



# Barómetro de percepción y consumo de los alimentos ecológicos

Plan de Acción para la alimentación y  
la agricultura Ecológicas 2008-2012

Informe de Resultados 2008

Octubre, 2008

0805573 (v1)



Centre d'Estudis



l'Opinió

Estudios de Mercado

© Copyright 2008 TNS

Oficina de Barcelona  
Camí de Can Calders, 4  
08173 Sant Cugat del Vallès  
(Barcelona)

t + 34 93 581 94 00

f + 34 93 581 94 46

[www.tnsfres.es](http://www.tnsfres.es)

[www.tns-global.com](http://www.tns-global.com)

# Índice

1. Introducción y metodología
2. Conocimiento de los Alimentos Ecológicos entre la Ciudadanía
3. La información sobre los alimentos ecológicos
4. Los Alimentos Ecológicos en la escuela
5. Los Consumidores de Alimentos Ecológicos
6. Los Compradores de Productos Ecológicos
7. Los que conocen y no consumen los alimentos ecológicos
8. Los que no conocen los alimentos ecológicos
9. Síntesis y Conclusiones Finales

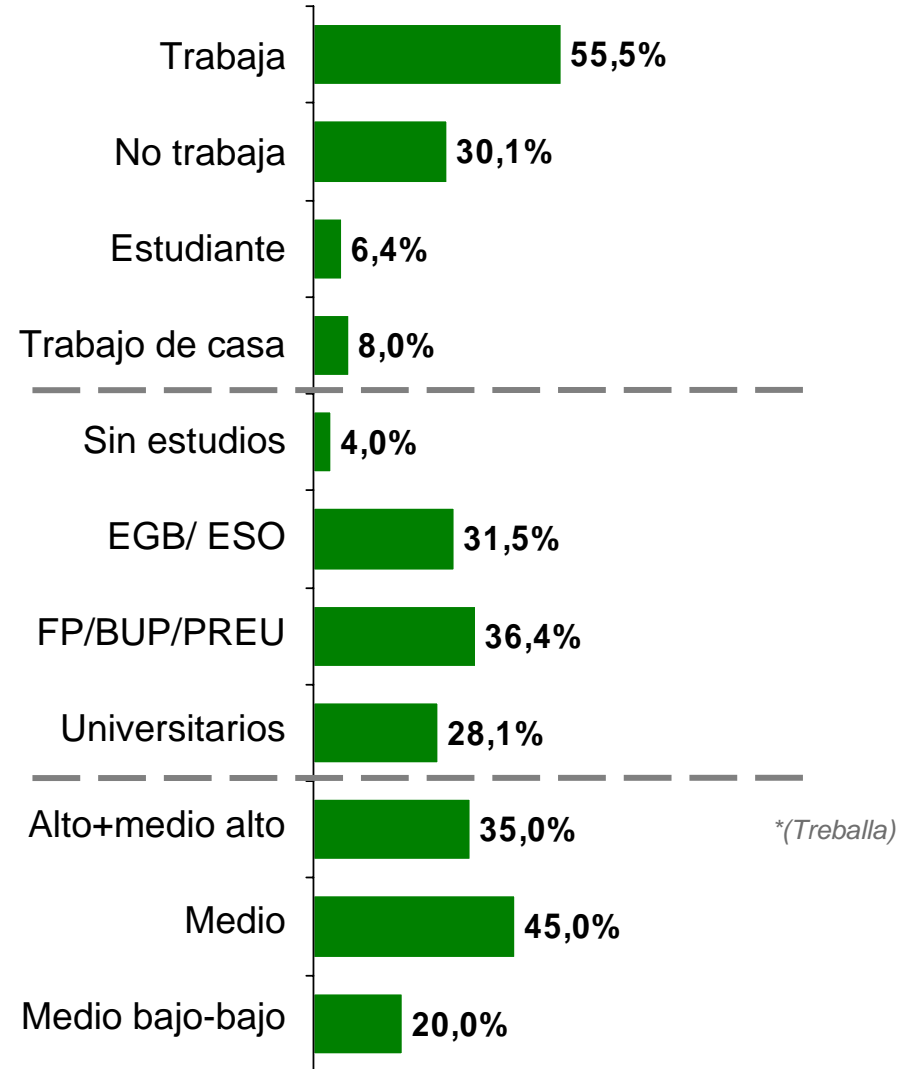
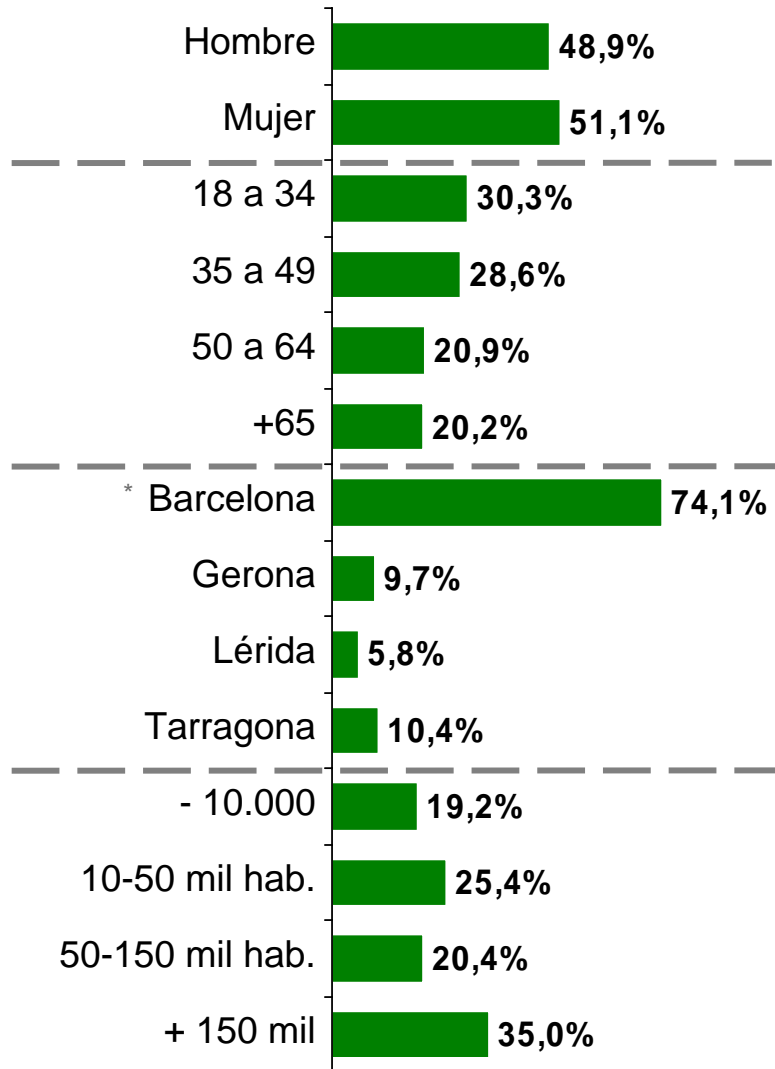
# *1. Introducción y metodología*



# Metodología

- **Ámbito:** Cataluña.
- **Universo:** Población catalana de 16 años y más, residente en el ámbito de estudio.
- **Tipo de entrevista:** Telefónica a través del sistema CATI (telefónica asistida por ordenador).
- **Cuestionario:** Diseñado en base a la propuesta del Centro de Estudios de Opinión. En cuanto a la duración, 15 minutos.
- **Diseño y selección de la muestra:** Selección aleatoria proporcional de puntos de muestreo-municipios dentro de cada estrato muestral. En cada punto de muestreo-municipio, igualmente selección aleatoria de teléfonos-hogares entre todos los registrados en la BGT (Base General de Teléfonos).
- **Muestra y error muestral asociado:** 1.600 entrevistas. El margen de error global de los datos globales obtenidos, es de  $\pm 2,50\%$  (para un nivel de confianza del 95,5% y en la hipótesis más desfavorable:  $p=q= 50$ ).
- **Tratamiento de la información:** Explotación y codificación de respuestas abiertas y, posteriormente, tabulaciones cruzadas a cargo de nuestro departamento de proceso de datos.
- **Fecha de trabajo de campo:** Del 22 de septiembre al 8 de octubre de 2008.

# Perfil de los entrevistados



■ La distribución de las entrevistas por cuotas de sexo, edad y tamaño de hábitat de población de 18 años o más residentes en Cataluña y su ponderación posterior según la población real de cada provincia, permite obtener una **fotografía real de los ciudadanos catalanes en relación a los productos ecológicos, la compra y el consumo.**

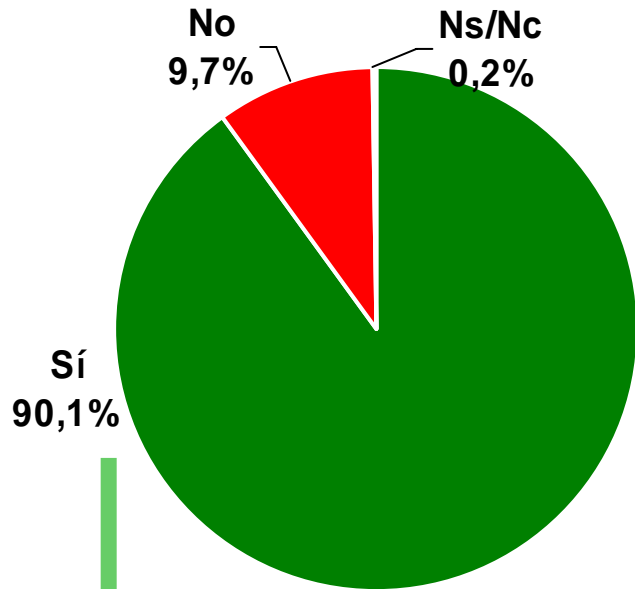
\* Muestra ponderada

## *2. Conocimiento de los Alimentos Ecológicos entre la Ciudadanía*



## 2.1. Conocimiento de los Alimentos Ecológicos entre la Ciudadanía

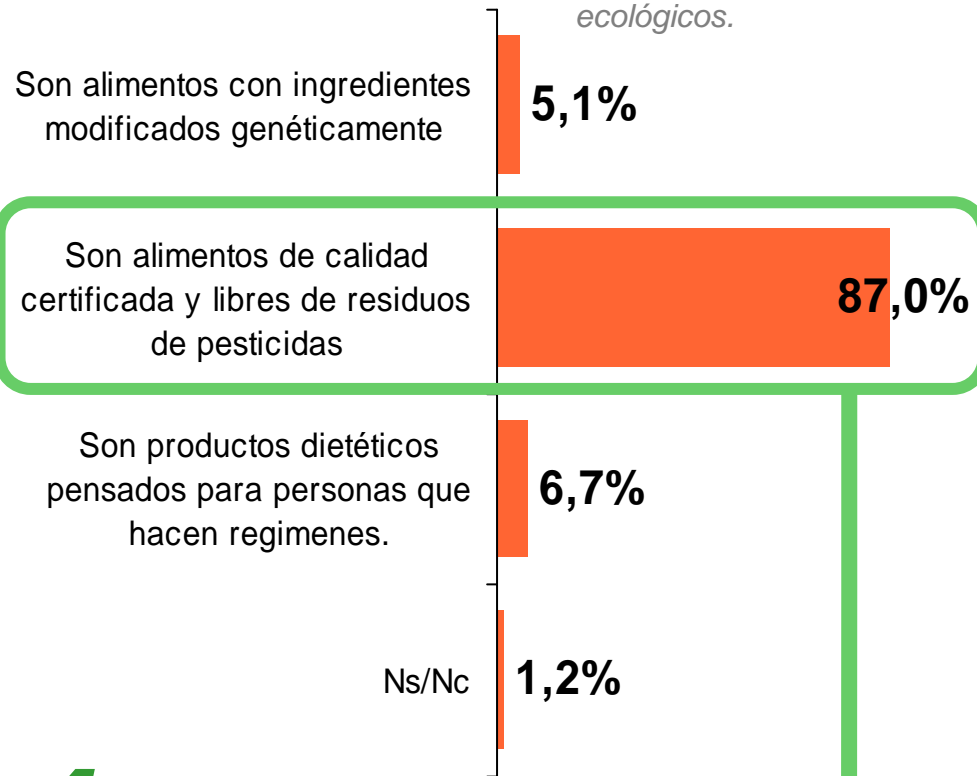
¿Ha oído hablar de los alimentos ecológicos?



Base: Total

Ahora le leeré tres definiciones de alimentos ecológicos y deberá indicar cual es la más adecuada:

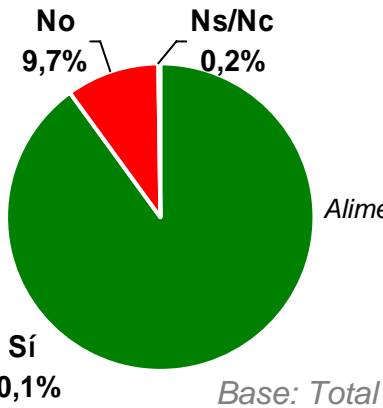
Base: Conoce los alimentos ecológicos.



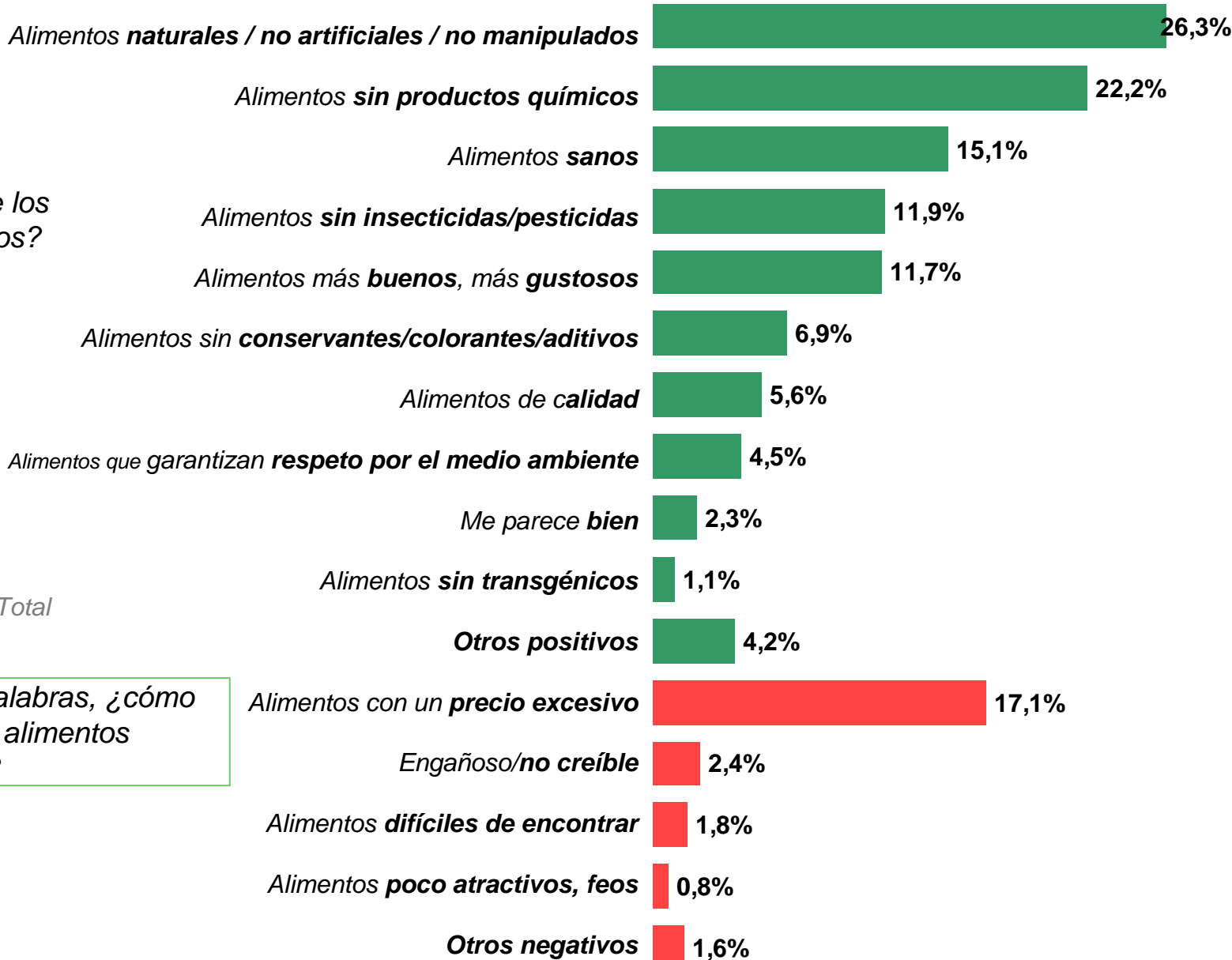
**78,4% conocen efectivamente los alimentos ecológicos**

## 2.2. Definición espontánea de los Alimentos Ecológicos

¿Ha oído hablar de los alimentos ecológicos?



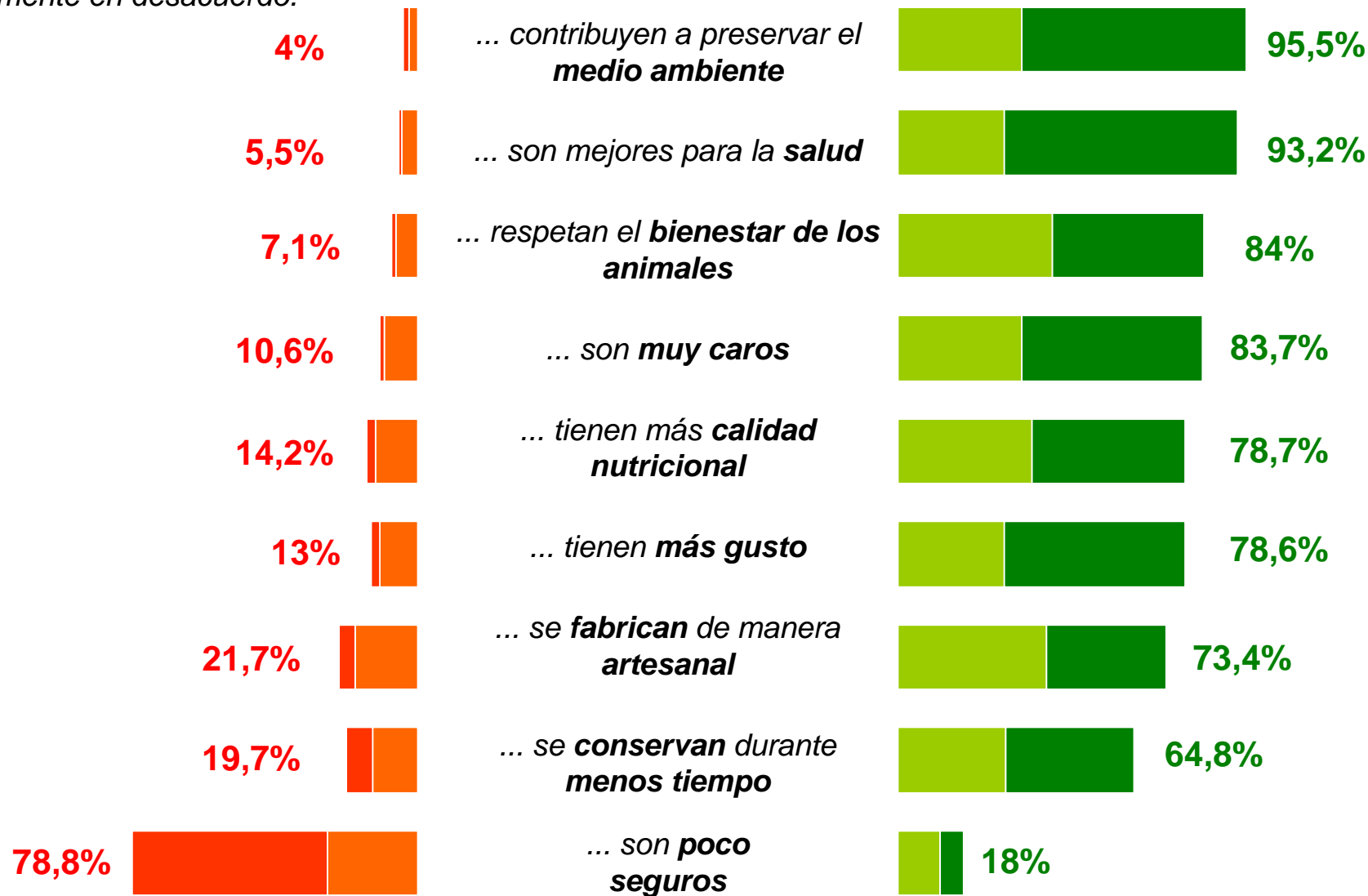
En pocas palabras, ¿cómo definiría los alimentos ecológicos?



Base: Conoce los alimentos ecológicos.

## 2.3. Rasgos a los que se asocian los Alimentos Ecológicos

Ahora le leeré diversas frases que a menudo se utilizan para definir los productos ecológicos. De cada una de ellas, me deberá decir si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.



Base: Conoce los alimentos ecológicos efectivamente.

■ Totalmente en desacuerdo ■ Más bien en desacuerdo ■ Más bien de acuerdo ■ Totalmente de acuerdo

## 2.4. Grado de proximidad/ identificación con los Alimentos Ecológicos

- Casi dos tercios de los entrevistados que dicen haber oído hablar de los alimentos ecológicos (63,4%) **se manifiestan cercanos a los valores aportados por la agricultura ecológica.**

*En relación a los valores aportados por la agricultura ecológica, ¿usted se siente personalmente...?*

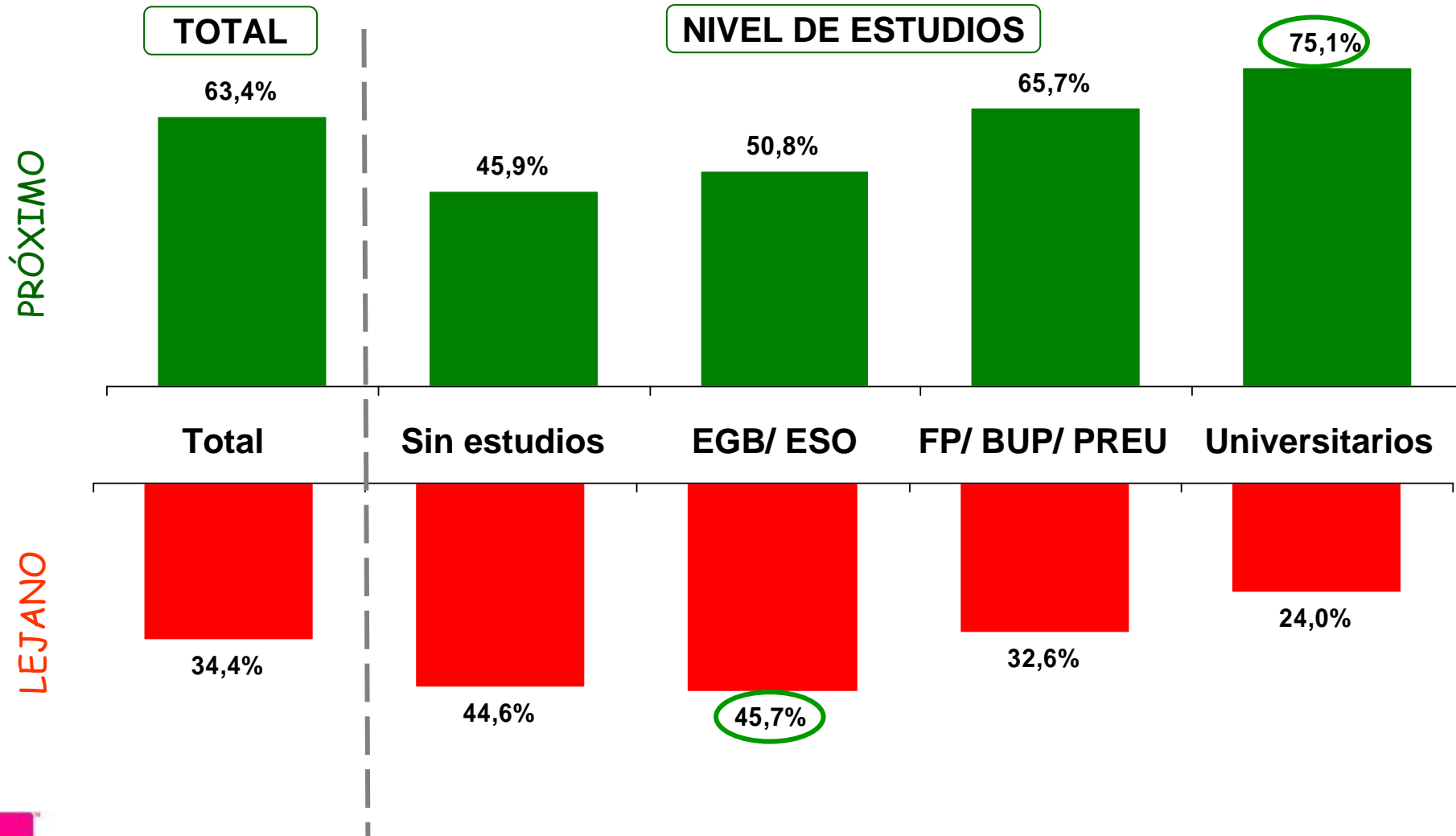
Vd. SE SIENTE PERSONALMENTE ...	TOTAL	SEXO		EDAD			
		Hombre	Mujer	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
<i>Base: Conoce los alimentos ecológicos efectivamente</i>	4744	2315	2429	1380	1528	1035	802
<b>PRÓXIMO</b>	63,4	62,2	64,5	54,4	68,8	71,3	58,2
<b>LEJANO</b>	34,4	35,3	33,4	44,8	30,1	27,8	33,1
<b>Ns/Nc</b>	2,3	2,5	2	0,8	1	1	8,7

Vd. SE SIENTE PERSONALMENTE ...	TOTAL	NIVEL DE ESTUDIOS ENTREVISTADO				CLASE SOCIAL		
		Sin Estudios	EGB/ ESO	FP / BUP/ PREU	Universitarios	Alto+Medio Alto	Medio	Medio bajo+bajo
<i>Base: Conoce los alimentos ecológicos efectivamente</i>	4744	143	1509	1481	1595	1855	2078	811
<b>PRÓXIMO</b>	63,4	45,9	50,8	65,7	75,1	70,6	62	50,5
<b>LEJANO</b>	34,4	44,6	45,7	32,6	24	28,1	35,5	45,8
<b>Ns/Nc</b>	2,3	9,6	3,4	1,7	1	1,3	2,6	3,7

- El nivel de estudios conseguidos condiciona claramente el grado de identificación de la población con la agricultura ecológica.

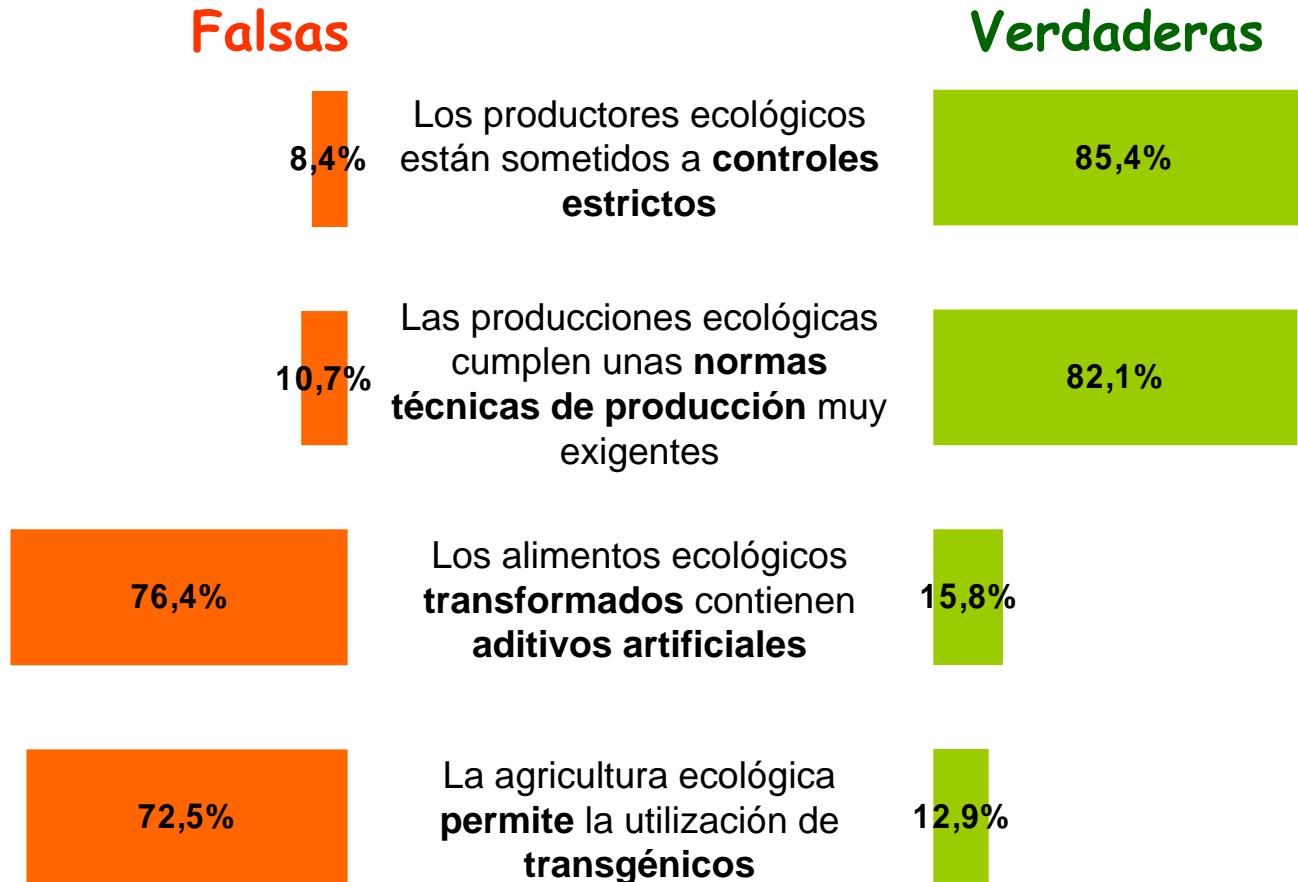
## 2.4. Grado de proximidad/ identificación con los Alimentos Ecológicos

En relación a los valores aportados por la agricultura ecológica, ¿usted se siente personalmente...?



## 2.5. Hechos asociados a la producción de alimentos Ecológicos

A continuación, le citaré diversas afirmaciones. ¿Me puede decir, por cada una de ellas, si son verdaderas o falsas?

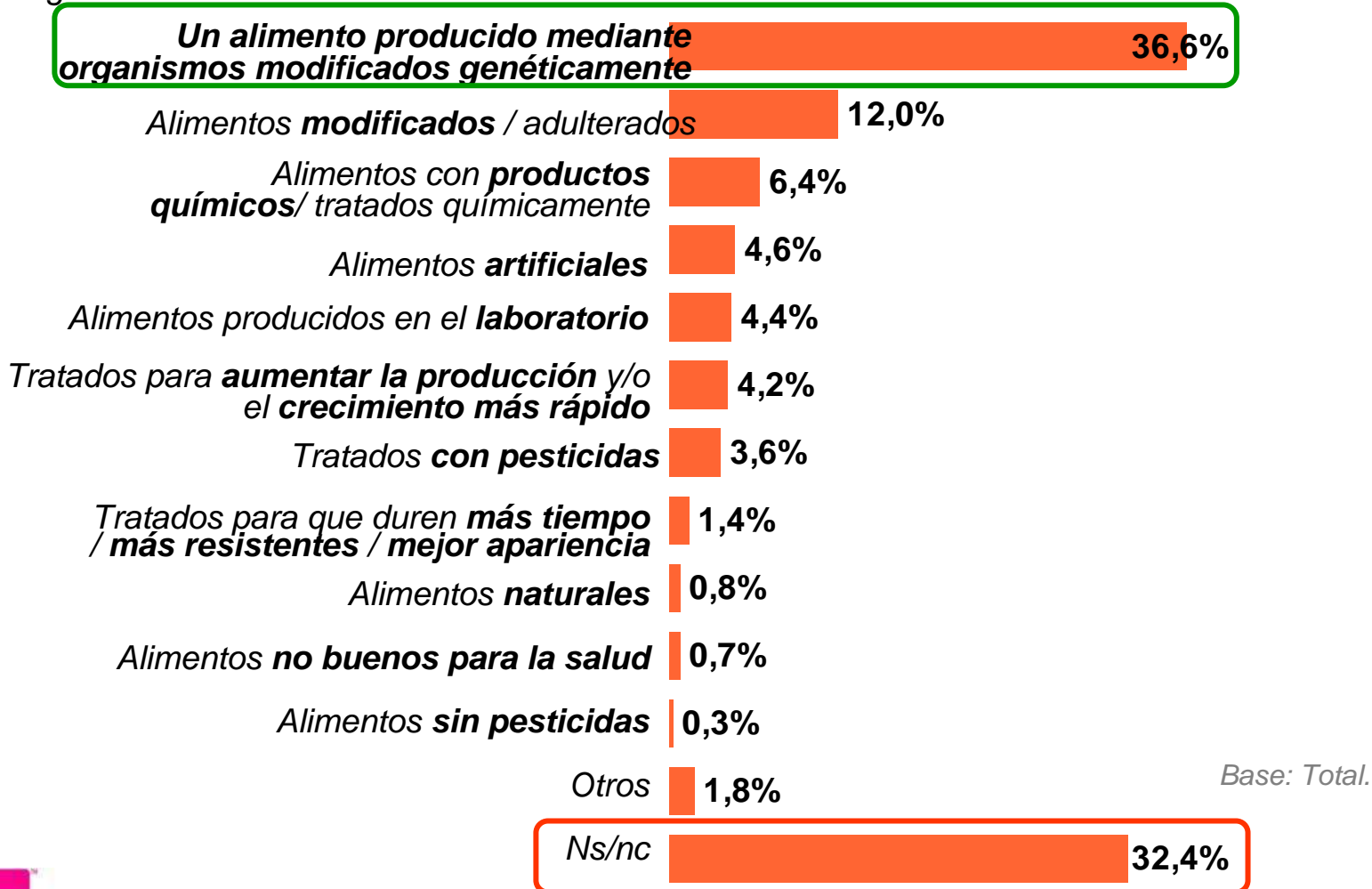


Base: Conoce los alimentos ecológicos efectivamente.

## 2.6. Nivel de conocimiento de los alimentos transgénicos

- Preguntábamos a la totalidad de los entrevistados si sabían lo que es un alimento transgénico. Éste ha sido el resultado obtenido:

*En agricultura ecológica no se permite el uso de transgénicos. ¿Me puede decir qué cree que es un alimento transgénico?*

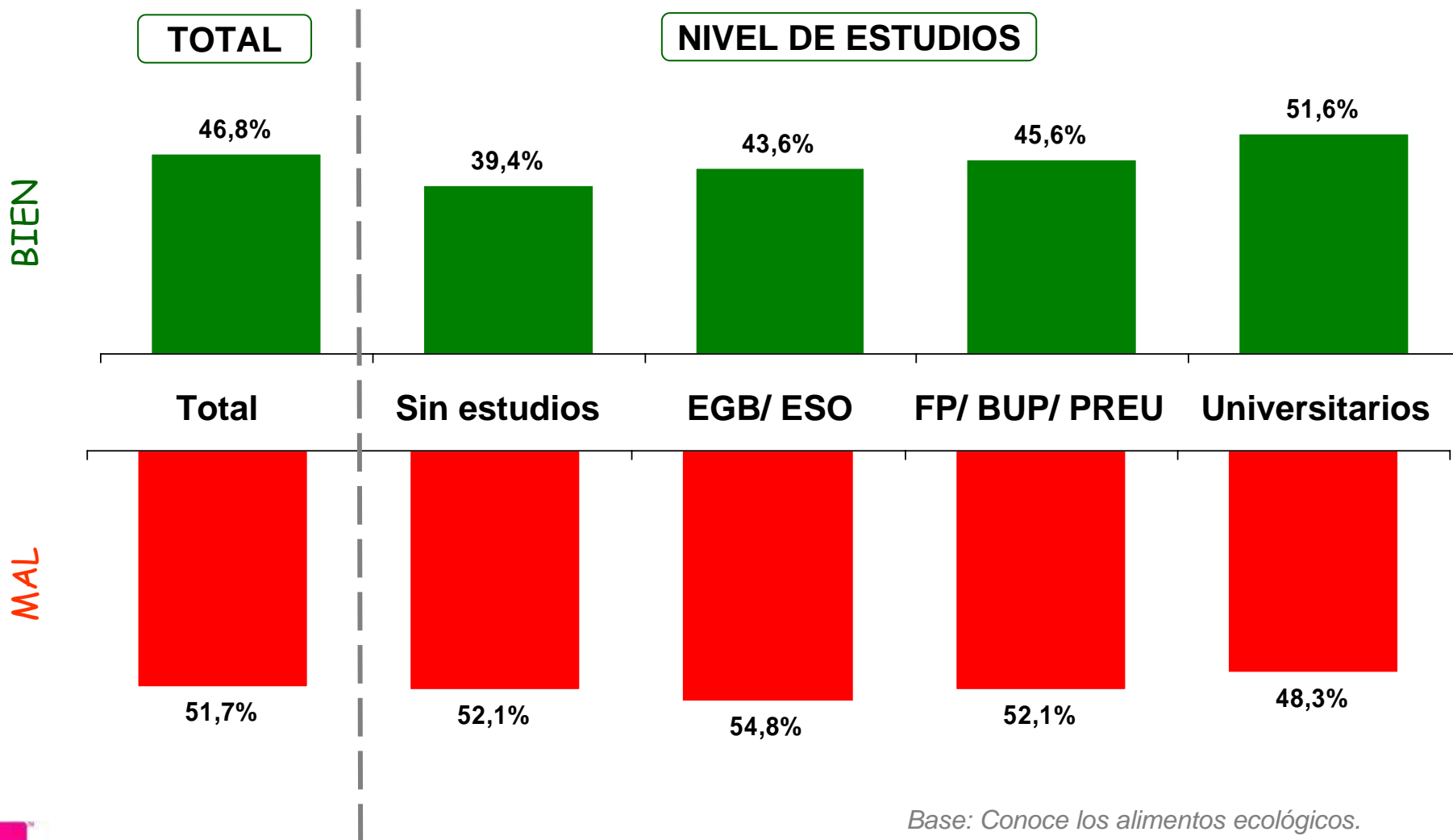


### *3. La información sobre los alimentos ecológicos*



# 3.1. La información existente sobre la alimentación ecológica

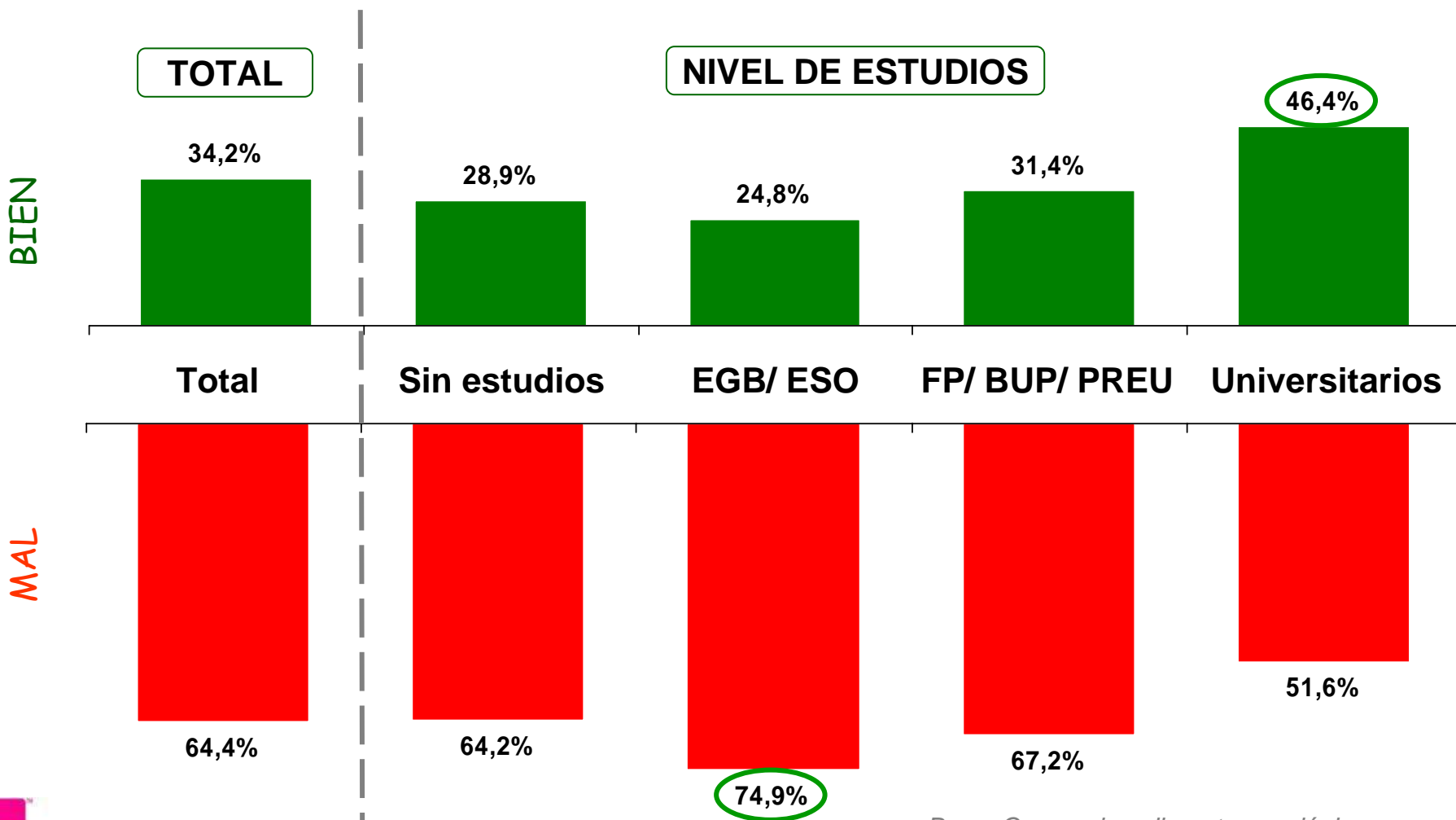
En general, cree usted que se informa sobre los alimentos ecológicos....



Base: Conoce los alimentos ecológicos.

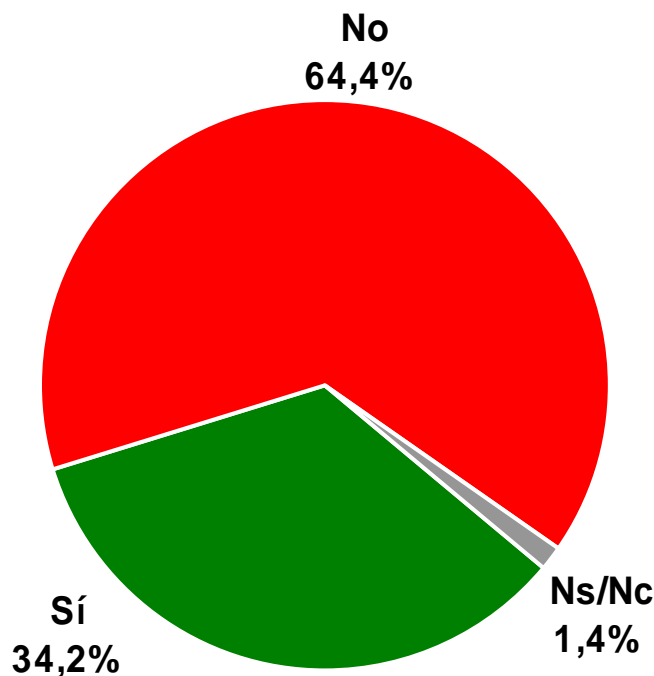
# 3.2. Nivel de información personal sobre los alimentos ecológicos

¿Cree que usted está bien informado sobre los alimentos ecológicos?

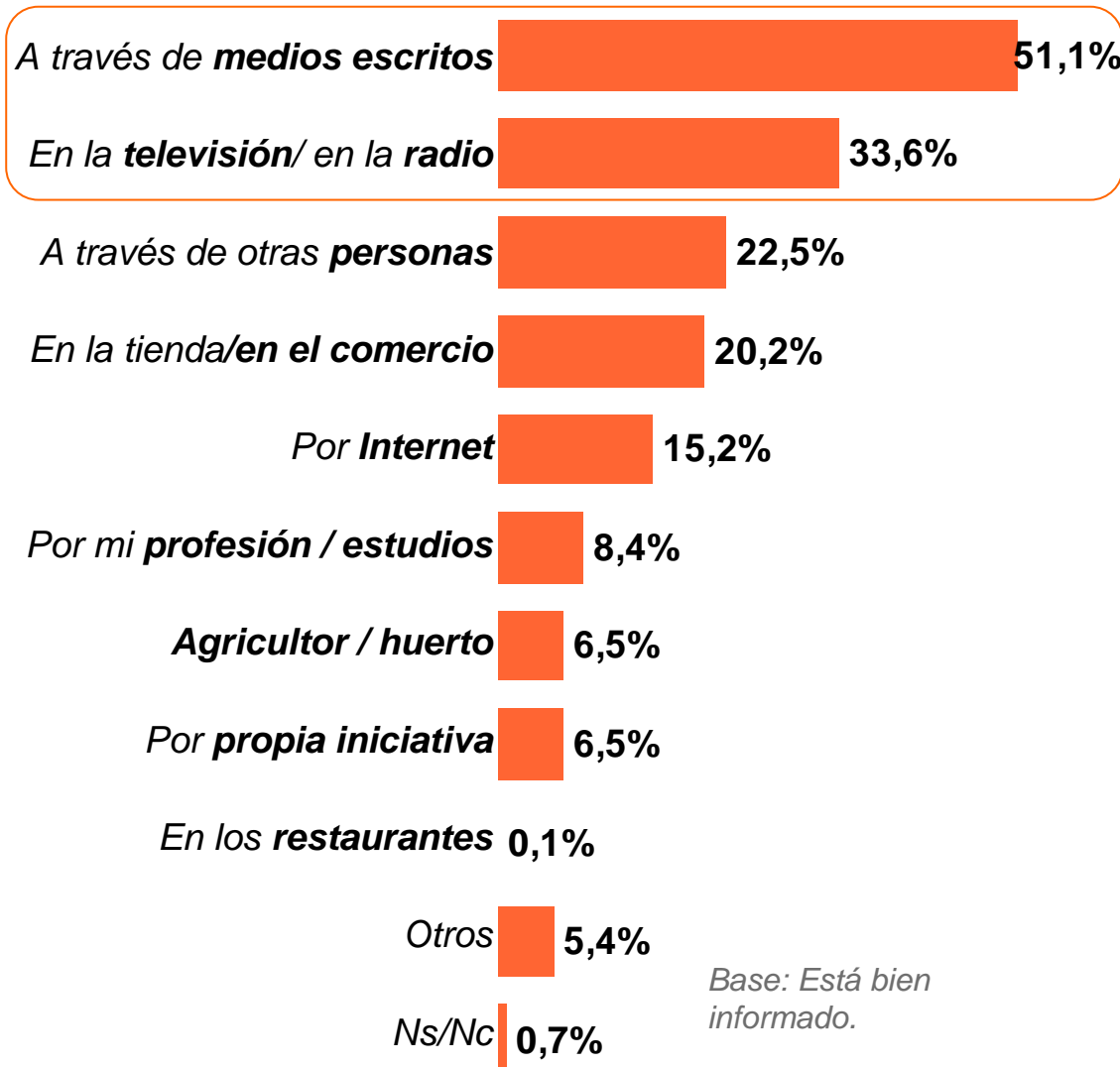


# 3.3. Principales canales de información sobre los alimentos ecológicos

¿Cree que usted está bien informado sobre los alimentos ecológicos?



¿Cómo ha conseguido la información?

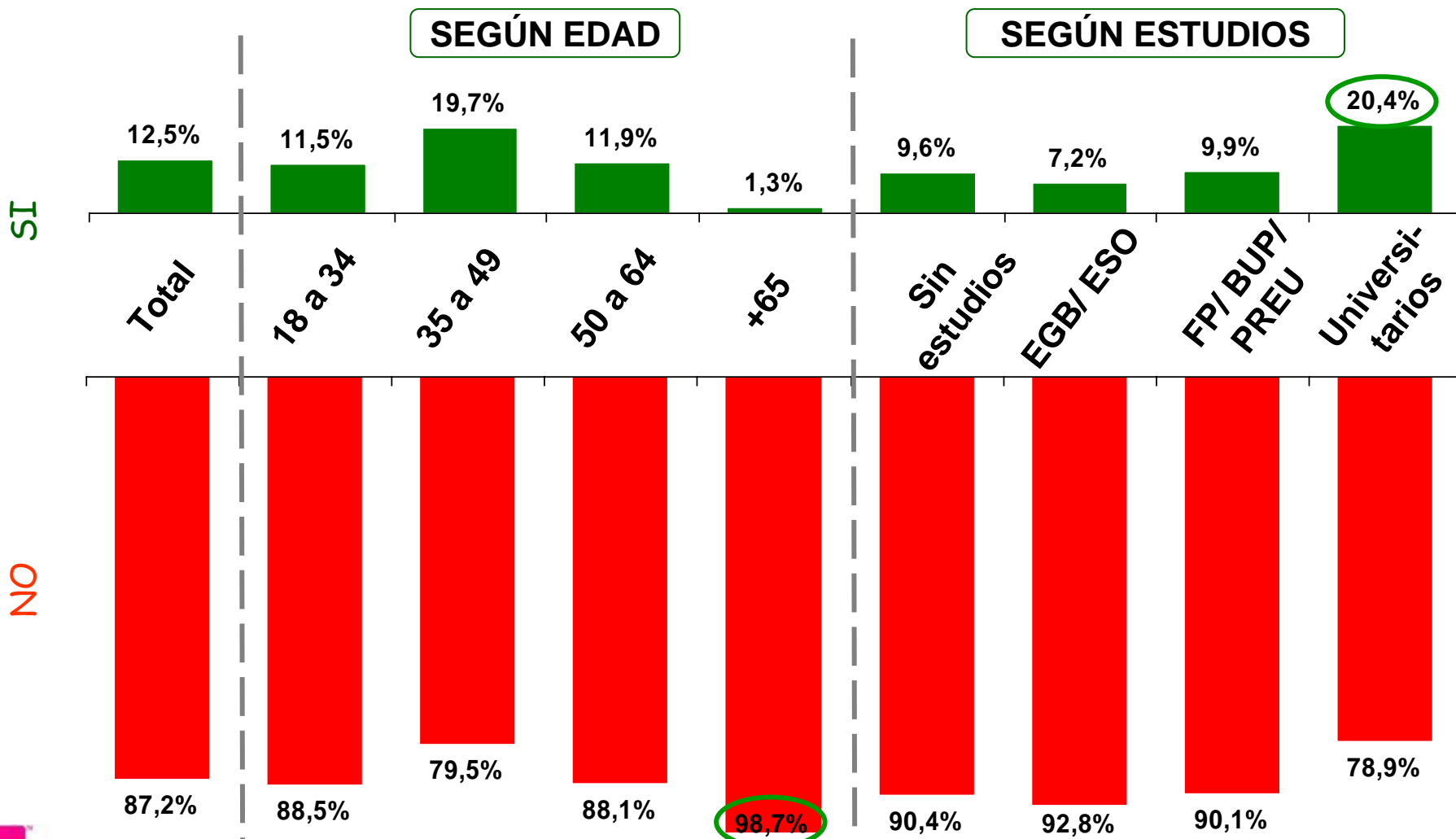


Base: Está bien informado.

Base: Conoce los alimentos ecológicos.

# 3.4. El acceso a la información en Internet sobre los alimentos ecológicos

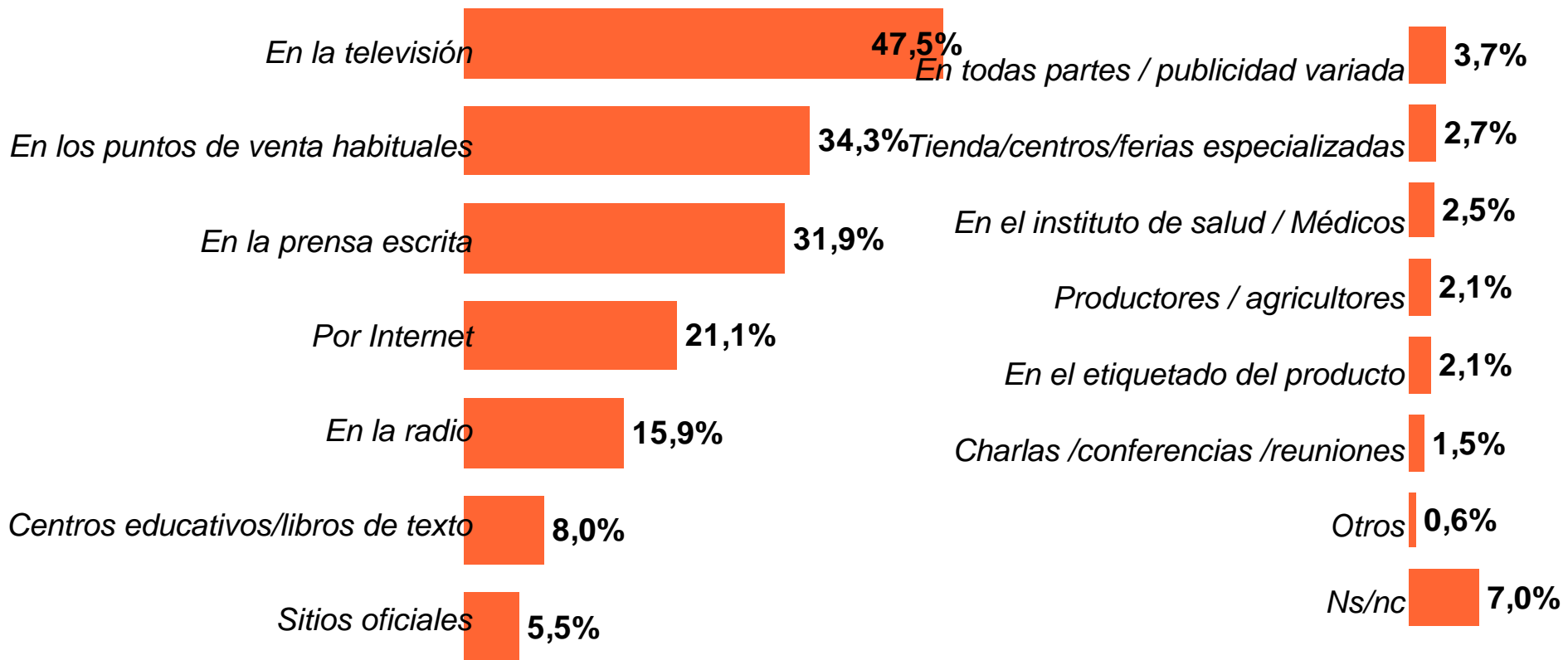
¿Ha visitado en alguna ocasión una página de Internet especializada en alimentación ecológica?



Base: Conoce los alimentos ecológicos

# 3.5. Los medios de información más idóneos sobre los alimentos ecológicos

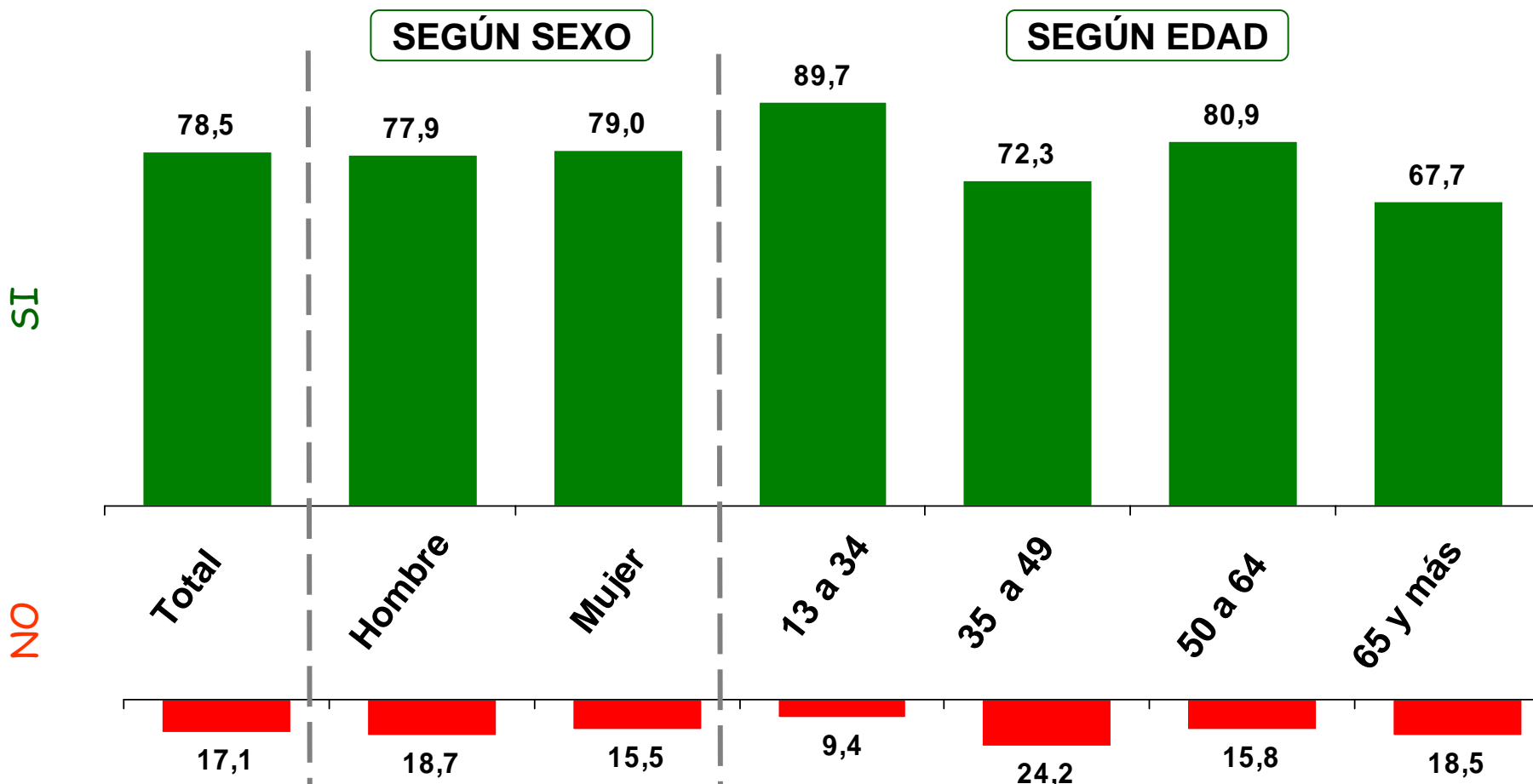
¿Dónde cree que se tendría que informar sobre los alimentos ecológicos?



Base: Conoce los alimentos ecológicos

# 3.6. La credibilidad de la certificación como producto ecológico

¿Confía en que el producto certificado como ecológico realmente lo es?



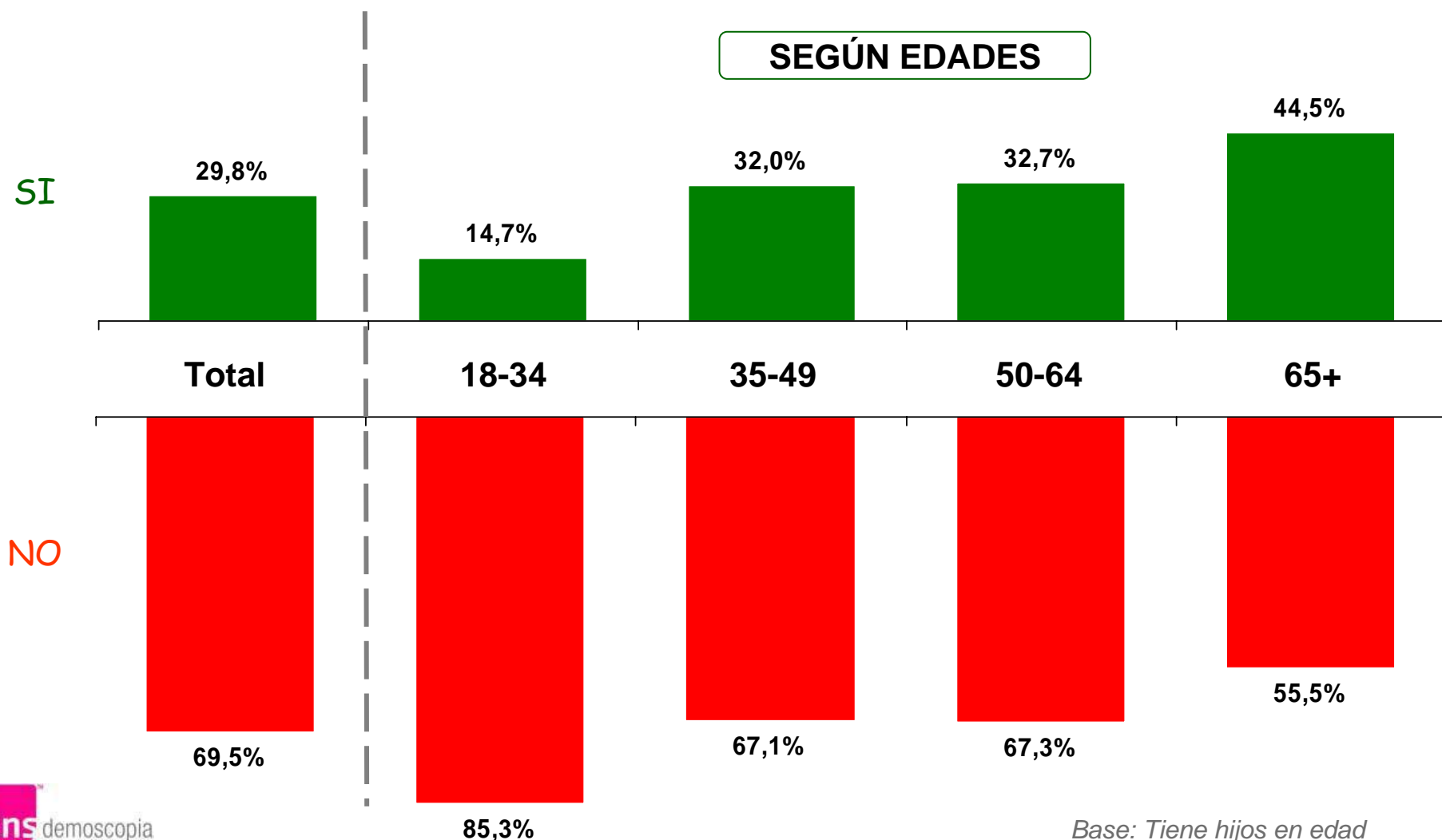
Base: Conoce los alimentos ecológicos.

# *4. Los Alimentos Ecológicos en la escuela y en los comedores públicos*



# 4.1. La presencia de los alimentos ecológicos en las actividades escolares

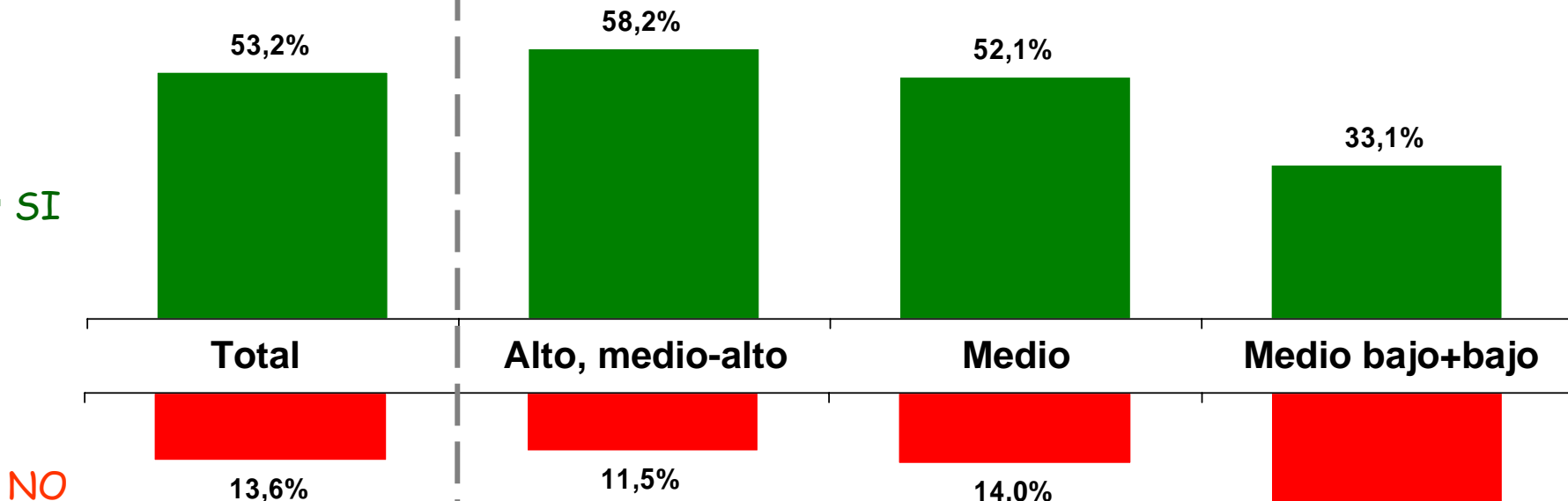
¿Sus hijos le han hablado de los alimentos ecológicos por alguna actividad que han hecho en la escuela?



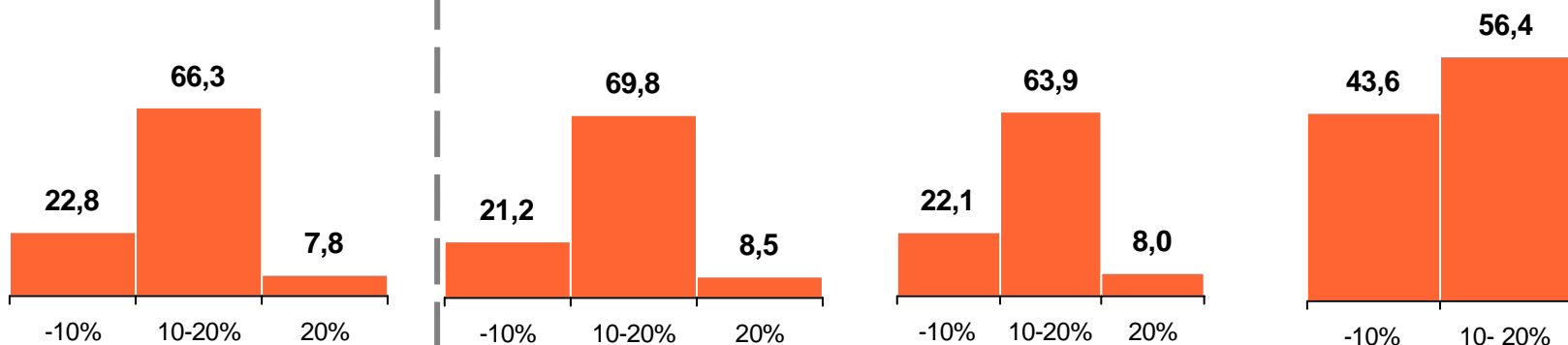
# 4.2. Actitudes hacia la posible utilización de los alimentos ecológicos en los comedores escolares

¿Estaría dispuesto/a a pagar más con tal que sus hijos consumieran alimentos ecológicos en el comedor escolar?

## SEGÚN CLASE SOCIAL

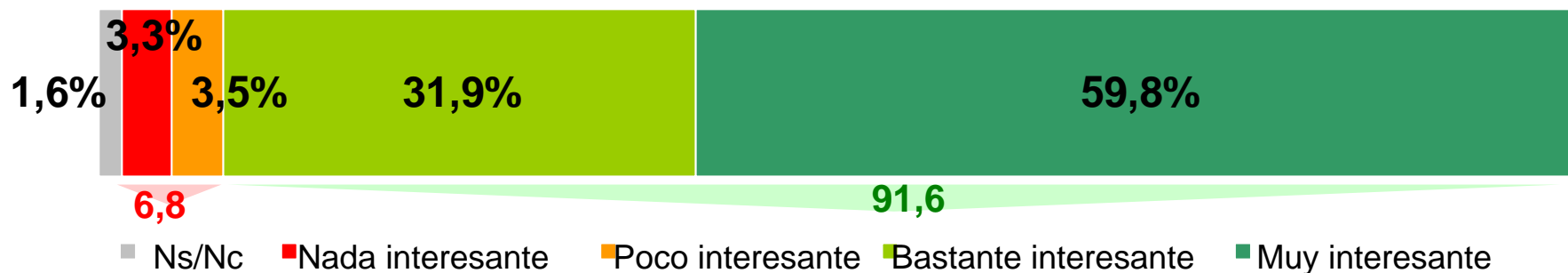


## ¿CUÁNTO MÁS? (%)



## 4.3. La posible oferta de alimentos ecológicos en comedores públicos

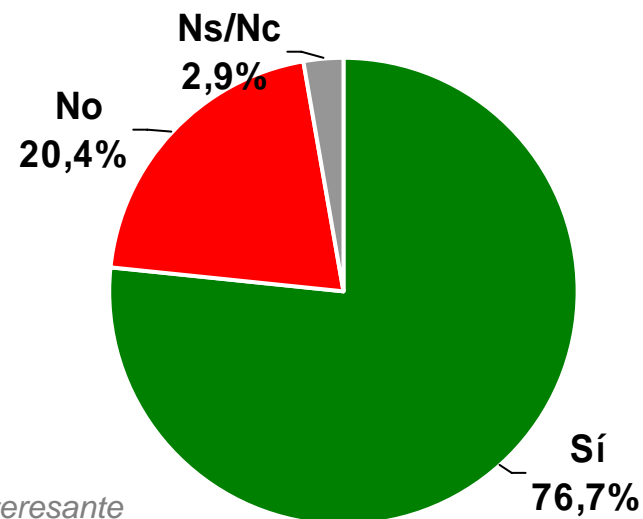
¿Qué le parecería si en los comedores públicos de las escuelas, los hospitales, los geriátricos, las guarderías, etc., se ofreciesen alimentos ecológicos?



Base: Total

- La utilización de los alimentos ecológicos en los comedores públicos de las escuelas, los hospitales, los geriátricos, las guarderías, etc. es muy bien acogida por parte de los entrevistados: a un 60% le parece “muy interesante” y hasta un 92% “muy o bastante interesante”.
- La posible incidencia de dicha inclusión en un coste mayor del servicio es aceptada favorablemente por un 30% de los entrevistados (aunque sin especificar el valor de dicho sobreprecio).

¿Estaría dispuesto a pagar más por este servicio?



Base: Interessante

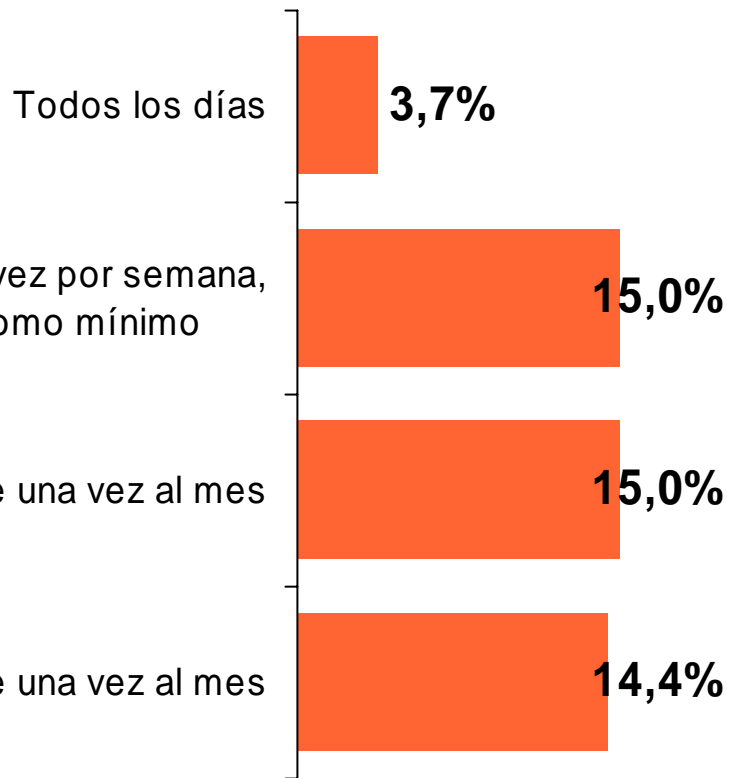
# *5. Los Consumidores de Alimentos Ecológicos*



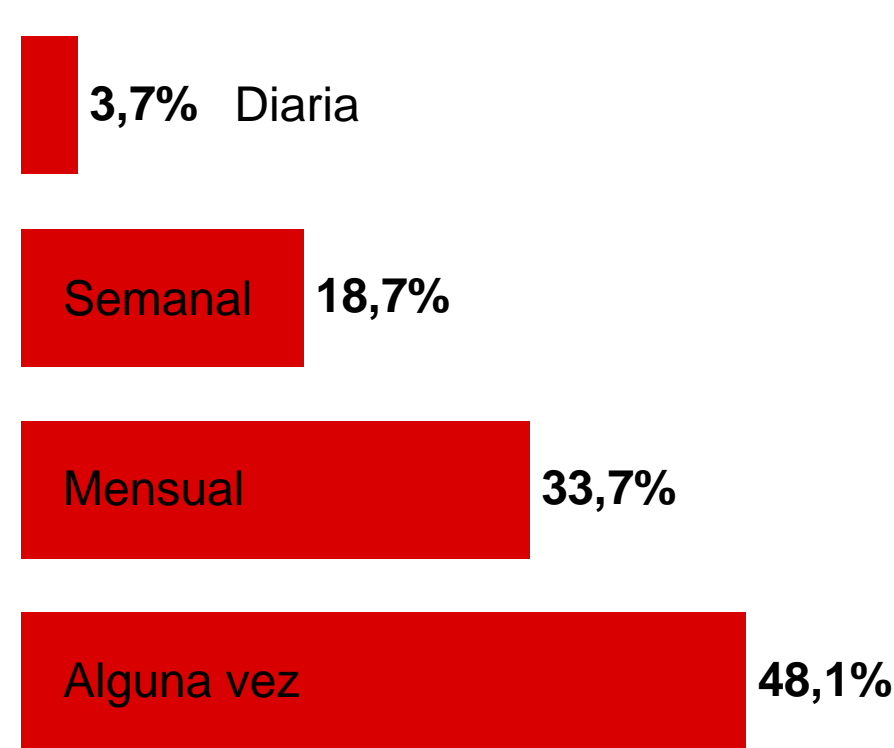
# 5.1. Nivel de consumo de alimentos ecológicos entre la ciudadanía

¿Consume alimentos ecológicos certificados?

## INTERVALOS

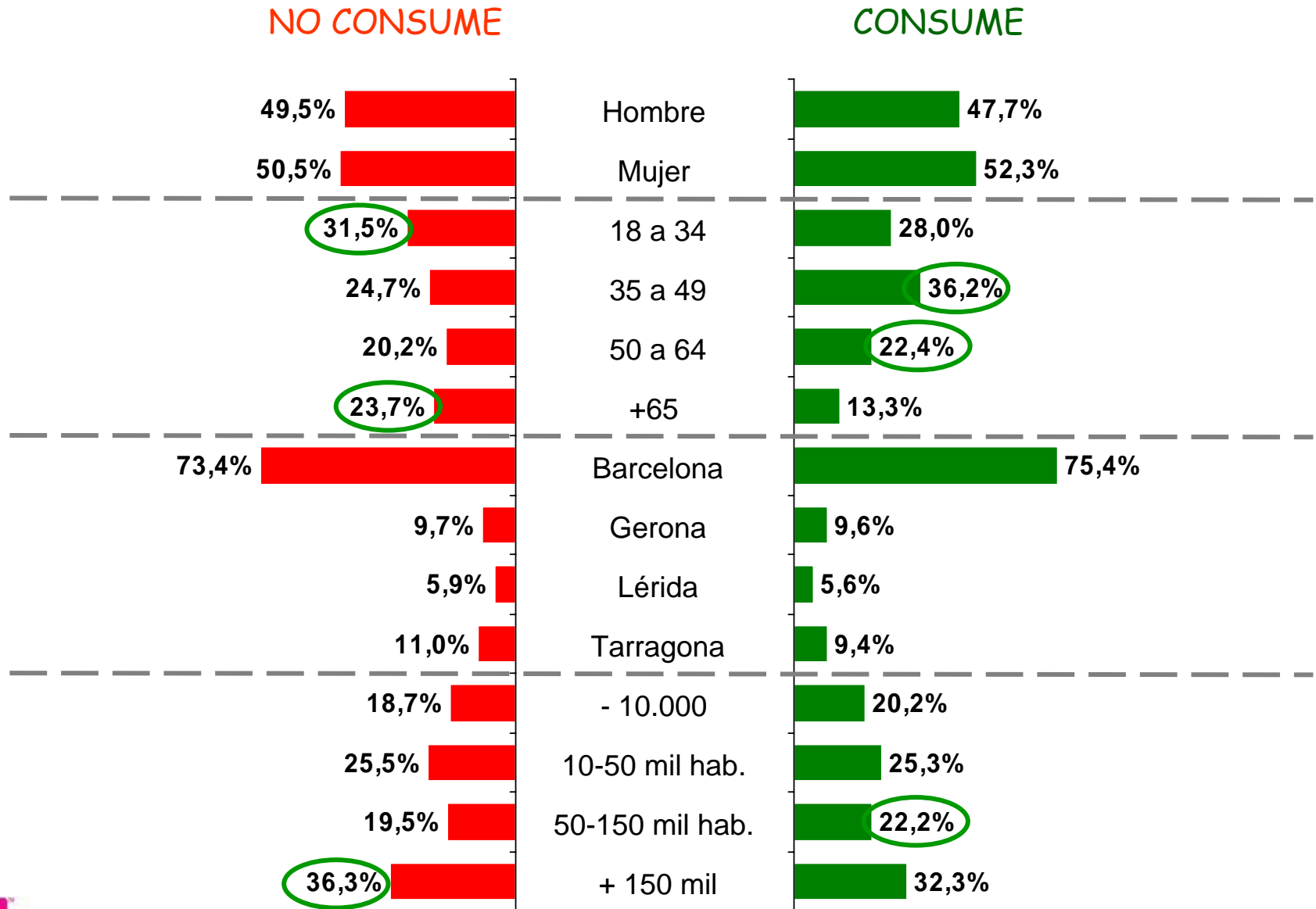


## FRECUENCIA ACUMULADA

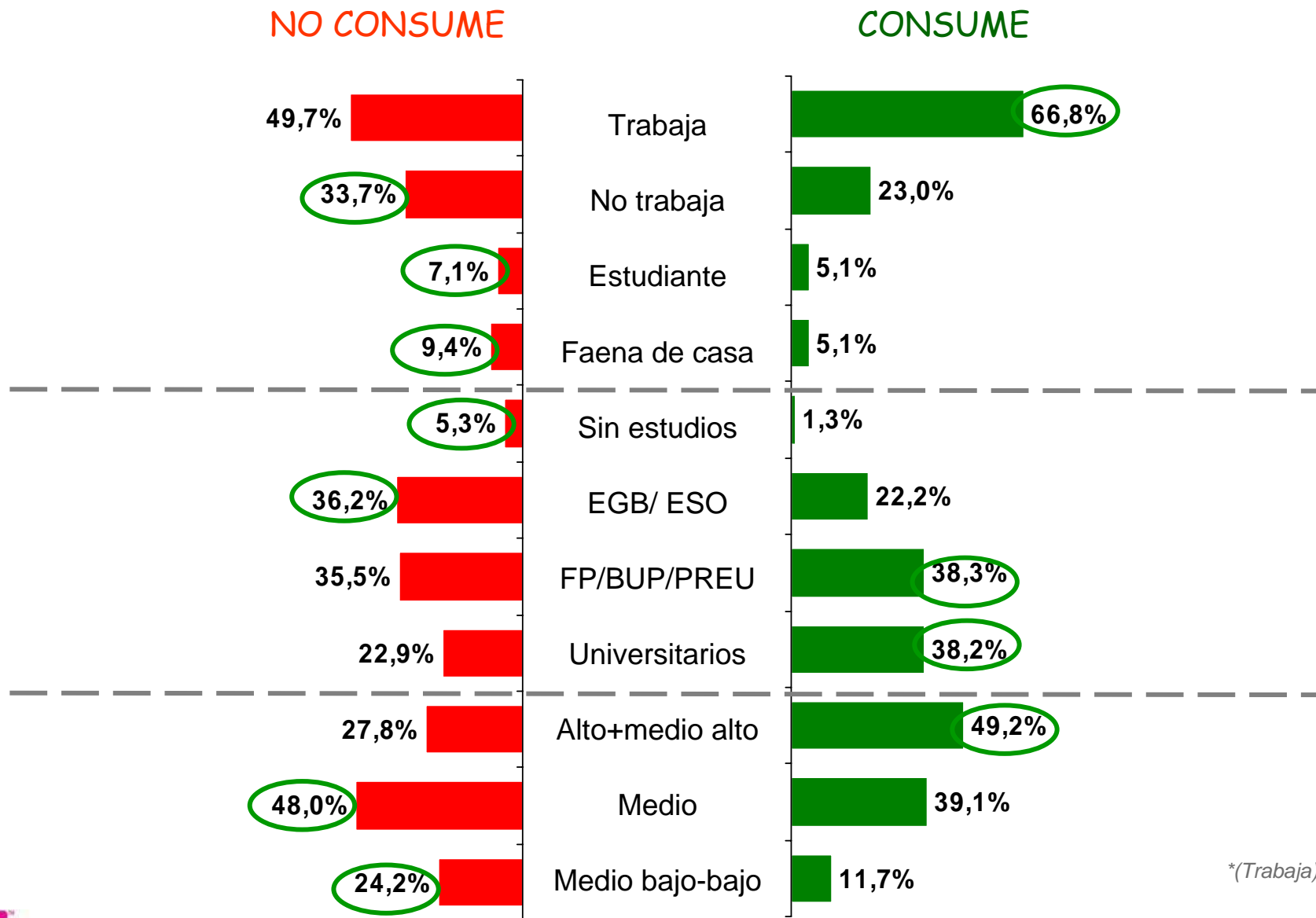


Base: Total

# 5.2. Alimentos ecológicos: perfil del consumidor



# 5.2. Alimentos ecológicos: perfil del consumidor

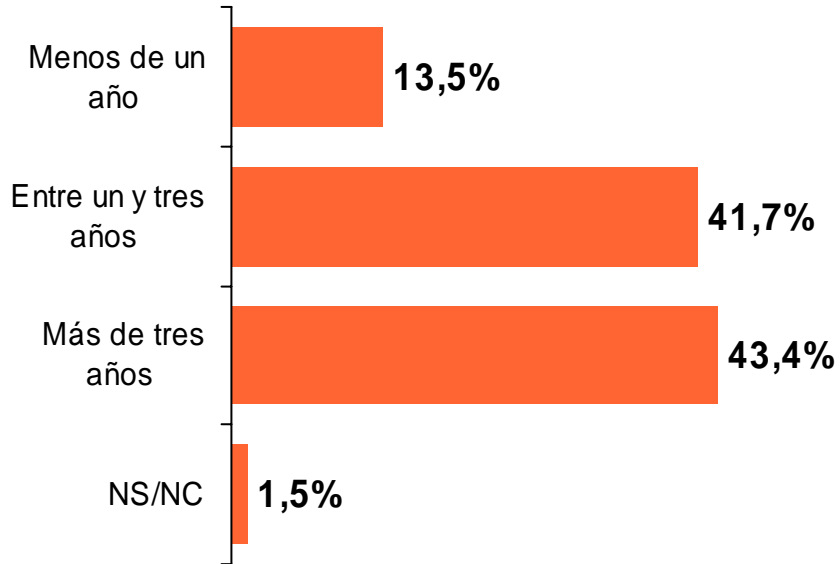


\*(Trabaja)

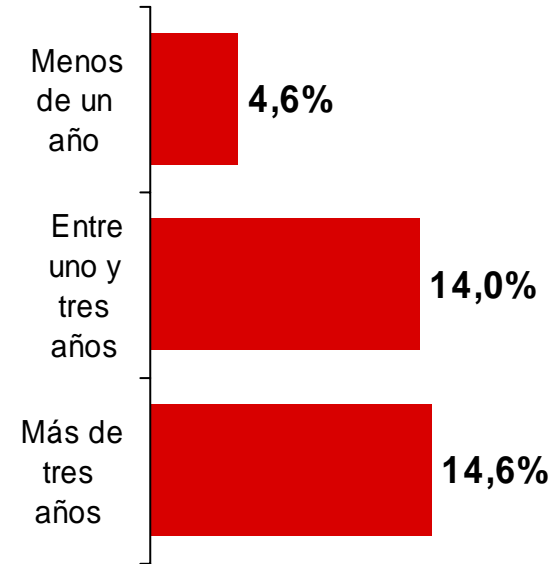
# 5.2. Antigüedad de consumo de alimentos ecológicos

¿Cuánto hace que usted consume alimentos ecológicos?

Base: Consume alimentos ecológicos.



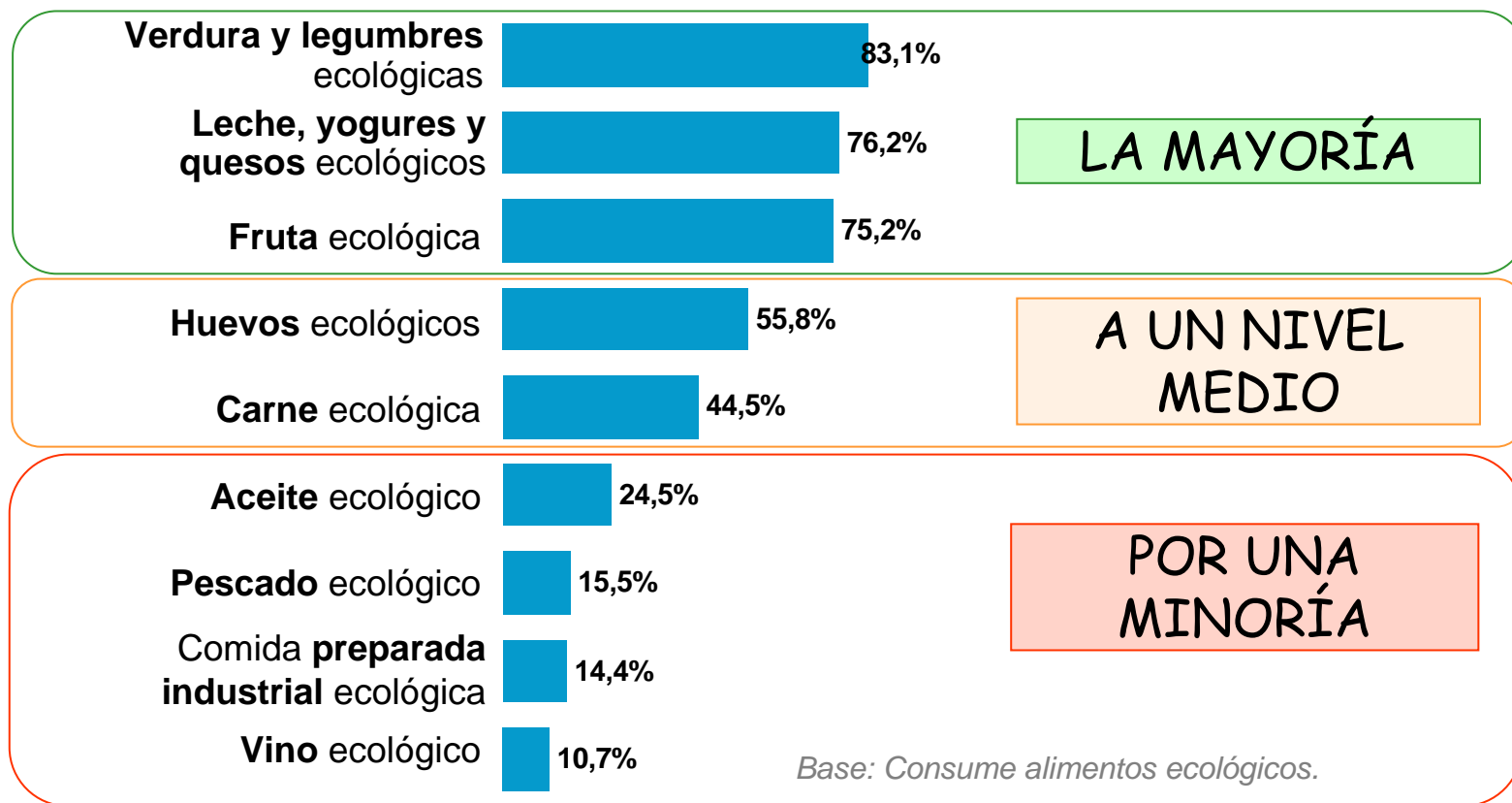
Base: Total población.



## 5.3. Alimentos ecológicos consumidos

- A los entrevistados consumidores de alimentos ecológicos, les preguntábamos sobre qué tipo de productos de esta naturaleza consumen. Este ha sido el resultado obtenido:

*De la lista de alimentos que le leeré a continuación, ¿qué alimentos **ecológicos** consume usted?*

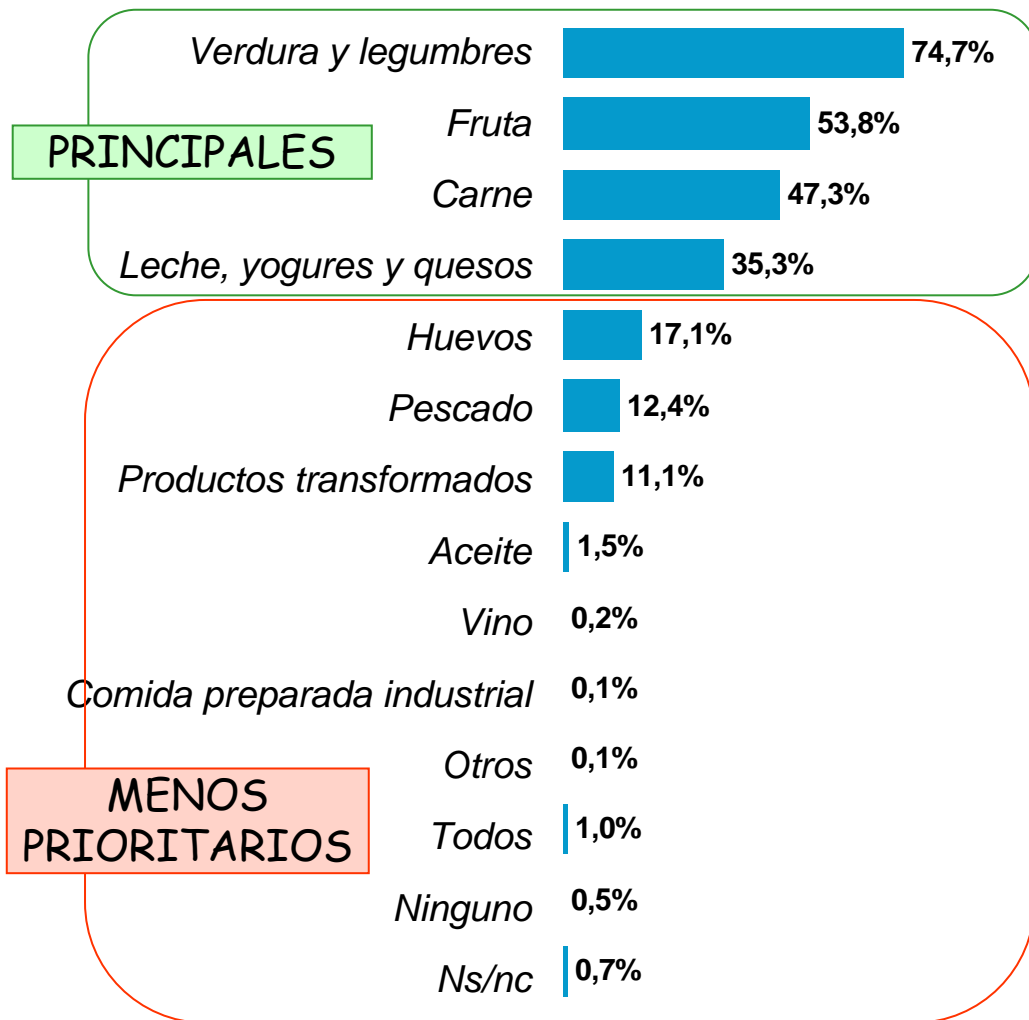


- **La verdura, la fruta y los lácteos son los alimentos ecológicos más consumidos**, seguidos en importancia por los huevos y la carne; el pescado, el vino, las comidas preparadas y el aceite, son alimentos ecológicos de demanda minoritaria.

# 5.4. Tipo de alimentos ecológicos considerados prioritarios

- Hemos visto el epígrafe anterior qué tipo de alimentos ecológicos son consumidos habitualmente por los demandantes de estos productos. Veamos ahora, a título complementario, cuáles de estos son considerados prioritarios.

¿Qué alimentos **ecológicos** considera prioritarios?

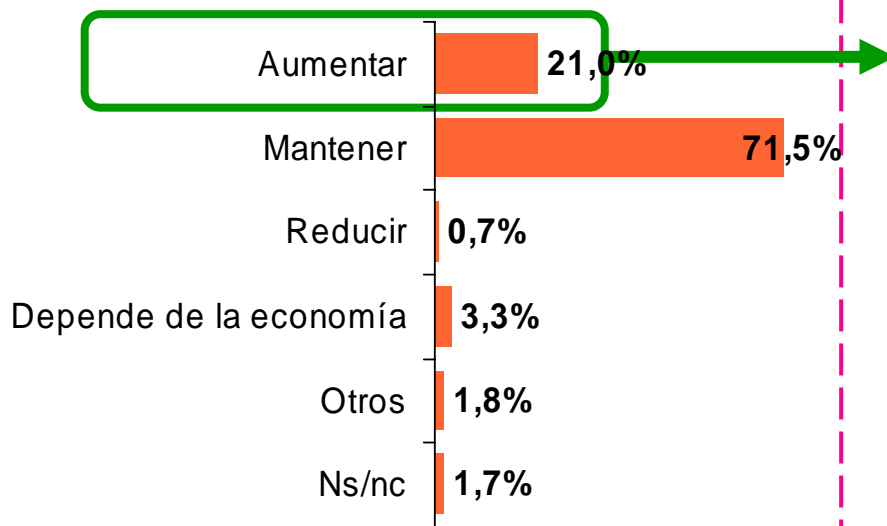


- Se confirma la principal relevancia de los productos agrícolas (verduras y fruta), se incrementa la importancia relativa de la carne por encima de los derivados lácteos.
- El vino y el aceite aparecen comparativamente menos relevantes.

Base: Consume alimentos ecológicos.

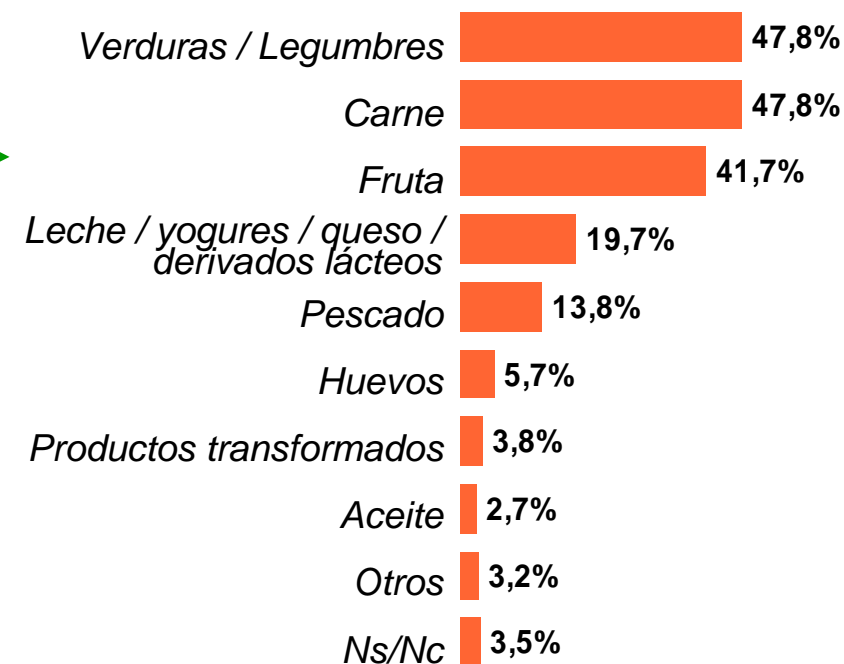
## 5.5. Expectativas de consumo de productos ecológicos en los próximos meses

¿En los próximos 6 meses, tiene la intención de mantener, reducir o aumentar su consumo de alimentos ecológicos?



Base: Consume los alimentos ecológicos.

En particular, ¿de qué productos ecológicos tiene la intención de aumentar el consumo?

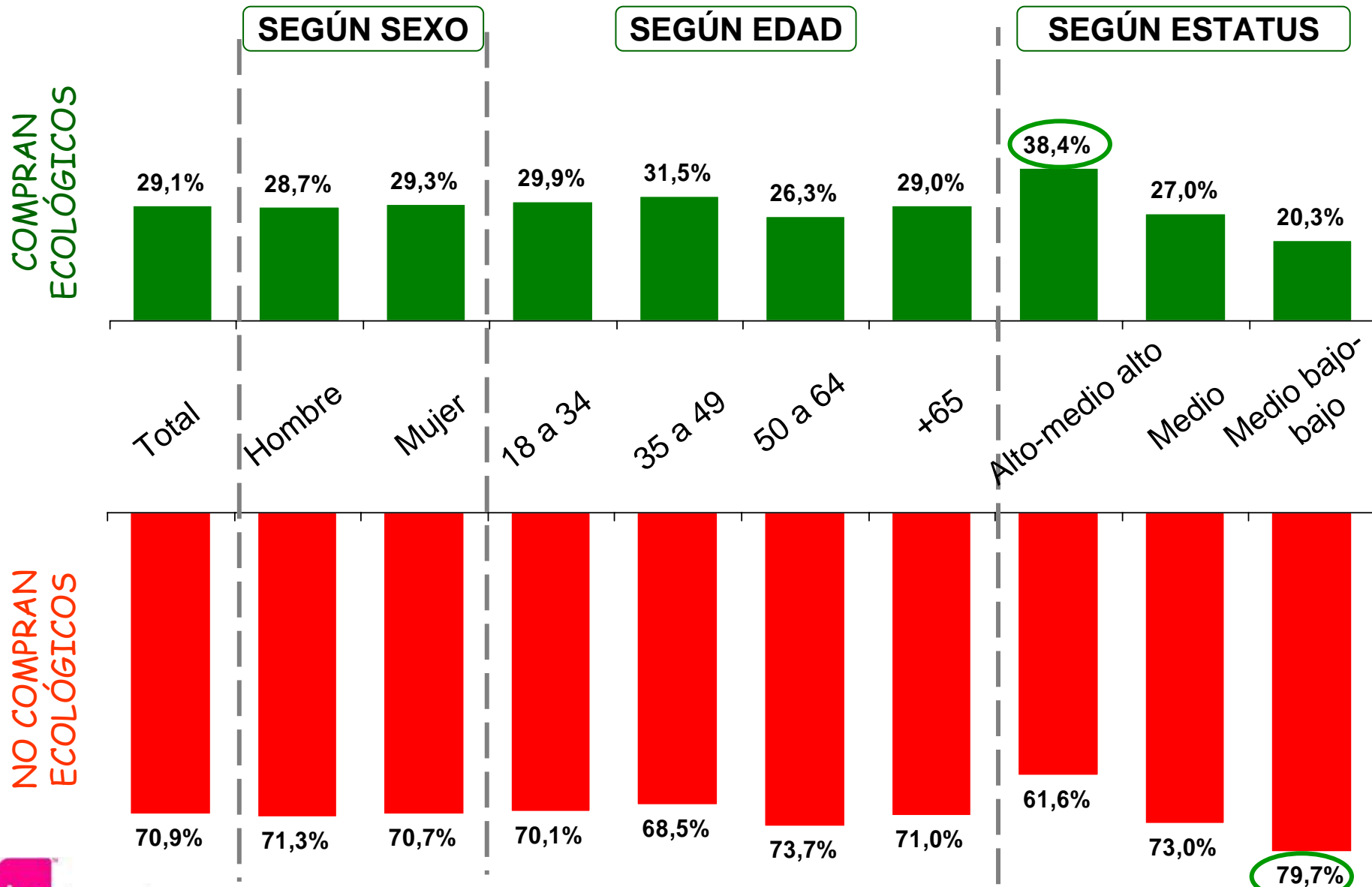


Base: Aumentar el consumo.

## *6. Los Compradores de Productos Ecológicos*



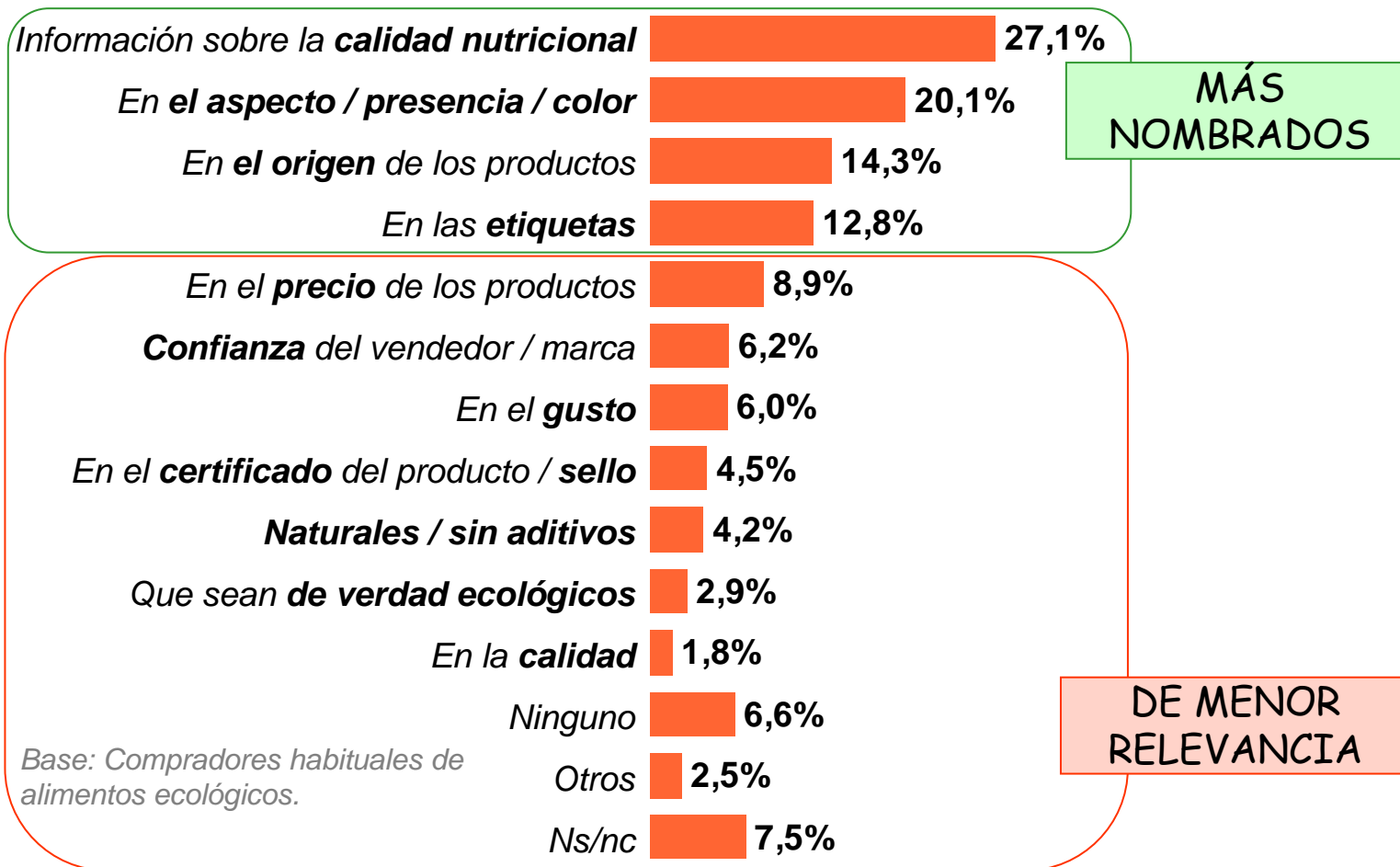
# 6.1. Perfil del comprador de alimentos ecológicos



## 6.2. Aspectos básicos en la compra de alimentos ecológicos

- ¿En qué se fijan los compradores de alimentos ecológicos cuando adquieren un producto de estas características? Éstas han sido las respuestas aportadas por nuestros entrevistados:

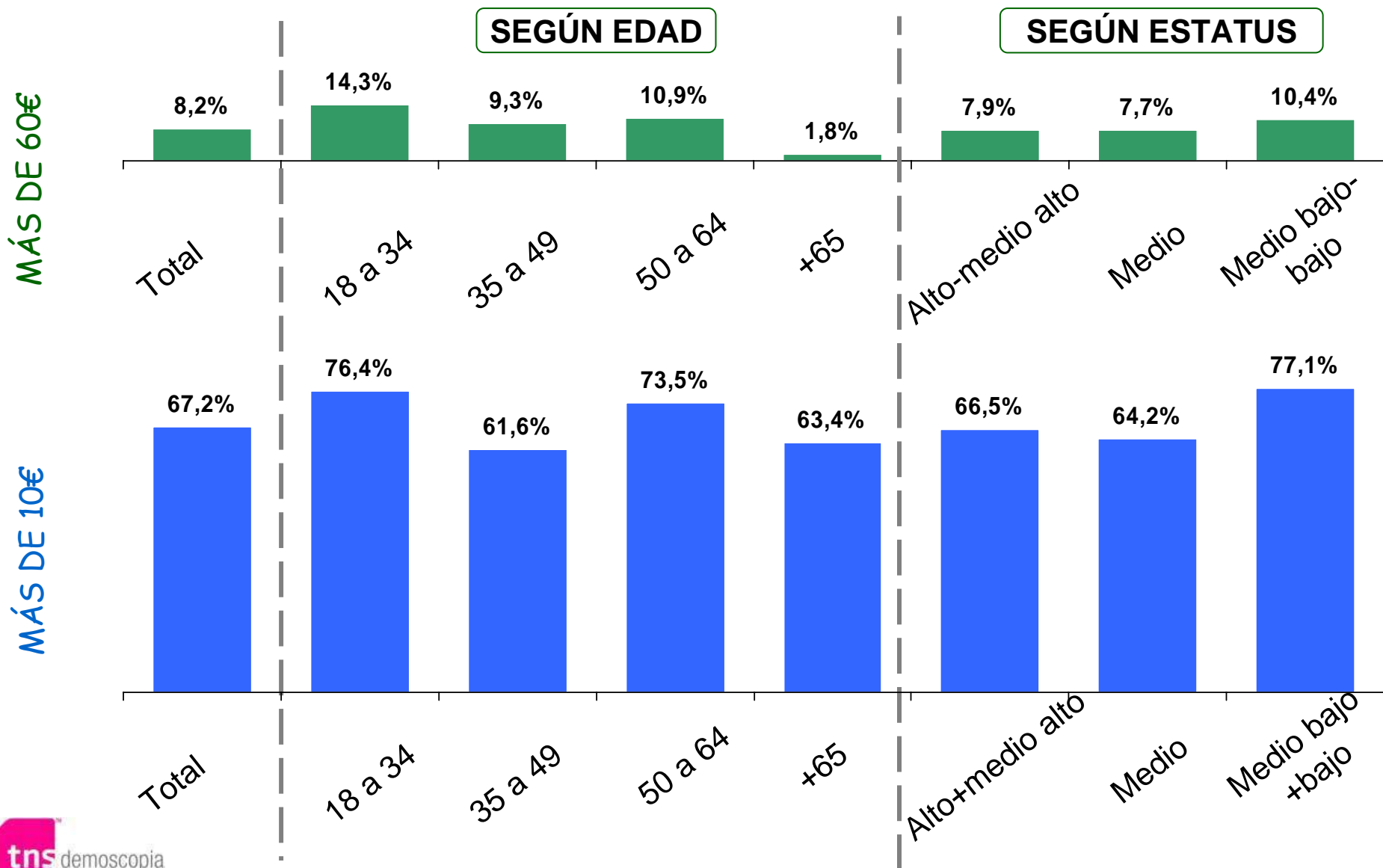
¿En qué os fijáis cuando compráis alimentos ecológicos?



- No hay un criterio básico a la hora de decidir la compra de un alimento ecológico; podemos destacar como relativamente más significativos la calidad nutricional (27,1%), el aspecto (20,1%), el origen (14,3%) o su etiquetado (12,8%).

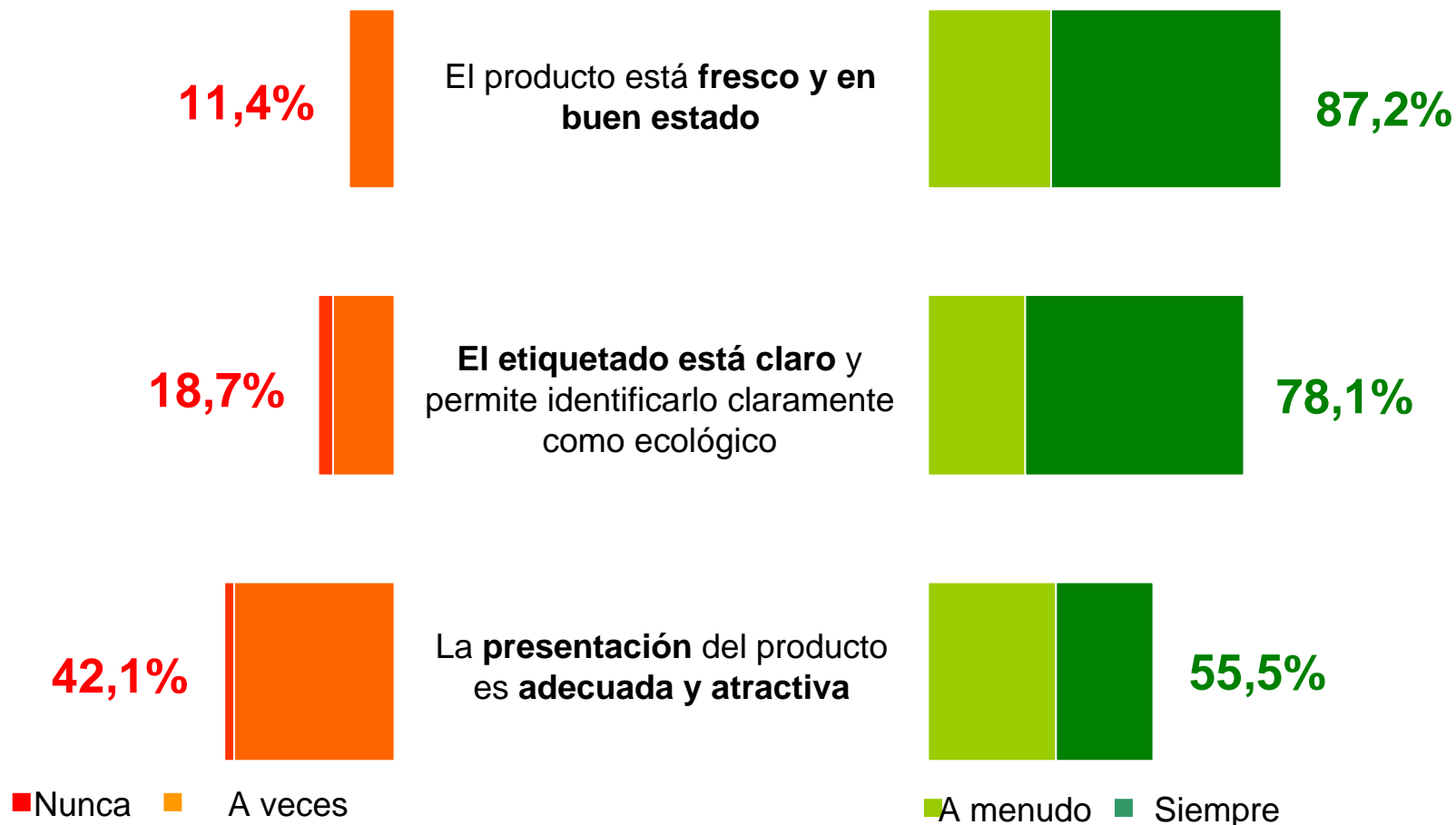
## 6.3. Gasto semanal en alimentos ecológicos

¿Podría valorar el gasto semanal aproximado en alimentos ecológicos en el hogar?



## 6.4. La presentación de los alimentos ecológicos en el punto de venta

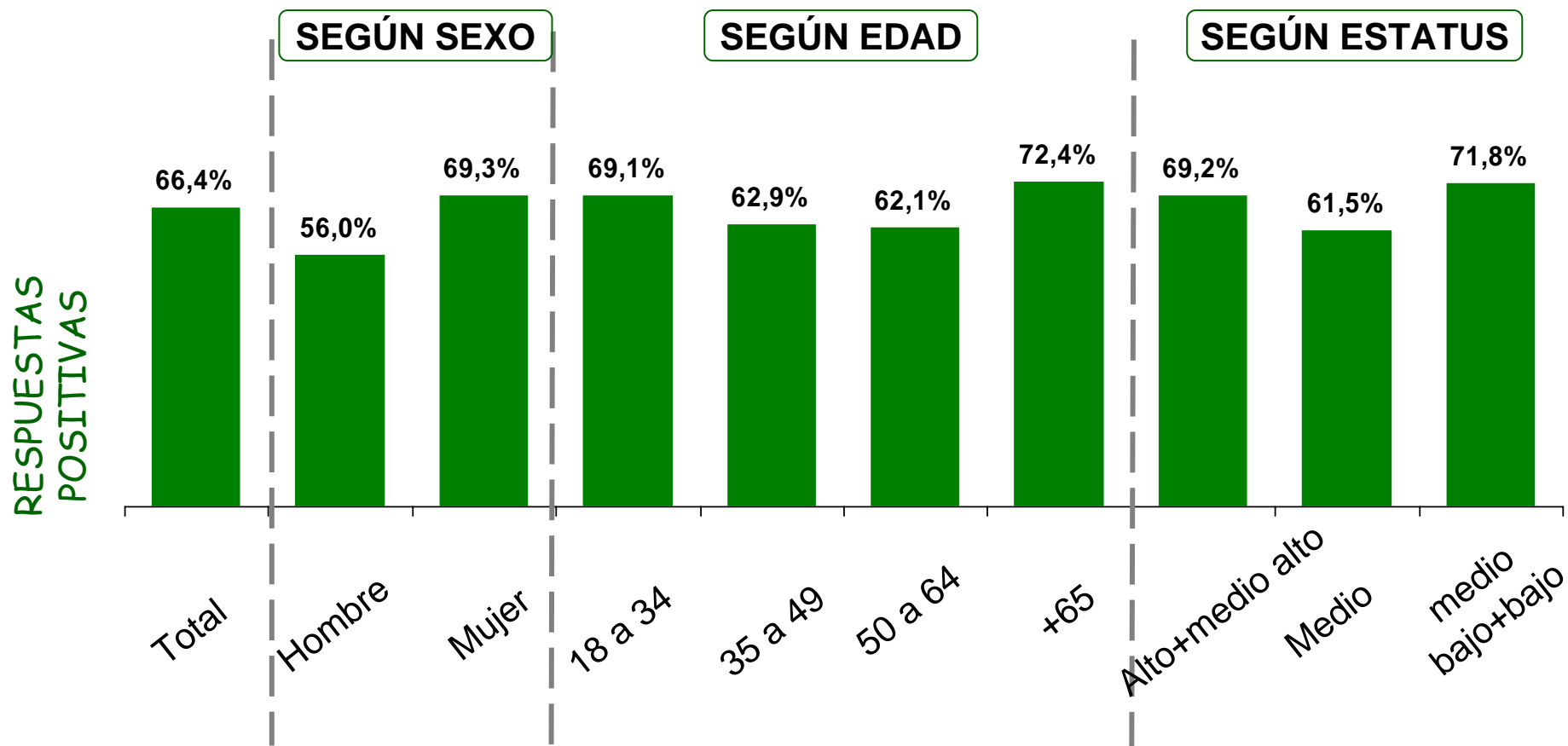
Ahora le leeré unas situaciones en referencia a los alimentos ecológicos y me tendrá que responder si ha encontrado...



Base: Compradores habituales de alimentos ecológicos.

# 6.5. Valoración de la proximidad en el origen del producto

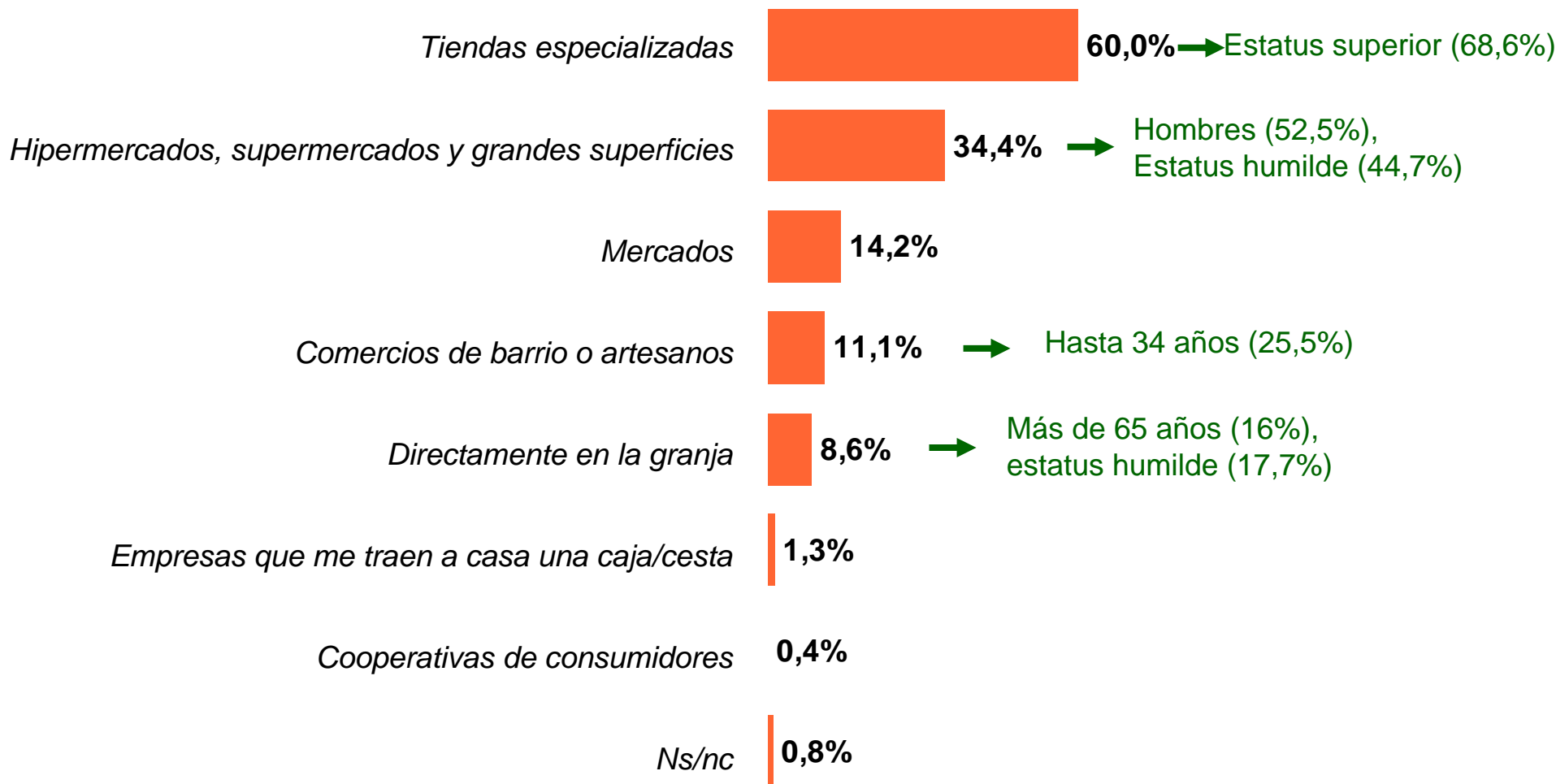
Quando compra alimentos ecológicos, ¿prioriza los de origen local o de proximidad?



Base: Compradores habituales de alimentos ecológicos.

# 6.6. Lugar de compra de los alimentos ecológicos

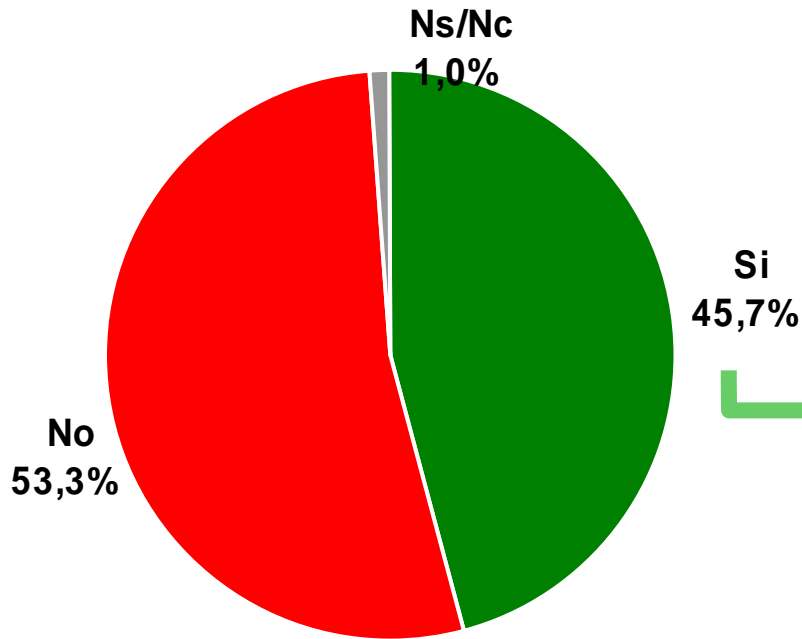
Principalmente, ¿dónde compra los alimentos ecológicos?



Base: Compradores habituales de alimentos ecológicos

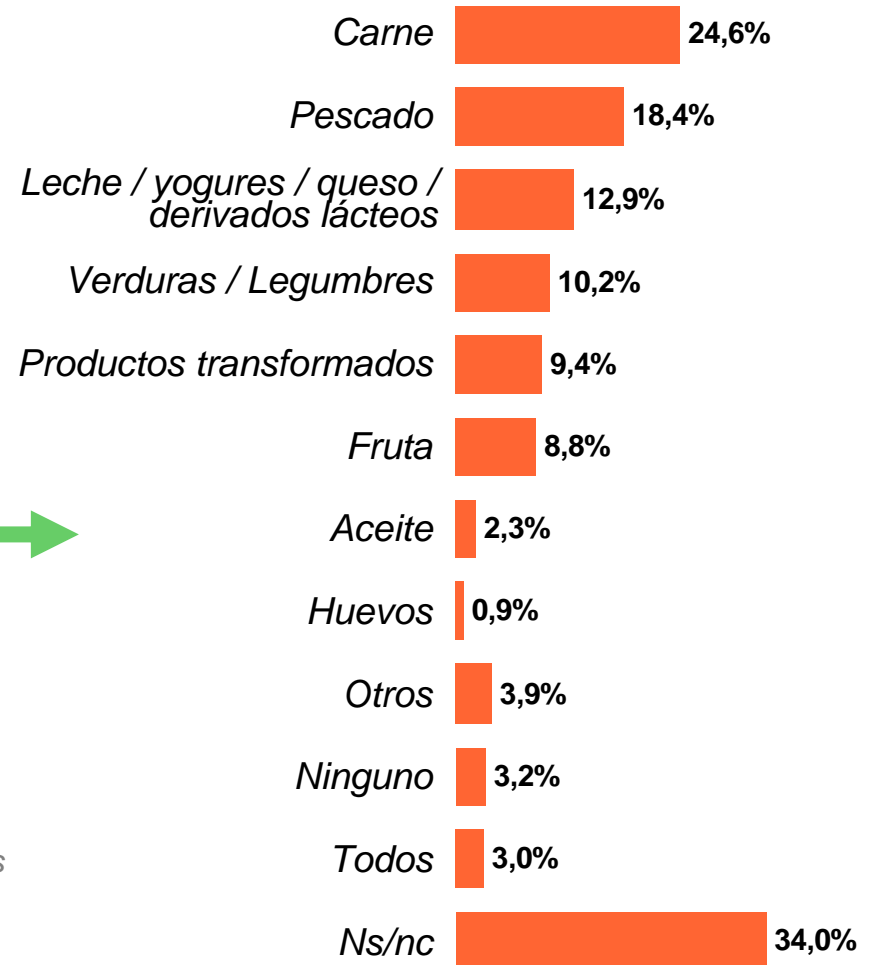
# 6.7. Valoración de la oferta de alimentos ecológicos

¿Compra algún producto convencional porque no lo encuentra en ecológico?



Base: Compradores habituales de alimentos ecológicos

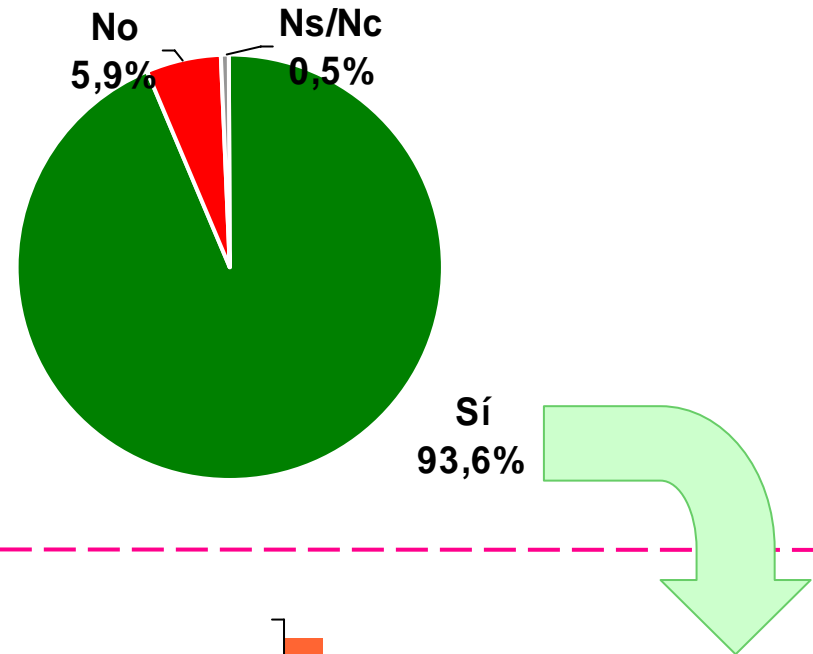
¿Qué productos ecológicos le cuesta de encontrar?



# 6.8. La existencia de sobreprecio en los artículos ecológicos

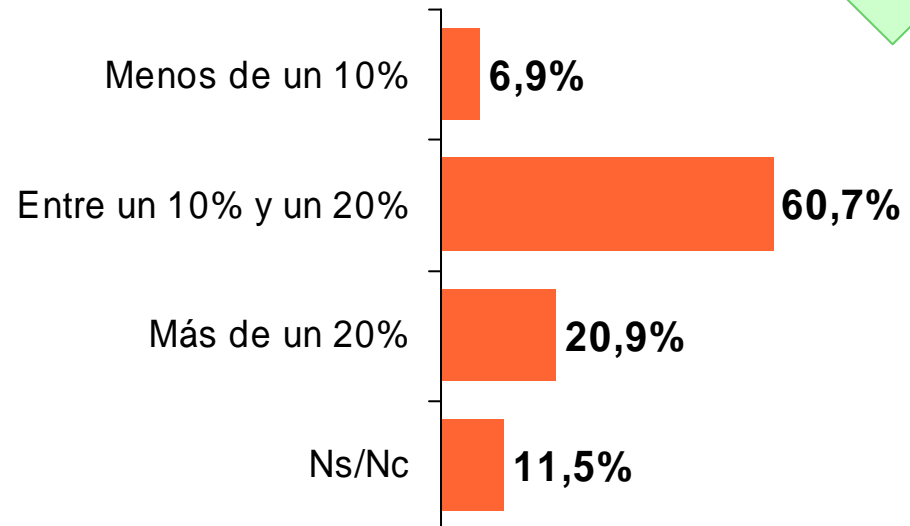
¿Está pagando de más por un alimento ecológico que por uno de convencional?

Base: Compradores habituales de alimentos ecológicos



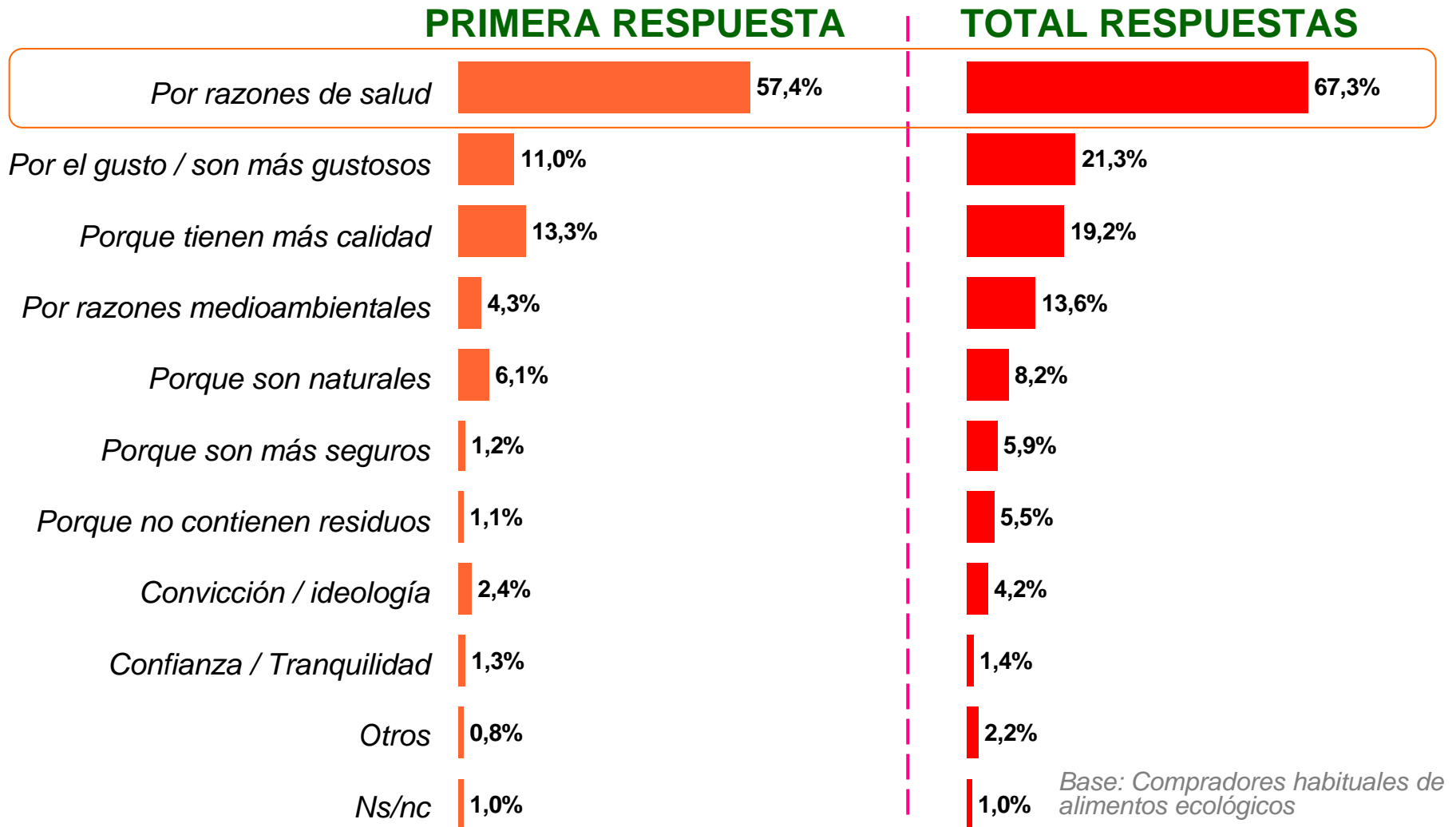
¿Cuánto está pagando de más por los productos ecológicos? (por producto)

Base: Está pagando más



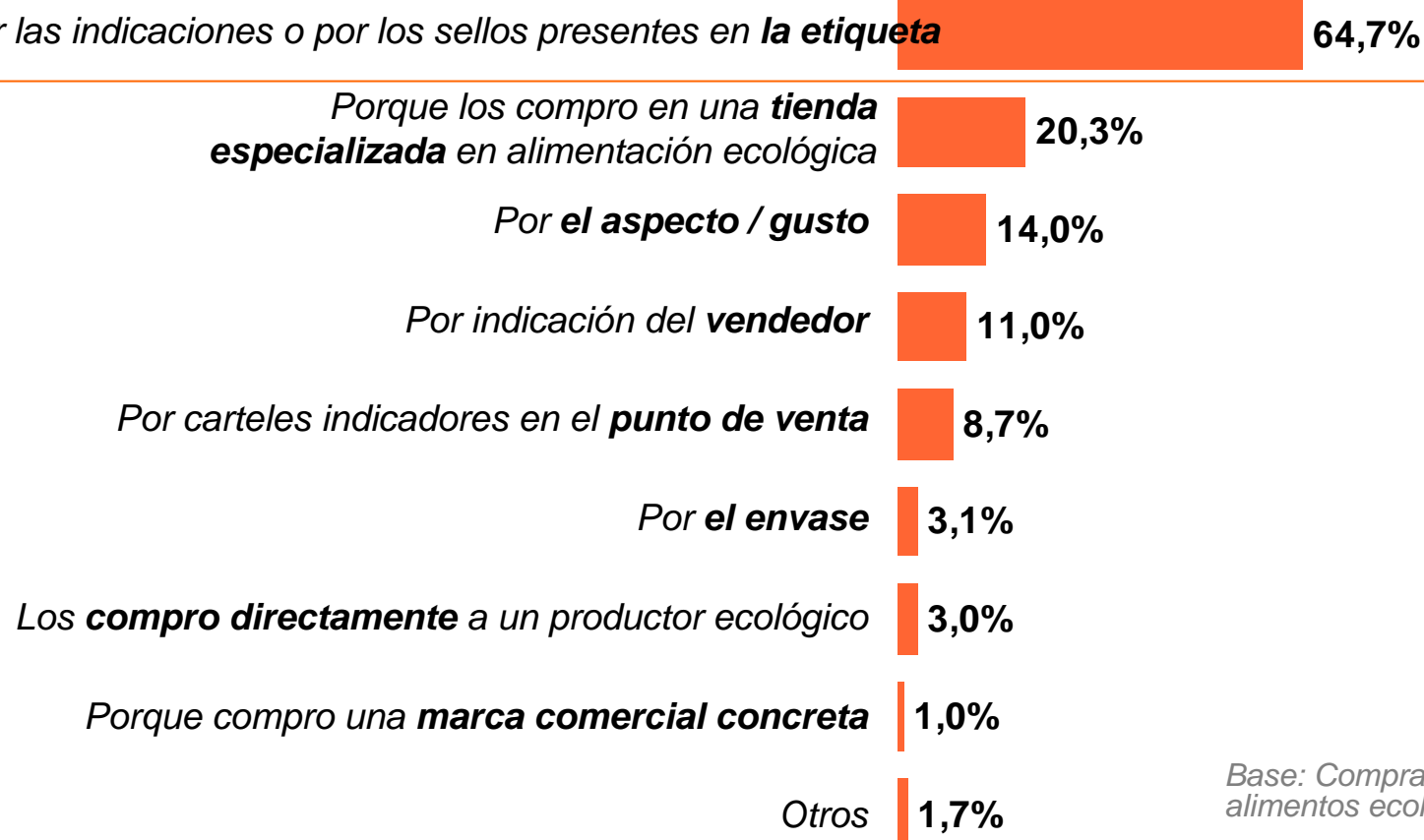
# 6.9. Motivaciones de compra de alimentos ecológicos

La principal razón por la cual compro alimentos ecológicos es... / alguna razón más?



# 6.10. Forma de identificación de los alimentos ecológicos

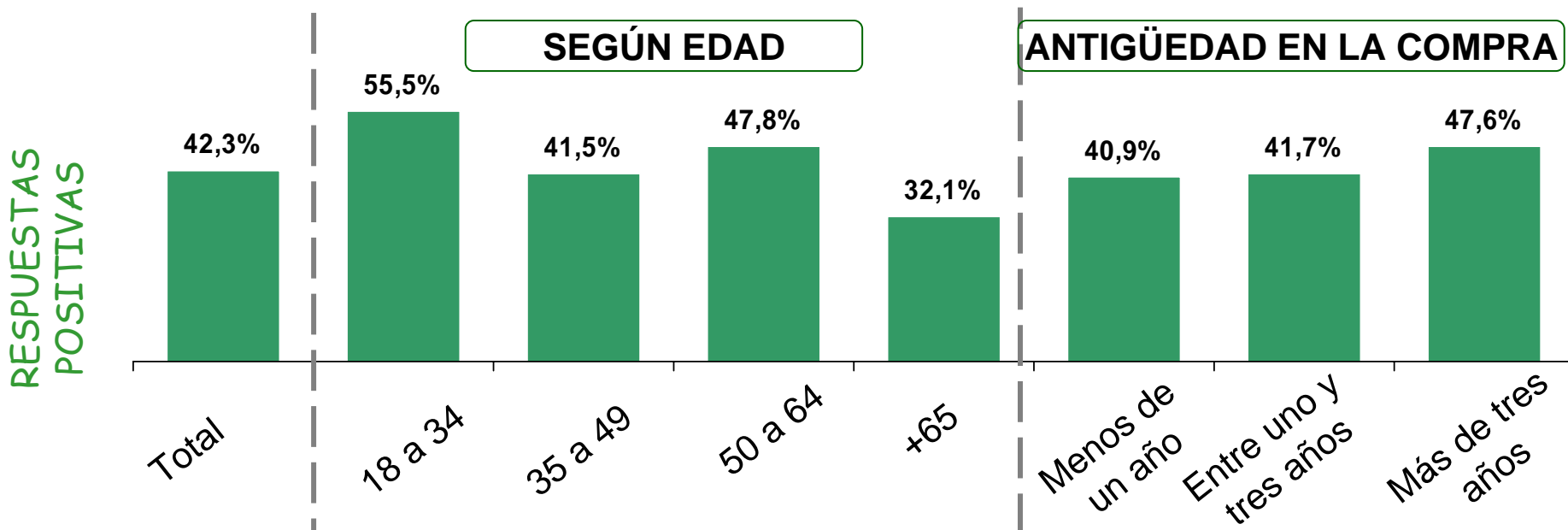
¿Cómo reconoce los alimentos ecológicos?



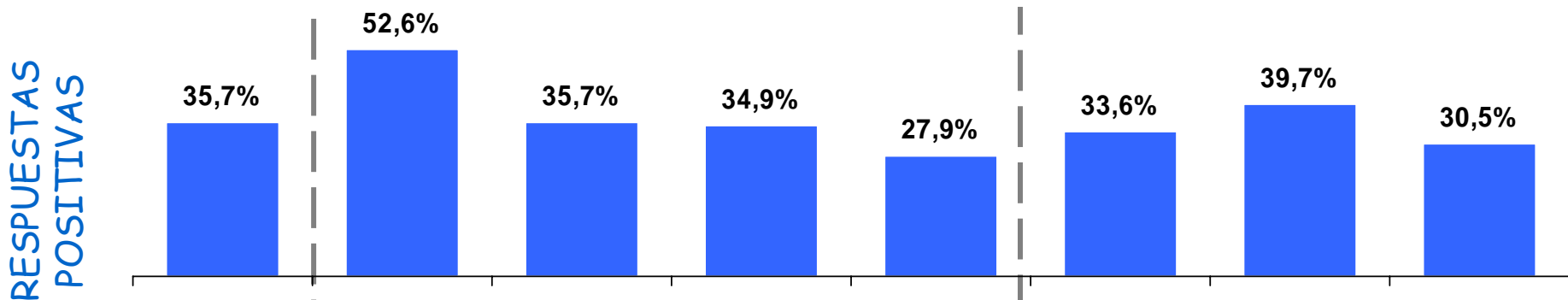
Base: Compradores habituales de alimentos ecológicos.

# 6.11. Nivel de reconocimiento de los sellos oficiales existentes

¿Conoce el sello europeo que identifica los alimentos producidos siguiendo las normas de la agricultura ecológica?

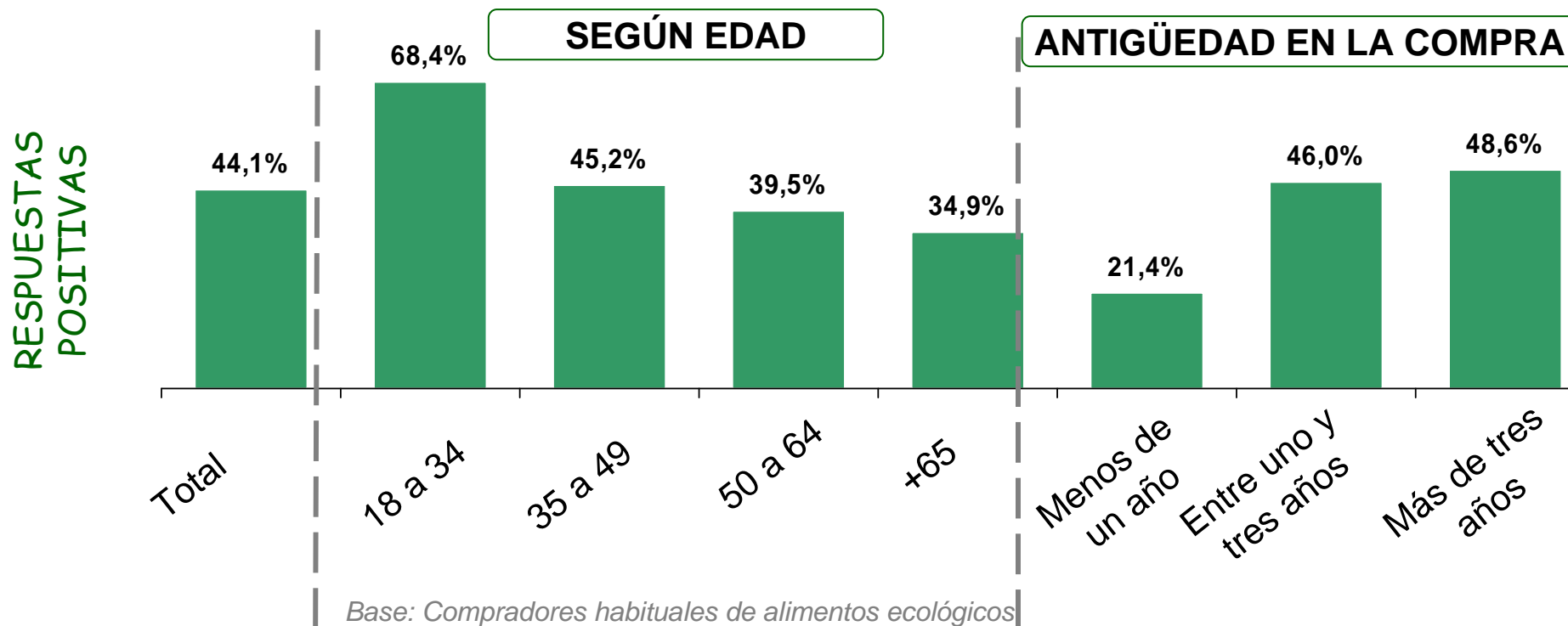


¿Conoce el sello del organismo catalán de certificación que identifica los alimentos ecológicos etiquetados en Cataluña?



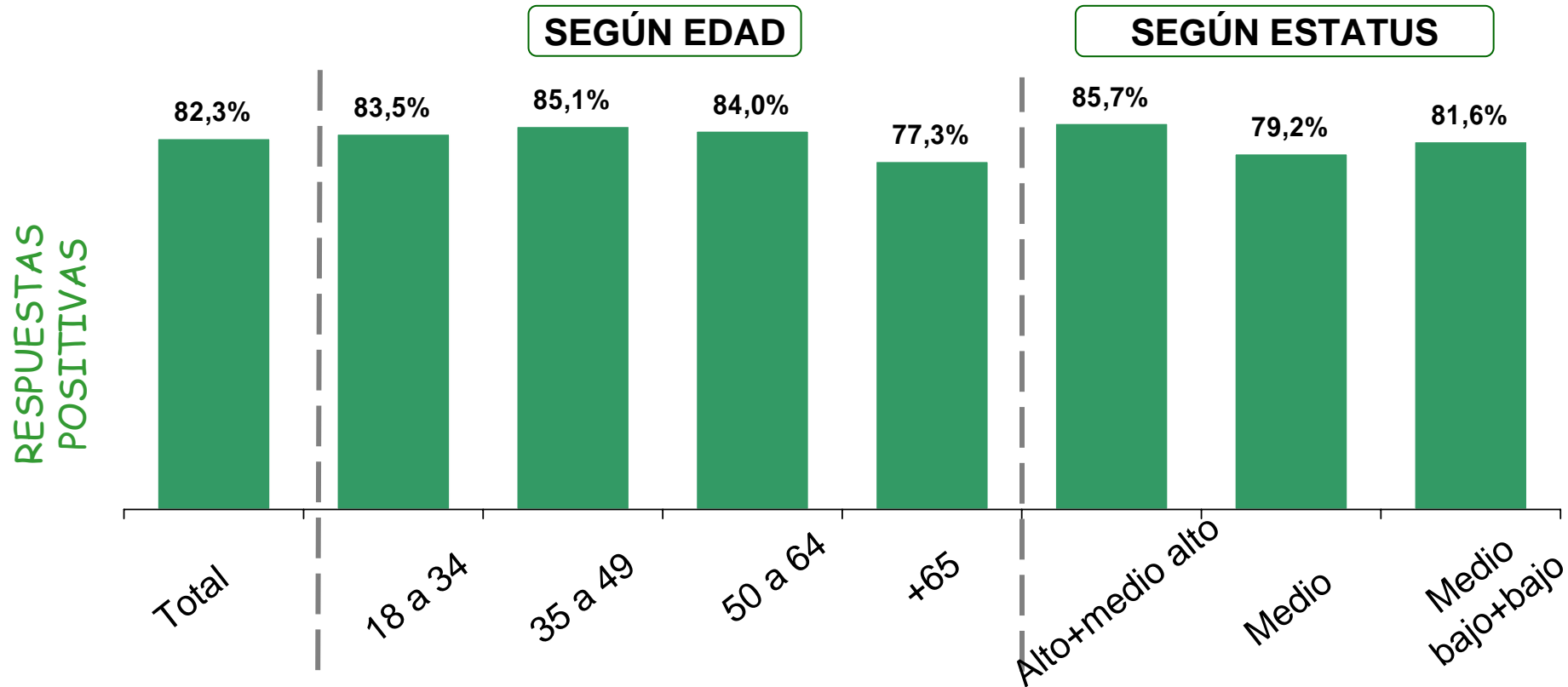
# 6.12. La posible influencia de la nueva normativa europea en el consumo de productos ecológicos

A partir del año 2009, entra en vigor una nueva normativa europea que regula la producción ecológica. Esta normativa permitirá la presencia accidental de hasta un 0,9% de transgénicos en los alimentos ecológicos, al igual que en el resto de alimentos. ¿Sería este un motivo para dejar de comprar alimentos ecológicos?



# 6.13. La importancia otorgada en la garantía de no contaminación transgénica

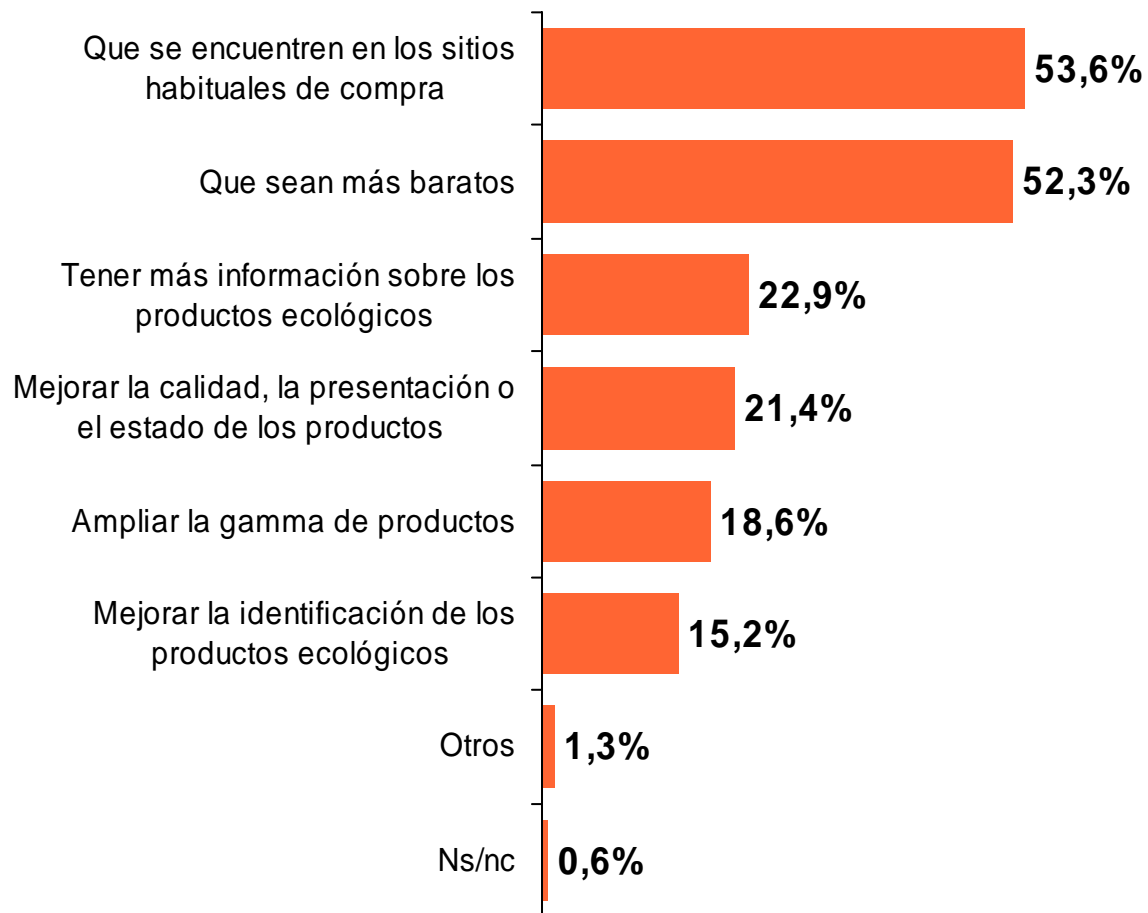
¿Estaría dispuesto a pagar más por los alimentos ecológicos si se garantizara que no hay presencia de contaminación transgénica?



Base: Comprador exclusivo del hogar. Conoce y consume alimentos ecológicos

## 6.14. Aspectos incentivadores del consumo de productos ecológicos en Cataluña

¿Cuáles de estos motivos le inducirían a comprar más alimentos ecológicos? Escoger un máximo de dos



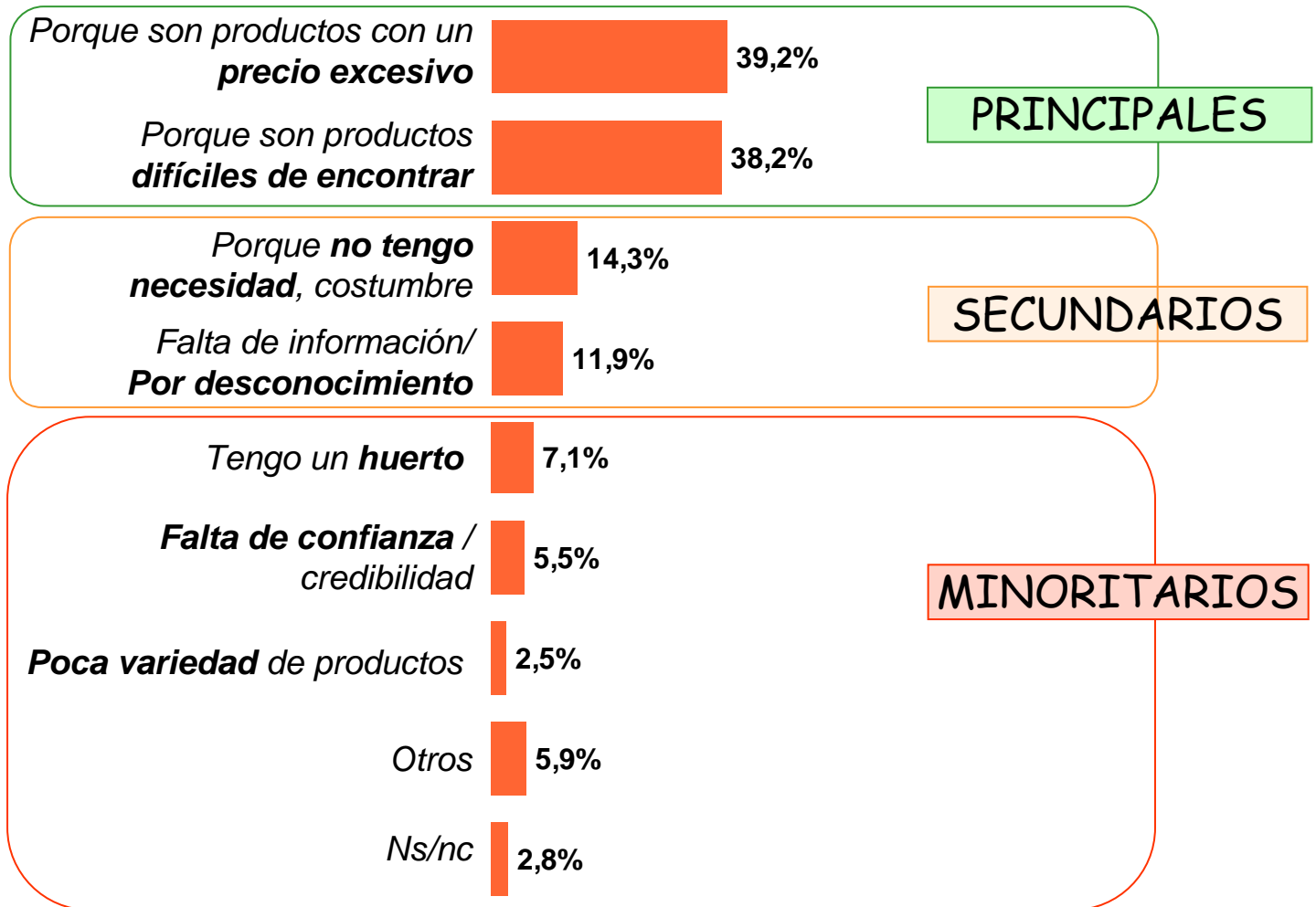
Base: Compradores habituales de alimentos ecológicos.

# *7. Los que conocen y no consumen los alimentos ecológicos*



# 7.1. Motivaciones en el no-consumo de alimentos ecológicos

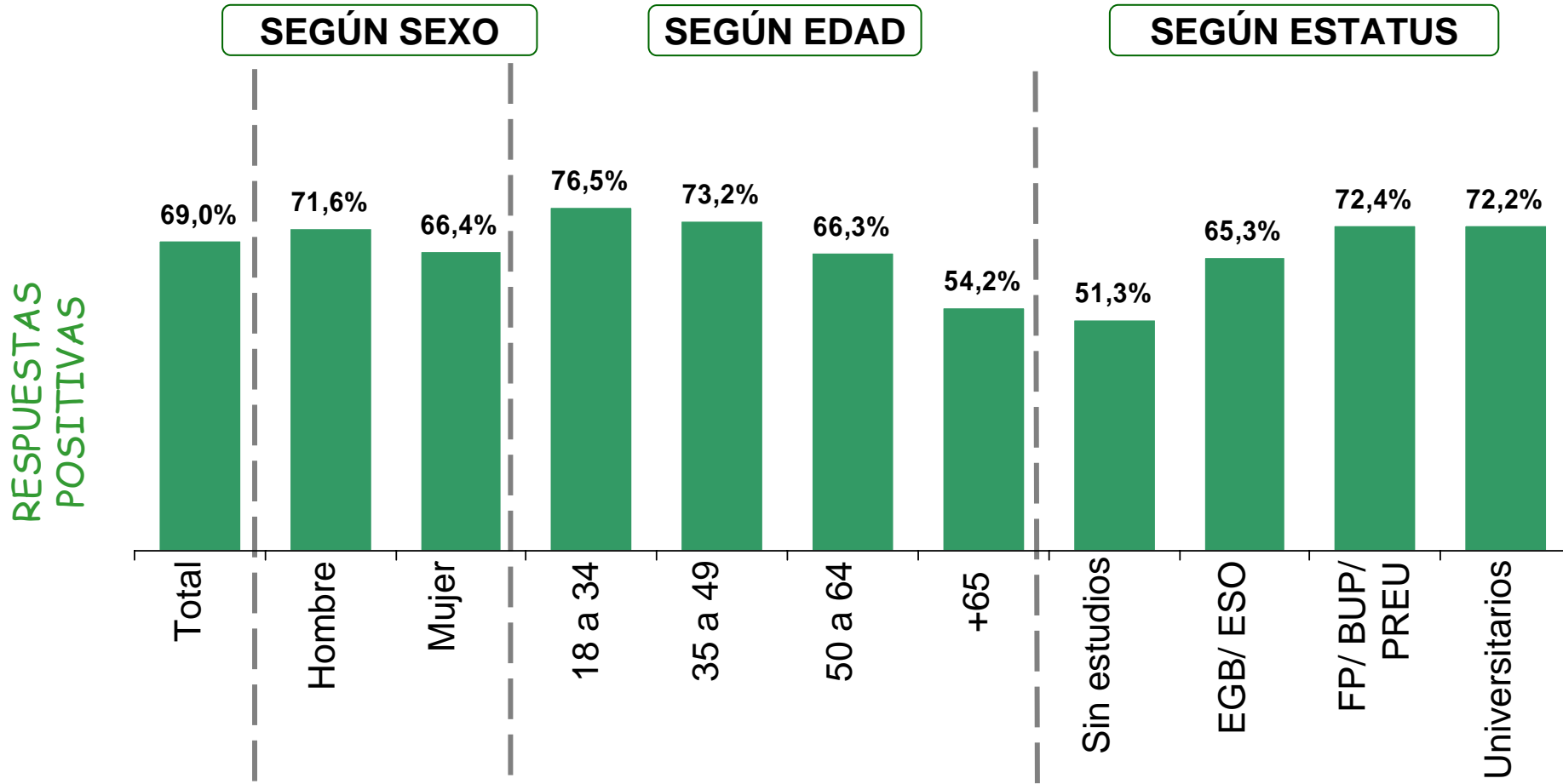
¿Por qué motivos no consume (o consume pocos) alimentos ecológicos?



Base: Conoce y no consume alimentos ecológicos

# 7.2. Nivel de interés por un posible consumo futuro de alimentos ecológicos

¿Estaría interesado en consumir (o consumir más) productos ecológicos?

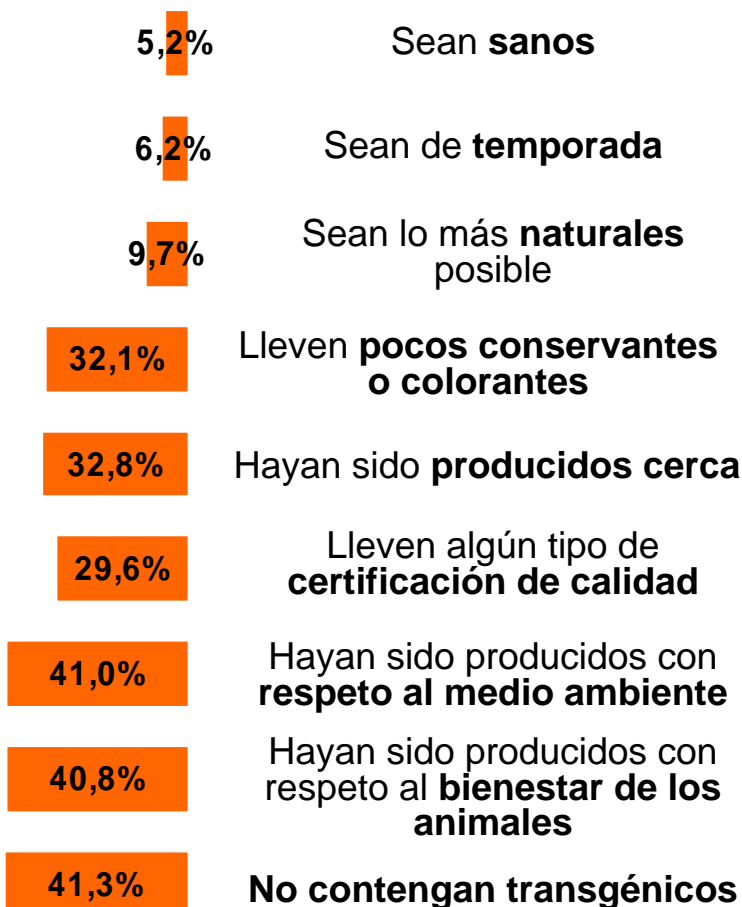


Base: Conoce y no consume alimentos ecológicos

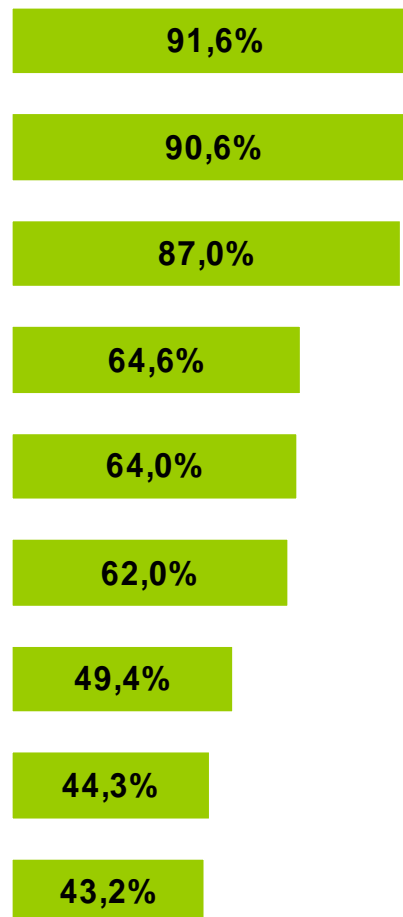
# 7.3. Aspectos considerados en el proceso de compra de productos alimentarios no ecológicos

A la hora de hacer sus compras, tiene en cuenta que los alimentos:

## Falsas



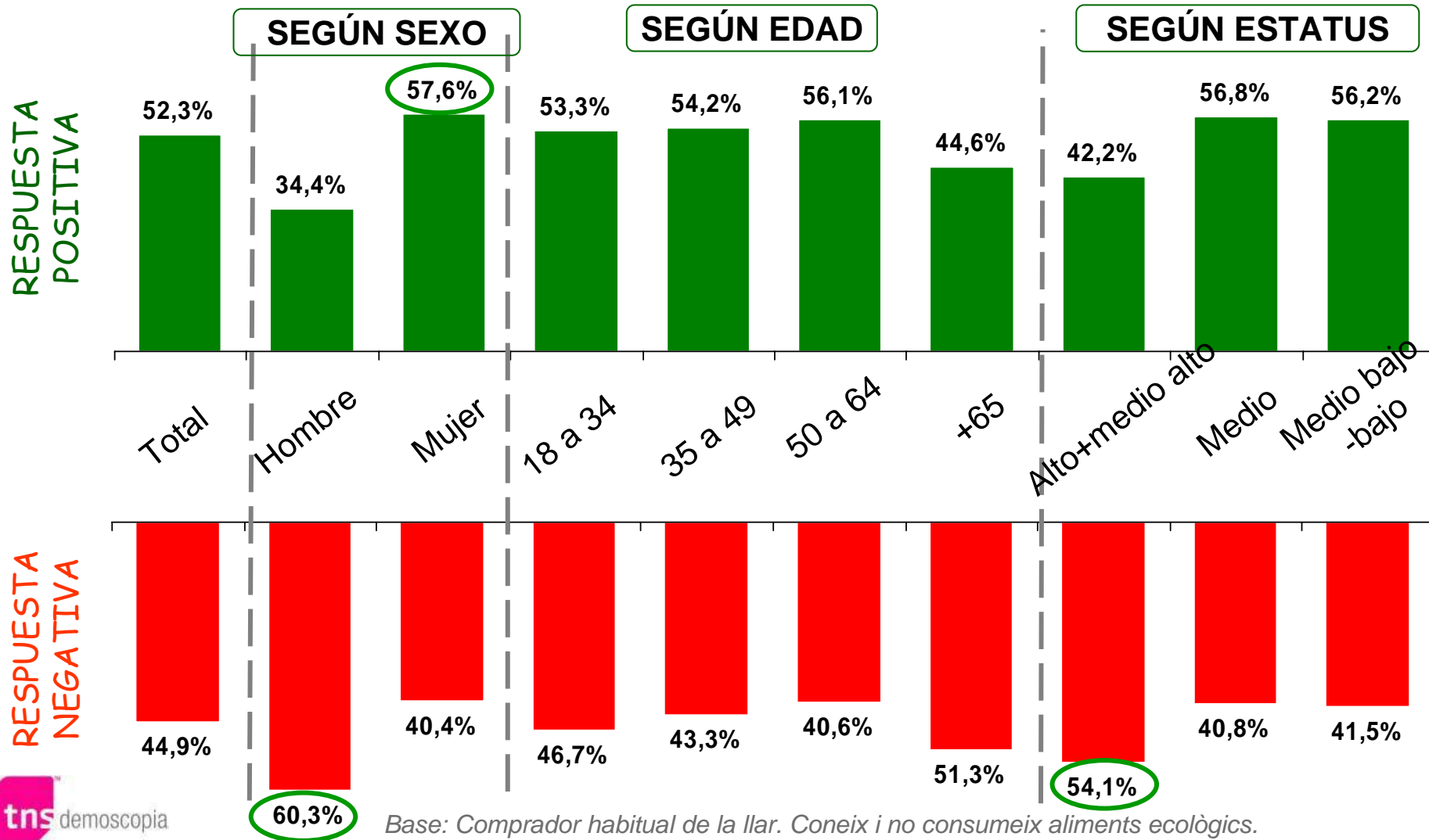
## Verdaderas



Base: Comprador del hogar.  
Conoce y no consume alimentos ecológicos.

# 7.4. La importancia del precio en la compra de alimentos convencionales vs. con certificación de calidad

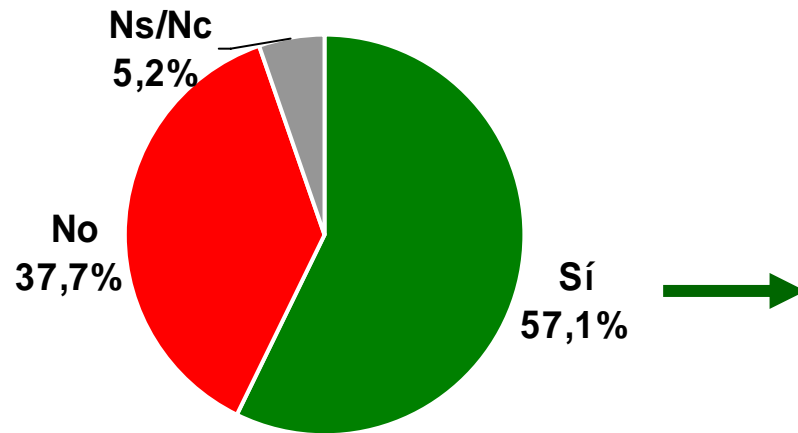
Quando hace sus compras, ¿compara el precio de los alimentos convencionales con alimentos de la misma categoría pero con certificación de calidad?



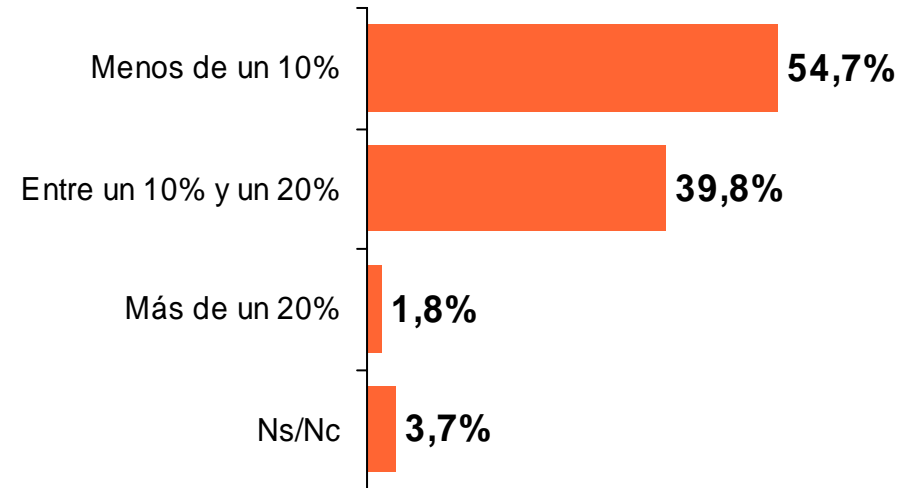
Base: Comprador habitual de la llar. Coneix i no consumeix aliments ecològics.

# 7.5. Aceptación potencial de un sobreprecio en los alimentos ecológicos

A menudo los alimentos ecológicos son algo más caros que los convencionales. ¿Estaría dispuesto a pagar más por un alimento ecológico?



¿Cuánto más estaría dispuesto a pagar por los alimentos ecológicos? (por producto)



Base: Dispuesto a pagar más.

Base: Comprador del hogar. Conoce y no consume alimentos ecológicos.

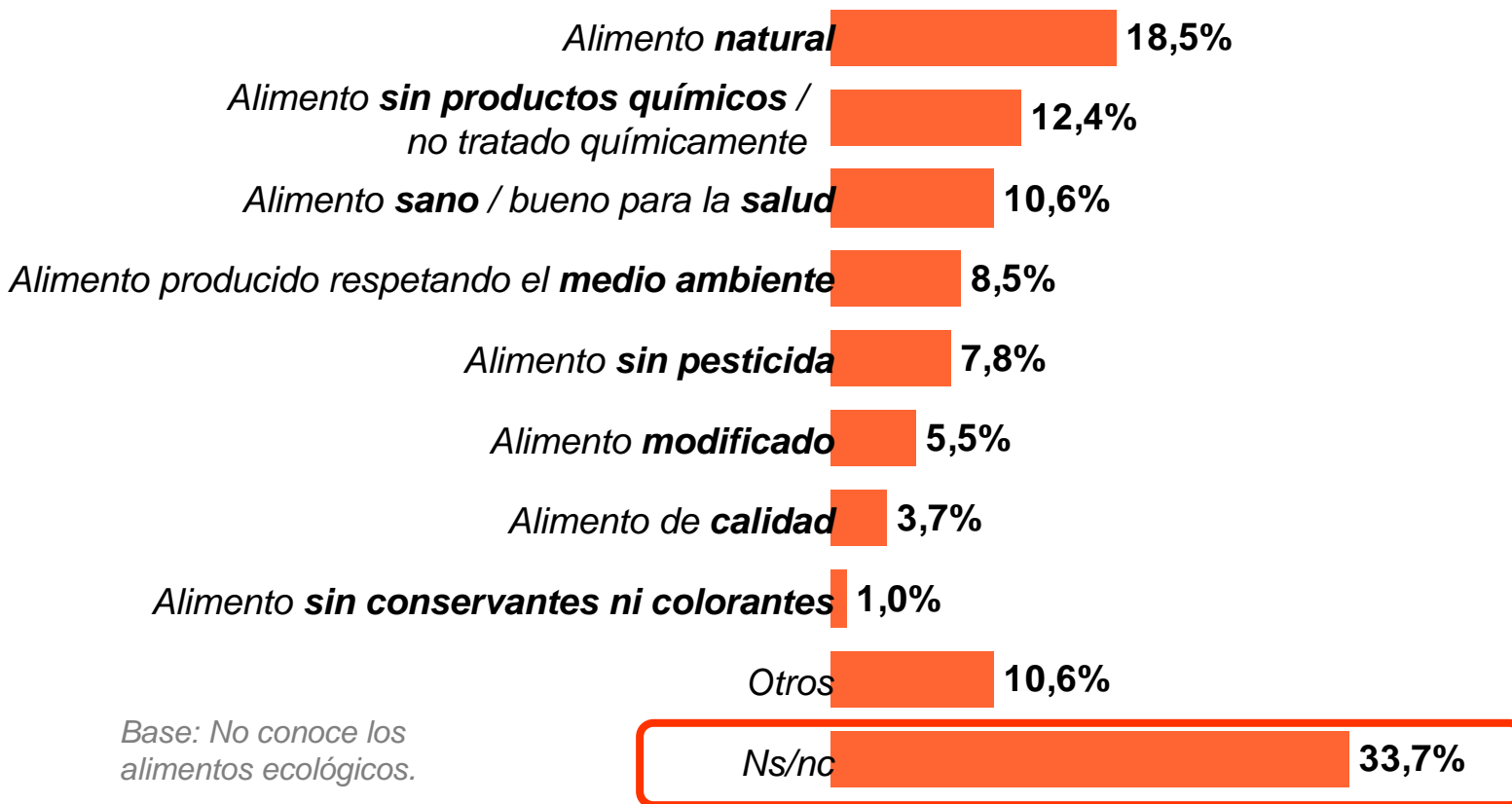
# *8. Los que no conocen los alimentos ecológicos*



## 8.1. Posibles significados atribuidos a “alimento ecológico”

- Nos referimos en este capítulo el 20,5% de la población que no conoce, o no tiene una concepción clara de lo que es un alimento ecológico. Comencemos por preguntarnos qué les sugiere esta denominación, con el resultado siguiente:

¿Qué le sugiere el nombre de alimento ecológico?



Base: No conoce los alimentos ecológicos.

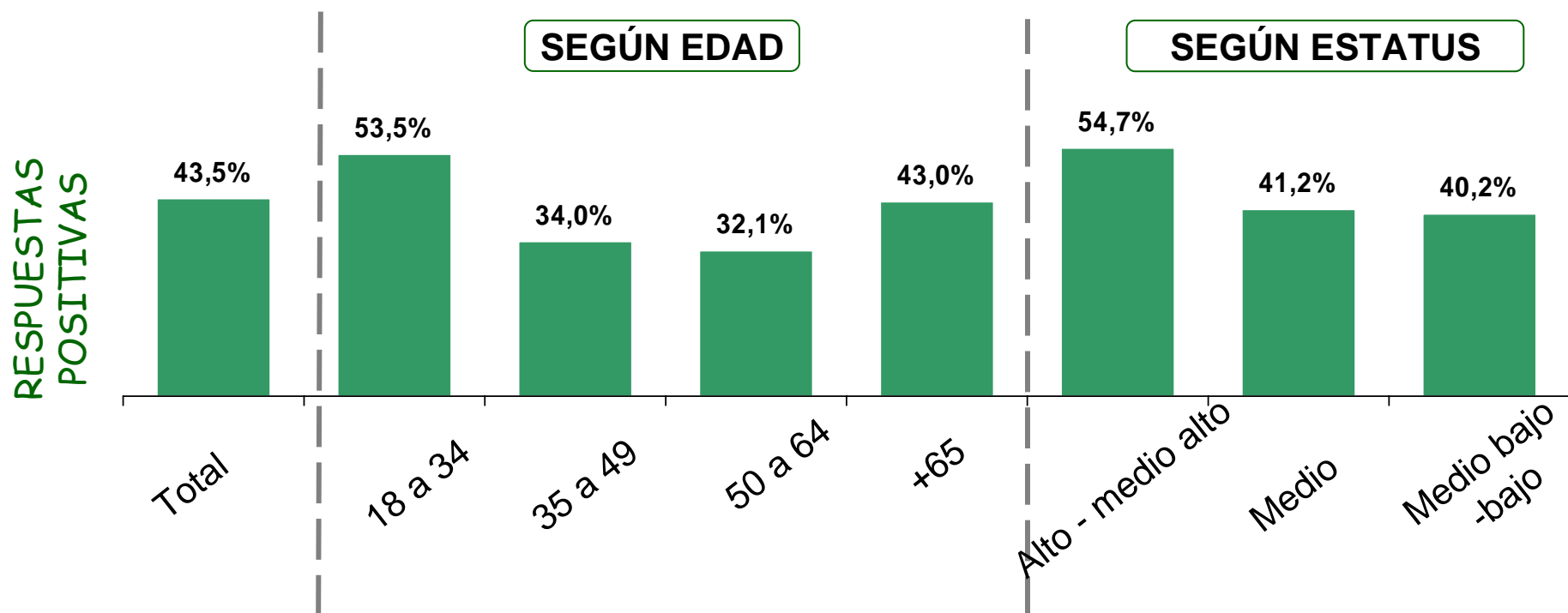
- Una tercera parte de los entrevistados no acertaba a la hora de apuntar posibles significados, no obstante, los dos tercios restantes, sin un concepto claro, menciona una serie de calificaciones positivas: natural, sin químicos, sano, etc.

## 8.2. Expectativas que despiertan los alimentos ecológicos

Ahora le leeré una definición de producción agraria ecológica:

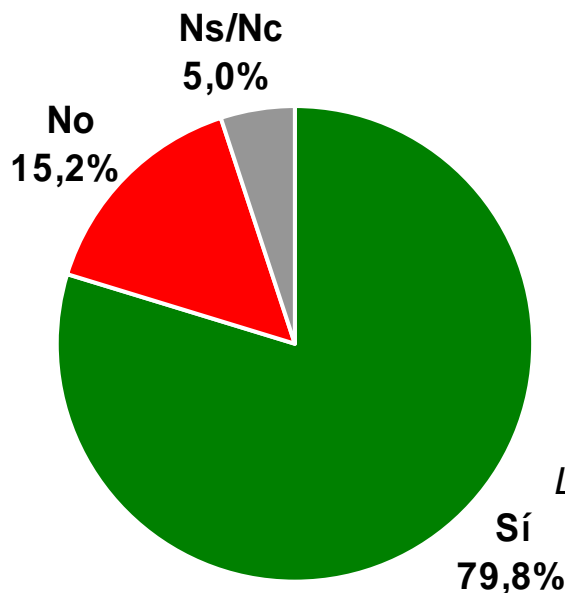
*“La producción alimentaria ecológica es un sistema de producción certificada de alimentos que utiliza productos y técnicas lo más naturales y sostenibles posibles, y evita aquellas que podrían dañar la calidad del producto final, el medio ambiente o agredir el bienestar de los animales.”*

Ahora que ya sabe qué significa la producción agraria ecológica y alimento ecológico, le parece interesante este tipo de producción y de productos o ya está satisfecho con los que toma actualmente?



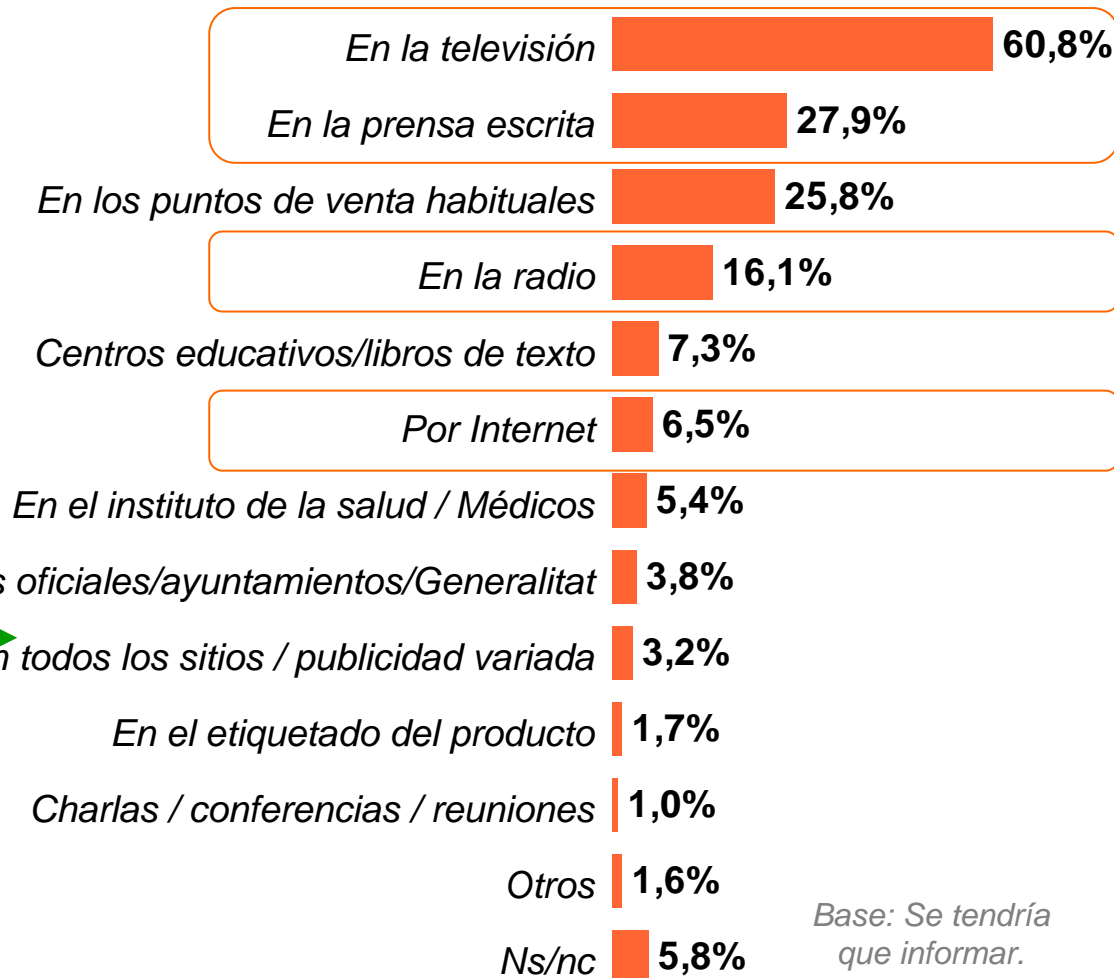
# 8.3. Actitudes hacia la publicidad de los alimentos ecológicos

¿Cree que se tendría que informar y hacer más publicidad de este tipo de alimentos?



Base: No conoce los alimentos ecológicos.

¿Dónde cree que se tendría que informar sobre los alimentos ecológicos?



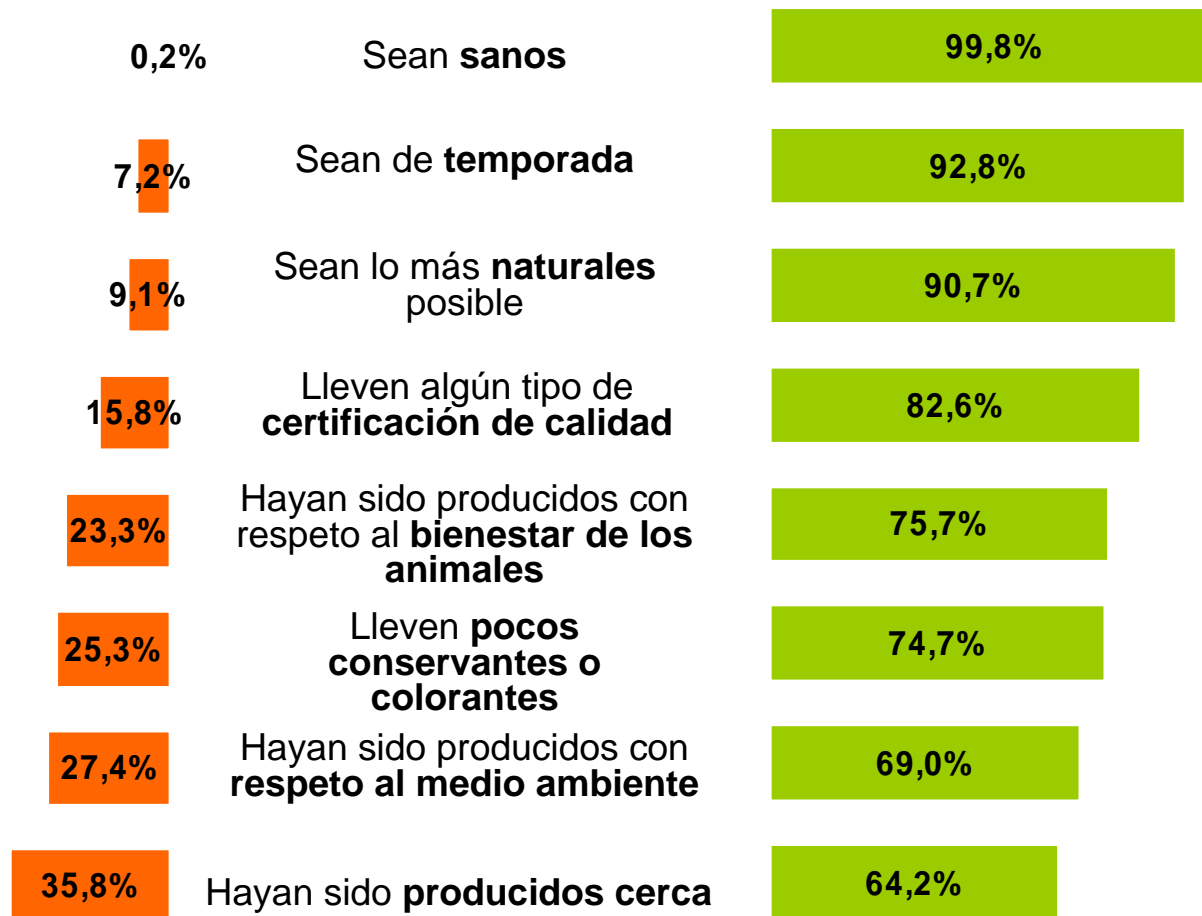
Base: Se tendría que informar.

# 8.4. Aspectos considerados en el proceso de compra de productos alimentarios no ecológicos

A la hora de hacer sus compras, tiene en cuenta que los alimentos:

## Falsas

## Verdaderas

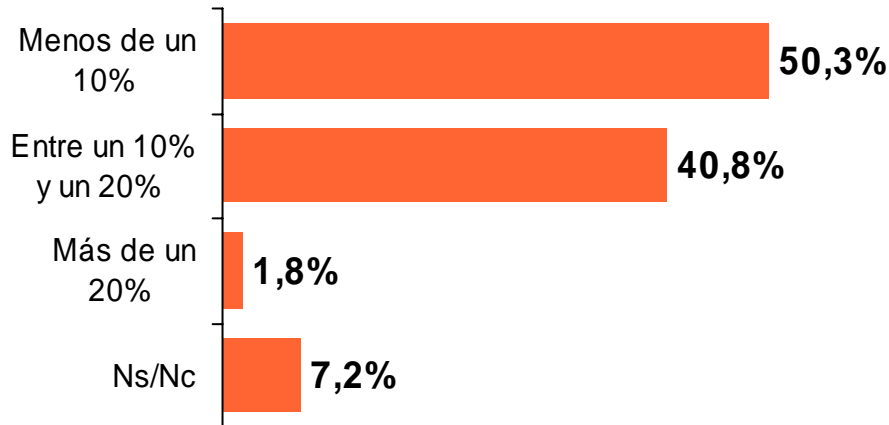
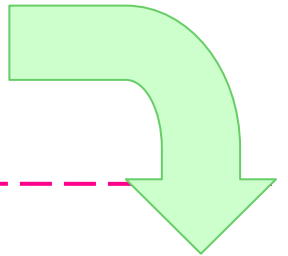
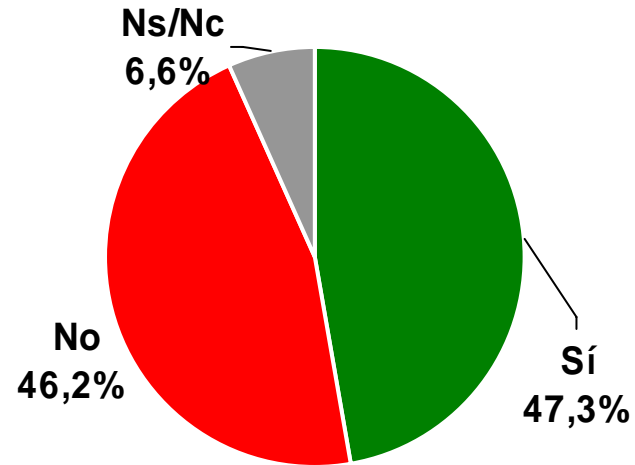


Base: Compradores en el hogar. No conoce los alimentos ecológicos.

# 8.5. Aceptación potencial de un sobreprecio en los alimentos ecológicos

*¿Estaría dispuesto a pagar más por un alimento ecológico?*

*Base: Compradores exclusivos del hogar.  
No conoce los alimentos ecológicos.*



*¿Cuánto más estaría dispuesto a pagar por los alimentos ecológicos? (por producto)*

*Base: Dispuesto a pagar más.*

# *9. Síntesis y Conclusiones Finales*



# Alimentos ecológicos: nivel de conocimiento y consumo

## Total de la población catalana:

**NO CONOCEN**  
**20,5%**

**CONOCEN**  
**79,5%**

**CONOCEN Y NO CONSUMEN**  
**45,7%**

**NO CONSUMEN  
NUNCA**  
**31,4%**

**CONSUMO  
ESPORÁDICO**  
**14,3%**

**CONSUMEN  
(MENSUALMENTE)**  
**33,8%**

**ALGUNA VEZ**  
**48,1%**

# Rasgos diferenciadores entre consumidores y no consumidores de alimentos ecológicos

	CONSUMIDORES (48%)	CONOCEN Y NO CONSUMEN (30%)	NO CONOCEN (22%)
<b>A NIVEL SOCIODEMOGRÁFICO</b>			
<b>a) Intervalos de edad</b>			
Hasta 34 años	29	30	<b>35</b>
De 35 a 64 años	<b>59</b>	47	32
Más de 64 años	12	23	<b>33</b>
<b>b) Situación laboral</b>			
Trabaja	<b>65</b>	52	37
No trabaja	35	48	<b>63</b>
<b>c/ Nivel de Estudios</b>			
Hasta EGB/ESO	23	41	<b>55</b>
Medios/Superiores	<b>77</b>	59	45
<b>CRITERIO PREDOMINANTE EN LA COMPRA</b>			
Calidad	<b>75</b>	57	45
Precio	18	31	<b>42</b>
Marca	7	11	13

# Actitudes hacia los alimentos ecológicos: Consumidores y no consumidores

	<b>CONSUMIDORES HABITUALES (+1 vez/mes)</b>	<b>CONSUMIDORES ESPORADICOS (-1 vez/mes)</b>	<b>CONOCEN Y NO CONSUMEN</b>
	<b>(33%)</b>	<b>(15%)</b>	<b>(30%)</b>
<b>NIVEL PROXIMIDAD</b>			
<b>Con respeto a los valores de la agricultura ecológica, se sienten...</b>			
Cercanos	<b>81</b>	67	44
Lejanos	19	33	<b>56</b>
<b>VALORACIÓN DE LOS PRODUCTOS</b>			
<b>Están totalmente de acuerdo en que los alimentos ecológicos</b>			
Tienen más calidad nutricional	<b>52</b>	34	35
Tienen más gusto	<b>59</b>	45	42
<b>NIVEL DE INFORMACIÓN EXISTENTE</b>			
Bien	<b>58</b>	40	40
Malo	42	60	60

# Síntesis y Conclusiones Finales (1)

- Recogemos a continuación un resumen de los aspectos más significativos obtenidos a través del Estudio.

## CONOCEDORES (79%)

- Un 78,5% de la población entrevistada **ha oído hablar de los alimentos ecológicos** y los identifica concretamente como "alimentos de calidad certificada y libres de residuos y de pesticidas".
- Entre aquellos conocedores de qué es un alimento ecológico, cuando pedimos que nos **los definan de una manera espontánea**, nos otorgan un **79% de respuestas positivas**: alimentos naturales (26%), sin productos químicos (22%), sanos (15%), sin pesticidas ni insecticidas (12%) y más sabrosos (12%); obtenemos, sin embargo, un **21% de respuestas negativas**, centradas fundamentalmente en "alimentos con un precio excesivo (17%)".
- Al pedir a los conocedores que se posicionen respecto a los **valores aportados por la agricultura ecológica**, un 65% se manifiesta "próximo" frente a un 35% que se manifiesta como "lejano a ellos"; el nivel de estudios se condiciona directamente con el nivel de proximidad.
- No obstante, más de la mitad de los conocedores (52%) **valora negativamente -por escasa- la información existente sobre alimentos ecológicos**, información que parece trascender especialmente a través de los medios de comunicación escritos (51%) y audiovisuales (34%).

## Síntesis y Conclusiones Finales (2)

- En contraposición con el punto anterior, los **medios de información considerados más idóneos** para facilitar este tipo de información son la televisión (48%) y los puntos de venta habituales (34%).
- Un 30% de los que conocían los alimentos ecológicos y **tenían niños en edad escolar**, sus hijos les habían hablado alguna vez de alguna **actividad relacionada con los alimentos ecológicos** en su Centro de Enseñanza (las citas aumentan proporcionalmente con la edad de los padres e hijos); casi un 80% de los padres estarían dispuestos a pagar un poco más para que **sus hijos consuman alimentos ecológicos en los comedores escolares** (si bien este “un poco más” se concreta sobre todo en un 10% sin sobrepasar en ningún caso el 20% de sobreprecio).
- Desde una perspectiva más amplia, una gran mayoría de entrevistados (92%) considera interesante (positivo) que **se ofrezcan alimentos ecológicos en comedores públicos** (escuelas, hospitales, geriátricos, etc.) Y, llegado el caso, hasta un 70% aceptaría pagar por ello un sobreprecio (si bien no especifican cuál sería el valor diferencial).

# Síntesis y Conclusiones Finales (3)

## CONSUMIDORES (34%)

- Casi la mitad de la población (48,1%) **ha consumido alguna vez alimentos ecológicos**, si bien sólo 1 / 3 parte (33,7%) lo hace como mínimo alguna vez al mes (un 22% con frecuencia semanal); los niveles de consumo se incrementan con la clase social y el nivel de estudios, correspondiente a un intervalo de edad entre 35 y 49 años.
- Casi un 5% de la población es **consumidora de alimentos ecológicos desde el último año** (otro 14%, lo es desde hace un máximo de 3 años), **los alimentos ecológicos más consumidos** son la verdura y las legumbres (83%), leche, yogures y quesos (76%) y la fruta ecológica (75%), por encima de los huevos (56%) y la carne ecológica (45%).
- La **tendencia declarada** con respecto a las expectativas de consumo de productos ecológicos en los próximos meses es **mayoritariamente estable** (72%), si bien un 20% apunta a un consumo progresivo (especialmente entre los nuevos consumidores incorporados en el último año); dicho incremento de consumo se centraría especialmente en la verdura, las legumbres, la carne y la fruta.

# Síntesis y Conclusiones Finales (4)

## LOS COMPRADORES EN EL HOGAR DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS (29%)

- Un 29% de los **compradores habituales** de alimentos en el hogar **adquieren al menos una vez al mes productos ecológicos**, porcentaje que se incrementa con el estatus socioeconómico; la hora de adquirir este tipo de alimentos, **los aspectos más relevantes** son la calidad nutricional (27%) y el aspecto del producto (20%), siguiendo en importancia el origen (14%) y etiquetado (13%).
- **El producto en el punto de venta** es valorado mayoritariamente como "fresco y en buen estado", perfectamente etiquetado, pero hay serias dudas -y objeciones- en cuanto a la presencia "adecuada y atractiva" del producto.
- En cuanto **a los hábitos de compra**, 2/3 partes de los compradores valoran especialmente que los alimentos ecológicos adquiridos **estén producidos en un entorno cercano**; **el lugar de compra** más habitual son las tiendas especializadas (60%), seguidas en importancia por las grandes superficies de venta (34%).
- Casi la mitad de los compradores de alimentos ecológicos (45%) ha adquirido alguna vez un producto convencional **por no encontrarlo en versión ecológica**, la carne y el pescado son los alimentos ecológicos con más problemas de presencia en el punto de venta.
- Prácticamente la totalidad de los compradores de alimentos ecológicos manifiestan que **la adquisición les supone un sobreprecio** sobre los productos convencionales, que sitúan aproximadamente entre un 10% y un 20% de coste adicional.

# Síntesis y Conclusiones Finales (5)

- La **motivación principal para la compra de alimentos ecológicos** es la salud (57%) por encima del gusto, la calidad o razones medioambientales, en esta línea, se considera especialmente relevante que se garantice que los productos adquiridos **no hayan sufrido ninguna contaminación transgénica**, aunque ello implique un precio más elevado de venta (casi la mitad de los compradores entrevistados manifiesta que, de **aprobarse en 2009 la nueva normativa europea** en este sentido, podría ser motivo suficiente para dejar de adquirir alimentos ecológicos).
- La **identificación del producto adquirido** como alimento ecológico se produce fundamentalmente a través de su etiquetado (65%) y, en menor medida, por la compra en una tienda especializada en productos ecológicos (20%); sin embargo, únicamente un 42% los compradores manifiesta reconocer el **Sello Europeo**, mientras que los que responden identificar el **Sello del Organismo Catalán de Certificación** es algo inferior (36%).
- Como **aspectos incentivadores** para una mayor compra de alimentos ecológicos, destacan en importancia una mayor presencia en un punto de venta (54%) y un precio menor (52%), siguiendo en importancia "más información" (23% ), mejorar la presentación (21%) y ampliar la gama de productos (21%).

# Síntesis y Conclusiones Finales (6)

## LOS CONOCEDORES NO CONSUMIDORES (46%)

- Los principales **motivos aducidos para el no consumo de alimentos ecológicos**, por aquellos que los conocen, son el precio excesivo (39%) y la difícil localización en el punto de venta (38%), por encima de la falta de costumbre (14% ) y la información (12%).
- Sin embargo, hasta un 69% de los conocedores no consumidores manifiesta **una actitud positiva hacia un futuro consumo** de alimentos ecológicos (especialmente los más jóvenes y con un nivel mayor de estudios), incluso un 57% admitían pagar un sobreprecio (10%) por un producto de esta naturaleza.
- En la **compra de los alimentos que normalmente adquieren** (no convencionales), otorgan especial relevancia (90%) a que sean sanos, de temporada y naturales; más de un 60% valoran positivamente que lleven pocos conservantes, producidos en un entorno cercano y que incorporen algún certificado de calidad. Por último, son menos del 50% los que valoran que hayan sido producidos respetando el medio ambiente y el bienestar de los animales, así como que no contengan transgénicos.

# Síntesis y Conclusiones Finales (7)

## LOS NO CONOCEDORES DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS (20%)

- Para este 20% de la población, **alimento ecológico es un concepto positivo** que asocian a natural, sin productos químicos, sano, producido respetando el medio ambiente, si bien 1 / 3 parte no sabían responder (y un 6% lo asocia a alimentos modificados ).
- Más del 40% de los que no conocen exactamente el significado de alimento ecológico admiten **una actitud positiva** hacia este tipo de productos, siendo una amplia mayoría (80%) los que desearían recibir un mayor nivel de información sobre los alimentos ecológicos, especialmente a través de los medios habituales de comunicación (televisión).