Formació en Gestió Cultural a Catalunya

Gener 2007
(Actualització febrer 2007)

Gabinet Tècnic

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
i Mitjans de Comunicació

Índex temàtic

Titulacions

Màsters
Postgrau
Diplomes
Cursos

Universitats

Universitat Oberta de Catalunya
Universitat de Barcelona
Universitat Pompeu Fabra
Universitat Rovira i Virgili
Universitat Internacional de Catalunya
Universitat de Girona
Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses (ESADE)
Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE)

1. Màster en gestió cultural

Universitat de Barcelona
Barcelona

Programa formatiu	Formar els futurs professionals en gestió, administració i mediació cultural amb l'objectiu que puguin assolir llocs d'alta responsabilitat en institucions culturals públiques i privades. Amb un claustre docent format per professorat de la Universitat de Barcelona disposa d'una sortida professionalitzadora, que inclouen un pràcticum, i d'una altra dirigida a la recerca..
Curs 2006-2007	**- Preu:** 2.160 euros (90 crèdits) **- Professors:** 20 **- Alumnes:** 35 alumnes (aprox.)
Pàgina web	http://www.ub.edu/economiq/mgc/

Currículum

- Marc jurídic, econòmic i polític
- Comunicació pressupostària
- Disseny estratègic i humà
- Referents conceptuals
- Gestió econòmica
- Gestió territorial
- Producció i programació
- Estratègies d'intervenció
- Practicum
- Recerca en gestió i polítiques culturals

2. Màster en gestió d' empreses i institucions Culturals

Universitat de Barcelona
Barcelona

Programa formatiu	Formar professionals altament qualificats en gestió, administració i mediació cultural, que puguin treballar en llocs d'alta responsabilitat de l'àmbit públic i privat dels diversos subsectors culturals: audiovisual, llibre, arts escèniques, música, serveis patrimonials o arts visuals, entre altres. Inclou la possibilitat de pràctiques i la realització de visites i viatge d'estudis a l'estranger.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 5.300 euros (50 crèdits) **- Professors:** 8 responsables d'àrea i 40 convidats **- Alumnes:** 35 alumnes (aprox.)
Pàgina web	http://www.ub.edu/cultural/indexcat.htm

Currículum

- Anàlisi de projectes i organitzacions culturals
- Bases de la intervenció governamental en cultura
- Conceptualització de la cultura i el patrimoni
- Control comptable i pressupostari per a gestors culturals
- Disseny d'un projecte cultural
- Disseny estratègic de projectes culturals i patrimonials
- Dret aplicat a la gestió cultural i el patrimoni
- Gestió de recursos humans i negociació
- Marc econòmic i estructura dels sectors culturals
- Polítiques de comunicació i màrqueting cultural
- Pràctiques en una organització cultural

3. Màster en gestió cultural

Universitat Internacional de Catalunya
Barcelona

Programa formatiu	Formació en matèries de caràcter metodològic i capacitació en la gestió, amb assignatures que analitzen el funcionament dels diferents sectors culturals. Completa el màster un ampli programa de pràctiques i el disseny d'un projecte cultural.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 4.750 euros **- Professors:** 14 **- Alumnes:** no disponible
Pàgina web	www.unica.edu

Currículum

- **Bases teoricopràctiques per al gestor cultural**
  - Introducció a la gestió
  - Aspectes jurídics de museus i fundacions
  - Societat i cultura en el segle XXI
- **Eines per a la gestió**
  - Finançament cultural
  - Màrqueting cultural
  - Patrimoni cultural
  - Comunicació i informació cultural
- **Anàlisi i gestió de sectors culturals**
  - Gestió de les arts plàstiques
  - Gestió de les arts escèniques i musicals
  - Gestió de l'empresa editorial
  - Gestió de la indústria audiovisual
- **Projecte cultural**
  - Desenvolupament d'un projecte cultural a partir de sessions teòriques i sessions en grup
- **Programa de pràctiques**
  - Programa de pràctiques en empreses i organitzacions dels diferents sectors culturals

4. Màster en gestió del patrimoni cultural en l'àmbit local

Universitat de Girona
Girona

Programa formatiu	Facilitar la relació entre el món acadèmic i el professional per donar una resposta de qualitat a les demandes del mercat laboral, tant de l'àmbit públic com del privat, en temes vinculats al patrimoni cultural en l'àmbit local.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 24 euros per crèdit **- Professors:** 9 professors **- Alumnes:** 15 alumnes
Pàgina web	http://gigs.udg.edu/Defa a ult.aspx?tabid=139

Currículum

- Anàlisis de casos
- Bases ideologies de la gestió del patrimoni cultural
- La difusió del patrimoni cultural en l'àmbit local
- Models d'organització del patrimoni cultural en l'àmbit local
- Patrimoni cultural i administració local
- Patrimoni cultural i gestió territorial
- Pràcticum I i II
- Projecte final
- El patrimoni cultural: conceptes i actuacions
- Instruments de planificació territorial turística
- La conservació del patrimoni cultural
- La gestió de les organitzacions culturals en l'àmbit local
- Patrimoni i educació
- Gestió de destinacions turístiques locals
- Patrimoni cultural: conceptes i actuacions
- Conferències de gènere

5. Màster en propietat intel·lectual i societat de la informació

ESADE (Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses)
Barcelona

Programa formatiu	Conèixer la regulació jurídica dels drets d'exclusiva sobre els signes distintius, les creacions tècniques i les obres intel·lectuals, com també del règim legal aplicable a les tecnologies de la informació i als avenços més nous en aquest camp. S'analitzen les legislacions espanyola, europea i internacional i s'ofereix un vessant pràctic en cadascuna de les matèries del nou escenari que caracteritza la societat de la informació.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 8.700 euros **- Professors:** 23 professors **- Alumnes:** no disponible
Pàgina web	www.esade.edu

Currículum

- Introducció al dret d'autor
- Fonaments del sistema de propietat intel·lectual
- Marc legal
- Objecte de protecció: l'obra
- Titularitat
- El Registre de la Propietat Intel·lectual
- Contingut del dret d'autor: el dret moral de l'autor; els drets d'explotació; drets de simple remuneració
- Particularitats dels actes d'explotació de la propietat intel·lectual a Internet
- Els límits als drets de propietat intel·lectual en l'entorn d'Internet
- L'aplicació del dret moral a Internet
- La protecció del software
- La protecció de l'obra multimèdia
- La protecció de les bases de dades
- La protecció de les pàgines web
- Transmissió i llicència de drets de propietat intel·lectual
- El contracte de l'edició
- El dret de participació i el dret de remuneració per còpia privada
- Les entitats de gestió

6. Màster en advocacia internacional

ISDE (Instituto Superior de Derecho y Economía)

Programa formatiu	Donar als alumnes els coneixements necessaris per afrontar els nous reptes de l'advocacia i d'introduir-los veritablement en la pràctica professional: la internacionalització de les relacions econòmiques i laborals, així com la globalització del mercat exigeixen l'existència de professionals del dret.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 11.000 euros **- Professors:** no disponible **- Alumnes:** no disponible
Pàgina web	http://www.isdemasters.com/

Currículum

- **Dret internacional privat**
  - Nacionalitat i estrangeria
  - Causes matrimonials
  - Adopció Internacional
  - Guarda i custòdia de menors
  - Contractació internacional
  - Responsabilitat extracontractual
  - Casos pràctics

- **Dret mercantil**
  - Dret societari
  - Fusions i adquisicions d'empreses
  - Corporacions i grups
  - Dret de la competència
  - Dret concursal
  - Dret comercial internacional
  - Casos pràctics

- **Dret processal internacional**
  - Dret processal internacional
  - Dret processal comunitari

- Dret arbitral
- Casos pràctics

- **Dret immobiliari**
  - Introducció al planejament urbanístic
  - El procés d'edificació: el contracte d'obra i la LOE
  - El procés de comercialització
  - Propietat horitzontal
  - Fiscalitat immobiliària
  - Casos pràctics

- **Dret fiscal**
  - IRPF
  - IVA
  - IS
  - Altres impostos
  - Fiscalitat Internacional
  - Casos pràctics

- **Dret laboral**
  - Contractació laboral
  - Procediment laboral
  - Dret Laboral Europeu
  - Casos pràctics

- **Dret de les noves tecnologies**
  - Dret de les telecomunicacions
  - Contractació informàtica
  - Comerç electrònic
  - Protecció de dades
  - Dret audiovisual
  - Casos pràctics

- **Dret del medi ambient**
  - Introducció al dret mediambiental
  - Dret ambiental: dret de protecció del medi ambient
  - L'article 45 de la Constitució Espanyola
  - Intervenció dels poders públics
  - Les activitats industrials i el medi ambient
  - Casos pràctics

- **Dret de la propietat industrial i intel·lectual**
  - Marques
  - Patents
  - Competència deslleial

- Propietat intel·lectual

- **Instruments financers**
  - Comptabilitat
  - Dret bancari
  - Entitats de capital risc
  - Casos pràctics

- **Àrees paral·leles de coneixement**
  - Deontologia jurídica
  - Tècniques de negociació
  - Tècniques de comunicació i oratòria
  - Tècniques de comportament davant el client
  - Tècniques de protocol i vestuari
  - Màrqueting
  - Recursos humans

- **Idiomes**
  - Anglès jurídic
  - Francès jurídic
  - Americà jurídic
  - Introducció a l'alemany
  - Introducció al francès

7. Postgrau de cooperació i gestió cultural internacional

Universitat de Barcelona
Barcelona

Programa formatiu	Formar professionals capaços de dirigir projectes i establir xarxes de cooperació cultural internacional. Propiciar el desenvolupament de programes i projectes de cooperació cultural a escala internacional.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 2.650 euros **- Professors:** 4 responsables d'àrea i 20 convidats **- Alumnes:** 30 alumnes aproximadament
Pàgina web	http://www.ub.edu/cultural/indexcat.htm

Currículum

- Cultura, cooperació i desenvolupament
- Fonaments i estratègies de política cultural
- Bases juridicoeconòmiques de la cooperació cultural internacional
- Estratègies i recursos per a la cooperació
- Gestió de projectes
- Disseny de projectes

8. Postgrau en gestió i polítiques culturals

Universitat de Barcelona
Barcelona

Programa formatiu	Formar responsables de projectes culturals interessats en la reflexió sobre el paper de les polítiques culturals i els nous reptes de la gestió cultural contemporània.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 2.650 euros **- Professors:** 4 responsables d'àrea i 20 convidats **- Alumnes:** 25 alumnes aproximadament
Pàgina web	http://www.ub.edu/cultural/indexcat.htm

Currículum

- **Fonaments i estratègies de política i gestió cultural pública**
  - Evolució històrica dels models i paradigmes de política cultural
  - Anàlisi internacional comparada de models de política cultural
  - Disseny i implementació de polítiques culturals territorials
  - Lògica administrativa i gestió de recursos
  - Estratègies participatives i de negociació col·lectiva

- **Bases juridicoeconòmiques de la gestió cultural**
  - Característiques econòmiques de la producció i els sectors culturals
  - Demanda i hàbits de consum cultural
  - Estratègies de finançament propi i extern
  - Marc jurídic i drets culturals
  - Dret aplicat a la gestió cultural: formes jurídiques, contractació, tributació, etc.

- **Disseny, presentació i gestió de projectes culturals**
  - Del disseny estratègic a l'avaluació
  - Metodologia de presentació de projectes a concursos públics
  - Estratègies de comunicació
  - Lideratge i gestió de recursos
  - Anàlisi de casos

- **Recerca o pràctiques de gestió cultural**
  - Recerca aplicada o disseny d'un projecte cultural
  - Pràctiques professionals i redacció d'una memòria

9. Postgrau en turisme cultural

Universitat de Barcelona
Barcelona

Programa formatiu	Programa dirigit a professionals del sector turístic, gestors culturals i especialistes en patrimoni interessats en reflexionar i adquirir eines per tirar endavant projectes de turisme cultural. Poden optar al curs llicenciats universitaris així com diplomats en matèries afins que acreditin experiència en l'àmbit de la gestió cultural.
Curs 2007-2008	**- Preu:** 2.650 euros **- Professors:** 4 responsables d'àrea i 20 convidats **- Alumnes:** 25 alumnes aproximadament
Pàgina web	http://www.ub.edu/cultural/indexcat.htm

Currículum

- **Marcs conceptuals**
  - Agents, polítiques i mercat cultural
  - Agents, polítiques i mercat turístic

- **Estratègies de turisme cultural**
  - Polítiques i estratègies internacionals de turisme cultural
  - Estratègies i gestió de projectes de turisme cultural. Promoció i comercialització

- **Gestió de projectes**
  - Planificació i gestió estratègica
  - Gestió de recursos
  - Metodologia de disseny de projectes de turisme cultural
  - Pràctiques o disseny d'un projecte de turisme cultural (opcional)

10. Postgrau en direcció i gestió d'institucions, empreses i plataformes culturals

Universitat Pompeu Fabra
Barcelona

Programa formatiu	Formar en els diferents aspectes de la gestió cultural a través d'onze mòduls. Les metodologies actives (casos, visites, simulacions, presentació d'anàlisis i projectes) es combinen amb sessions expositives**.**
Curs 2006-2007	**- Preu:** 3.400 euros **- Professors:** 45 aprox. **- Alumnes:** no disponible
Pàgina web	http://www.idec.upf.edu/oferta/gestiocultural.htm

Currículum

- La sociologia del fet cultural
- L'especificitat del sector cultural
- El marc institucional i jurídic
- De la idea a l'empresa
- El màrqueting cultural i la comunicació
- La planificació estratègica
- La gestió econòmica
- La gestió dels recursos externs
- Les habilitats directives
- L'experiència dels professionals dels diferents sectors: idees i gestió
- Debats sobre temes d'actualitat, simulacions de situacions de gestió de projectes culturals i disseny d'un projecte cultural de dimensió mitjana

11. Postgrau en gestió cultural

Universitat Oberta de Catalunya
Barcelona

Programa formatiu	Conèixer l'estructura i la gestió de les entitats culturals, tant públiques com privades. Es parteix de la importància de definir el terme *cultura* per establir el context en què s'han de desenvolupar la gestió i la difusió culturals.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 1.800 euros **- Professors:** 3 **- Alumnes.** 50 aprox.
Pàgina web	http://www.uoc.edu/masters/cat/web/index.html

Currículum

- Contextualització i dimensió de la cultura i de l'acció cultural
- Polítiques culturals i indústries culturals
- Tipus i formes d'organitzacions i institucions culturals
- Economia, fiscalitat i aspectes legals i contractació
- Màrqueting, comunicació, patrocini i mecenatge
- El projecte: eina de treball en la gestió cultural, el disseny de projectes culturals i el projecte com a element de contribució a la consolidació professional de la gestió cultural
- Necessitat i utilitat d'un esquema bàsic, proposta d'un esquema per a l'elaboració de projectes culturals i presentació i anàlisi general de l'esquema proposat
- Les bases contextuals dels projectes, la definició del projecte i la producció del projecte

12. Postgrau en gestió de projectes culturals

Universitat Oberta de Catalunya
Barcelona

Programa formatiu	La importància que el sector de la cultura ha adquirit actualment en l'àmbit nacional i internacional és innegable, tant des del punt de vista del sector públic i del sector privat com de les seves institucions respectives més representatives. Gran part de les sortides professionals de l'àmbit de les ciències humanes i socials avui en dia estan relacionades amb la gestió cultural. I en aquest àmbit de coneixement la seva aplicació pràctica en el disseny, implementació i desenvolupament de projectes culturals és fonamental.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 1.000 euros **- Professors:** 1 **- Alumnes:** 50 aprox.
Pàgina web	http://www.uoc.edu/masters/cat/web/index.html

Currículum

- **El projecte com a eina de treball en la gestió cultural**
  - El disseny de projectes culturals
  - El projecte com a element de contribució a la consolidació professional de la gestió cultural

- **Necessitat i utilitat d'un esquema bàsic**
  - Proposta d'un esquema per a l'elaboració de projectes culturals
  - Presentació i anàlisi general de l'esquema proposat

- **Les bases contextuals dels projectes**
  - La definició del projecte
  - La producció del projecte
  - Avaluació de projectes culturals
  - Estudis de casos

13. Postgrau en producció i gestió d'espectacles

Universitat de Barcelona
Barcelona

Programa formatiu	Formar professionals de la producció i la programació d'espectacles que busquin un espai de conceptualització de la seva feina, una formació continuada i l'acreditació universitària corresponent.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 2.650 euros **- Professors:** 7 responsables d'àrea i 20 convidats **- Alumnes:** 25 alumnes aproximadament
Pàgina web	http://www.ub.edu/cultural/indexcat.htm

Currículum

- **Anàlisi del sector de l'espectacle en viu**
  - Estructura i dinàmiques del mercat a Catalunya i Espanya
  - Objectius, instruments i implicacions de la intervenció governamental
  - Característiques econòmiques de la producció d'espectacles en viu
  - Agents, estratègies i models de gestió
  - Xarxes i estratègies de cooperació
  - Evolució i tendències estètiques contemporànies
  - Història i evolució de l'espectacle en viu

- **Marc i instruments jurídics**
  - Marc jurídic de la gestió d'espectacles i fórmules societàries
  - Contractació i previsió de conflictes
  - Regulació i gestió administrativa
  - Sistema impositiu i obligacions fiscals
  - Legislació d'espectacles
  - Drets d'autor, interpretació i enregistrament

- **Gestió estratègica i habilitats directives**
  - Disseny estratègic
  - Comunicació interna i gestió d'equips
  - Regulació i gestió laboral
  - Negociació
  - Avaluació i qualitat en la gestió

- **Gestió de recursos**
  - Estats financers i anàlisi comptable: balanç i compte de resultats
  - Disseny i control pressupostari: el cas d'una producció
  - Anàlisi de risc i control financer
  - Fonts de finançament i polítiques de preus
  - Captació i gestió de recursos externs
  - Màrqueting, comunicació i publicitat
  - Anàlisi de demanda i estratègies del desenvolupament de públics
  - Relacions públiques

- **Programació i gestió d'espais**
  - Objectius, anàlisi i avaluació de dissenys de programació
  - Exercici de simulació: SIMTEATRE
  - Contractació de paquets i cooperació en xarxa
  - Característiques tècniques i arquitectòniques dels espais escènics
  - Seguretat i riscos
  - Manteniment i reposició d'infraestructures

- **Producció executiva**
  - Introducció a la gestió executiva
  - Disseny i planificació de la producció
  - Infraestructura escènica i gestió de recursos tècnics
  - El procés de producció i explotació d'una producció escènica
  - Exercici de simulació: SIMPRODUCCIÓ
  - Eines informàtiques i tecnologies aplicades a la gestió de produccions

- **Pràctiques**
  - Pràctiques en una producció d'espectacles

14. Postgrau en gestió d'empreses en la indústria de la música

Universitat Pompeu Fabra
Barcelona

Programa formatiu	Aprenentatge integral del negoci de la música**.** Els continguts parteixen de la creació i s'estructuren horitzontalment de manera que, al marge del format, queden definides perfectament les àrees de gestió, producció i comercialització de qualsevol producte musical.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 3.070 euros **- Professors:** 40 aprox. **- Alumnes:** no disponible
Pàgina web	http://www.idec.upf.edu/oferta/gestiocultural.htm

Currículum

- Les indústries de la música
- La creació i la gestió de projectes
- La producció
- Com vendre música
- Els drets
- Nous hàbits de consum
- Música i societat
- Seminaris
- Projecte final o pràctiques professionals

15. Diploma en organització i gestió d'empreses culturals

Universitat Oberta de Catalunya
Barcelona

Programa formatiu	Centrar el tema de l'organització i la gestió cultural al segle XXI: contextos de l'acció cultural, les polítiques i les organitzacions relacionades amb el món de la cultura i les organitzacions culturals i els models de gestió més característics, segons les especificacions de les diferents institucions.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 1.000 euros **- Professors:** 2 **- Alumnes.** 50 aprox.
Pàgina web	http://www.uoc.edu/masters/cat/web/index.html

Currículum

- Contextualització i dimensió de la cultura i de l'acció cultural
- Polítiques culturals i indústries culturals
- Tipus i formes d'organitzacions i institucions culturals
- Economia i fiscalitat i aspectes legals i contractació
- Màrqueting, comunicació, patrocini i mecenatge

16. Diploma en bases jurídiques i econòmiques de la gestió cultural

Universitat Rovira i Virgili
Tarragona

Programa formatiu	Formar, en els oficis del sector cultural, professionals capaços de concebre, aplicar, dirigir i gestionar una actuació, un projecte o una empresa cultural, tenint en compte la vessant econòmica, social i política de la cultura.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 400 euros **- Professors:** 7 **- Alumnes:** 21
Pàgina web	http://www.fundacio.urv.cat/formacio/ofFrameset?pIdi=CAT

Currículum

- Els aspectes econòmics de la cultura
- Els mercats culturals i el seu funcionament
- Les indústries culturals
- Els perfils professionals de la cultura - recorregut històric de la gestió cultural a l'Estat espanyol
- Màrqueting cultural
- El marc jurídic i normatiu de la cultura
- Patrocini cultural - visita a la Caixa Fòrum.

17. Diploma en gestió d'organitzacions culturals i elaboració de projectes

Universitat Rovira i Virgili
Tarragona

Programa formatiu	Formar professionals, en els oficis de la cultura, capaços de gestionar organitzacions i projectes culturals des de la mateixa institució o entitat, ja sigui pública o privada (metodologia, gestió d'equipaments, gestió dels recursos humans, logística...)
Curs 2006-2007	**- Preu:** 400 euros **- Professors:** 6 **- Alumnes:** 26
Pàgina web	http://www.fundacio.urv.cat/formacio/ofFrameset?pIdi=CAT

Currículum

- Polítiques de promoció d'infraestructures culturals
- Metodologia i disseny de productes i projectes culturals
- Promoció i difusió cultural —la seva aplicació al món local— cooperació cultural i treball en xarxa
- Sistemes de gestió de qualitat en equipaments culturals
- Gestió i organització d'espectacles

18. Curs universitari d'especialista en gestió cultural

Universitat Rovira i Virgili
Tarragona

Programa formatiu	Formar professionals capaços de transformar polítiques culturals en programes d'actuació concrets, produir serveis per potenciar la creativitat i per promoure i difondre la cultura i organitzar i difondre manifestacions culturals.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 1.980 euros **- Professors:** 42 **- Alumnes:** 20
Pàgina web	http://www.fundacio.urv.cat/formacio/ofFrameset?pIdi=CAT

Currículum

- L'univers cultural i els espais de la cultura
- Tècniques i eines de gestió cultural
- Patrimoni
- Turisme i desenvolupament cultural
- Les experiències: l'apropiació i la restitució de la cultura
- Treball pràctic

19. Curs d'especialització en eines per a la gestió de la cultura

Universitat Internacional de Catalunya
Barcelona

Programa formatiu	Conèixer els mètodes bàsics de la gestió aplicables a tots els àmbits de la cultura i familiaritzar-se amb la seva pràctica.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 448 euros **- Professors:** no disponible **- Alumnes:** no disponible
Pàgina web	www.unica.edu

Currículum

- La tasca del gestor
- Criteris per a l'avaluació de projectes
- Anàlisi de la solvència d'un projecte
- Tractament dels costos
- Tractament de les inversions
- Presa de decisions amb incertesa
- Gestió d'equips humans

20. Curs d'especialització en finançament cultural

Universitat Internacional de Catalunya
Barcelona

Programa formatiu	Dotar el gestor cultural dels coneixements necessaris per a la gestió financera de projectes i institucions culturals. Incideix principalment en la gestió d'empreses culturals com editorials, museus i arxius.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 448 euros **- Professors:** no disponible **- Alumnes:** no disponible
Pàgina web	www.unica.edu

Currículum

- Contractes
- Estructura econòmica i financera d'una institució
- Gestió de pressupostos
- Execució pressupostària
- Finançament propi i finançament aliè
- Gestió de la tresoreria

21. Curs d'especialització en aspectes jurídics de museus i fundacions

Universitat Internacional de Catalunya
Barcelona

Programa formatiu	Dotar dels coneixements teoricopràctics sobre els aspectes bàsics de la normativa reguladora actual de l'activitat de museus i fundacions, la seva retribució i les diferents vies de finançament de les activitats portades a terme per aquestes entitats, així com sobre els aspectes del dret intel·lectual relacionats amb l'activitat dels museus.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 448 euros **- Professors:** no disponible **- Alumnes:** no disponible
Pàgina web	www.unica.edu

Currículum

- Formes d'organització dels museus
- Les fundacions com a entitats que administren museus
- Drets dels visitants i responsabilitat civil dels museus
- Tributació de les fundacions i de les aportacions desinteressades
- Beneficis fiscals
- La propietat intel·lectual i els drets d'autor

22. Curs d'especialització en màrqueting cultural

Universitat Internacional de Catalunya
Barcelona

Programa formatiu	Formar sobre els principis i les tècniques generals de la disciplina del màrqueting en l'àmbit de la gestió cultural.
Curs 2006-2007	**- Preu:** 448 euros **- Professors:** no disponible **- Alumnes:** no disponible
Pàgina web	www.unica.edu

Currículum

- Planificació estratègica
- Anàlisi de l'entorn i del consumidor cultural
- Segmentació i posicionament
- Definició del producte cultural
- Disseny de la comunicació
- Publicitat cultural