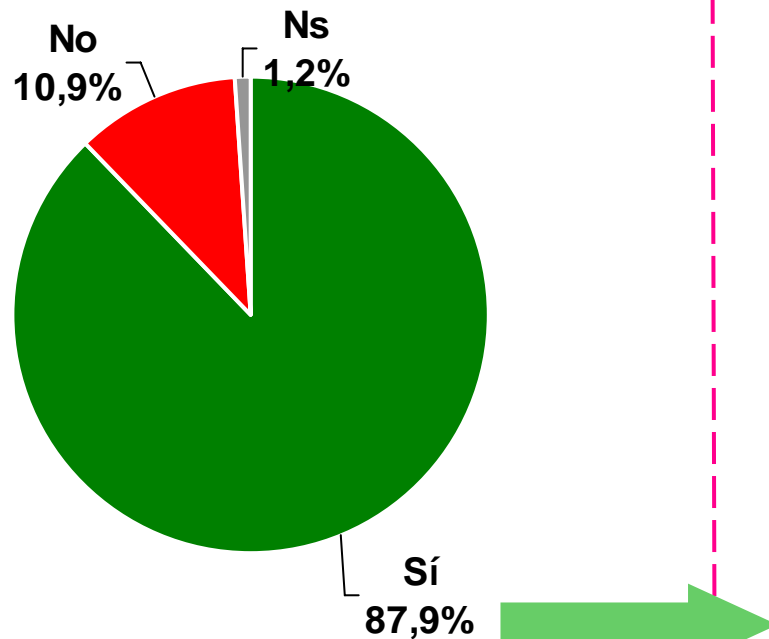
Una mica més de la meitat dels compradors entrevistats (55,3%) afirma que en el darrer any ha percebut que **la presència d'aliments ecològics en els establiments ha augmentat**.

Un terç (36,4%) opina que s'ha mantingut estable, tot i que destaquen en aquest grup els consumidors d'aliments ecològics amb menys experiència.

En el darrer any, creu que la presència d'aliments ecològics en els establiments comercials ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït?	TOTAL	EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM		
		16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys
<i>Comprador de la llar coneix i consumeix aliments ecològics</i>	535	75	190	157	114	94	236	204
Ha augmentat	55,3	65,5	46,5	52,5	67,1	43,2	57,7	58,2
S'ha mantingut estable	36,4	34,5	47,6	33,5	22,8	48,3	36,3	30,8
Ha disminuït	4,4	0,0	2,5	8,2	5,1	7,4	2,6	5,1
NS	4,0	0,0	3,4	5,8	5,0	1,1	3,4	5,9

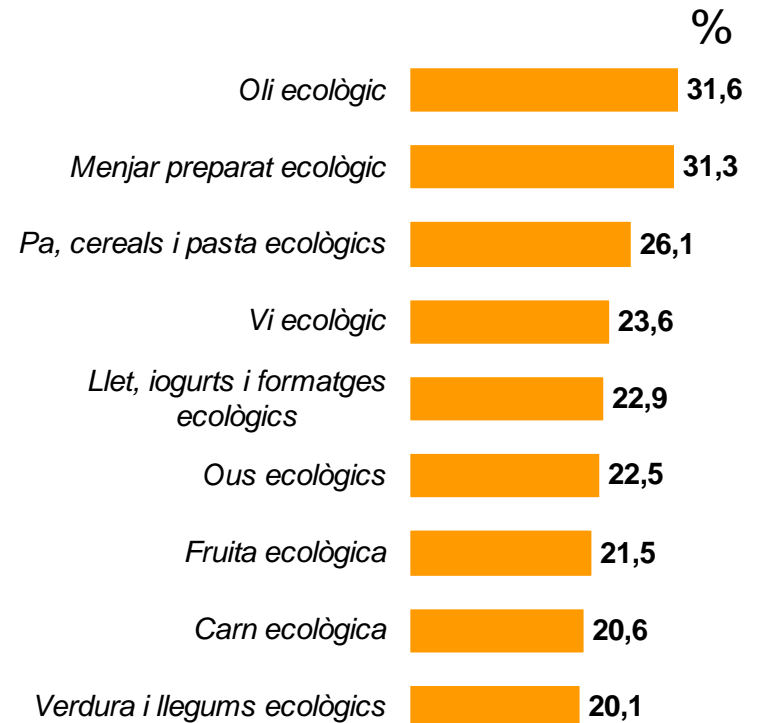
7.9. Existència de sobrepreu en els aliments ecològics

Creu que està pagant més per un aliment ecològic que per un de convencional?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

Quin percentatge de més creu que està pagant ara per aquest producte ecològic?



Base: Consumeix aquests productes

7.9. Existència de sobrepreu en els aliments ecològics

El **87,9% dels compradors consumidors** d'aliments ecològics **declara estar pagant un sobrepreu** en la compra d'aquest tipus d'aliments, respecte el cost d'un aliment convencional.

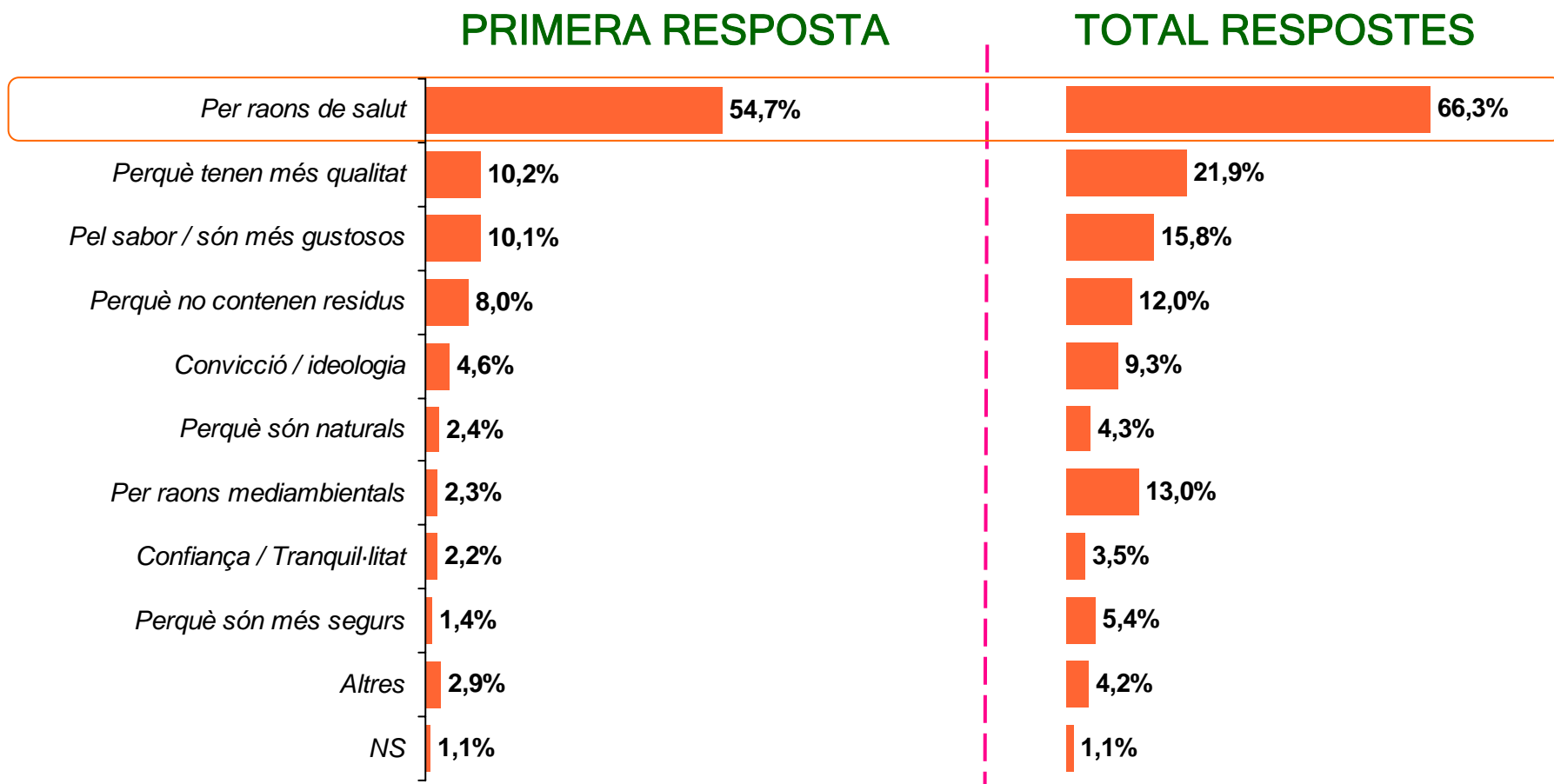
Els que més declaren haver percebut aquest sobrepreu són les persones entre 50 i 64 anys i les que tenen una antiguitat de consum d'aquest tipus d'aliments de més de 3 anys.

Creu que està pagant més per un aliment ecològic que per un de convencional?	TOTAL	EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2008
		16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Menys d'un any	Entre un i tres anys	Més de tres anys	
<i>Comprador de la llar coneix i consumeix aliments ecològics</i>	535	75	190	157	114	94	236	204	601
Sí	87,9	79,0	87,1	95,5	84,6	88,0	83,0	93,4	93,5
No	10,9	20,0	12,9	4,5	10,3	12,0	14,5	6,2	5,9
NS	1,2	1,1	0,0	0,0	5,1	0,0	2,5	0,4	0,5

Actualment, es troba un sobrepreu superior **al 20% en tota la gamma de productes**. Se citen com els més elevats l'oli i els plats preparats i, com els que tenen menor sobrepreu, la carn, la fruita i la verdura.

7.10. Motivacions de compra d'aliments ecològics

La raó principal per la qual compro aliments ecològics és... / Alguna raó més?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7.10. Motivacions de compra d'aliments ecològics

Entre les raons principals d'adquisició que donen els compradors d'aliments ecològics, **2 de cada 3 (66,3%) asseguren adquirir-los per raons de salut**. Hi segueixen en importància la qualitat i el sabor.

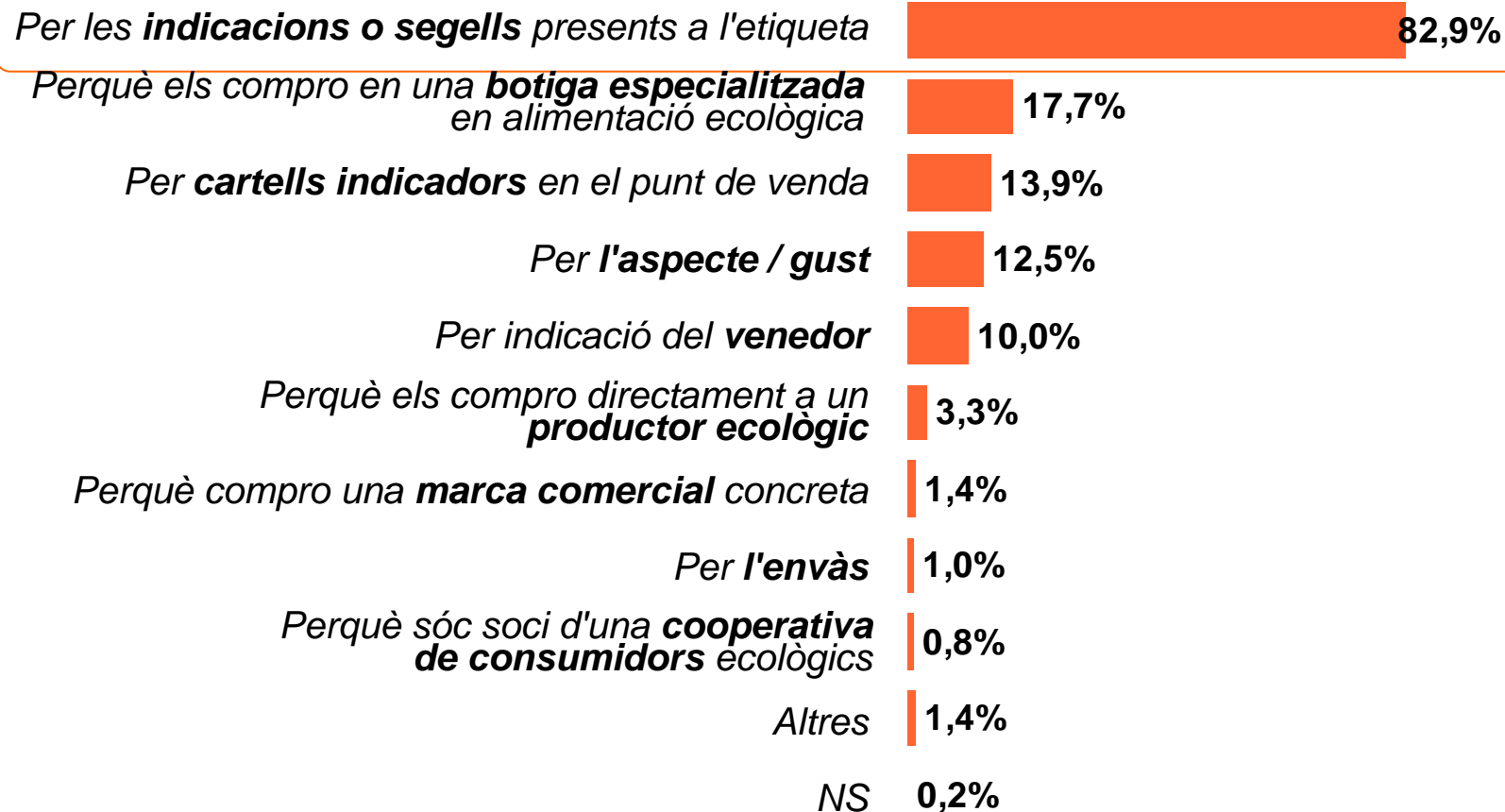
En comparació amb les raons adduïdes el 2008, en general es mantenen sense canvis, almenys les principals.

Baixen les mencions relacionades amb el gust i l'origen natural dels productes i creixen les que els relacionen amb la inexistència de residus o els que diuen que els adquireixen per convicció o ideologia.

Quina és la raó principal per la que compra aliments ecològics? (total respostes)	2009	2008
<i>Base: Comprador de la llar, coneix i consumeix aliments ecològics</i>	535	563
Per raons de salut	66,3	67,3
Perquè tenen més qualitat	21,9	19,2
Pel sabor/ són més gustosos	15,8	21,3
Per raons mediambientals	13,0	13,6
Perquè no contenen residus	12,0	5,5
Convicció / ideologia	9,3	4,2
Perquè són més segurs	5,4	5,9
Perquè son naturals	4,3	8,2
Confiança / Tranquil·litat	3,5	1,4
Altres	4,2	2,2
Ns/nc	1,1	1,1

7.11. Forma d'identificació dels aliments ecològics

Com reconeix els aliments ecològics?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7.11. Forma d'identificació dels aliments ecològics

Pel que fa als **critèris o mecanismes que permeten reconèixer** els aliments ecològics en el punt de venda, **el 82,9% dels entrevistats esmenten les etiquetes o segells que hi apareixen**, així que resulta evident que l'etiqueta actua com a **“carnet d'identitat” del producte ecològic**.

Altres mencions es refereixen a l'adquisició d'aquests productes **en botigues especialitzades** (17,7%) i els cartells indicadors en el punt de venda (13,9%).

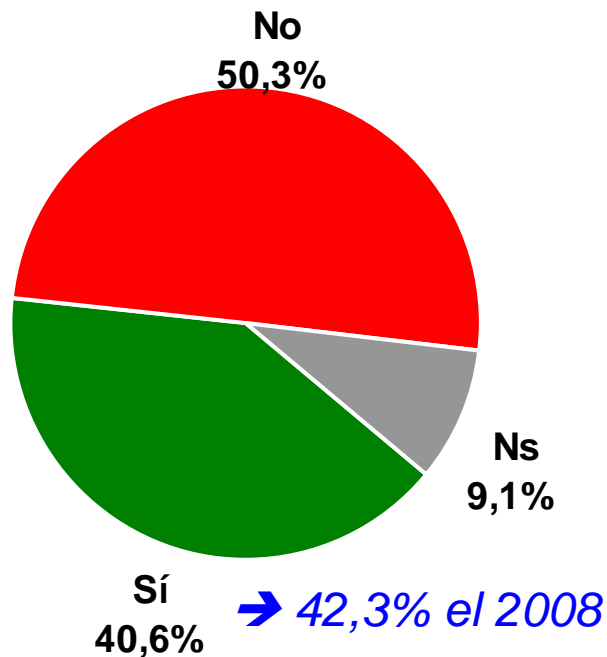
Com reconeix els aliments ecològics?	2009	2008
<i>Base: Comprador de la llar, coneix i consumeix aliments ecològics</i>	535	601
Per les indicacions o segells presents a l'etiqueta	82,9	64,7
Perquè els compro en una botiga especialitzada en alimentació ecològica	17,7	20,3
Per cartells indicadors en el punt de venda	13,9	8,7
Per l'aspecte / gust	12,5	14,0
Per indicació del venedor	10,0	11,0
Perquè els compro directament a un productor ecològic	3,3	3,0
Perquè compro una marca comercial concreta	1,4	1,0
Per l'envàs	1,0	3,1
Perquè sóc soci d'una cooperativa de consumidors ecològics	0,8	-
Altres	1,4	1,7
NS	0,2	-

Respecte el 2008, s'observa un **augment evident** (18 punts) de mencions **de l'ús de l'etiqueta del producte com a identificació**, utilitzada pràcticament per la totalitat dels joves menors de 34 anys (97,8%).

Creix també, respecte el 2008, **la referència als cartells indicadors** en els punts de venda per facilitar-ne el reconeixement.

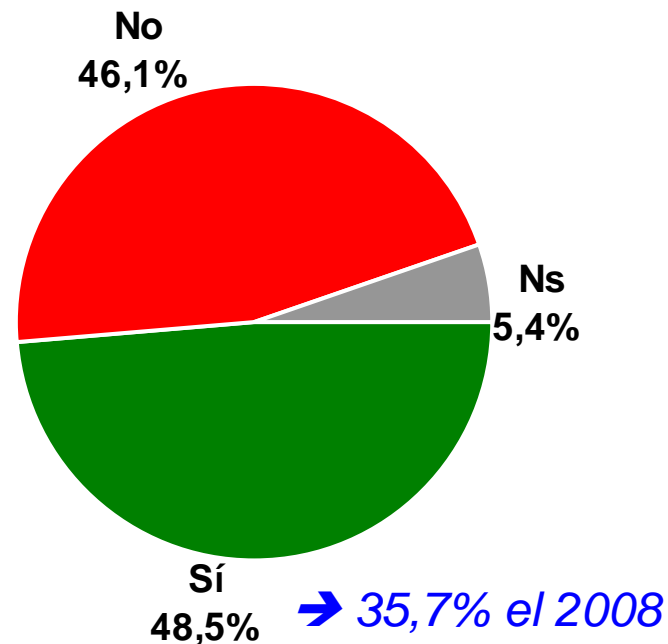
7.12. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

Coneix el segell europeu que identifica els aliments produïts seguint les normes de l'agricultura ecològica?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

Coneix el segell de l'organisme català de certificació (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica) que identifica els aliments ecològics etiquetats a Catalunya?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7.12. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

El nivell de **coneixement del segell europeu d'agricultura ecològica arriba al 40,6%**, un percentatge similar al 2008; no obstant això, **sobre el segell català es té un coneixement més elevat**: el 48,5% pel 35,7% assolit l'any passat.

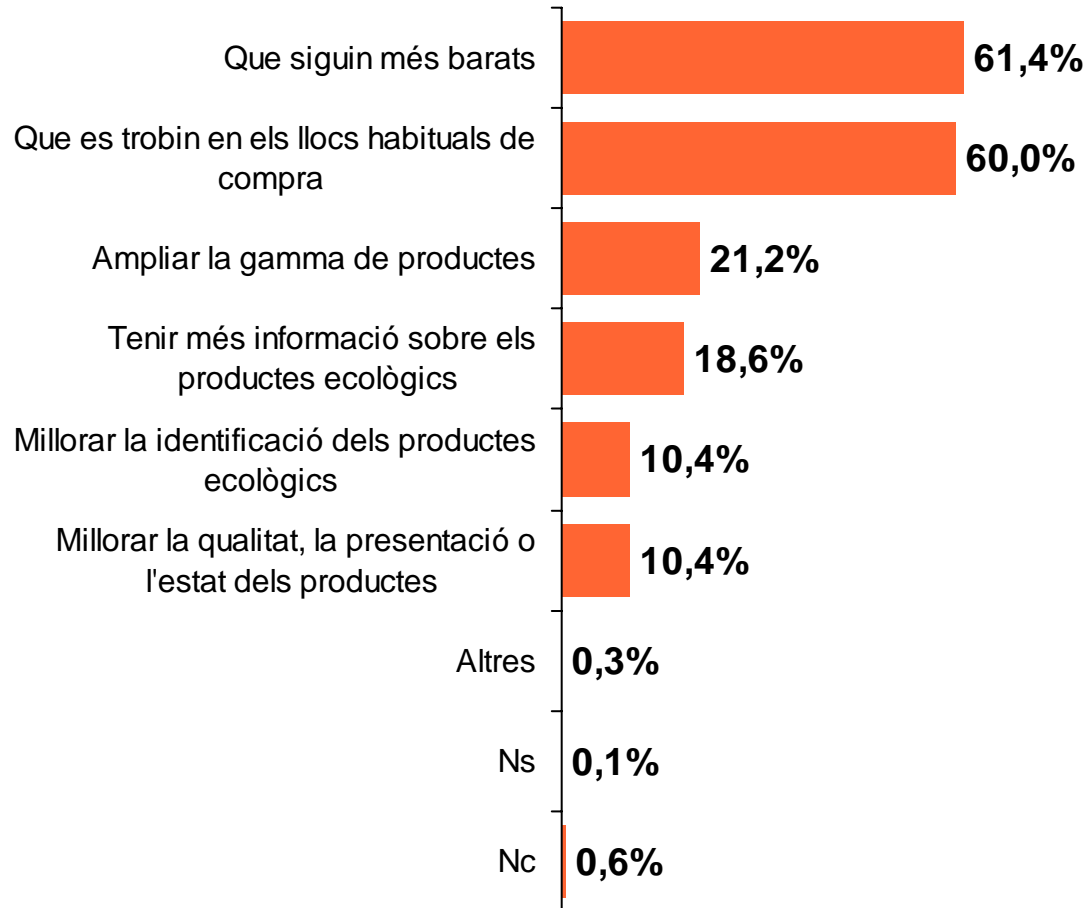
Acabem de veure la importància que té l'etiquetatge en el reconeixement d'aquest tipus de productes, de manera que **l'augment de coneixement d'aquests segells no fa més que corroborar la importància de l'etiquetatge en els productes ecològics**.

Coneix el segell europeu?	TOTAL	SEXE		EDAT				TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	
<i>Comprador de la llar coneix i consumeix aliments ecològics</i>	535	106	429	75	190	157	114	601
Sí	40,6	44,9	39,5	54,8	38,8	42,2	31,9	42,3
No	50,3	44,9	51,6	36,9	51,5	50,5	56,8	56,3
Ns	9,1	10,2	8,9	8,3	9,7	7,2	11,3	1,3

Coneix el segell de l'organisme català de certificació?	TOTAL	SEXE		EDAT				TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	
<i>Comprador de la llar coneix i consumeix aliments ecològics</i>	535	106	429	75	190	157	114	601
Sí	48,5	71,8	42,8	44,7	39,2	60,4	50,4	35,7
No	46,1	28,2	50,5	46,3	54,4	38,5	42,3	61,0
Ns	5,4	0,0	6,7	9,0	6,4	1,1	7,3	3,3

7.13. Aspectes possibles incentivadors del consum de productes ecològics a Catalunya

Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics? Escollir-ne un màxim de dos



Base: Coneix i consumeix aliments ecològics

7.13. Aspectes possibles incentivadors del consum de productes ecològics a Catalunya

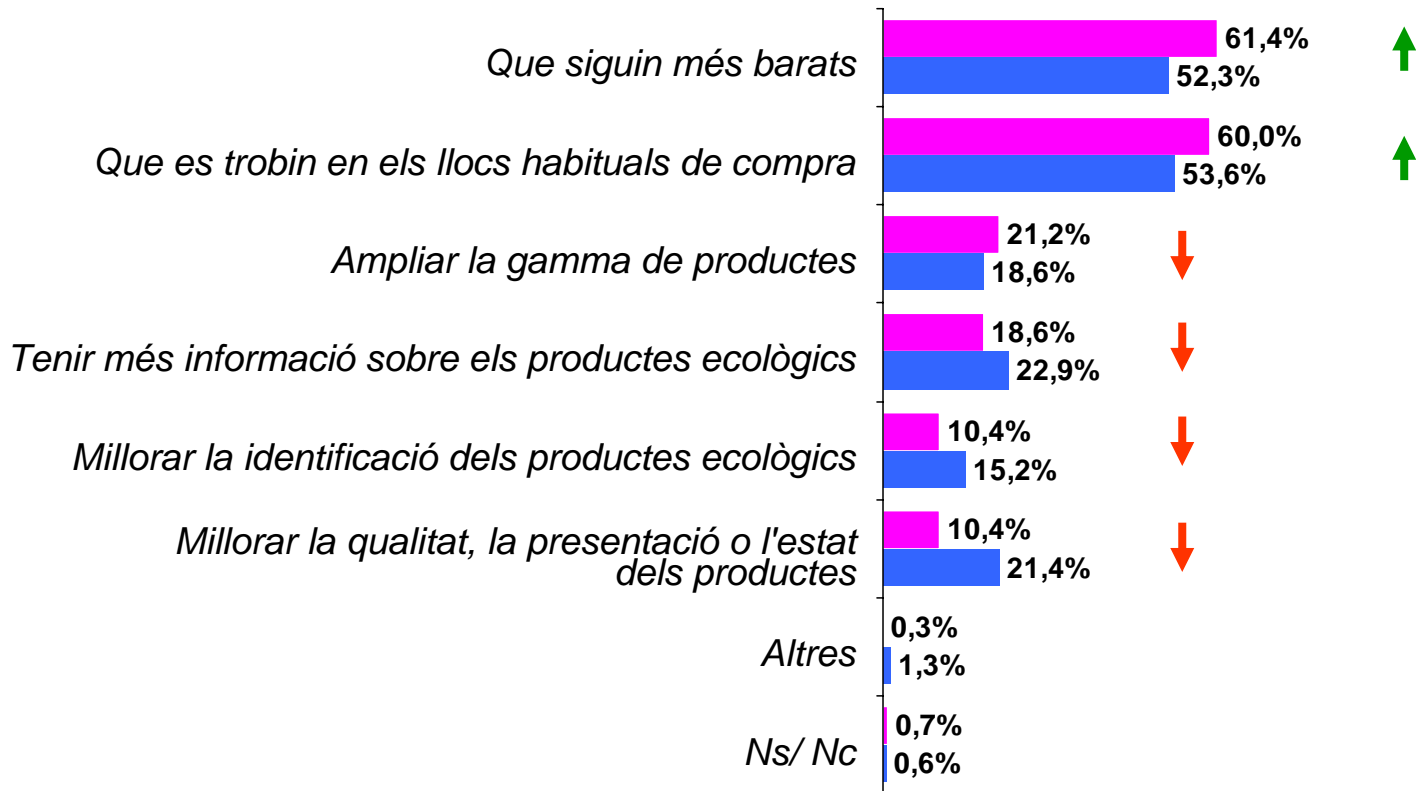
Entre els motius que **incentivarien la compra** de productes ecològics, hi destaca clarament que tinguin un **preu més assequible**, així com una **presència més gran en els llocs de compra habituals**.

El preu és especialment important per a les dones i les persones d'estatus social més baix.

Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics?	TOTAL	SEXE		EDAT				CLASSE SOCIAL			TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitja	Mitjà baix+baix	
<i>Base: Coneix i consumeix aliments ecològics</i>	1926	1066	860	691	607	413	214	973	778	175	2011
Que siguin més barats	61,4	55,0	69,3	64,3	59,9	61,4	56,3	54,4	66,0	79,8	52,3
Que es trobin en els llocs habituals de compra	60,0	57,0	63,6	57,6	68,0	58,4	47,7	63,8	61,0	34,2	53,6
Ampliar la gamma de productes	21,2	24,1	17,6	22,8	17,2	25,0	19,9	22,8	22,0	8,6	18,6
Tenir més informació sobre els productes ecològics	18,6	23,1	13,1	21,2	17,9	19,9	9,7	20,9	15,5	19,7	22,9
Millorar la identificació dels productes ecològics	10,4	13,0	7,3	4,5	14,2	13,3	13,6	9,6	10,4	15,6	15,2
Millorar la qualitat, la presentació o l'estat dels productes	10,4	11,7	8,8	14,6	3,1	7,6	23,0	11,4	10,0	7,0	21,4
Altres	0,3	0,0	0,6	0,2	0,2	0,5	0,0	0,1	0,5	0,0	1,3
Ns	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,6
Nc	0,6	0,9	0,2	0,0	1,6	0,0	0,7	0,0	1,3	0,8	-

7.13. Aspectes possibles incentivadors del consum de productes ecològics a Catalunya

2009 vs. 2008



Respecte els aspectes incentivadors del consum més esmentats el 2008, hi ha una variació clara: **s'atorga més importància al preu i a la presència en el punt de venda, i menys a la varietat, la informació, la identificació i la qualitat.**

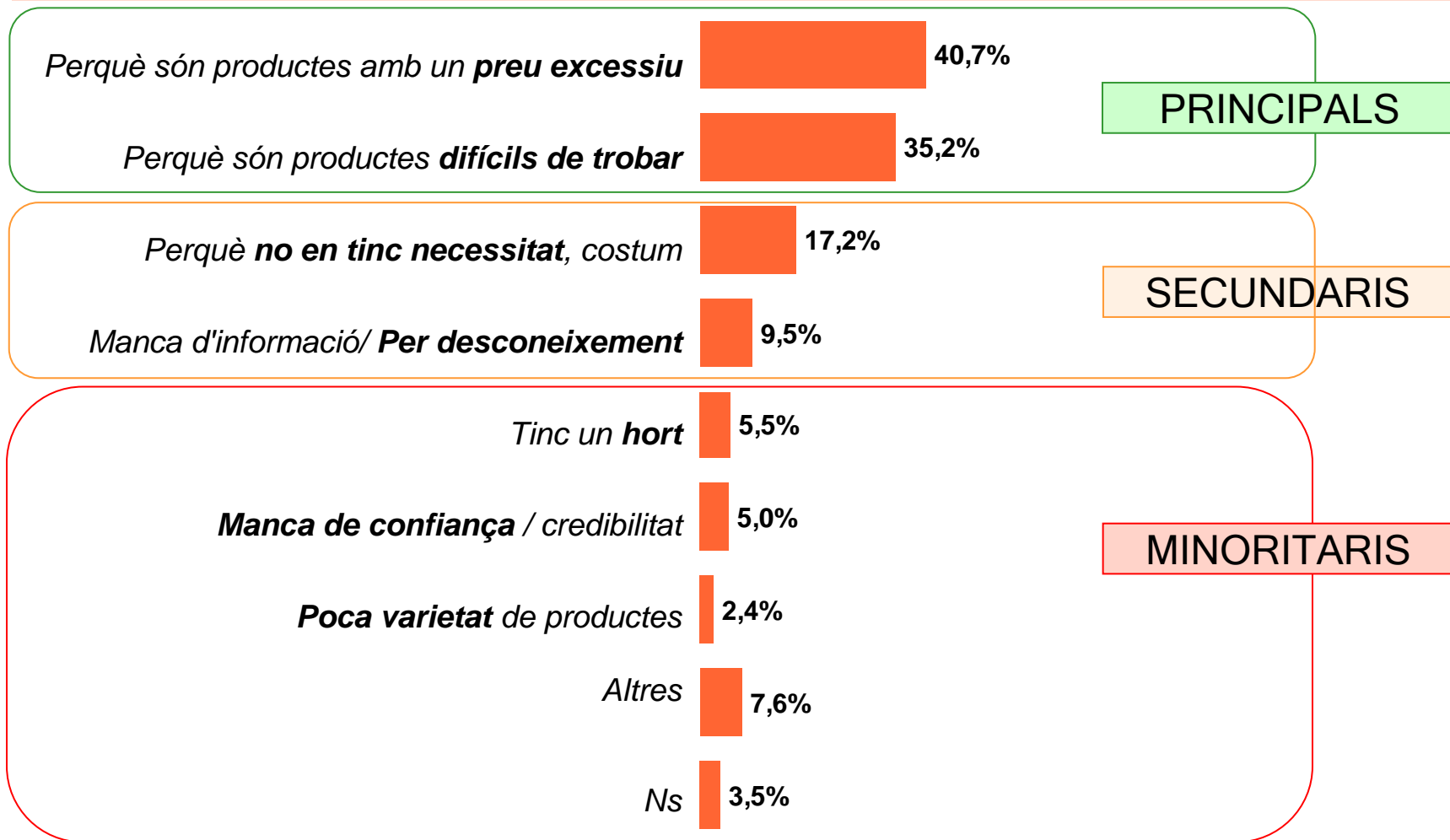


8. Els que coneixen i no consumeixen els aliments ecològics

Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics.
Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques, 2008-2012

8.1. Motivacions per a no consumir aliments ecològics

Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?



Base: Coneix i no consumeix aliments ecològics

8.1. Motivacions per a no consumir aliments ecològics

Hem vist que el 69% de la població catalana no és consumidora d'aliments ecològics; tot i que el 47,8% els coneix i no els consumeix, hi ha un residual 16,4% que afirma fer-ne un consum esporàdic.

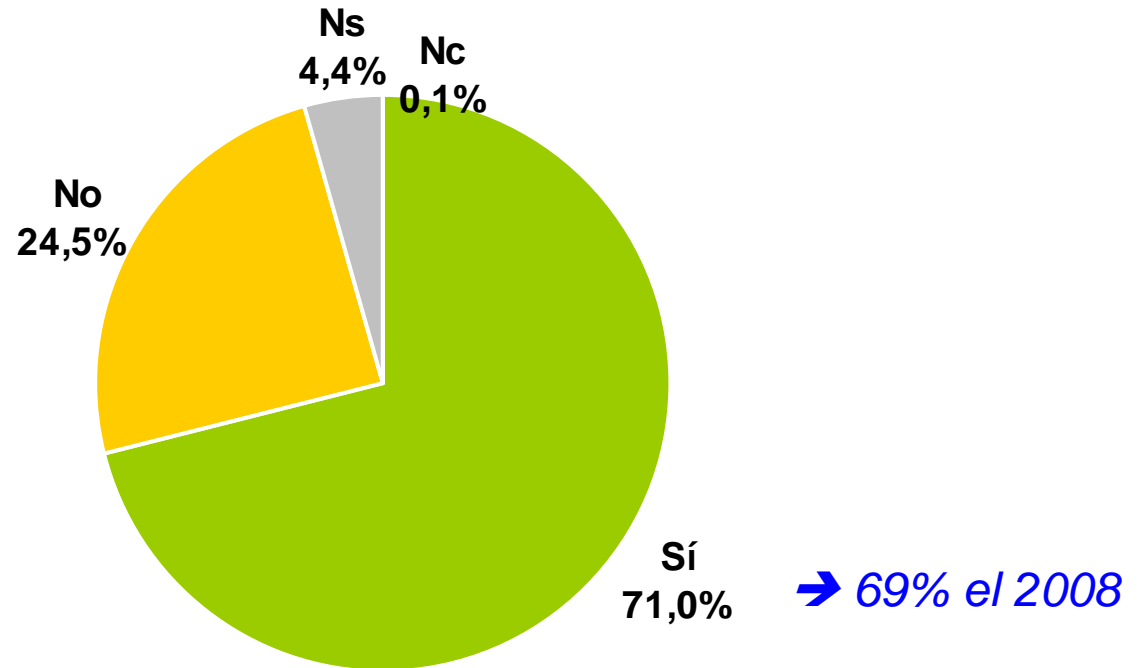
Entre les **motivacions** que fan que aquest 47,8% dels catalans coneixedors no consumeixin aquest tipus de productes, **el preu i la manca de presència en el punt de venda** són les raons més esmentades. En segon lloc, destaquen la falta de necessitat i el desconeixement.

Aquestes mencions es mantenen pràcticament inalterables des del 2008 i només hi apareixen lleugeres variacions, com un augment de 3 punts en la referència a la manca de costum i una disminució de 3 punts en la dificultat de trobar-los i de 2 punts per falta d'informació.

Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?	TOTAL	SEXE		EDAT				1er CRITERI DE COMPRA				TOTAL 2008
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Per qualitat	Per preu	Marques coneg.	Per establiment	
<i>Base: Coneix i no consumeix aliments ecològics</i>	2968	1323	1644	873	881	608	606	1461	468	167	187	2733
Perquè són productes amb un preu excessiu	40,7	36,3	44,2	37,0	52,9	39,1	30,0	34,6	68,2	55,3	45,3	39,2
Perquè són productes difícils de trobar	35,2	31,3	38,3	28,7	37,7	33,2	42,9	39,2	25,6	27,1	29,9	38,2
Perquè no en tinc necessitat, costum	17,2	18,7	15,9	16,3	9,6	22,2	24,2	17,6	10,2	28,2	13,7	14,3
Manca d'informació/ Per desconeixement	9,5	13,4	6,4	8,7	9,0	12,0	8,9	11,2	7,2	2,3	12,9	11,9
Tinc un hort	5,5	6,2	5,0	6,5	6,4	2,9	5,6	5,2	2,8	11,4	4,1	7,1
Manca de confiança / credibilitat	5,0	5,2	4,8	0,8	6,5	6,4	7,2	6,7	2,1	15,1	1,4	5,5
Poca varietat de productes	2,4	4,0	1,2	0,5	4,2	1,1	4,1	3,1	1,0	2,7	6,9	2,5
Altres	7,6	9,5	6,2	14,6	8,5	3,7	0,4	3,9	8,9	7,3	9,5	5,9
Ns	3,5	2,7	4,2	7,6	2,7	2,1	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	2,8

8.2. Nivell d'interès per un possible consum futur d'aliments ecològics

Estaria interessat/ da en consumir (o consumir més) productes ecològics?



Base: Coneix i no consumeix aliments ecològics

8.2. Nivell d'interès per un possible consum futur d'aliments ecològics

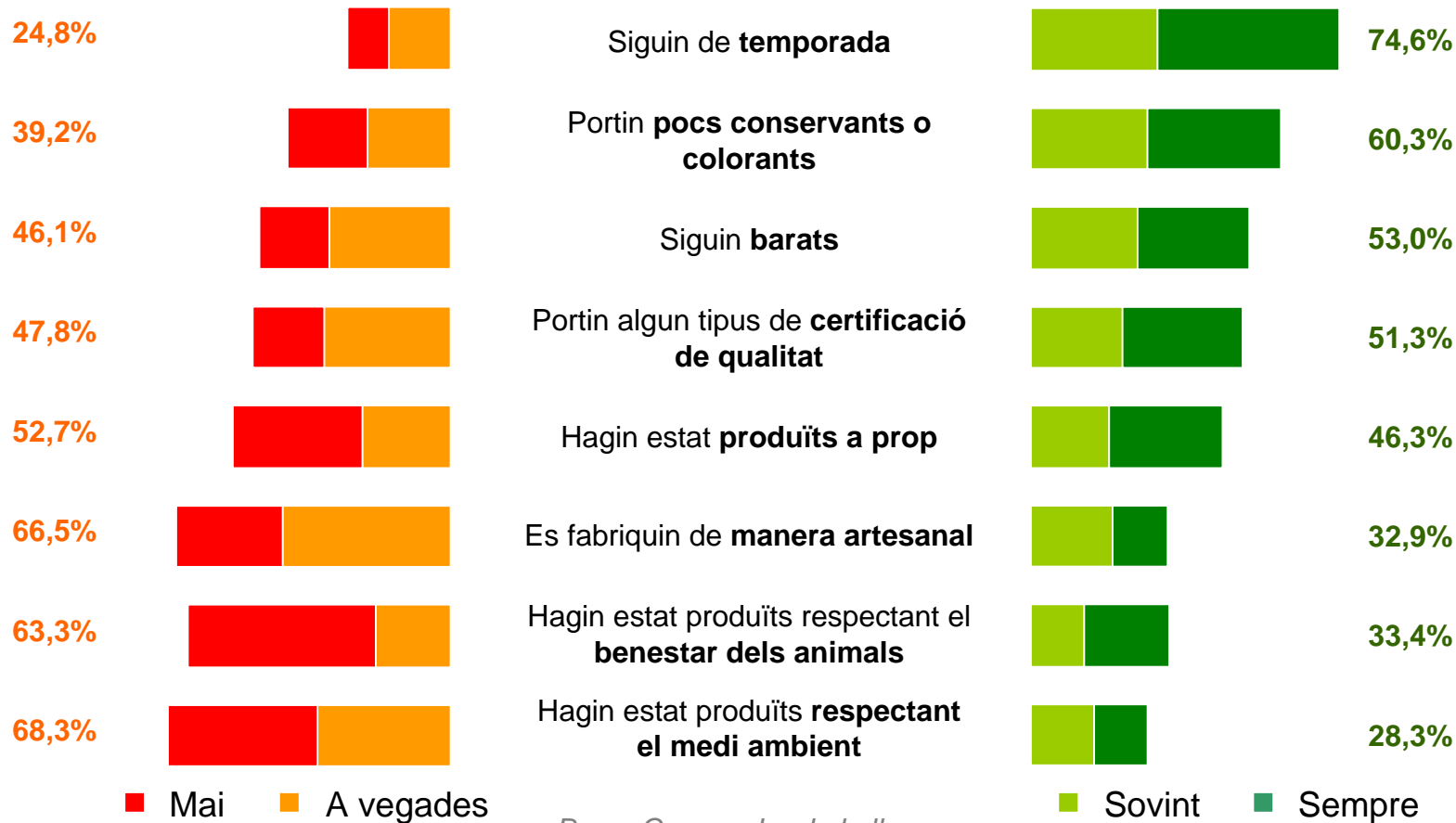
El 71% dels no consumidors de productes ecològics (però que saben què ho són) mostren una **actitud positiva envers un consum futur**, cosa que suposa aproximadament un terç del total de la població (33,9%). Tan sols **l'11,7% del total d'entrevistats no té intenció de provar** aquest tipus d'aliments.

Els que es mostren més disposats a provar-los són els joves menors de 34 anys, mentre que els d'estatus més baix són els més reticents.

Estaria interessat en consumir (o consumir més) productes ecològics?	TOTAL	EDAT				CLASSE SOCIAL			TOTAL 2008
		16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitja	Mitjà baix+baix	
<i>Base: Coneix i no consumeix aliments ecològics</i>	2968	873	881	608	606	1124	1337	507	2733
Sí	71,0	79,5	74,7	68,0	56,5	72,5	72,8	63,0	69,0
No	24,5	17,3	21,2	26,8	37,2	24,5	21,8	31,6	25,6
Ns	4,4	3,2	3,9	5,1	6,3	3,0	5,4	5,0	5,4
Nc	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	-

8.3. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

A l'hora de fer les seves compres, té en compte que els aliments:



Base: Comprador de la llar.
Coneix i no consumeix aliments ecològics

8.3. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

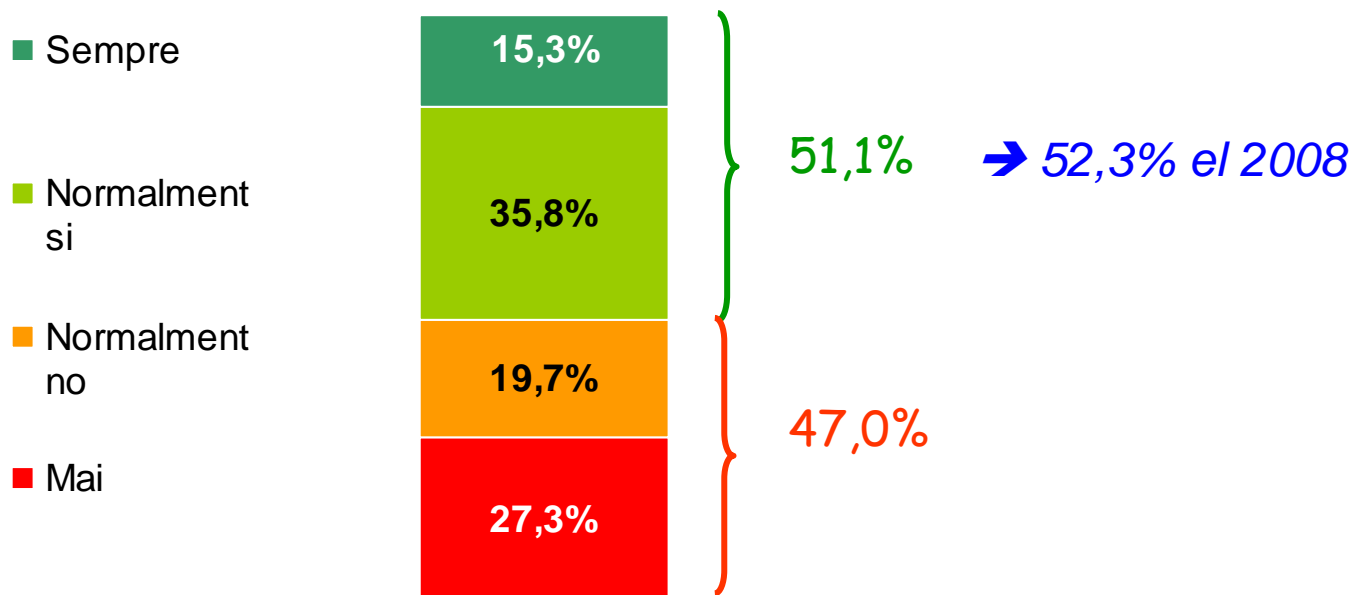
Hem plantejat als compradors de la llar que no són consumidors d'aliments ecològics fins a quin punt tenen o no en compte una sèrie d'aspectes durant el procés de compra.

D'aquesta forma, observem que el que **es té en compte principalment és que els aliments siguin de temporada** (74,6%). Amb nivells superiors al 50%, es té en compte sovint que **els productes tinguin pocs conservants i colorants** (60,3%), siguin barats (53%) i tinguin algun tipus de **certificació de qualitat** (51,3%).

Els aspectes que es tenen en compte menys sovint a l'hora de fer les compres **coincideixen amb altres criteris que defineixen els aliments ecològics: que hagin estat produïts a prop, es fabriquin de forma artesana, s'hagin produït respectant el benestar dels animals o respectant el medi ambient, per aquest ordre.**

8.4. La importància del preu en la compra d'aliments convencionals vs. la certificació de qualitat

Quan fa les seves compres, compara el preu dels aliments convencionals amb aliments de la mateixa categoria però amb certificació de qualitat?



Base: Comprador de la llar.
Coneix i no consumeix aliments ecològics

8.4. La importància del preu en la compra d'aliments convencionals vs. la certificació de qualitat

Una mica més de la meitat dels no compradors de productes ecològics (51,1%) asseguren comparar el preu dels aliments convencionals amb els de certificació de qualitat a l'hora de fer les seves compres.

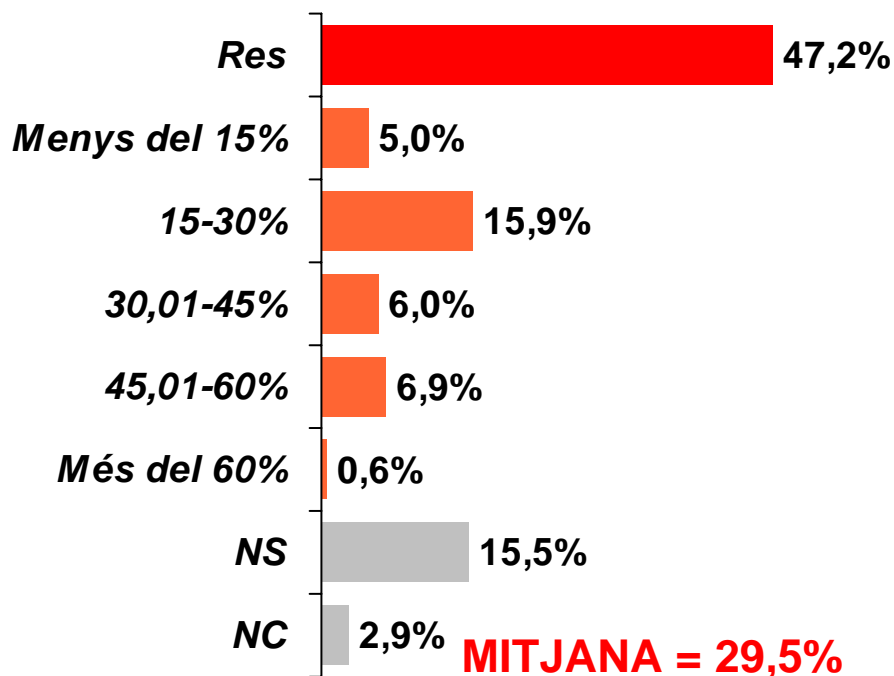
La qüestió del preu és menys important per als compradors més joves, els d'estatus socioeconòmic alt, així com els que seleccionen els seus productes segons l'establiment de compra.

Compara el preu dels aliments convencionals amb aliments amb certificació de qualitat?	TOTAL	EDAT				CLASSE SOCIAL			1er CRITERI DE COMPRA				TOTAL 2008
		16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més	Alt+Mitjà Alt	Mitja	Mitjà baix+baix	Per qualitat	Per preu	Marques coneg.	Per establiment	
<i>Base: Comprador de la llar, coneix i no consumeix aliments ecològics</i>	1028	141	356	275	257	328	480	220	620	238	75	84	1028
Sí	51,1	35,3	52,7	52,8	55,8	42,4	54,2	57,5	50,7	54,6	69,6	33,4	52,3
No	47,0	64,0	46,7	46,3	38,9	56,1	43,7	40,8	47,6	45,4	30,4	65,4	44,9
Ns	1,9	0,7	0,6	0,9	5,3	1,5	2,2	1,7	1,7	0,0	0,0	1,3	2,8

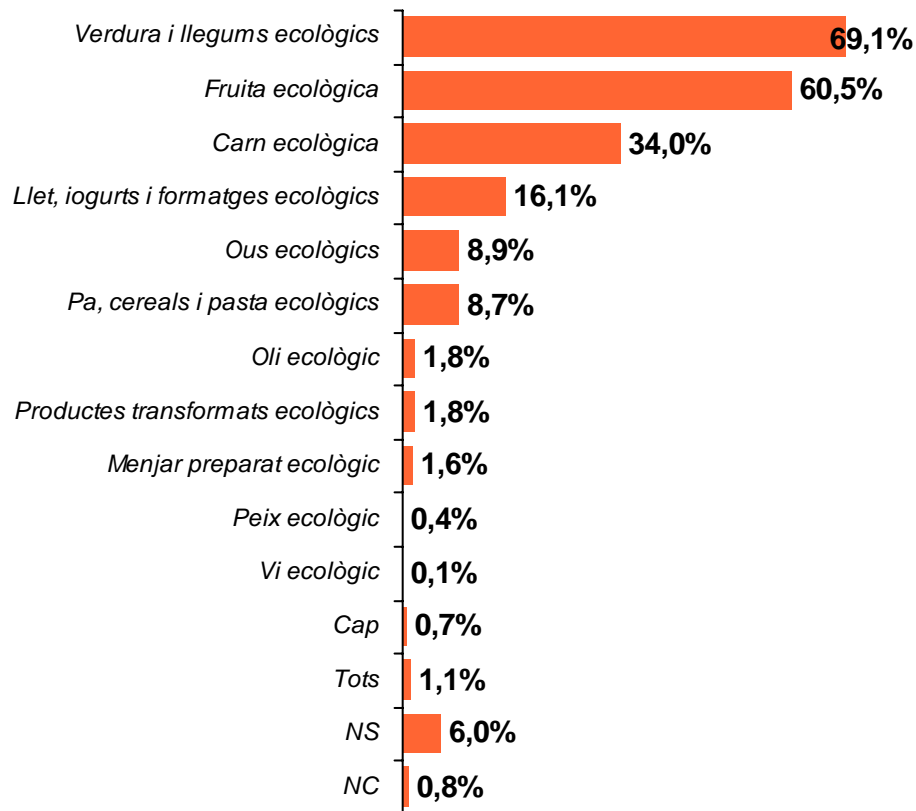
8.5. Acceptació potencial d'un sobrepreu en els aliments ecològics

Quant estaria disposat a gastar de més a la setmana per comprar aliments ecològics?

% DE MÉS SOBRE DESPESA SETMANAL:



Quins aliments ecològics compraria amb aquests diners de més?



Base: Disposat a pagar més

Base: Comprador de la llar. Coneix i no consumeix aliments ecològics

8.5. Acceptació potencial d'un sobrepreu en els aliments ecològics

El 29% dels no consumidors declaren que estarien disposats a pagar més per aquest tipus de productes.

Entre els tipus d'aliments que estarien disposats a comprar encara que haguessin de pagar una mica més destaquen la **verdura i els llegums** (69,1%) i la fruita (60,5%), seguits dels productes carnis (34%).

El 42,5% declara que no pagaria més per aquests aliments, i hi destaca el grup dels que utilitzen com a primer criteri de compra el preu (62,8%).

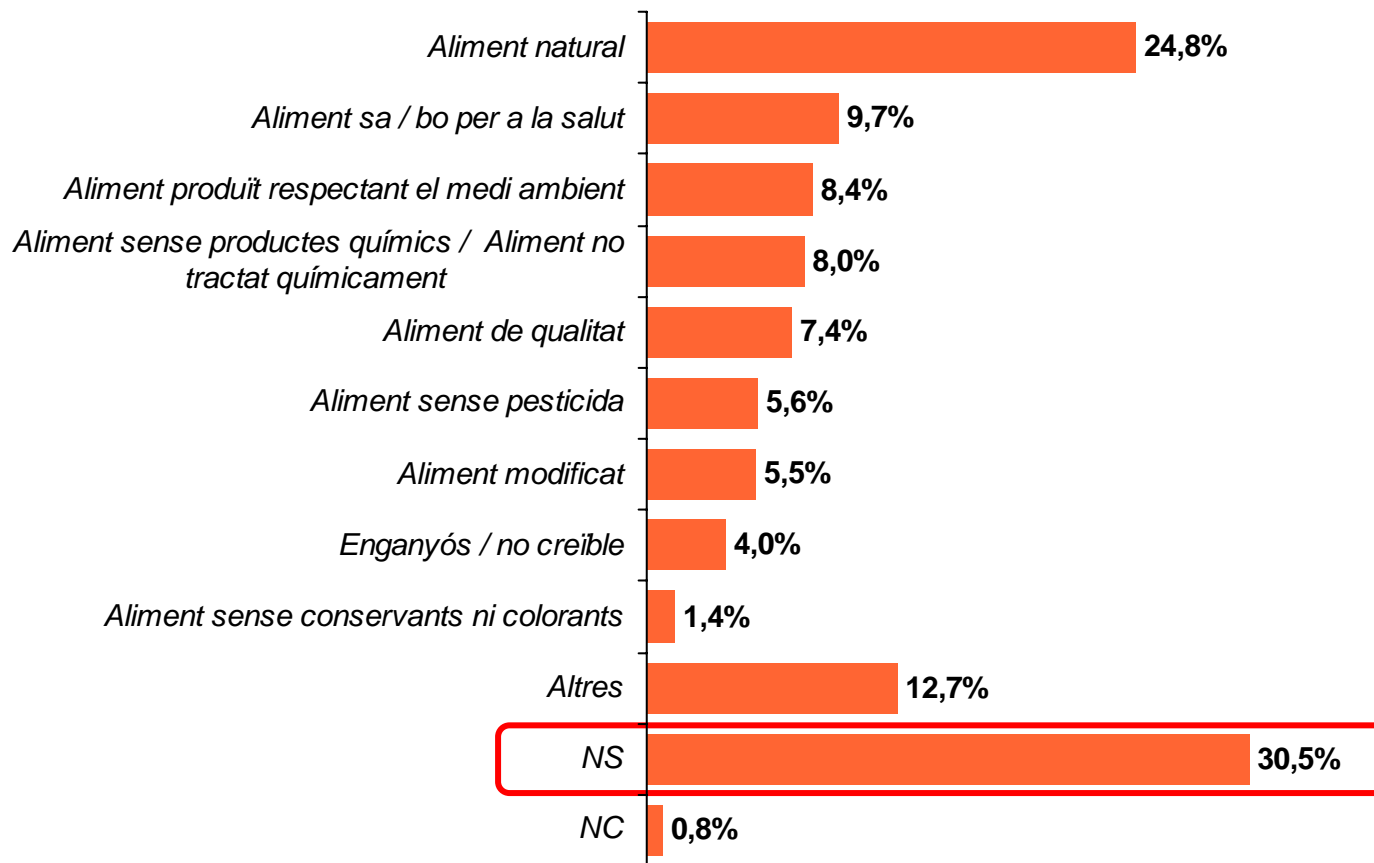


9. Els que no coneixen els aliments ecològics

Enquesta associada al Pla d'Acció per Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics. Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques, 2008-2012

9.1. Possibles significats atribuïts a “l’aliment ecològic”

Què li suggereix el nom d’aliment ecològic?



Base: No coneix els aliments ecològics

9.1. Possibles significats atribuïts a “l’aliment ecològic”

A partir d'aquest punt ens referirem als que no coneixen o no tenen un coneixement adequat del que és un aliment ecològic (21,2%).

En preguntar-los què els suggereix aquesta denominació, pràcticament **un terç (30,5%) no aconsegueix definir un possible significat**. La resta s'aventura a donar una sèrie de **definicions, en general sempre positives**, entre les quals **destaca “aliment natural” (24,8%)**. Un 4% qualifica els aliments ecològics com una cosa enganyosa o no creïble.

Què li suggereix el nom d'aliment ecològic?	2009	2008
<i>Base: No coneix els aliments ecològics</i>	1319	1224
Aliment natural	24,8	18,5
Aliment sa / bo per a la salut	9,7	10,6
Aliment produït respectant el medi ambient	8,4	8,5
Aliment sense productes químics / Aliment no tractat químicament	8,0	12,4
Aliment de qualitat	7,4	3,7
Aliment sense pesticida	5,6	7,8
Aliment modificat	5,5	5,5
Enganyós / no creïble	4,0	-
Aliment sense conservants ni colorants	1,4	1,0
Altres	12,7	10,6
NS/ NC	31,3	33,7

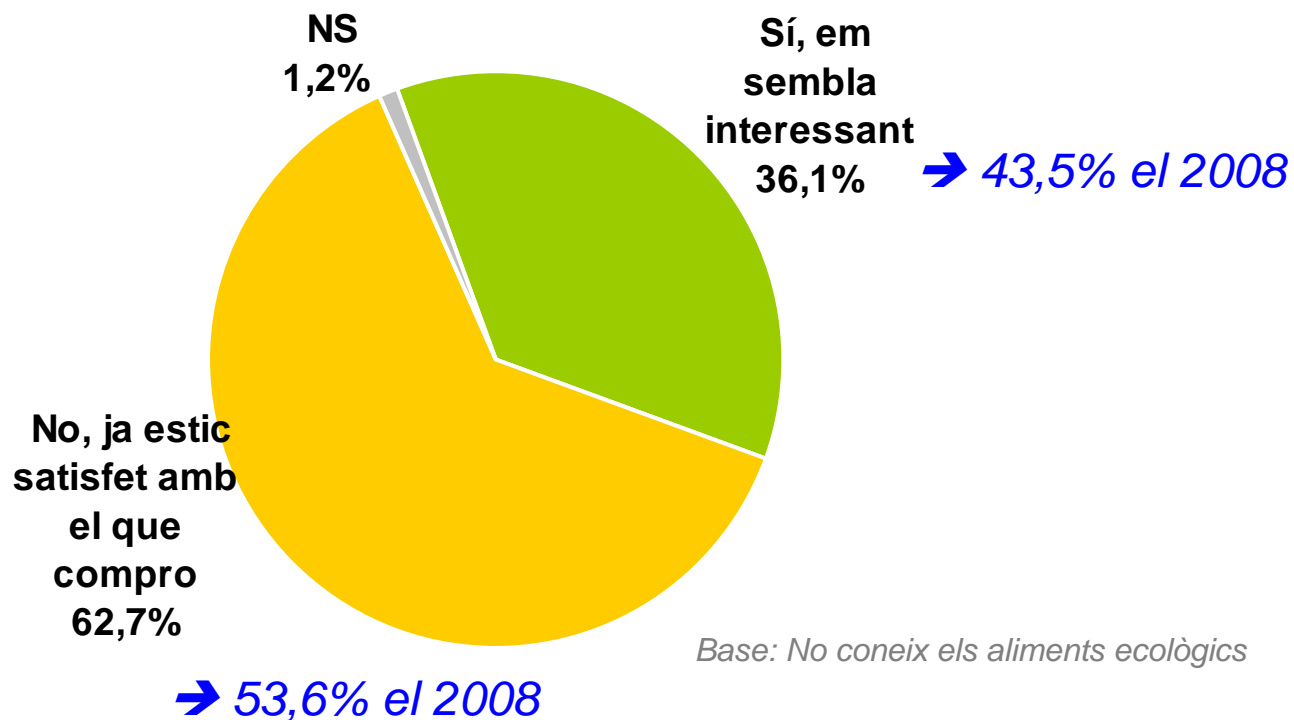
Aquest any, a la vegada que augmenten les mencions que fan referència a un aliment natural (6 punts) i de qualitat (4), **apareixen comentaris relacionats amb el fet que es tracta de productes enganyosos**.

9.2. Expectatives que desperten els aliments ecològics

Ara li llegiré una definició de producció agroalimentària ecològica:

“La producció agroalimentària ecològica és un sistema de producció certificada d'aliments que utilitza productes i tècniques el més naturals i sostenibles possibles i evita aquelles que podrien malmetre la qualitat del producte final, el medi ambient o agredir el benestar dels animals.”

Ara que ja sap què significa la producció agroalimentària ecològica, li sembla interessant aquest tipus de producció i de productes o ja està satisfet amb els quals pren actualment?

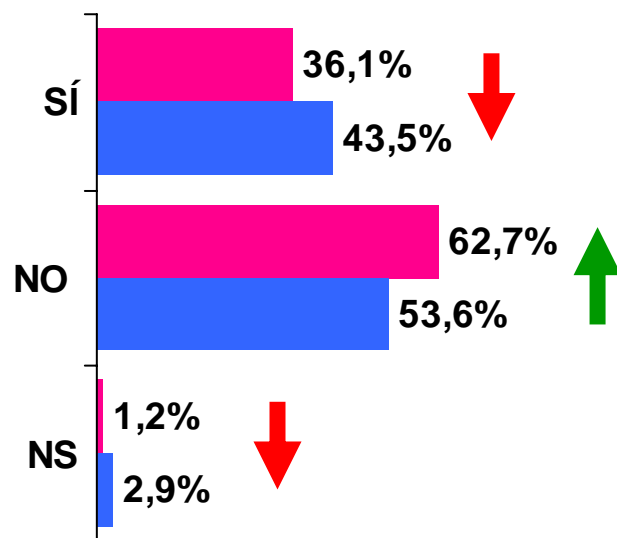


9.2. Expectatives que desperten els aliments ecològics

Una mica més d'un terç dels entrevistats (36,1%) que no coneixen exactament què són els aliments ecològics afirmen que els **sembla interessant aquest tipus de producció i productes**, un cop els hem informat del seu significat.

Expressen una actitud més positiva les dones (42,2%) i els joves (43,7%).

Li sembla interessant aquest tipus de producció i de productes?	TOTAL 2009	SEXE		EDAT			
		HOME	DONA	16 a 34	35 a 49	50 a 64	65 i més
<i>Base: No coneix els aliments ecològics</i>	1319	679	641	445	261	238	376
Sí, em sembla interessant	36,1	30,3	42,2	43,7	44,2	17,4	33,3
No, ja estic satisfet	62,7	69,7	55,3	56,0	55,8	82,1	63,1
NS	1,2	0,0	2,5	0,3	0,0	0,5	3,6

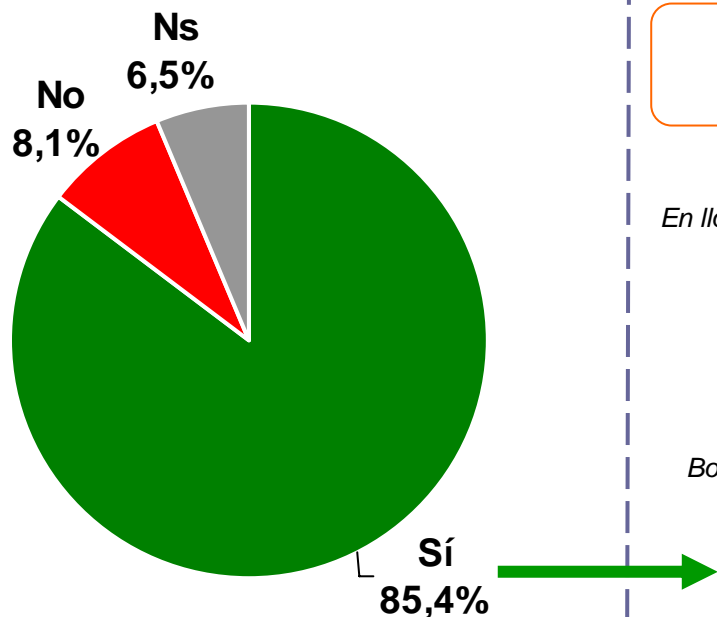


2009 vs. 2008

Per tant, s'aprecia una **disminució de l'interès** per aquest tipus de productes entre els no consumidors respecte al 2008.

9.3. Actituds envers la publicitat dels aliments ecològics

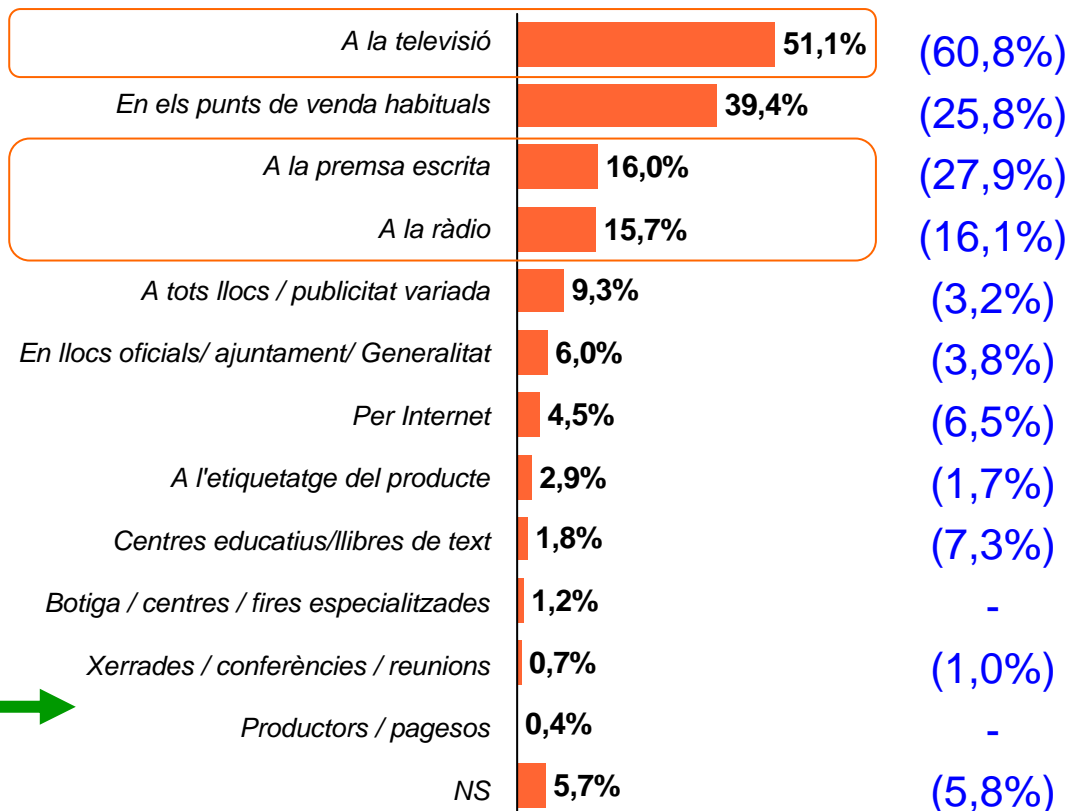
Creu que s'hauria d'informar i fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments?



Base: No coneix els aliments ecològics

On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?

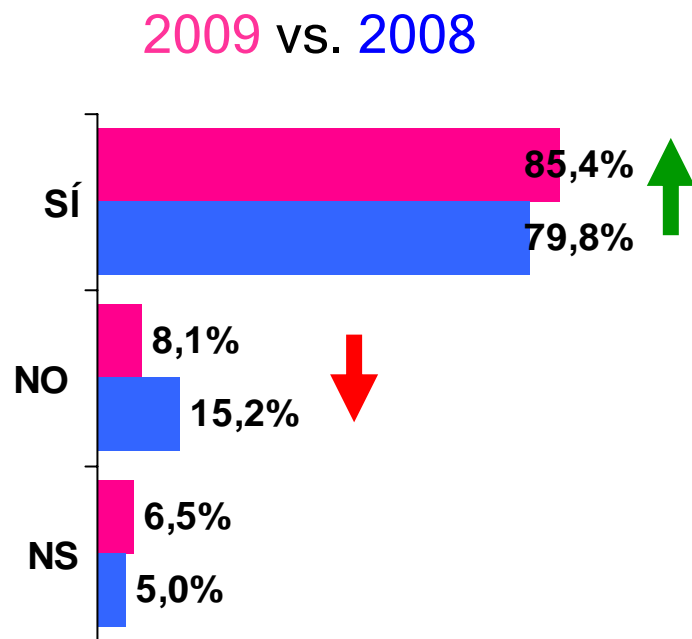
2008



Base: S'hauria d'informar

9.3. Actituds envers la publicitat dels aliments ecològics

La gran majoria dels entrevistats que no coneixen els aliments ecològics, **creuen que s'hauria de fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments**; els mitjans de comunicació apareixen com els llocs més esmentats, especialment la televisió (51,1%).



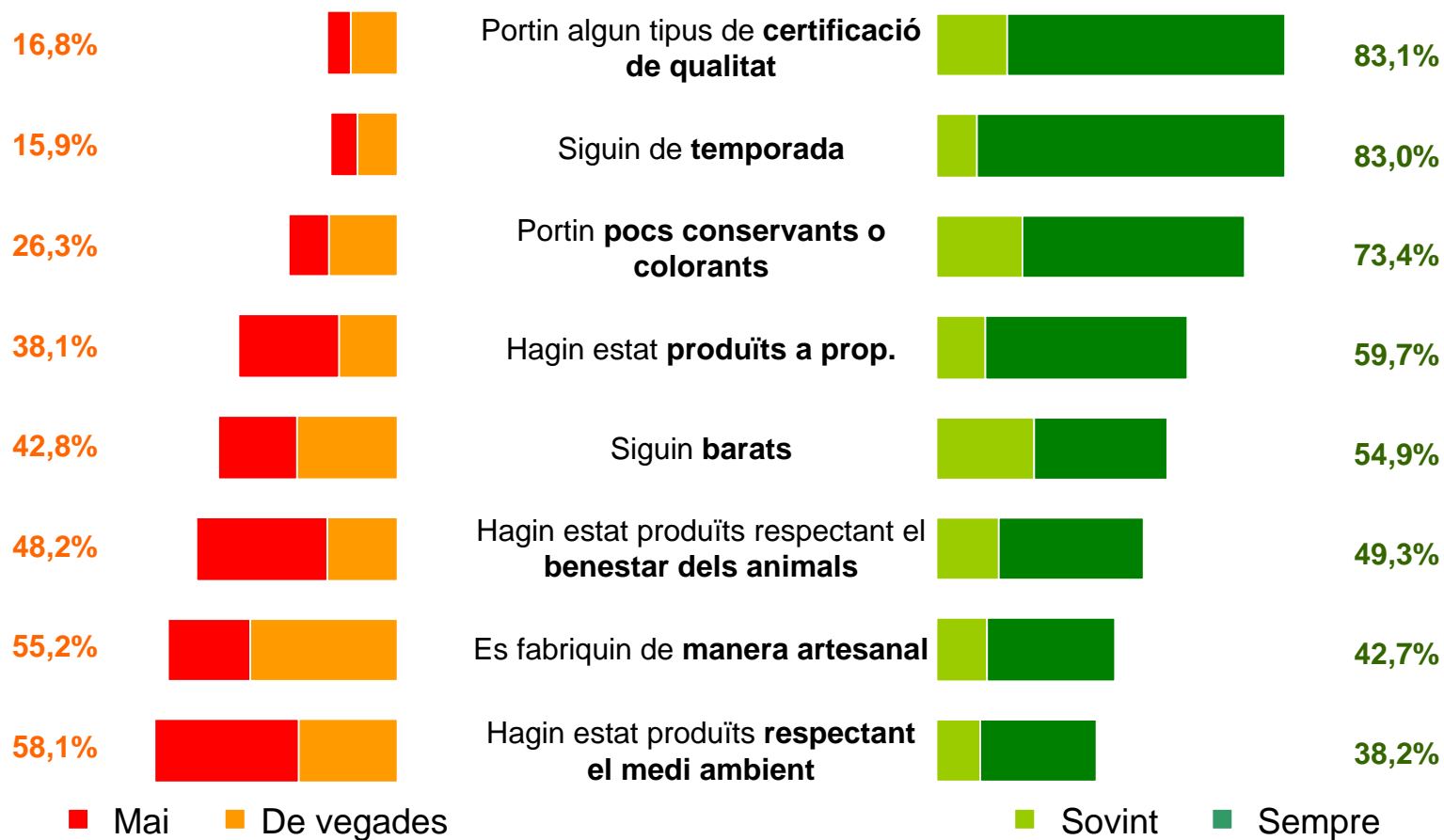
Base: No coneix els aliments ecològics

On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?	2009	2008
<i>Base: S'hauria d'informar</i>	1127	976
<i>A la televisió</i>	51,1	60,8
<i>En els punts de venda habituals</i>	39,4	25,8
<i>A la premsa escrita</i>	16,0	27,9
<i>A la ràdio</i>	15,7	16,1
<i>A tots llocs / publicitat variada</i>	9,3	3,2
<i>En llocs oficials/ ajuntament/ Generalitat</i>	6,0	3,8
<i>Per Internet</i>	4,5	6,5
<i>A l'etiquetatge del producte</i>	2,9	1,7
<i>Centres educatius/l'libres de text</i>	1,8	7,3
<i>Botiga / centres / fires especialitzades</i>	1,2	-
<i>Xerrades / conferències / reunions</i>	0,7	1,0
<i>Productors / pagesos</i>	0,4	-
<i>A l'institut de la salut / Metges</i>	-	5,4
<i>Altres</i>	-	1,6
<i>Ns/nc</i>	5,7	5,8

En comparació amb el 2008, s'aprecia un **augment significatiu en l'interès dels no coneixedors per rebre més informació d'aquest tipus d'aliments**. Descendeixen les mencions als mitjans de comunicació tradicionals, com televisió i premsa, encara que no deixen de considerar-se com els més importants, i augmenta, d'altra banda, la consideració del punt de venda com a lloc d'informació.

9.4. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

A l'hora de fer les seves compres, té en compte que els aliments:



Base: No coneix els aliments ecològics

9.4. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

Igual que preguntàvem als compradors de la llar no consumidors d'aliments ecològics, també es va preguntar als que sí que els coneixen però no els consumeixen fins a quin punt tenen o no en compte una sèrie d'aspectes en el procés de compra.

Per aquest grup, **el més important és que els productes portin algun tipus de certificació de qualitat, siguin de temporada i tinguin pocs conservants i colorants.**

Amb nivells superiors al 50% es té en compte sovint o sempre que els productes siguin barats i produïts a prop on es venen.

Igual que amb els consumidors no coneixedors, **els aspectes que es tenen en compte menys sovint** a l'hora de fer les compres coincideixen amb criteris que **defineixen els aliments ecològics** per aquest ordre: que s'hagin produït respectant el benestar dels animals, es fabriquin de forma artesanal o es produeixin respectant el medi ambient.

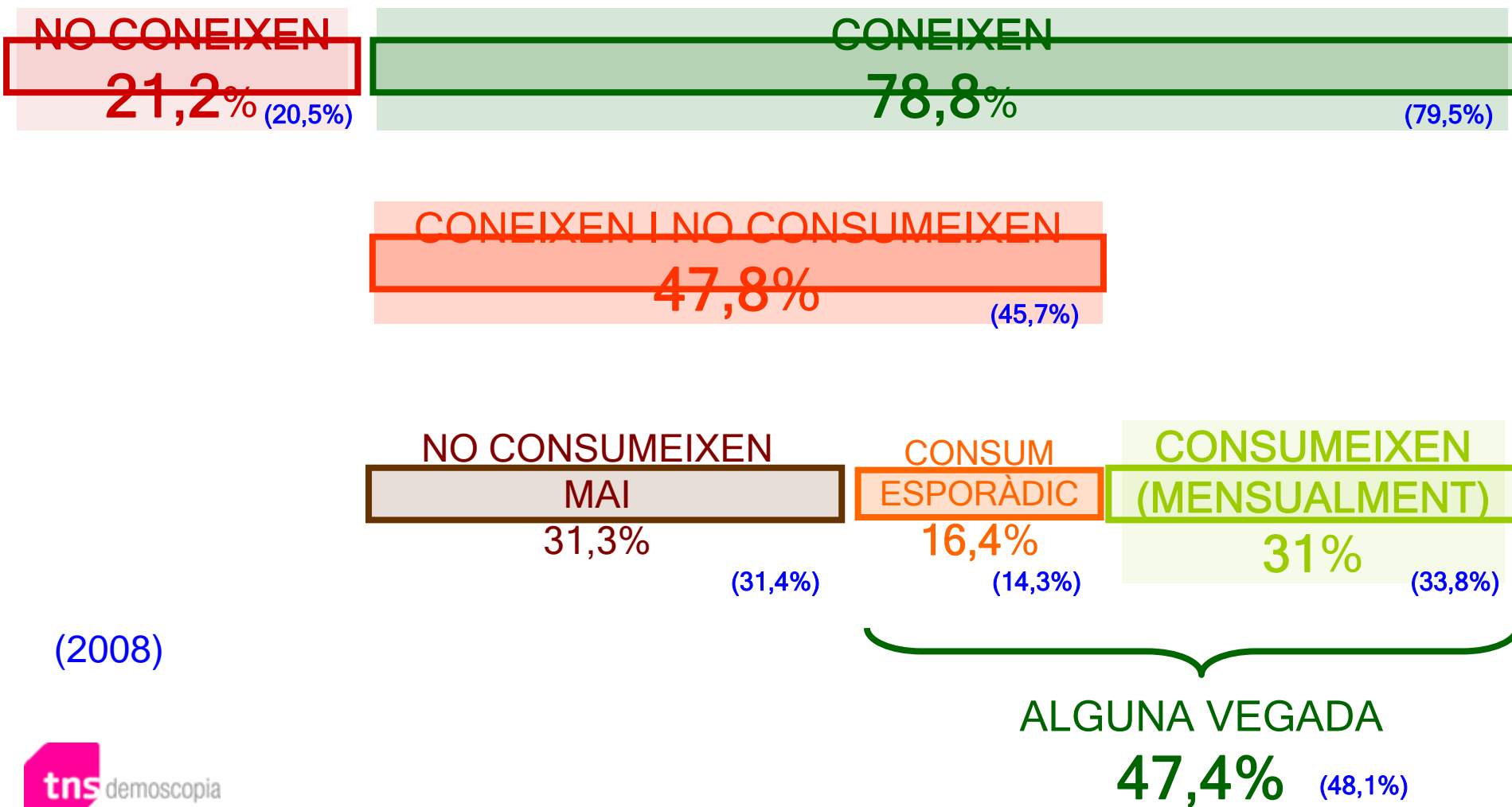


10. Síntesi i conclusions finals

Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics.
Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques, 2008-2012

Aliments ecològics: nivell de coneixement i consum

Total de la població catalana:



Els coneixedors (79%) (1)

- * El 79% de la població catalana **ha sentit a parlar dels aliments ecològics** i a més els identifica correctament com a “aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides”.
- * Quan demanem a aquesta majoria de coneixedors dels productes ecològics **que ens els defineixin d'una forma espontània** obtenim un 78% d'associacions positives: **aliments naturals** (24%), **sense productes químics** (21%), i **sans** (14%), però obtenim un 21% de respostes negatives, referides majoritàriament a **un preu excessiu** (16%).
- * Dit això, cal dir que el 62% dels identificats com a coneixedors dels **productes ecològics** s'autodefineixen com a **"poc informats"** sobre aquest tipus d'aliment o, el que és el mateix, únicament un 38% s'avalua com a **"bastant informat"** (el 2008 eren el 34%).
- * **Una informació sobre els aliments ecològics cap als consumidors** que s'entén s'ha mantingut **estable al llarg de l'últim any** (51%), tot i que un de cada 3 consumidors (34%) considera que **s'ha incrementat** (ha disminuït per al 10% restant).

Els coneixedors (2)

- * El que sí que s'ha incrementat encara més al llarg de l'últim any és el **nivell de credibilitat** que el **producte certificat** com a ecològic es correspon estrictament amb aquesta definició; així ho assumeix el 83% dels coneixedors d'aquest tipus de productes alimentaris (el 2008 era d'un 79%).
- * Dels coneixedors dels aliments ecològics amb nens **en edat escolar**, un 30% ha rebut informació a través dels seus fills/es sobre **alguna activitat associada a l'alimentació ecològica** realitzada a l'escola (exactament la mateixa xifra que a l'enquesta de l'any anterior); entre els pares amb fills/es que utilitzen menjador escolar, una majoria del 77% (el 2008 era un 80%) estaria disposada a pagar "una mica més" **perquè els seus fills/es consumissin a l'escola aliments ecològics**, amb un valor modal de referència d'1€ (45%) que equival a pagar de mitjana un 27,6% de més.
- * En aquesta mateixa línia, una gran majoria (90%) dels coneixedors d'aliments ecològics **considera positiu** que s'ofereixi aquest tipus d'alimentació **en els menjadors públics** (escoles, hospitals, geriàtrics ...), si bé són menys (72% el 2009 vers 77% el 2008) els que acceptarien pagar un sobrepreu.

Els consumidors (31%)

- * Un 47% de la població catalana **ha consumit alguna vegada aliments ecològics** (48% a l'enquesta de 2008), si bé menys de la tercera part (31%, el 2008 un 34%) ho fa al **almenys un cop al mes** i un 18% (19% a l'enquesta de 2008) amb freqüència setmanal. El perfil del consumidor seria **una persona jove** (de 16 a 49 anys), amb estudis superiors i un estatus social mitjà-alt.
- * El 4% dels entrevistats són consumidors d'aliments ecològics amb **menys d'un any d'antiguitat** (un punt més que a l'enquesta de 2008), el que significaria el 12% del total de consumidors. Els consumidors d'aliments ecològics amb **menys de 3 anys d'antiguitat** són un 57% (el que suposa un 18% de la població total)
- * Pel que fa **als aliments ecològics més consumits** són la **llet, iogurt i formatges** (75%, el 2008 un 76%), **la verdura i llegums** (71%, el 2008 un 83%) i **la fruita ecològica**, seguint en importància **els ous** (55%), **la carn** (39%, baixa 5 punts) i **l'oli ecològic** (35%, puja 11 punts respecte 2008).
- * Finalment, les expectatives de consum d'aliments ecològics en els propers mesos són **d'estabilitat** (72%), si bé un 22% dels consumidors actuals manifesten la intenció **d'incrementar el seu consum, especialment en verdures i llegums ecològics**.

Els compradors (27%) (1)

- * Un 27% dels compradors habituals d'aliments a la llar s'autodefineixen com a **compradors de productes ecològics**, com a mínim un cop al mes (un 29% el 2008), amb presència progressiva segons el **nivell d'estudis i estatus socioeconòmic**.
- * Els aspectes bàsics esmentats com decisoris a l'hora d'adquirir els productes són "**la informació de l'etiqueta**" (65%), i "**l'origen dels productes**" (41%); la despesa mitjana setmanal en la compra d'aliments ecològics suposa el 24,4% de la despesa total en productes alimentaris.
- * Pel que fa al punt de venda, hi ha un ampli consens en el fet que el "**producte és fresc i en bon estat**" (89%), el seu "**etiquetatge és clar** i el permet identificar clarament com ecològic" (87%), així com que s'ha incrementat sensiblement la valoració de la presentació del producte com "**adequada i atractiva**" (un 71%, davant un 56% el 2008).
- * **Els llocs de compra habitual** segueixen sent majoritàriament les **botigues especialitzades** (58%) i les **grans superfícies** (35%), tot i que els **mercats** han augmentat significativament el nombre de mencions (18%, davant un 14% el 2008).
- * **La presència d'aliments ecològics** en els establiments comercials s'aprecia com **creixent** pel 55% dels entrevistats tot i que gairebé la meitat (49%) ha adquirit alguna vegada un producte convencional per no trobar-lo en la seva versió ecològica (els més citats: verdures i llegums).

Els compradors (2)

- * S'assumeix que hi ha **un sobrepreu** en la compra d'aliments ecològics, que oscil·la entre un 20% (verdures i carns) i un 30% (oli i menjars preparats) respecte els aliments convencionals. Les raons principals de compra que s'addueix per pagar aquest sobrepreu són **"motius de salut"** (55%).
- * El plantejament de la disjuntiva **"producte ecològic encara que no sigui català"**, enfront de **"producte no ecològic però català"** divideix gairebé en dues meitats iguals al conjunt de compradors (43% davant un 51%) a l'hora d'optar per una o altra alternativa.
- * Els productes ecològics es reconeixen i identifiquen preferentment a través del seu **etiquetatge** (83%, el 2008 un 65%), per això és important conèixer el nivell de reconeixement del **segell europeu** (41%, 42% el 2008) i del **segell dels aliments ecològics etiquetats a Catalunya**, que ja supera el símbol europeu amb un 49% de respostes positives (36% el 2008).
- * Finalment, la qüestió relativa a quins aspectes podrien incentivar el consum de productes ecològics a Catalunya es polaritza en un **preu més econòmic** (61%, vers un 52% el 2008) i **una major presència en els punts de venda habitual** (60%, un 54% el 2008).

Els coneixedors no consumidors (47,8%)

- * D'acord amb l'epígraf anterior, **els principals motius adduïts per a no consumir aliments ecològics són "un preu excessiu" (41%) i que "són difícils de trobar" (35%), seguint en importància la manca de costum / necessitat (17%) i d'informació / desconeixement (10%).**
- * No obstant, fins a un 71% (69% el 2008) dels coneixedors/no consumidors manifesten **un possible interès** en el consum de productes ecològics en el futur, però únicament un 29% (57% el 2008) manifesta estar disposat a pagar un sobrepreu per adquirir aliments ecològics, en especial, **verdures, llegums i fruites.**
- * Tot això en un context on els aspectes considerats prioritaris **pels desconixedors de l'oferta ecològica** en el procés de compra de productes alimentaris, són que **"siguin de temporada" (75%), i que "portin pocs conservants o colorants" (60%), sense que tingui especial interès el fet que siguin produïts de forma artesanal (33%), o respectant el benestar dels animals (33%) i el medi ambient (28%).**

Els no coneixedors (21,2%)

- * Per aquest segment de la població l'aliment ecològic equival a **l'aliment natural** (25%) o d'altres conseqüències positives (sa, qualitat, sense productes químics) en un 65% dels casos, si bé un 30% no té cap idea concreta sobre això.
- * L'explicació del què és un aliment ecològic no sembla despertar interès a un 36% dels desconeixedors (44% el 2008), davant un 63% que es manifesta indiferent (54% el 2008).
- * Els aspectes esmentats a l'hora de **triar els aliments que adquireixen** són similars als que apareixien entre els coneixedors no consumidors: com a més destacats la certificació de qualitat (83%), de temporada (83%) i sense colorants/conservants (73%); per contra, apareixen menys valorats la producció artesanal (43%) i el respecte al medi ambient (38%).
- * Finalment, un 85% es manifesta positivament pel que fa a una major publicitat dels aliments ecològics, utilitzant la televisió (51%, el 2008 un 61%), els punts de venda habituals (39% i 26%), la premsa escrita (16% i 28%) i la ràdio (16%), és a dir, augmenten les referències al punt de venda en detriment de la publicitat convencional.

En síntesi:

- * **Una majoria estable de la població catalana (79%)** ha sentit a parlar dels aliments ecològics i els identifica correctament
- * No obstant això, també segueixen sent una majoria apreciable els que consideren que es **té poca informació sobre aquest tipus de productes**, informació que els no coneixedors sol·liciten cada vegada més a través **dels punts de venda**.
- * Un **76,9 per cent de la població** que coneix els aliments ecològics i té fills/es en edat escolar estaria **disposada a pagar més perquè s'oferissin més productes ecològics a l'escola**
- * El consum d'aliments ecològics al llarg del darrer any presenta una tendència **lleugerament decreixent** (s'estima que aporten un sobrepreu del 20-30% sobre els productes convencionals) no tant en la proporció de consumidors -que es manté estable- com **en la intensitat de consum**; l'únic producte ecològic que sembla haver incrementat el seu índex de consum és **l'oli**.

En síntesi:

- * El plantejament de la disjuntiva "**producte ecològic encara que no sigui català**", vers "**producte no ecològic però català**" divideix gairebé en dues meitats iguals el conjunt de compradors (43% vers un 51%) a l'hora d'optar per una o altra alternativa.
- * El producte al punt de venda sembla haver millorat quant a **presentació adequada i atractiva**, es mantenen les **botigues especialitzades i les grans superfícies** com a principals canals de distribució, però es comencen a mencionar lleugerament **els mercats**.
- * Finalment, el **segell identificador dels aliments ecològics** a Catalunya ha experimentat un apreciable increment del seu coneixement en l'últim any, que el situa significativament per sobre del segell europeu.

the sixth sense of business

