

III REFLEXIONS CRÍTIQUES
**Canvis de paradigma:
Reptes i oportunitats
de la Cultura**

19, 20 i 21 de juliol de 2011

Organitza
**Departament de Cultura
de la Generalitat de Catalunya**

Comissaris
**Xavier Bru de Sala
Vicenç Altaió**

Enteses com a desbrossament col·lectiu d'itineraris, i seguint el fil de les dues anteriors, les **III Reflexions Crítiques** pretenen dibuixar un estat de la qüestió de la cultura a Catalunya.

Les finalitats de les Jornades són doncs:

FORMULAR un conjunt de conceptes que ajudin a comprendre les funcions de la cultura al segle XXI als països avançats

ENFORTIR la cultura catalana a partir de les seves especificitats

DESBROSSAR estratègies d'aproximació entre la cultura i la societat

DETECTAR eixos més eficients de polítiques culturals, a la llum dels actius i les mancances de tres decennis d'experiència



P R O G R A M A

Dimarts, 19 de juliol

16.30 h **Obertura**
Ferran Mascarell
Conseller de Cultura
de la Generalitat de Catalunya

17.00 h **1. Modernitat i crisi**
La irrupció de la crisi posa a prova els eixos de la modernitat cultural. Canvien les condicions en que es produeix la cultura, canvien les necessitats, canvien les percepcions i fins i tot el model. En aquest context i el posterior, les respostes, mirades i propostes de la cultura resulten essencials per definir i acarar el futur.

Ponents **Francesc-Marc Álvaro, Rafael Argullol, Oriol Broggi, Perejaume, Joan Solana**
Relator **Enric Juliana**

19.00 h **2. Catalunya com a Marca**
Grans personalitats artístiques han donat a conèixer Catalunya i l'han projectada al món. El procés va prosseguir amb el reconeixement internacional de col·lectius i de noms de la creació a partir dels setanta. Cal renovar els paràmetres de projecció en el món global, de manera que la cultura es mantingui com a ingredient essencial en la construcció, encara incipient, de la marca Catalunya.

Ponents **Ramon Arnabat, Lluís Cabrera, Isona Passola, Mònica Sabata, Benedetta Tagliabue**
Relator **Albert Sáez**

Dimecres, 20 de juliol

10.00 h **3. El país i la ficció**
Arreu del món, la ficció té com a base la realitat social que la suporta. En aquest punt, Catalunya ha arrossegat en aquest sentit un dèficit, detectat fa un segle, que d'altra banda li ha proporcionat una major atenció i voluntat universalista.

Ponents **Sergi Belbel, Laura Borràs, Simona Skrabec, Francesc Serés, Albert Serra**
Relator **David Castillo**

12.00 h **4. Identitat, producció i mercats**
Els continguts de la creació i la producció poden ser claus tant per al posicionament en el mercat propi com per a l'accés als mercats exteriors. En aquest sentit, l'atenció a la pròpia identitat, tradició i llengua, enteses de la manera menys restrictiva, hauria de consolidar-se i projectar-se com un actiu.

Ponents **Jaume Ayats, Carles Cuní, Patrícia Gabancho, Ramon Prat, Pere Vicens**
Relator **Ignasi Aragay**

16.30 h **5. Capitalitats i territori**
Convé renovar la reflexió sobre les capitalitats i la seva distribució. Tant les especialitzacions de Barcelona en relació amb l'àrea cultural catalana, la regió transpirinenca, el Mediterrani o el món hispànic, com la distribució de les capitalitats en l'àmbit català.

Ponents **Àlex Rigola, Josep Lluís Mateo, Bienve Moya, Joan Nogué, Narcís Sastre**
Relator **Manuel Cuyàs**

18.00 h **6. Responsabilitats socials de la cultura**
En una societat travessada per múltiples vectors de tensió, la cultura ha de contraure o aprofundir responsabilitats específiques en l'ordre dels valors, la convivència i el sentit crític. La cultura s'ha d'ocupar de la societat perquè la societat s'ocupi de la cultura.

Ponents **Xavier Bru de Sala, Salvador Cardús, Agustí Colomines, Salvador Giner, Josep Ramoneda**
Relator **Ramon Colom**

P R O G R A M A

Dijous, 21 de juliol

10.00 h **7. Cultura digital**

La cultura digital és el territori on s'obren majors espais d'innovació, de distribució, i d'audiències no captives, alhora que propicia la democratització de la creació, així com interrelacions encara poc explorades entre política, creació estètica i valors ètics.

Ponents **Roberta Bosco, Ernest Folch, Joan Fontcuberta, Vicent Partal, Màrius Serra**
Relator **Lluís Reales**

12.00 h **8. Comunicació i cultura**

La funció dels mitjans és clau per la difusió de la producció cultural i artística. Al mateix temps, l'emissió de missatges i continguts propis dels mitjans ha d'esdevenir un factor d'enriquiment i pluralitat. Cada cop més, sense deixar de posar l'atenció en el públic, caldrà tenir en compte la diversitat dels públics.

Ponents **Mònica Huguet, Joel Joan, Miquel de Moragas, Marçal Sintès, David Vidal**
Relator **David Barba**

16.30 h **9. Impactes de la nova ciència en la cultura contemporània**

En els darrers anys la ciència està tenint una influència cabdal en el món del pensament cultural, la creativitat i la innovació. La nova ciència aporta noves visions a l'imaginari cultural.

Ponents **Àlex Arenas, Toni Malet, Josep Perelló, Ricard Solé, Jorge Wagensberg**
Relatora **Milagros Pérez Oliva**

18.00 h **10. Estratègies de finançament**

Els tres components del finançament de la cultura, sector públic, mercat i mecenatge, es troben en estat de redefinició. Convé estudiar de quina manera aquesta redefinició pot influir de manera positiva en la creació, la producció i la difusió de la cultura.

Ponents **Lluís Bonet, Carles Duarte, Marta Lacambra, Miquel Roca i Junyent, Mònica Terribas**
Relator **Albert Closas**

20.00 h **Cloenda**



III RE
Can
Rep
de l

 Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

III REFLEXIONS CRÍTQUES

Canvis de paradigma:

Reptes i oportunitats

de la Cultura

19, 20 i 21 de juliol de 2011

REFLEXIONS CRÍTQUES
Canvis de paradigma
Reptes i oportunitats
de la Cultura